



## INFORMATIVA SULLA PRIVACY ABBONAMENTO SERVIZI TV – GLASS - WIFI (05.11.2024)

Sky Italia s.r.l. ("Sky"), Titolare del trattamento, con questo documento desidera informarti ai sensi della normativa nazionale applicabile e del Regolamento Privacy Europeo n. 679/2016 ("GDPR") in merito alle finalità e modalità di trattamento dei tuoi dati personali.

### 1. Chi è il Titolare del trattamento dei dati? Chi è il Data Protection Officer?

Il Titolare del trattamento dei dati personali è Sky Italia s.r.l. con sede in via Monte Penice 7, 20138 Milano e ha nominato il proprio Data Protection Officer (DPO), raggiungibile all'indirizzo [dpo@sky.it](mailto:dpo@sky.it).

### 2. Quali dati utilizziamo?

In Sky utilizziamo diversi dati personali (in seguito, complessivamente "dati personali" o anche "dati"), precisamente:

2.1. per tutti i servizi erogati (ossia **servizi TV, Glass e Wifi**, in seguito complessivamente "servizi"):

- i dati, identificativi e non particolari, riferiti all'abbonato, nonché al fruitore dell'abbonamento o all'intestatario del metodo di pagamento (se diversi dall'abbonato), come ad esempio: nome, cognome, documento di identità, codice fiscale, indirizzo, email, numero telefonico, carta di credito, IBAN, Mac Address, numero della Smart Card, sesso, codice migrazione dati, dati metodo di pagamento e i dati relativi ai servizi Sky di cui hai fruito. Questi sono i dati che ci hai fornito in fase di richiesta di abbonamento a Sky – anche via fibra – di richiesta di servizi o prodotti Sky (es. attivazione Sky On Demand, Sky Go, Sky Q, offerte bundle etc.), o anche successivamente come ad esempio, quando entri in contatto con installatori di Sky o partner commerciali di Sky (in seguito, "dati identificativi");
- i dati legati alle tue preferenze ed interessi, in particolare: le tue abitudini e i tuoi comportamenti, i contatti con il call center, le interazioni del cliente con Sky (es. con email, IVR, conversioni, sottoscrizioni abbonamento, etc), i contenuti fruiti, l'uso dei servizi, le funzionalità utilizzate, i tempi di connessione, i dati di navigazione su siti e profili social di Sky o di partner commerciali o di terzi soggetti, l'indirizzo IP, i device e le connettività utilizzate. Questi dati possono essere raccolti anche per mezzo di cookies e metadati (in seguito, "dati di preferenza");
- I dati di conversazione e interazione raccolti attraverso i nostri canali di customer service & care anche automatizzati (es., chatbot), di messaggistica e attraverso i questionari sulla valutazione dei servizi: le tue opinioni e giudizi espressi tramite questionari o attraverso l'interazione con gli operatori o con sistemi automatizzati di servizio, la frequenza e i tempi delle interazioni, gli argomenti trattati relativi alla qualità dei servizi e dei prodotti offerti, la richiesta di informazioni aggiuntive su prodotti e servizi attivi o che non rientrano nel tuo abbonamento, la ricerca di contenuti o programmi, i tuoi bisogni rispetto alla necessità di risoluzione di problematiche che impattano la corretta fruizione di servizi e contenuti forniti da Sky ("dati di conversazione e interazione");
- i dati aggregati e anonimi di consumo, in particolare: i dati ottenuti, anche per mezzo dei cookies, sull'uso che fai dei servizi messi a disposizione da Sky, tra cui i dati relativi all'accesso a Sky On Demand, Sky Q, My Sky HD e ai relativi servizi previsti nel tuo abbonamento (canali lineari, Area Privata, Guida TV, decoder Sky Q/My Sky HD), all'app Sky Go, alle app dell'offerta Sky e ai siti web Sky, la fruizione dei contenuti, i tempi di connessione, la visione di programmi, cambi di canale, le fasce di utilizzazione, le funzionalità utilizzate, le tue preferenze, i servizi acquistati e gli eventuali dati di traffico (es. indirizzo IP, velocità di download e/o upload della rete, Internet Service Provider), i dati relativi alla fruizione del decoder Sky Q o My Sky HD o del decoder da te utilizzato, quali dati di navigazione e utilizzo delle diverse sezioni (come ad esempio numero di accessi alla sezione "Guida TV", voce del menu selezionata, catalogo, numero di account, decoder, data di installazione) (in seguito, "dati aggregati e anonimi");
- i dati ottenuti, anche per mezzo dei cookies, sull'uso che fai dei servizi messi a disposizione da Sky, anche di terze parti (es. DAZN), tra cui i dati relativi all'accesso a Sky On Demand, Sky Q, My Sky HD e ai relativi servizi previsti nel tuo abbonamento (canali lineari, Area Privata, Guida TV, decoder Sky Q/My Sky HD), all'app Sky Go, alle app dell'offerta Sky e ai siti web Sky, la fruizione dei contenuti, i tempi di connessione, la visione di programmi, cambi di canale, le fasce di utilizzazione, le funzionalità utilizzate le tue preferenze, i servizi acquistati e gli eventuali dati di traffico (es. indirizzo IP, velocità di download e/o upload della rete, Internet Service Provider), i dati relativi alla fruizione del decoder Sky Q o My Sky HD o del decoder da te utilizzato, quali dati di navigazione e utilizzo delle diverse sezioni (come ad esempio numero di accessi alla sezione "Guida TV", voce del menu selezionata, catalogo, numero di account, decoder, data di installazione), (in seguito, "dati di utilizzo");
- i dati identificativi (in particolare, nome, cognome, Sky ID e immagine e voce), per consentirti la partecipazione ad una survey post assistenza al cliente. Tale processo ci permette di raccogliere le valutazioni e i feedback sulla tua esperienza di assistenza con Sky (in seguito, "dati di customer satisfaction");



## 2.2. Per **TV e Glass**:

- i dati che identificano la tua posizione durante l'utilizzo del servizio, raccolti mediante l'IP Address e il Country Code (in seguito, "**dati di localizzazione**");

## 2.3. Per **Glass**:

- i **dati aggregati e anonimi** includono anche i dati relativi alla fruizione di Sky Glass, del decoder Sky Q o My Sky HD o del decoder da te utilizzato, quali dati di navigazione e utilizzo delle diverse sezioni (come ad esempio numero di accessi alla sezione "Guida TV", voce del menu selezionata, catalogo, numero di account, decoder, data di installazione);
- i **dati di utilizzo** includono anche i dati delle funzionalità "Assistente vocale", quanto ai dati voce del cliente; product analytics e nPVR;
- sono trattati anche dati identificativi, anagrafici e sociodemografici (quali, ad esempio: codice fiscale, partita Iva, dati di contatto, documenti di identità, tessera sanitaria, codice Iban, dati relativi alla occupazione/professione, al reddito, al sesso, all'età, alla residenza/domicilio, allo stato civile, al nucleo familiare); dati relativi alla richiesta/rapporto, descrittivi, in particolare, della tipologia di contratto, dell'importo dovuto, delle modalità di pagamento e dello stato della richiesta o dell'esecuzione del contratto; dati di tipo contabile, relativi, in particolare, agli utilizzi o ai pagamenti, al loro andamento periodico, all'esposizione debitoria anche residua e alla sintesi dello stato contabile del rapporto; dati relativi al contenzioso e ad attività di recupero del credito, alla cessione del credito o a eccezionali vicende che incidono sulla situazione soggettiva o patrimoniale degli interessati (in seguito, "**dati di solvibilità**").

## 2.4. Per **Wifi**:

- i **dati aggregati e anonimi** includono anche i dati di consumo internet e voce, in particolare: i dati di traffico, la direttrice delle telefonate (nazionale, internazionale, premium) ed il blocco o sbloc- co di particolari direttrici premium, la natura delle chiamate (illimitate o a consumo), le fasce orarie delle chiamate, il numero di chiamate, la durata delle chiamate, i costi, l'attivazione o disattivazione di servizi aggiuntivi Voce, i dati di navigazione quali l'indirizzo IP, la velocità media up e download, le fasce orarie di connessione, il consumo complessivo per fascia, il numero di device connessi, le tipologie di consumo, gli utenti contemporaneamente connessi, eventuali fault o cadute della performance di rete, i massimi e minimi di performance di rete, le macro categorie di navigazione;
- i **dati di utilizzo** includono anche ottenuti, anche per mezzo dei cookies, sull'uso che fai dei nostri servizi, tra cui i dati relativi all'accesso a Sky Wifi ed ai relativi servizi Sky previsti nel tuo abbonamento: in particolare, le informazioni relative alla fruizione dei servizi di chiamate telefoniche e internet, al pacchetto acquistato, il numero medio di chiamate, la durata media delle chiamate e la dimensione temporale (giorno, mese, ultimi 3 mesi, ultimi 6 mesi, etc.) per direttrice (nazionale fissa, mobile, internazionale, premium), la velocità media di uplo- ad e download per diversi orizzonti temporali, la velocità ed il consumo per fasce orarie, le tipologie di consumo totali e per device, il numero di device connessi, i fault della rete, i picchi negativi di performance, il numero e la durata delle sessioni, le macro categorie di navigazione, gli indicatori di utilizzo del Wi-Fi, i dati relativi alla connessione del modem da te utilizzato.
- sono trattati anche:
  - categorie particolari di dati personali, quali ad esempio: dati sullo stato di salute, forniti in fase di richiesta di abbonamento a Sky e di attivazione di offerte particolari come ad esempio quelle riservate agli utenti non udenti, non vedenti e ai mutilati ed invalidi del lavoro ai sensi della delibera Agcom 46/17/CONS (in seguito, "**dati particolari**");
  - i dati di traffico telefonico e telematico relativi, ad esempio, chiamate effettuate e senza risposta, tabulati, esclusi in ogni caso i contenuti delle comunicazioni (in seguito, "**dati di traffico**");
  - i dati relativi agli estremi del procedimento per il quale è richiesta l'acquisizione (ad esempio, del traffico telefonico), da parte dell'Autorità Giudiziaria per l'accertamento e repressione dei reati o per indagini difensive (in seguito, "**dati giudiziari**");

## 3. Perché e su quale base giuridica raccogliamo i dati?

I dati forniti ci permettono, da un lato, di svolgere tutte le attività amministrative relative al contratto e di soddisfare le tue richieste, dall'altro - previo tuo consenso - ci aiutano a comprendere le tue abitudini, i tuoi interessi e le tue preferenze per darti servizi sempre più personalizzati e per migliorarli in linea con le tue esigenze. Nello specifico:

### 3.1. Perché e su quale base trattiamo i dati identificativi?

I **dati identificativi** sono trattati per tutti i **servizi** per le seguenti finalità e basi giuridiche:

3.1.a) senza il preventivo consenso per le **finalità di servizio** e in particolare per:

- **l'esecuzione del contratto o l'adempimento di impegni precontrattuali:**

- attivare, fornire, sospendere e gestire il tuo abbonamento e i relativi servizi, provvedendo alla relativa fatturazione, all'invio di comunicazioni di servizio ed all'assistenza anche per la restituzione dei materiali e il pagamento di quanto dovuto



- gestire il rapporto col ed assistere il cliente, anche via chat e video chat (con espressa esclusione di immagini riferite a persone) , e - se il cliente lo desidera - mediante chatbot e voicebot, che rispondono in maniera automatizzata alle domande del cliente. Potrai sempre richiedere l'intervento umano di un operatore. I tuoi dati personali, in caso di chatbot e voicebot , sono sottoposti ad un trattamento automatizzato che utilizza un sistema di intelligenza artificiale capace di integrarsi con i sistemi aziendali, fornire autonomamente servizi in maniera interattiva e analizzare il contesto della conversazione e assistere in maniera coerente l'utente. In particolare, tale sistema consentirà di: interagire con utenti per fornire informazioni generiche rispetto a offerte commerciali e servizi; riconoscere il cliente sulla base delle credenziali di accesso ai sistemi (SkyID) e sulla base dei dati presenti sulle piattaforme di CRM, al fine di fornire informazioni e servizi specifici per l'abbonato; individuare le richieste dell'utente/cliente ed indirizzare le richieste previa conferma esplicita da parte del cliente; inoltrare la conversazione ad un operatore, sia da canale chat e che da canale voce, per gestire casistiche non previste o richieste non comprese; inoltrare la conversazione da canale voce a canale chat, per gestire richieste non immediatamente evadibili al telefono; consentire il monitoraggio ed il miglioramento continuo del servizio.
- fornirti i servizi dell'offerta commerciale Sky: tra questi servizi rientrano i servizi supplementari ed opzionali, quali per esempio i servizi in modalità pay per view (come ad esempio il servizio primafila), pay per day, pay to play;
- migliorare l'assistenza tecnica, i nostri servizi, i contenuti e i prodotti attraverso analisi statistiche aggregate su base anonima, come ad esempio l'analisi delle tue eventuali conversazioni con i nostri operatori dei call center, via chatbot o voicebot. In particolare, per tali scopi, le chiamate sono analizzate anonimamente - dopo averle adeguatamente alterate e rese non identificabili nel contenuto vocale - usando tecniche di speech e keywords analytics;
- migliorare l'attività di customer care fornendo ai nostri operatori la sintesi ed analisi delle tue eventuali conversazioni con loro o via chatbot o voicebot. In particolare, per tale scopo, le chiamate sono sintetizzate ed analizzate anonimamente da parte di un sistema di intelligenza artificiale generativa ed associate alla tua anagrafica da parte di un operatore;
- effettuare analisi statistiche aggregate su base anonima e/o individuale;
- permetterti di scaricare, usare, aggiornare e mantenere le app Sky sui tuoi dispositivi, se supportati;
- consentire la registrazione, anche attraverso i siti web Sky, a Sky Extra, il programma di fidelizzazione Sky extra che ti premia per il tempo passato insieme, e che ti riserva eventi esclusivi, vantaggi, servizi e offerte dedicate (anche di partner commerciali) in base agli anni di abbonamento;
- registrarti ai siti web Sky, gestire e aggiornare i siti e il tuo account e usufruire dei servizi offerti dai siti web Sky (come ad esempio, i servizi che puoi trovare in sky.it/faidate);
- comunicare i dati anagrafici e/o l'indirizzo email a partner commerciali (in caso di attivazione offerte con altri partner, es. , Netflix ecc.) per la verifica di vendibilità dell'offerta mediante il raffronto dei dati con il database del partner oppure per consentire al partner commerciale l'attivazione dell'offerta, nella parte di sua competenza.

3.1.b) Per **Wifi**, i dati identificativi sono trattati anche per le seguenti finalità di servizio relative all'[esecuzione del contratto o l'adempimento di impegni precontrattuali](#), per:

- gestire l'attivazione del servizio di override per le sole finalità di tutela connesse al ricevimento delle chiamate di disturbo;
- comunicare i dati anagrafici e/o l'indirizzo e-mail a partner commerciali che operano nel settore tv, telefonico e dei servizi di connettività (in caso di attivazione di offerte bundle) per la verifica di vendibilità dell'offerta mediante il raffronto dei dati con il database del partner oppure per consentire al partner commerciale l'attivazione dell'offerta, nella parte di sua competenza.

● 3.1.c) [il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare:](#)

- gestire i reclami ed i contenziosi, recuperare i crediti, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari ad esempio il diritto di difesa in giudizio: l'interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato;
- inviarti comunicazioni commerciali all'indirizzo email da te fornito, se sei già nostro cliente, relative a servizi, prodotti e contenuti di Sky simili a quelli di cui hai già fruito o che hai già visto e/o correlati o complementari alla fruizione dei servizi Sky. Ogni email inviata ai fini commerciali ti permetterà, cliccando sull'apposito link, di rifiutare ulteriori invii: l'interesse di Sky fa capo al generale interesse di un'impresa a promuovere i propri servizi ed è considerato legittimo dalla legge in forza della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali;
- effettuare analisi statistiche aggregate su base individuale volte a misurare il numero di conversioni di un dato annuncio pubblicitario, con la finalità di ottimizzare le campagne. Effettueremo tale trattamento utilizzando l'indirizzo e mail da te fornito in sede di sottoscrizione dell'abbonamento solo se: i) avrai sottoscritto un abbonamento Sky utilizzando il flusso AOL presente sul sito [www.sky.it](http://www.sky.it); ii) avrai prestato, accedendo al sito [www.sky.it](http://www.sky.it), il tuo consenso ai cookie di profilazione selezionando il pulsante "Accetta Tutti i Cookies", oppure selezionando i cookie di Google accedendo alla sezione "terze Parti" dal pulsante "gestisci Cookies". Tale trattamento è supportato da Google, che agisce in qualità di responsabile esterno di Sky e riceve il tuo indirizzo pseudonimizzato al solo fine di procedere, per conto di Sky, alla misurazione delle conversioni. Google non cederà i tuoi dati a terzi, né effettuerà alcuna attività ulteriore, né arriccherà, con i tuoi dati raccolti da Sky quale titolare del trattamento, i dati che, in qualità di titolare autonomo e sulla base dei propri consensi, utilizza per effettuare altri tipi di trattamenti.



Potrai sempre opporerti al trattamento <mailto:skyitalia@pec.skytv.it> nelle modalità di cui al punto 10;

- per effettuare analisi statistiche aggregate su base individuale volte a misurare il numero di conversioni di una data campagna derivanti da contatti con il call center di Sky, sulla base del legittimo interesse di Sky ad ottimizzare le proprie campagne. Effettueremo tale trattamento utilizzando i dati da noi generati in sede di contatto con il call center di Sky nel caso in cui tu abbia sottoscritto un abbonamento (adobe ID). Tale trattamento è supportato da Google, che agisce in qualità di responsabile esterno di Sky e riceve il tuo adobe ID pseudonimizzato al solo fine di procedere, per conto di Sky, alla misurazione delle conversioni. Google non cederà i tuoi dati a terzi, né effettuerà alcuna attività ulteriore, né arricchirà, con i tuoi dati raccolti da Sky quale titolare del trattamento, i dati che, in qualità di titolare autonomo e sulla base dei propri consensi, utilizza per effettuare altri tipi di trattamenti.

- 3.1.d) **l'adempimento di obblighi di legge:**

- rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti. Ad esempio, per legge siamo tenuti a fornire una copia del tuo documento di identità e del tuo codice fiscale all'Archivio del Ministero dell'Economia e delle Finanze e gestito da Consap S.p.A. per confrontarli con i dati presenti presso le Banche dati dell'Agenzia delle Entrate, del Ministero dell'Interno, del Ministero dei Trasporti, dell'Inps e dell'Inail, verificandone così l'autenticità e poter quindi prevenire frodi da furto di identità nei settori del credito al consumo, dei pagamenti dilazionati e differiti, dei servizi di comunicazione elettronica ed interattiva (servizio pubblico di prevenzione dalle frodi cosiddetto SCIPAFI).

3.1.e) solo con il preventivo consenso, per **altre finalità** non di servizio, e precisamente per:

- **- Novità e offerte: finalità di marketing**, che includono:

- **marketing canali tradizionali:** per inviarti comunicazioni di iniziative, offerte commerciali, questionari e ricerche di mercato di Sky attraverso canali tradizionali (lettere ordinarie o chiamate telefoniche); le comunicazioni saranno trasmesse a macrocategorie di potenziali interessati create sulla base della classificazione di dati identificativi (esempio fascia di età, genere, area di residenza, tipologia di abbonamento sottoscritto, pacchetti posseduti) Sarai contattato per un massimo di n. 7 tentativi a campagna e 28 tentativi/l'anno;
- **marketing canali digitali:** per inviarti comunicazioni di iniziative, offerte commerciali, questionari e ricerche di mercato di Sky attraverso canali digitali (ad esempio, email, messaggi sul televisore, SMS, , banner advertising, notifiche - ad es. tramite app, siti internet e canali social - e newsletter); le comunicazioni saranno trasmesse a macrocategorie di potenziali interessati create sulla base della classificazione di dati identificativi (esempio fascia di età, genere, area di residenza, tipologia di abbonamento sottoscritto, pacchetti posseduti) anche utilizzando servizi quali ad esempio *custom audience, customer match o lookalike*, offerti da Google e Meta o altre "piattaforme pubblicitarie" per conto di Sky;  
Potremmo anche inviarti marketing per il "carrello abbandonato" se ci avete fornito i vostri dati di contatto (e ci avete dato il consenso a utilizzarli per i trattamenti marketing canali digitali) durante il nostro percorso di vendita online ma non avete completato l'acquisto. Il marketing sarà personalizzato in base a ciò che avete aggiunto al carrello.
- **Novità e offerte dai partner: marketing terze parti:** per inviarti comunicazioni di iniziative, offerte commerciali, questionari e ricerche di mercato di terze parti attraverso lettere ordinarie o chiamate telefoniche, email, messaggi sul televisore, SMS, , banner advertising digitali, notifiche (ad es. tramite app, siti internet e social network e newsletter); le comunicazioni saranno trasmesse a macrocategorie di potenziali interessati create sulla classificazione di dati identificativi (esempio fascia di età, genere, area di residenza, tipologia di abbonamento sottoscritto, pacchetti posseduti) anche utilizzando servizi quali ad esempio *custom audience, customer match o lookalike*, offerti da Google e Meta o altre "piattaforme pubblicitarie" per conto di Sky.
- **finalità di customer satisfaction:** con il tuo preventivo consenso, per consentirti di effettuare una video-recensione sul servizio di assistenza ricevuta; consentire a Sky un'analisi volta a migliorare il servizio erogato ai clienti. Ti sarà inoltre permesso di decidere se inviarti una recensione del servizio di assistenza attraverso l'invio di un video ovvero attraverso l'invio di solo testo.

3.1.f) Inoltre, per **Wifi** i dati identificativi sono trattati anche per la finalità di creazione dell'unico archivio elettronico e nuovi elenchi, per cui è richiesto il preventivo consenso: ossia per raccogliere i dati degli abbonati in un unico archivio elettronico, eventualmente distinti per categorie, per zone geografiche o per tipo di telefonia fissa e/o mobile, ove compariranno le scelte di ognuno sulla cui base si potranno formare nuovi elenchi, con la possibilità di scegliere:

- se e quali dati l'abbonato vuole inserire negli elenchi (ad es. cognome, oppure l'ente, l'azienda o l'associazione; il nome; il numero di telefono; l'indirizzo postale);
- se e quali altri dati l'abbonato vuole figurino negli elenchi (ad es. il titolo di studio o di specializzazione, la professione e/o l'attività, altri indirizzi o recapiti, l'indirizzo di posta elettronica);
- se l'abbonato desidera che una persona che conosce il numero possa risalire al suo nome;
- se l'abbonato desidera ricevere pubblicità.

### 3.2. Perché e su quale base trattiamo i dati di preferenza?

Per tutti i servizi, i **dati di preferenza** sono trattati solo con il preventivo consenso per Offerte e contenuti personalizzati e quindi per **finalità di profilazione**, ossia per analizzare, anche in via automatizzata, le tue preferenze, i tuoi interessi (ad esempio, le tue abitudini e i tuoi comportamenti, la fruizione dei contenuti e dei servizi, incluso quelli acquistati, le funzionalità utilizzate, i tempi di connessione etc.) per migliorare i nostri servizi e, se del **Sky Italia srl** | UFFICI E SEDE LEGALE: Via Monte Penice, 7 | 20138 Milano | T +39 02 30801 | F +39 02 30801 7600 [www.sky.it](http://www.sky.it) | REA 1726765 | Cod. Fisc./P. Iva e Reg. Imprese Milano: 04619241005 | Cap. Soc. euro 261.507.000,00 i.v. Società con socio unico, soggetta alla attività di direzione e coordinamento esercitata da Comcast Corporation



caso, proporti (con lettere ordinarie, chiamate telefoniche, email, messaggi sul televisore, SMS, , notifiche - ad es. tramite app, siti internet e canali social - e newsletter) servizi, contenuti, iniziative e offerte personalizzate per te. Le comunicazioni saranno trasmesse a macrocategorie di potenziali interessati create sulla classificazione di dati identificativi (esempio fascia di età, genere, area di residenza, tipologia di abbonamento sottoscritto, pacchetti posseduti), anche utilizzando servizi quali ad esempio *conversion API* di Meta e *custom audience, customer match o lookalike*, offerti da Google e Meta, che operano per conto di Sky come responsabili esterni del trattamento, o altre "piattaforme pubblicitarie" per conto di Sky. Si fa presente che, ove sussistano i presupposti di legge, Google e Meta potranno trattare i tuoi dati per autonome finalità come targeting e profilazione, delivering messages; improvement ad delivery and security.

In merito al processo di profilazione, ti informiamo brevemente delle logiche che utilizziamo, al fine di proporti servizi, contenuti, iniziative e offerte commerciali il più possibile affini ai tuoi effettivi interessi e comportamenti. Più precisamente, il trattamento di profilazione generica si articola nelle seguenti fasi:

- a. raccolta delle informazioni e creazione di una copia, per utilizzo di analisi, dei dati relativi agli abbonati e alle loro preferenze, interessi, abitudini e comportamenti;
- b. analisi dei dati raccolti svolte da analisti con competenze statistiche al fine di determinare la qualità dei dati stessi. Esempio di queste analisi sono tabelle di frequenza e tecniche di identificazione degli outlier;
- c. sviluppo di una base dati pseudonimizzati per la profilazione. Queste informazioni possono essere sia attributi specifici del cliente raccolti direttamente dallo stesso (es. regione di residenza) che informazioni sintetizzate sulla base dei suoi comportamenti (es. numero di chiamate al call center nell'ultimo mese);
- d. analisi automatizzata per individuare correlazioni e creare il modello del profilo di un gruppo di persone considerando dati storici. Il modello viene sviluppato con tecniche di apprendimento automatico ad esempio in funzione del comportamento di navigazione sul sito/app di Sky viene identificato il livello di interesse verso i contenuti;
- e. verifica del modello sviluppato e test degli algoritmi utilizzati per dimostrare che stiano effettivamente funzionando come previsto;
- f. applicazione del modello sviluppato ai dati del cliente al fine di determinarne gli interessi e di individuarne caratteristiche di comportamento presenti o future. Il modello permette quindi di creare profili o gruppi all'interno della base di clienti. Seguendo l'esempio del punto d) a tutti coloro che hanno un'alta frequenza di visione di una pagina web del sito Sky viene proposto il prodotto associato o i contenuti di probabile interesse. Il modello può essere utilizzato anche per segmentare meglio il mercato e personalizzare i servizi e i prodotti allineandoli alle singole esigenze;
- g. associazione di servizi, contenuti, iniziative ed offerte personalizzate a ciascun gruppo di clienti individuato al punto precedente;
- h. attività di misurazione delle campagne

I modelli sopra descritti vengono rivalutati periodicamente per garantire che rimangano corretti, efficaci ed esenti da distorsioni.

### 3.3. Perché e su quale base trattiamo i dati conversazione e interazione?

I **dati di conversazione e interazione** sono trattati per tutti i **servizi** per le seguenti finalità e basi giuridiche.

Senza il preventivo consenso per le finalità di servizio e in particolare per:

- migliorare l'assistenza al cliente, i nostri servizi, i contenuti e i prodotti attraverso l'analisi delle tue eventuali conversazioni telefoniche con i nostri operatori dei call center anche via chat, chatbot o voicebot. In particolare, le chiamate sono analizzate anonimamente - dopo averle adeguatamente alterate e rese non identificabili nel contenuto vocale - usando tecniche di speech e keywords analytics;

Per tutti i servizi, i **dati di conversazione e interazione** sono trattati solo con il preventivo consenso per Offerte e contenuti personalizzati e quindi per **finalità di profilazione**, ossia per analizzare, anche in via automatizzata, le tue preferenze, i tuoi interessi (ad esempio, le tue abitudini e i tuoi comportamenti, la fruizione dei contenuti e dei servizi, incluso quelli acquistati, le funzionalità utilizzate, i tempi di connessione, le problematiche riscontrate nell'utilizzo di servizi e prodotti Sky, etc.) per migliorare i nostri servizi e, se del caso, proporti (con lettere ordinarie, chiamate telefoniche, email, messaggi sul televisore, SMS, , notifiche - ad es. tramite app, siti internet e canali social - e newsletter) servizi, contenuti, iniziative e offerte personalizzate per te

### 3.4. Perché e su quale base trattiamo i dati di localizzazione?

I **dati di localizzazione** sono trattati per **Tv e Glass** senza il preventivo consenso per **finalità di servizio**, in particolare per consentire la fruizione dei servizi Sky ai sensi del Regolamento UE n. 2017/1128.

### 3.5. Perché e su quale base trattiamo i dati aggregati e anonimi?



I **dati aggregati e anonimi** sono trattati per il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare, ossia per effettuare analisi aggregate e anonime dei dati generati dall'utilizzo dei servizi di Sky, meglio indicati al punto 2, da cui non sia possibile risalire immediatamente ad informazioni dettagliate relative a singoli interessati, al fine di migliorare lo sviluppo e l'andamento delle attività di Sky, migliorare i servizi e piani tariffari, orientare i relativi processi industriali e commerciali, condividere i dati assolutamente in forma anonima con terze parti per finalità di analisi.

### 3.6. Perché e su quale base trattiamo i dati di utilizzo?

3.5.1 I **dati di utilizzo** sono trattati per **tutti i servizi**:

- a) senza il preventivo consenso per le **finalità di servizio** e in particolare per:
- **l'esecuzione del contratto o l'adempimento di impegni precontrattuali**:
    - configurare e collaudare i servizi Sky
    - svolgere attività legate al supporto in fase di attivazione e gestione del servizio e di risoluzione dei problemi legati alla connettività
    - provvedere alla relativa fatturazione, alla revisione della correttezza della stessa, all'invio di comunicazioni di servizio ed all'assistenza anche per la restituzione dei materiali e il pagamento di quanto dovuto;
  - **il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare**:
    - gestire i reclami ed i contenziosi, recuperare i crediti, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari ad esempio il diritto di difesa in giudizio: l'interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato.

3.5.2 Inoltre, per **TV**, i **dati di utilizzo** relativi alla **fruizione del decoder Sky Q e dei contenuti di visione**, quali dati di navigazione, dati di visione e utilizzo delle diverse sezioni (come ad esempio: voce del menu selezionata, interazione con il controllo vocale, play di un contenuto, accesso alle app) sono trattati senza il preventivo consenso per:

- **finalità di servizio** per monitorare i problemi tecnici e migliorare la qualità del servizio offerto.
- **finalità di raccomandazione**, ossia per proporti sulla nostra piattaforma Q contenuti "scelti per te", ossia contenuti di Sky simili a quelli di cui hai già fruito o che hai già visto e/o correlati o complementari alla fruizione dei servizi Sky. Potrai rifiutare questi contenuti personalizzati in area Web Self Care: l'interesse di Sky fa capo al generale interesse di un'impresa a promuovere i propri servizi ed è considerato legittimo dalla legge in forza della normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali.
- Inoltre, i **dati di utilizzo** per tipologia di dispositivo, relativi alla **fruizione dell'offerta DAZN**, insieme al codice contratto e all'indirizzo di fatturazione, sono comunicati a DAZN per finalità di anti-frode, permettendo a quest'ultima l'implementazione delle proprie condizioni di utilizzo dei servizi DAZN.

3.5.3 Per **Glass**, i dati di utilizzo relativi alla fruizione di Glass sono trattati:

- mediante la funzionalità "nPVR" per finalità di servizio consistenti all'accesso a registrazioni di programmi
  - mediante la funzionalità "Product Analytics" per analisi e miglioramento del prodotto. Potrai opporli al trattamento tramite operatore e su Area "Fai da te";
  - mediante la funzionalità "Assistente vocale", che registra i dati voce del cliente quando viene dato il comando vocale "Ciao Sky", per finalità di servizio, analisi e miglioramento prodotto.
- Inoltre, Sky Glass supporta il continue watching per tutti i contenuti sia Sky sia di terze parti, permettendoti di sospendere la visione e riprenderla successivamente. Ciò a condizione che Sky riceva dalle terze parti (es. RAI) alcune informazioni e precisamente: inizio/fine del contenuto visto e la porzione di video vista su quel device.
- Finalità di raccomandazione come descritte al punto 3.5.2

b) Solo con il preventivo consenso, per altre finalità non di servizio, e precisamente per Offerte e contenuti personalizzati:

- 3.5.4. I dati di utilizzo di TV **Sky Q** o **My Sky HD** sono trattati solo con il preventivo consenso per **finalità di profilazione** ossia per analizzare, anche in via automatizzata, le tue preferenze e i tuoi interessi legati alla fruizione del servizio Sky (in particolare la fruizione dei contenuti e l'uso dei servizi Sky, utilizzo del servizio Sky Go - se previsto nell'abbonamento -, l'accesso alle app, le funzionalità utilizzate, i tempi di connessione, i dati di traffico (es. indirizzo IP, velocità di download e/o upload della rete, Internet Service Provider), la visione di programmi e canali Sky e proporti (con lettere ordinarie, chiamate telefoniche, email, messaggi sul televisore, SMS, , notifiche - ad es. tramite app, siti internet e canali social - e newsletter) servizi, contenuti, iniziative, offerte e pubblicità personalizzate per te;
- 3.5.5. I dati di utilizzo di TV **Sky On Demand** e **Sky Go** sono trattati solo con il preventivo consenso - fornito in fase di attivazione del servizio stesso - **per finalità di profilazione** ossia per analizzare, anche in via automatizzata, le tue preferenze e i tuoi interessi legati alla fruizione dei servizi Sky On Demand, Sky Go (ad esempio, l'accesso, l'utilizzo di contenuti e di servizi, i tempi di connessione, la visione di programmi, i cambi di



canale, le fasce di utilizzo, le funzionalità utilizzate), i dati di traffico (es. indirizzo IP, velocità di download e/o upload della rete, Internet Service Provider, etc.) e proporti (con lettere ordinarie, chiamate telefoniche, email, messaggi sul televisore, SMS, , notifiche – ad es. tramite app, siti internet e canali social – e newsletter) servizi, contenuti, iniziative, offerte e pubblicità personalizzate per te.

- 3.5.6. Pari regole valgono per i **dati di utilizzo** di siti web e delle app Sky, che sono disciplinati nel dettaglio dalla privacy e cookie policy dei singoli siti/app a cui si rimanda: nello specifico, tali dati sono trattati senza consenso, per finalità di funzionamento dei siti/app nonché di analisi aggregate e anonime; col consenso per le finalità di profilazione esposte.
- 3.5.7. I dati di utilizzo di **Sky Glass** sono trattati solo con il preventivo consenso per **finalità di profilazione** ossia per analizzare, anche in via automatizzata, le tue preferenze e i tuoi interessi legati alla fruizione del servizio Sky Glass sul nostro prodotto Sky Glass (in particolare la fruizione dei contenuti e l'uso dei servizi Sky Glass, i tempi di connessione, i dati di traffico (es. indirizzo IP, velocità di download e/o upload della rete, Internet Service Provider), la visione di programmi e canali Sky e proporti (con lettere ordinarie, chiamate telefoniche, email, messaggi sul televisore, SMS, , notifiche – ad es. tramite app, siti internet e canali social – e newsletter) servizi, contenuti, iniziative, offerte e pubblicità personalizzate per te;

In merito al processo di profilazione, le logiche che utilizziamo sono quelle esposte al precedente paragrafo 3.2.

- 3.5.8. I dati di utilizzo di **Wifi** sono trattati solo con il preventivo consenso, per altre finalità non di servizio, e precisamente per Offerte e contenuti personalizzati: **finalità di profilazione**, ossia per analizzare, anche in via automatizzata, i dati di utilizzo sopra definiti e proporti (con lettere ordinarie, chiamate telefoniche, email, messaggi, SMS, , notifiche – ad es. tramite app, siti internet e canali social – e newsletter) servizi, contenuti, iniziative e offerte personalizzate per te. In merito a tale processo di profilazione, ti informiamo brevemente delle logiche che utilizziamo, al fine di proporti servizi, contenuti, iniziative e offerte commerciali il più possibile affini ai tuoi effettivi interessi. Più precisamente, il trattamento di profilazione in esame si articola nelle seguenti fasi:
  - a. raccolta delle informazioni dei dati relativi agli abbonati ed all'utilizzo dei servizi;
  - b. unione di molteplici fonti di dati personali dei clienti di Sky (p.e. pacchetti, offerte, contenuti acquistati, la fruizione dei servizi di chiamate telefoniche e Internet) e applicazione di strumenti di pseudonimizzazione, come ad esempio la funzione di hash;
  - c. estrazione dalla piattaforma di una base di dati pseudonimizzati e aggregati per la profilazione;
  - d. analisi automatizzata per individuare correlazioni e creare il modello del profilo di un gruppo di persone considerando dati storici. Il modello viene sviluppato con tecniche di apprendimento automatico;
  - e. verifica del modello sviluppato e test degli algoritmi utilizzati per dimostrare che stiano effettivamente funzionando come previsto;
  - f. applicazione del modello sviluppato ai dati personali del cliente al fine di determinarne gli interessi e di individuarne caratteristiche di comportamento presenti o future. Il modello permette quindi di creare profili o gruppi all'interno della base di clienti. Il modello può essere utilizzato anche per segmentare meglio il mercato e personalizzare i servizi e i prodotti allineandoli alle singole esigenze;
  - g. associazione di servizi, contenuti, iniziative ed offerte personalizzate a ciascun gruppo di clienti individuato al punto precedente. I modelli sopra descritti vengono rivalutati periodicamente per garantire che rimangano corretti, efficaci ed esenti da distorsioni.

### 3.7. Perché e su quale base trattiamo i dati di solvibilità?

I **dati di solvibilità** sono trattati per **Glass** senza il preventivo consenso per le **finalità di servizio** e in particolare per **il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare**:

- Verifica della solvibilità e affidabilità del cliente, al fine della rateizzazione del pagamento di prodotti Sky (come il TV Glass): l'interesse di Sky corrisponde al diritto di evitare frodi, costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato.

### 3.8. Perché e su quale base trattiamo i dati particolari?

I **dati particolari** sono trattati per **Wifi** solo con il preventivo consenso e per finalità strettamente connesse alle finalità di servizio, ossia al solo fine di procedere con l'attivazione dell'offerta dedicata ai non udenti, non vedenti e ai mutilati ed invalidi del lavoro e alle verifiche necessarie a detta attivazione, come previsto anche dagli artt. 4 e 5 della delibera Agcom 46/17/CONS.

### 3.9. Perché e su quale base trattiamo i dati di traffico?

I dati di traffico sono trattati per **Wifi** senza il preventivo consenso per finalità di servizio e in particolare per:

- l'esecuzione del contratto o l'adempimento di impegni precontrattuali;
- fornirti i servizi dell'offerta commerciale Sky;
- adempiere agli obblighi contrattuali nei confronti degli altri operatori di rete;
- adempiere all'attività di fatturazione;



- gestire la richiesta di documentazione del traffico telefonico in uscita oltre i 180 giorni, per le esigenze difensive del cliente relative ad investigazioni, indagini e procedimenti giudiziari eventualmente da avviare o già avviati in ambito penale, nonché per l'accertamento e repressione dei reati e l'adempimento degli obblighi in materia di contrasto del terrorismo, anche internazionale ("finalità giudiziaria").
  - il perseguimento di un legittimo interesse del Titolare;
  - gestire i reclami ed i contenziosi, recuperare i crediti, prevenire frodi e attività illecite, nonché esercitare i diritti e tutelare gli interessi legittimi del Titolare o di Terzi Titolari, ad esempio il diritto di difesa in giudizio: l'interesse di Sky corrisponde al diritto di azione costituzionalmente garantito (art. 24 Cost.) e, in quanto tale, è socialmente riconosciuto come prevalente rispetto agli interessi del singolo soggetto interessato;
  - l'adempimento di obblighi di legge: rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti anche in materia di indagini difensive.
- In particolare, siamo anche tenuti a conservare i dati di traffico telefonico e telematico al fine di garantire strumenti di indagine efficaci a fronte delle straordinarie esigenze di contrasto al fenomeno del terrorismo, anche internazionale.

### 3.10. Perché e su quale base trattiamo i dati giudiziari?

I dati giudiziari sono trattati per **Wifi** l'adempimento di obblighi di legge, ossia per rispettare e adempiere gli obblighi previsti da leggi, regolamenti, normative comunitarie, ordini e prescrizioni delle autorità competenti anche in materia di indagini difensive.

### 4. Come vengono utilizzati i dati?

I dati personali vengono utilizzati per operazioni di raccolta, registrazione, organizzazione, conservazione, consultazione, analisi, abbinamento, elaborazione, modificazione, selezione, estrazione, raffronto banche dati (ad esempio per la verifica di vendibilità dell'offerta), utilizzo, interconnessione, incrocio, blocco, comunicazione, cancellazione e distruzione dei dati. I dati personali sono sottoposti a trattamento cartaceo, elettronico e automatizzato e conservati su database.

I dati personali vengono protetti in modo da minimizzare il rischio di distruzione, perdita (compresa la perdita accidentale), accesso/utilizzo non autorizzati o utilizzo incompatibile con la finalità iniziale della raccolta. Ciò viene conseguito con le misure di sicurezza tecniche e organizzative attuate da Sky.

### 5. Quali dati sono obbligatori e quali facoltativi?

Fra le informazioni che raccogliamo alcune sono indispensabili alla stipula e amministrazione del tuo contratto, altre ci aiutano a offrirti un servizio migliore, giorno dopo giorno. In particolare:

#### 5.1. Per tutti i **servizi**:

- il conferimento dei **dati identificativi**, trattati per le finalità di servizio e dei **dati di utilizzo** trattati **per analisi aggregate e anonime** è necessario per abbonarti e usufruire dei servizi di Sky;
- il conferimento dei **dati identificativi** trattati per finalità di misurazione delle conversioni sulla base dell'interesse legittimo di Sky è facoltativo. In caso di esercizio del diritto di opposizione, i tuoi dati non verranno inviati a Google per la misurazione delle conversioni ma potrai comunque procedere a sottoscrivere l'abbonamento; il conferimento dei **dati identificativi**, trattati per le altre finalità, dei **dati di conversazione e interazione**, dei **dati di preferenza** e dei **dati di utilizzo**, trattati per finalità di profilazione, è facoltativo. Il loro mancato conferimento non ti impedisce la fruizione dei servizi di Sky, ma non potrai ricevere le nostre comunicazioni commerciali ed offerte personalizzate; 5.2.

Per **TV e Glass**:

- il conferimento dei **dati di conversazione e interazione**, dei **dati di localizzazione**, dei **dati di utilizzo** relativi alla **fruizione di Sky Glass, del decoder Sky Q** è necessario per abbonarti e usufruire dei servizi di Sky;

#### 5.3. Per **Wifi**:

- il conferimento dei **dati particolari**, seppur libero, è necessario per effettuare le verifiche necessarie all'erogazione delle offerte speciali. Il loro mancato conferimento non ti impedisce la fruizione dei servizi di Sky, ma non potremo attivare le offerte speciali previste dalla delibera Agcom 46/17/CONS;
- il conferimento dei **dati identificativi**, trattati per le altre finalità, dei **dati di conversazione e interazione**, dei dati di preferenza e dei dati di utilizzo è facoltativo. Il loro mancato conferimento non ti impedisce la fruizione dei servizi di Sky Wifi, ma non potrai ricevere le nostre comunicazioni commerciali ed offerte personalizzate;
- il conferimento dei **dati giudiziari** è necessario per richiedere l'accesso esercitare i propri diritti in materia di indagini difensive. Il loro mancato conferimento non ti impedisce la fruizione dei servizi di Sky, ma non potremo condividerti i tabulati in ottemperanza alle norme di legge.





## 6. Per quanto tempo sono conservati i dati?

Sky conserva e utilizza:

6.1. Per tutti i **servizi**:

- i **dati identificativi** e i **dati di conversazione e interazione**, trattati per le finalità di servizio, per non oltre 10 anni dalla fine del rapporto contrattuale e comunque per il tempo di prescrizione previsto dalla legge;
- i **dati identificativi**, trattati per le finalità di marketing, per il tempo del consenso e comunque per non oltre 42 mesi dalla fine del rapporto contrattuale, salvo che per il trattamento di carrello abbandonato, per il quale il tempo del trattamento è pari a 28 giorni;
- i **dati identificativi**, trattati per finalità basate su interesse legittimo, per il tempo del trattamento, salvo esercizio dell'opposizione da parte tua;
- i **dati identificativi**, trattati per finalità di customer satisfaction, per non oltre 3 anni dalla raccolta. Successivamente, i dati saranno anonimizzati e trattati per analisi statistiche aggregate e anonime;
- i **dati di localizzazione**, trattati per le finalità di servizio, per non oltre 10 anni dalla fine del rapporto contrattuale e comunque per il tempo di prescrizione previsto dalla legge;
- i **dati di preferenza** e i **dati di conversazione e interazione** trattati per le finalità di profilazione, per il tempo del consenso e comunque per non oltre 36 mesi dalla raccolta, salvo che per il trattamento di Conversion API di Meta, per il quale il tempo di trattamento è pari a massimo 48 ore. In seguito, i dati sono resi anonimi e trattati per analisi statistiche aggregate e anonime;
- i **dati di utilizzo** trattati per le finalità di profilazione per il tempo del consenso e comunque per non oltre 36 mesi dalla raccolta. In seguito, i dati sono resi anonimi e trattati per analisi statistiche aggregate e anonime;

6.2. Per **Glass**, in aggiunta a quanto sub 6.1.:

- i **dati di utilizzo** per il tempo del consenso e comunque per non oltre 6 mesi dalla registrazione per i dati voce trattati mediante la funzionalità "Assistente vocale", e 36 mesi dalla raccolta per tutti gli altri dati di utilizzo. In seguito, i dati sono resi anonimi e trattati per analisi statistiche aggregate e anonime;
- i **dati di solvibilità** per 24 mesi dalla raccolta. In seguito, i dati sono resi anonimi e trattati per analisi statistiche aggregate e anonime.

6.3. Per **Wifi**, in aggiunta a quanto sub 6.1.:

- i **dati giudiziari** per non oltre 10 anni dall'erogazione del servizio all'Autorità Giudiziaria e comunque per il tempo di prescrizione previsto dalla legge;
- i **dati di utilizzo** per il tempo del consenso e comunque per non oltre 15 mesi dalla raccolta;
- i **dati di traffico**, per finalità giudiziaria fino a 72 mesi, per le altre finalità non oltre 6 mesi dalla raccolta in ottemperanza agli obblighi di legge cui è soggetto il Titolare e comunque non oltre i termini previsti dalla normativa applicabile (es. art 132 Codice Privacy).
- i **dati per la banca dati Si.Mo.I.Tel**: I dati relativi a adempimenti non regolarizzati, contenuti nel Si.Mo.I.Tel, come da informativa dedicata sul nostro sito, saranno conservati per 60 mesi.

## 7. Chi può avere accesso ai dati?

I dati sono infatti accessibili per tutti i **servizi** a:

- dipendenti e/o collaboratori di Sky o delle società del Gruppo Sky, che contribuiscono a creare, mantenere e migliorare tutti i servizi di Sky nella loro qualità di incaricati e/o responsabili interni del trattamento e/o amministratori di sistema;
- società del Gruppo Sky, partner commerciali (in caso di attivazione offerte bundle) e fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky - nella loro qualità di responsabili esterni del trattamento - svolgendo attività connesse, strumentali o di supporto a quelle di Sky, ad esempio: gestione e manutenzione dei contenuti dei siti web e delle app Sky, sottoscrizione contratto e servizi di installazione, assistenza clienti, servizi di customer care e call center, gestione dei sistemi di Information Technology, servizi di custom audience, servizi editoriali, ricerche di mercato, recupero credito, servizi di elaborazione dati per la fatturazione, servizi di pagamento, archiviazione della documentazione relativa ai rapporti con i clienti, servizi di accesso a SCIPAFI, servizi di scoring creditizio, etc.

## 8. A chi possono essere comunicati i dati?

Sky può comunicare i dati senza espresso consenso per le finalità di servizio:

8.1. Per tutti i **servizi**:

- alle autorità giudiziarie, su loro richiesta;
- alle società del Gruppo Sky e a tutti gli altri soggetti ai quali è necessario comunicarli, per legge o per contratto, o per consentire la fruizione di servizi in caso di iniziative svolte in collaborazione con società terze, comunque nei limiti dello svolgimento delle finalità descritte sopra

**Sky Italia srl** | UFFICI E SEDE LEGALE: Via Monte Penice, 7 | 20138 Milano | T +39 02 30801 | F +39 02 30801 7600  
**www.sky.it** | REA 1726765 | Cod. Fisc./P. Iva e Reg. Imprese Milano: 04619241005 | Cap. Soc. euro 261.507.000,00 i.v.  
Società con socio unico, soggetta alla attività di direzione e coordinamento esercitata da Comcast Corporation



(come ad esempio, istituti di credito, studi professionali, soggetti che offrono servizi di pagamento, partner commerciali che operano nel settore tv, telefonico e dei servizi di connettività, quali ad es. DAZN, Netflix partner che si occupano del trasporto e della installazione dei prodotti Sky al domicilio del cliente);

- alle società del Gruppo Sky ed a terze parti che operano nel settore tv, telefonico e dei servizi di connettività per permettere lo svolgimento delle autonome finalità di marketing descritte sopra: a tal fine Sky ti chiederà un apposito consenso di marketing di terze parti.

Questi soggetti tratteranno i dati nella loro qualità di Titolari autonomi del trattamento. In ogni caso, vogliamo rassicurarti che i dati non saranno diffusi.

8.2. Per **Glass**, in aggiunta a quanto sopra: Sky può comunicare i dati senza espresso consenso:

- nel caso di trattamento di dati di solvibilità, al sistema di informazioni creditizie" o "SIC": ossia alla banca di dati concernenti richieste/rapporti gestite da CRIF o da Experian quali autonomi titolari;
- nel caso tu voglia usufruire del Bonus MISE, comunicheremo al Ministero dello Sviluppo Economico il Codice Protocollo e il Codice Promo.
- a società di intermediazione finanziaria (ad es: Agos) in caso di tuo interesse a presentare una richiesta di finanziamento di un prodotto quale ad es. il TV Glass

8.3. Per **Wifi**, in aggiunta a quanto sopra: Sky può comunicare i dati senza espresso consenso: al Gestore della banca dati S.I.Mo.I.Tel.

## 9. I dati possono essere trasferiti?

I dati potranno essere trasferiti al di fuori dell'Unione Europea ai soggetti specificati nel paragrafo 7 e 8 (tra cui, in particolare, a soggetti stabiliti in UK, USA e Albania). Per proteggere i dati nell'ambito di questi trasferimenti, Sky valuta l'impatto dei trasferimenti di dati e adotta, se applicabili, garanzie appropriate, tra cui le decisioni di adeguatezza e le clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione Europea.

## 10. Quali sono i diritti?

Se non ricorrono le limitazioni previste dalla legge, hai, con riguardo ai tuoi dati, i diritti indicati al sito <https://www.garanteprivacy.it/regolamentoue/diritti-degli-interessati>, in sintesi i diritti di:

- accesso;
- aggiornamento, modifica, rettifica ;
- cancellazione, ove possibile, il blocco o, la trasformazione in forma anonima;
- limitazione del trattamento;
- ricevere, ove possibile, qualora il trattamento sia effettuato con mezzi automatici, i dati personali che ti riguardano;
- opporli in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che ti riguardano, anche a fini di marketing e/o profilazione; non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione.

Puoi in qualsiasi momento modificare e revocare i consensi prestati ed esercitare i tuoi diritti:

- inviando una email all'indirizzo [privacy@sky.it](mailto:privacy@sky.it), o [skyitalia@pec.skytv.it](mailto:skyitalia@pec.skytv.it)
- inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano, e, ove possibile, nell'Area Personale Fai da Te del sito [sky.it](http://sky.it) o da decoder.

Infine, per i trattamenti di cui a questa informativa, hai il diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali ([www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

Questa informativa potrà subire modifiche. Per ogni aggiornamento, ti invitiamo a consultare i nostri siti web e gli altri canali messi a disposizione da Sky.