

REGOLAMENTO

dell'operazione a premi

“Special Web – Autumn 2023”

IMPRESA PROMOTRICE DELL'OPERAZIONE A PREMI

La presente operazione a premi (di seguito, “Operazione”) è indetta da **SKY ITALIA s.r.l.** – sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 - C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito, “Sky”).

DURATA DELL'OPERAZIONE

L'Operazione è valida dal **06/11/2023** al **27/11/2023** (di seguito, “Periodo Promozionale”), salvo eventuale proroga, ai fini dell'adesione ad un Abbonamento Promozionato (come nel seguito definito). Per il termine di richiesta del premio si rimanda alle tempistiche dettagliate alla successiva sezione MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE.

TERRITORIO

L'Operazione è valida nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori che non risultino essere già titolari di un abbonamento ad uso residenziale ai servizi di Pay TV offerti da Sky o non risultino essere stati intestatari di un abbonamento Sky già cessato con delle pendenze amministrative verso Sky (di seguito, “Potenziali Clienti Sky”).

L'offerta Sky, relativa all'Abbonamento Promozionato (come nel seguito definito), è infatti rivolta esclusivamente a Potenziali Clienti Sky.

SERVIZI PROMOZIONATI E CANALE COMMERCIALE PER LA RELATIVA ADESIONE CONTRATTUALE

L'Operazione promuove l'adesione a distanza, durante il Periodo Promozionale e con le modalità nel seguito esplicitate, da parte di Potenziali Clienti Sky, a contratti aventi ad oggetto i servizi di Pay TV offerti da Sky ai consumatori (ossia di tipologia residenziale), nel seguito dettagliati ai punti A. e B.:

- A. Abbonamento ai servizi Pay TV di Sky, con profilo “Sky Smart” con tecnologia ‘Sky Q’ via internet oppure ‘Sky Q Black’ via satellite, nella composizione “Intrattenimento Plus con piano Sky TV +

Netflix Standard” con il pacchetto “Sky Cinema”, in offerta al corrispettivo di 19,90€ al mese per i primi diciotto mesi, decorsi i quali - salvo recesso - l’abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore; tale corrispettivo aumenta in caso di adesione ad ulteriori pacchetti rispetto a quelli sopra indicati.

- B. Abbonamento ai servizi Pay TV di Sky, con profilo “Sky Smart” con tecnologia ‘Sky Q’ via internet oppure ‘Sky Q Black’ via satellite, nella composizione “Intrattenimento Plus con piano Sky TV + Netflix Standard” con il pacchetto “Sky Sport”, in offerta al corrispettivo di 24,90€ al mese per i primi diciotto mesi, decorsi i quali - salvo recesso - l’abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore; tale corrispettivo aumenta in caso di adesione ad ulteriori pacchetti rispetto a quelli sopra indicati.

Gli abbonamenti di cui alle lettere A. e B. sono nel seguito definiti “**Abbonamenti Promozionati**” e “**Abbonamento Promozionato**” al singolare.

L’Adesione ad un **Abbonamento Promozionato**, al fine di maturare il diritto al Premio (come nel seguito definito) rispettando tutte le ulteriori condizioni nel seguito descritte, dovrà avvenire esclusivamente:

- 1) attraverso il sito www.sky.it (di seguito, “Sito Sky”) con procedura di adesione interamente effettuata sul Sito Sky stesso

oppure
- 2) accedendo al Sito Sky e concludendo la procedura di adesione mediante il supporto di un operatore telefonico contattabile mediante:
 - a) in caso di accesso da desktop, click sul pulsante “TI CHIAMIAMO NOI GRATIS” presente nella sezione offerte del Sito Sky ed in tal caso ricevendo una chiamata dall’operatore
 - b) in caso di accesso da smartphone, click su uno dei pulsanti, presenti nella sezione offerte del Sito Sky, rispettivamente denominati “CHIAMACI GRATIS” (in tal caso avviando una chiamata verso l’operatore direttamente dal proprio smartphone) oppure “TI CHIAMIAMO NOI GRATIS” (in tal caso ricevendo una chiamata dall’operatore).

oppure
- 3) attraverso il servizio telefonico gestito da Gruppo Distribuzione S.p.A. tramite i propri operatori di call center, chiedendo di essere ricontattati mediante pulsante online, presente all’interno delle relative comunicazioni pubblicitarie diffuse a mezzo internet.

Ferma restando la previa adesione relativa all'Abbonamento Promozionato, con le modalità e nei tempi sopra dettagliati, il diritto al Premio (come nel seguito definito) è soggetto alle ulteriori seguenti condizioni:

- 1) effettiva attivazione dei servizi di Pay TV Sky che costituiscono l'**Abbonamento Promozionato** entro il 31/12/2023 (di seguito, "Attivazione");
- 2) alla data del 15/01/2024, stato attivo della posizione contrattuale e senza ordine di cessazione prenotato (di seguito, "Stato Attivo") con relativa regolarità amministrativa, intendendosi con quest'ultima l'assenza di posizioni debitorie insolute verso Sky a tale data (di seguito, "Regolarità Amministrativa").

Si porta all'attenzione del consumatore che:

- 1) Il corrispettivo sopra indicato per l'offerta prevista per il rispettivo **Abbonamento Promozionato** è esclusivamente quello mensile; per quanto attiene ai costi di attivazione, installazione, etc. relativi ai servizi, ove previsti, si rimanda alle condizioni complete di offerta disponibili, prima dell'adesione, sul Sito Sky nella sezione dedicata all'offerta stessa; le condizioni generali di abbonamento sono disponibili su www.sky.it/info/moduli-contrattuali alle sezioni denominate Abbonamento Sky Smart con Profili Sky Open e Sky Smart (consultando, in tal caso, quella relativa a Sky Smart).
- 2) Si intende espressamente esclusa, ai fini dell'Operazione e in quanto non ricompresa nella descrizione e condizioni sopra riportate, l'adesione contrattuale ai medesimi servizi che costituiscono un Abbonamento Promozionato qualora sia scelta la tecnologia Sky Q Platinum.
- 3) L'eventuale adesione ad ulteriori pacchetti Sky, aggiuntivi rispetto a quelli già inclusi nell'**Abbonamento Promozionato**, per i quali è previsto il relativo corrispettivo mensile aggiuntivo, non dà diritto ad ulteriori vantaggi nell'ambito dell'Operazione.
- 4) Qualora fornisca, in fase di adesione contrattuale, dati personali o informazioni sul metodo di pagamento dell'**Abbonamento Promozionato** non corretti, non si potrà dar corso all'Attivazione dei servizi sottoscritti.
- 5) Qualora successivamente alla sottoscrizione del contratto di **Abbonamento Promozionato** venga esercitato il diritto di recesso (c.d. diritto di ripensamento, da esercitarsi entro i termini previsti dal Codice del Consumo, come applicabile trattandosi di adesione a distanza), il contratto sottoscritto non avrà efficacia e, conseguentemente, verrà meno ogni diritto derivante dall'Operazione.

6) L'eventuale adesione ad un contratto con Sky per i medesimi servizi che costituiscono un Abbonamento Promozionato, qualora effettuata mediante un canale commerciale diverso da quelli sopra elencati – ossia il Sito Sky oppure operatore telefonico contattato mediante le funzionalità presenti nel Sito Sky (come precedentemente descritte) oppure operatore telefonico di Gruppo Distribuzione S.p.A. – è espressamente esclusa ai fini di beneficiare dei diritti derivanti dalla presente Operazione.

PREMIO

Il premio è costituito da un Buono Regalo Amazon.it del valore di 50€ (IVA esente), di seguito definito anche il “Premio”.

Condizioni di Utilizzo dei Buoni Regalo Amazon.it

Indipendentemente dal valore, i Buoni Regalo Amazon.it sono utilizzabili esclusivamente per l'acquisto di prodotti idonei sul sito www.amazon.it

Il totale dell'ordine viene detratto dal saldo del Buono Regalo Amazon.it. Il saldo residuo del Buono Regalo Amazon.it verrà visualizzato sull'account Amazon.it del cliente che ha utilizzato il Buono Regalo stesso. Se il totale dell'ordine è superiore al valore del Buono Regalo Amazon.it, la differenza dovrà essere pagata utilizzando un altro metodo di pagamento tra quelli accettati su Amazon.it.

I Buoni Regalo Amazon.it e il saldo residuo degli stessi hanno una validità di dieci anni a partire dalla data di emissione.

I Buoni Regalo Amazon.it non possono essere utilizzati per acquistare altri Buoni Regalo Amazon.it o per scopi commerciali non autorizzati, ivi incluso per facilitare la rivendita o la spedizione di prodotti da Amazon.it. I Buoni Regalo Amazon.it non possono essere ricaricati, rivenduti, convertiti in denaro o utilizzati con modalità altrimenti proibite dalla policy Buoni Regalo Amazon.it. Il saldo residuo di un Buono Regalo associato ad un account Amazon.it non può essere trasferito su un altro account Amazon.it.

Le Condizioni di Utilizzo dei Buoni Regalo Amazon.it possono essere consultate interamente al seguente indirizzo: <https://www.amazon.it/gp/help/customer/display.html?nodeId=200656270>

Il Buono Regalo Amazon.it sarà fruibile previa ricezione di un codice univoco inviato agli aventi diritto con le modalità di cui al presente regolamento (il “Codice”).

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

Al fine di maturare il diritto al Premio, i Potenziali Clienti Sky dovranno:

1. aderire contrattualmente all'**Abbonamento Promozionato**, nel Periodo Promozionale e mediante un canale commerciale a scelta tra quelli precedentemente elencati, ossia il Sito Sky oppure operatore telefonico contattato mediante le funzionalità presenti nel Sito Sky (come già descritte) oppure operatore telefonico di Gruppo Distribuzione S.p.A. Per l'adesione, il Potenziale Cliente Sky dovrà fornire, tramite il Sito Sky o comunicandole all'operatore telefonico, tutte le informazioni necessarie (che includono anche un indirizzo di posta elettronica e un numero di telefono mobile validi, in quanto necessari per ricevere informazioni relative alla consegna del Premio) nonché scegliere un metodo di pagamento tra Carta di Credito o addebito su conto corrente bancario.
2. Procedere per quanto necessario all'Attivazione dell'**Abbonamento Promozionato** entro il 31/12/2023 ed in particolare:
 - nel caso in cui sia stata scelta la tecnologia di fruizione 'Sky Q' via internet, collegare il decoder Sky (che sarà inviato a domicilio) seguendo le relative istruzioni.
 - nel caso in cui sia stata scelta la tecnologia di fruizione 'Sky Q Black' via satellite, consentire al tecnico installatore di entrare presso il proprio domicilio per eseguire il servizio di installazione;ottenendo così il requisito di "Nuovo Cliente Attivo".
3. Una volta diventati Nuovi Clienti Attivi, risultare sia in Stato Attivo che in posizione di Regolarità Amministrativa alla data del 15/01/2024, diventando così eleggibili ai fini dell'ottenimento del Premio (di seguito, "Clienti Sky Eleggibili").

Il 24/01/2024, effettuate le verifiche relative allo Stato Attivo e alla Regolarità Amministrativa, a tutti i Clienti Sky Eleggibili sarà inviata una comunicazione a mezzo posta elettronica (all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di sottoscrizione/adesione contrattuale) contenente le istruzioni per richiedere il Buono Regalo Amazon.it da 50€ (di seguito, "Comunicazione").

Tale Comunicazione:

- sarà accompagnata dall'invio di un SMS (al numero di telefono cellulare rilasciato in fase adesione contrattuale) che informerà il Cliente Sky Eleggibile in merito all'avvenuto invio della

Comunicazione stessa e l'indirizzo al quale sarà stata inviata;

- conterrà l'URL dell'applicazione web (di seguito, "WebApp") accessibile anche da smartphone o tablet, attraverso la quale, una volta effettuato l'accesso, si dovranno inserire – come già indicati in fase di adesione all'**Abbonamento Promozionato** – il codice fiscale del Cliente Sky Eleggibile e il codice account indicato sul relativo contratto (di seguito, "Dati"), necessari per le relative verifiche di sicurezza e congruenza.

L'accesso alla WebApp, l'inserimento e l'invio dei Dati dovrà essere effettuato entro 60 giorni dalla data di invio della Comunicazione, termine decorso il quale verrà meno il diritto a richiedere il Premio.

Qualora i Dati inseriti e inviati siano coerenti con quelli in possesso di Sky, il sistema gestionale connesso alla WebApp provvederà, mediante visualizzazione di apposita pagina web, a confermare al Cliente Sky Eleggibile l'effettivo il diritto al Buono Regalo Amazon.it da 50€, il cui Codice da utilizzarsi per la relativa fruizione sarà inviato, a mezzo posta elettronica, entro il termine massimo di 30 giorni a decorrere dalla data della richiesta del Premio (ossia data di avvenuta compilazione dei Dati richiesti mediante la WebApp).

Qualora i Dati non siano coerenti con quelli in possesso di Sky, il sistema gestionale connesso al Sito provvederà a visualizzare un messaggio informativo attestante tale incongruità.

Né Sky né la società terza eventualmente incaricata di effettuare l'invio della Comunicazione via e-mail avranno alcuna responsabilità in caso di:

- mancata ricezione dell'e-mail, qualora imputabile all'aver indicato, in fase di sottoscrizione dell'abbonamento, un indirizzo di posta elettronica inesistente o non presidiato dal Cliente Sky Eleggibile;
- configurazione, lato client o server, della casella di posta elettronica, da cui derivi l'errata classificazione quale *spam* dell'e-mail; il Cliente Sky Eleggibile sarà pertanto tenuto a controllare anche nella casella spam (posta indesiderata) la presenza dell'e-mail, decorso il 24/01/2024, in quanto termine entro il quale sarà inviata la Comunicazione;
- mancata lettura dell'e-mail.

NON CUMULABILITA'

I diritti derivanti dalla presente Operazione non sono cumulabili con quelli derivanti da altre operazioni a premio eventualmente indette da Sky in concomitanza con il Periodo Promozionale.

Eventuali offerte speciali, se diverse da quelle relative al rispettivo **Abbonamento Promozionato** oggetto della promozione di cui al presente regolamento, oppure derivanti da accordi di convenzione e applicabili ai medesimi servizi che costituiscono l'**Abbonamento Promozionato**, non sono cumulabili con la presente Operazione.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare n. 1.000 Premi, pari a 50.000€ (IVA esente), salvo conguaglio.

PUBBLICITA' DELL'OPERAZIONE

L'Operazione sarà pubblicizzata tramite il Sito Sky, eventuali campagne on-line di Sky e campagne online di Gruppo Distribuzione S.p.A.

NOTE FINALI

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001), relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione è la società Digital Contest S.r.l. – con sede in Torino – Via Papacino, 2, P. IVA 11149960012 (di seguito “Soggetto Delegato”).
- Il presente regolamento è disponibile alla URL: <https://www.sky.it/pdf/operazione-specialweb-autumn2023.pdf> ed è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede di Digital Contest S.r.l. all'indirizzo sopra indicato.
- A garanzia dei Premi promessi, Sky ha prestato cauzione tramite impegno di un importo pari al 20% del valore imponibile del montepremi stimato, a valere sulla fidejussione assicurativa cumulativa emessa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Trattandosi di operazione a premi rivolta al consumatore finale non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- I dati personali dei soggetti che aderiranno contrattualmente all'Abbonamento Promozionato saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale applicabile e del Regolamento UE 679/2016 (noto come “GDPR”), ai sensi dell'informativa completa rilasciata prima della sottoscrizione dell'Abbonamento Promozionato.

Per quanto attiene all'Operazione, si sintetizzano nel seguito le relative informazioni.

Sky (Titolare del trattamento) tratterà i dati dei Nuovi Clienti Attivi per verificare l'effettivo diritto al Premio e, qualora gli stessi rientrino tra i Clienti Sky Eleggibili, per inviare a questi ultimi – con le

modalità di cui al presente regolamento – la comunicazione di servizio contenente la conferma di aver maturato il diritto al Premio e tutte le ulteriori indicazioni previste.

Tale trattamento:

- 1) è finalizzato ad adempiere a un obbligo contrattuale e di legge, nel rispetto di quanto previsto dal presente regolamento e dalla vigente normativa in materia (DPR 430/2001) in relazione alla richiesta del Premio e successivo invio agli aventi diritto; pertanto, non è previsto il consenso degli interessati;
- 2) sarà effettuato esclusivamente in modalità elettronica e per il tempo necessario rispetto alla natura dell'iniziativa (ossia non oltre 5 anni dalla conclusione dell'Operazione).

I dati personali trattati per le finalità di servizio connesse allo svolgimento dell'Operazione:

- a) sono accessibili a dipendenti e/o collaboratori di Sky e a fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky, in qualità di incaricati, responsabili del trattamento e amministratori di sistema;
- b) possono essere comunicati a terzi nei soli casi previsti dalla legge (funzionari del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, in quanto ente di vigilanza in materia di manifestazioni a premio);
- c) non verranno né trasferiti extra UE, né diffusi.

I Nuovi Clienti Attivi ed Eleggibili possono esercitare i propri diritti inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano oppure inviando una e-mail al seguente indirizzo privacy@sky.it o skyitalia@pec.skytv.it

I Nuovi Clienti Attivi ed Eleggibili hanno inoltre diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it) sull'utilizzo dei dati da parte di Sky.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti si invitano i Nuovi Clienti Attivi ed Eleggibili a leggere l'informativa messa a disposizione in fase di contrattualizzazione.