

REGOLAMENTO
dell'operazione a premi
"E-Mobility Summer 2023"

IMPRESA PROMOTRICE DELL'OPERAZIONE A PREMI

La presente operazione a premi (di seguito, "Operazione") è indetta da **SKY ITALIA s.r.l.** – sede legale in Milano – Via Monte Penice, 7 - C.F. e P.I. 04619241005 (di seguito, "Sky").

DURATA DELL'OPERAZIONE

L'Operazione è valida dal **21/07/2023** al **06/08/2023** (di seguito, "Periodo Promozionale"), ai fini dell'adesione (a distanza) o sottoscrizione (presso locali commerciali) di un Contratto Promozionato (come nel seguito definito).

TERRITORIO

L'Operazione è valida nel territorio nazionale italiano.

DESTINATARI

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori che non risultino essere già titolari di un abbonamento ad uso residenziale ai servizi di Pay TV offerti da Sky o non risultino essere stati intestatari di un abbonamento Sky già cessato con delle pendenze amministrative verso Sky (di seguito, "Potenziali Clienti Sky").

PREMIO

Il premio è costituito da monopattino elettrico Acer ES Series 1 (di seguito, "Premio") del valore indicativo al pubblico di 399,00€ (IVA inclusa).

SERVIZI E PRODOTTO PROMOZIONATI - CANALI COMMERCIALI PER LA RELATIVA ADESIONE CONTRATTUALE

L'Operazione promuove l'adesione (a distanza, in riferimento ai successivi punti A. e B) o la sottoscrizione (presso locali commerciali, in riferimento al solo punto A.), da parte di Potenziali Clienti

Sky, durante il Periodo Promozionale, di contratti aventi ad oggetto i prodotti e servizi di tipologia residenziale offerti da Sky ai consumatori, nel seguito dettagliati ai punti A. a B. (congiuntamente definiti i **“Contratti Promozionati”**):

A. Abbonamento ai servizi di Pay TV offerti da Sky ai consumatori (ossia di tipologia residenziale) ed in particolare l'abbonamento, con profilo “Sky Smart” e tecnologia a scelta tra ‘Sky Q Black’ o ‘Sky Q Platinum’ via satellite oppure ‘Sky Q’ via internet, nella composizione di pacchetti “Sky TV” + “Sky Sport” (di seguito, **“Abbonamento Sky TV + Sky Sport”**) in offerta:

- in caso di tecnologia ‘Sky Q Black’ via satellite oppure ‘Sky Q’ via internet, al corrispettivo di 30,90€ al mese per i primi diciotto mesi, decorsi i quali - salvo recesso - l'abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore
- in caso di tecnologia ‘Sky Q Platinum’ via satellite, al corrispettivo di 30,90€ al mese per i primi diciotto mesi, decorsi i quali - salvo recesso - l'abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore, a cui si aggiunge il corrispettivo mensile di 9,90€ (come da listino in vigore) per il servizio ‘Multiscreen’ necessariamente previsto per tale tecnologia di fruizione dell'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport**.

B. Acquisto, in un'unica soluzione oppure rateale, del prodotto Sky Glass (di seguito, **“Acquisto Sky Glass”**) contestualmente all'abbonamento ai servizi Pay TV di Sky per Sky Glass con profilo “Sky Smart” comprensivo di “Intrattenimento Plus” (Sky TV + Netflix base) + “Sky Sport” (di seguito, **“Abbonamento Sky Glass”**).

L'**Abbonamento Sky Glass** è offerto a 35,90€ al mese per i primi 18 mesi, decorsi i quali, salvo recesso, l'abbonamento proseguirà al prezzo di listino in quel momento in vigore. Tale corrispettivo mensile non include, in caso di acquisto di Sky Glass in formula rateale, la relativa rata, in quanto è esclusivamente relativo a “Intrattenimento Plus” (Sky TV + Netflix base) + “Sky Sport” ed aumenta in caso di adesione ad ulteriori pacchetti Sky rispetto a quelli sopra indicati.

I canali commerciali, validi per l'adesione o la sottoscrizione, con le modalità rispettivamente previste, relativa ai **Contratti Promozionati**, sono:

A. Il sito www.sky.it (di seguito, **“Sito Sky”**), con procedura di adesione interamente effettuata sul Sito

Sky stesso

B. Il servizio vendite telefoniche di Sky, offerto mediante operatori (di seguito, “Operatori Telefonici Sky”) con le seguenti opzioni:

1. contattando telefonicamente il numero verde 800918225 oppure il numero 141
2. rispondendo, qualora contattati, ad una chiamata effettuata da un operatore con la finalità di proporre l’adesione ai servizi offerti da Sky
3. accedendo al Sito Sky da desktop, cliccando sul pulsante “TI CHIAMIAMO NOI” presente nella sezione offerte del Sito Sky ed in tal caso ricevendo una chiamata dall’operatore
4. accedendo al Sito Sky da smartphone, cliccando su uno dei pulsanti, presenti nella sezione offerte del Sito Sky, rispettivamente denominati “CHIAMACI GRATIS” (in tal caso avviando una chiamata verso l’operatore direttamente dal proprio smartphone) oppure “TI CHIAMIAMO NOI” (in tal caso ricevendo una chiamata dall’operatore)

Per le opzioni di cui ai punti 3. e 4., pur avviando la procedura sul Sito Sky, l’adesione si intende pertanto effettuata mediante Operatori Telefonici Sky.

C. Le imprese, presenti nel territorio nazionale, abilitate alla raccolta dei contratti aventi ad oggetto l’**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** nonché a fornire assistenza per l’adesione online al contratto relativo all’**Acquisto Sky Glass + Abbonamento Sky Glass** (di seguito, “Sky Center e Sky Service”).

D. I negozi monomarca Sky, presenti nel territorio nazionale, abilitati alla raccolta dei contratti aventi ad oggetto l’**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** nonché a fornire assistenza per l’adesione online al contratto relativo all’**Acquisto Sky Glass + Abbonamento Sky Glass** (di seguito, “Negozi Sky”).

E. Il servizio telefonico gestito da Gruppo Distribuzione S.p.A., tramite i propri operatori di call center, chiedendo di essere ricontattati mediante pulsante online, presente all’interno delle relative comunicazioni pubblicitarie diffuse a mezzo internet (di seguito, “Gruppo Distribuzione”).

F. I cosiddetti comparatori (ossia i siti che effettuano attività di comparazione tra vari fornitori di servizi operanti nel medesimo settore) mediante l’intervento degli operatori di call center contattabili con le modalità presenti nei siti stessi (di seguito, “Comparatori”).

Il Sito Sky, gli Operatori Telefonici Sky, gli Sky Center, gli Sky Service, i Negozi Sky, Gruppo Distribuzione e i Comparatori sono nel seguito definiti i “Canali Commerciali”.

Ferma restando la previa adesione/sottoscrizione relativa ai Contratti Promozionati, con le modalità e

nei tempi sopra dettagliati, il diritto al Premio (come nel seguito definito) è soggetto alle ulteriori seguenti condizioni:

- 1) buon fine dell'**Acquisto Sky Glass**, sia esso in unica soluzione o rateale
- 2) effettiva attivazione dell'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** oppure dell'**Abbonamento Sky Glass**, rispettivamente oggetto di adesione/sottoscrizione, entro il 20/09/2023 (di seguito, "Attivazione");
- 3) alla data del 10/11/2023, stato attivo della posizione contrattuale e senza ordine di cessazione prenotato (di seguito, "Stato Attivo") con relativa regolarità amministrativa, intendendosi con quest'ultima l'assenza di posizioni debitorie insolute verso Sky a tale data (di seguito, "Regolarità Amministrativa").

Si porta all'attenzione del Potenziale Cliente Sky che:

- 1) I corrispettivi sopra rispettivamente indicati per l'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** e per l'**Abbonamento Sky Glass** sono esclusivamente quelli mensili; per quanto attiene ai costi di attivazione, installazione, etc., ove previsti, si rimanda alle condizioni complete di offerta disponibili, prima dell'adesione, presso/mediante il relativo Canale Commerciale; le condizioni generali di abbonamento sono disponibili su www.sky.it/info/moduli-contrattuali alle sezioni rispettivamente denominate "Sky TV" (consultando, in tal caso, relativa all'abbonamento Sky Smart) e "Sky Glass" (consultando, in tal caso, quella relativa all'abbonamento Sky per Sky Glass).
- 2) Considerato l'uso residenziale espressamente previsto per i servizi oggetto dei **Contratti Promozionati** e non per altri fini contrattualmente esclusi, eventuali adesioni/sottoscrizioni successive alla prima da parte del medesimo consumatore (sulla base del relativo codice fiscale) non danno diritto ad altrettanti Premi. L'Operazione non ha infatti alcun intento di favorire casistiche per le quali l'interesse ad ottenere più Premi sarebbe prevalente rispetto a quello di aderire/sottoscrivere un **Contratto Promozionato** in virtù delle caratteristiche del servizio offerto ed in esso ricompreso.
- 3) L'eventuale adesione ad ulteriori pacchetti Sky, aggiuntivi rispetto a quelli già inclusi nell'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** o nell'**Abbonamento Sky Glass**, per i quali è previsto il relativo corrispettivo mensile aggiuntivo, non dà diritto ad ulteriori vantaggi nell'ambito dell'Operazione.
- 4) Qualora fornisca, in fase di adesione contrattuale, dati personali o informazioni sul metodo di

pagamento relativo ad un **Contratto Promozionato** non corretti, non si potrà dar corso all'esecuzione del contratto stesso.

- 5) Qualora successivamente all'adesione al **Contratto Promozionato** venga esercitato il diritto di recesso (c.d. diritto di ripensamento, da esercitarsi entro i termini previsti dal Codice del Consumo, come applicabile in caso di adesione a distanza o fuori dai locali commerciali), tale contratto non avrà efficacia e, conseguentemente, verrà meno ogni diritto derivante dall'Operazione.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

Al fine di maturare il diritto al Premio, i Potenziali Clienti Sky dovranno:

1. Aderire o sottoscrivere (con le modalità rispettivamente previste) il **Contratto Promozionato**, nel Periodo Promozionale e mediante i Canali Commerciali. In tale occasione, il Potenziale Cliente Sky dovrà fornire, tramite il Sito Sky o all'operatore previsto in ragione del Canale Commerciale utilizzato, tutte le informazioni necessarie (che includono anche un indirizzo di posta elettronica valido, in quanto necessario per ricevere informazioni relative alla consegna del Premio) nonché scegliere un metodo di pagamento tra Carta di Credito o addebito su conto corrente bancario.
2. Procedere per quanto necessario all'Attivazione dell'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** o dell'**Abbonamento Sky Glass** entro il 20/09/2023 ed in particolare:
 - per quanto attiene all'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport**, nel caso in cui sia stata scelta la tecnologia di fruizione 'Sky Q Black' o 'Sky Q Platinum' via satellite, consentire al tecnico installatore di entrare presso il proprio domicilio per eseguire il servizio di installazione;
 - per quanto attiene all'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport**, nel caso in cui sia stata scelta la tecnologia di fruizione 'Sky Q' via internet, collegare il decoder Sky (che sarà inviato a domicilio) seguendo le relative istruzioni;
 - per quanto attiene all'**Abbonamento Sky Glass** e previo ritiro di Sky Glass (che sarà inviato a domicilio) provvedere alla relativa configurazione per la relativa componente di servizi Pay TV di Sky seguendo le relative istruzioni;ottenendo così il requisito di "Nuovo Cliente Attivo".
3. Una volta diventati Clienti Attivi, risultare sia in Stato Attivo che in posizione di Regolarità Amministrativa alla data del 10/11/2023, diventando così eleggibili ai fini dell'ottenimento del Premio (di seguito, "Clienti Sky Eleggibili").

Dal 20/11/2023, effettuate le verifiche relative allo Stato Attivo e alla Regolarità Amministrativa, a tutti i Clienti Sky Eleggibili sarà inviata una comunicazione a mezzo posta elettronica all'indirizzo e-mail rilasciato in fase di sottoscrizione/adesione contrattuale (di seguito, "Comunicazione")

Tale Comunicazione conterrà la conferma di aver maturato il diritto al Premio, indicazioni sulla spedizione a mezzo corriere (ivi incluso un numero di telefono contattabile per tale finalità), nonché la possibilità di indicare un eventuale indirizzo alternativo entro il termine di 7 giorni dalla data della suddetta e-mail.

Essendo il diritto al Premio maturato adempiendo alle condizioni di cui al presente regolamento, nel caso in cui il Nuovo Cliente Eleggibile non intenda indicare un indirizzo di spedizione alternativo, non sarà necessario confermare di voler ricevere il Premio all'indirizzo di erogazione dell'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** o dell'**Abbonamento Sky Glass** oggetto di adesione/sottoscrizione.

Pertanto, qualora non venga fornito un indirizzo alternativo entro il termine sopra indicato, il Premio sarà inviato all'indirizzo di erogazione dell'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** o dell'**Abbonamento Sky Glass**, come risultante dal relativo contratto.

In tutti i casi sopra descritti, il Premio sarà inviato entro il termine massimo di 120 giorni a decorrere dal 10/11/2023 (ossia la data in cui dovrà risultare lo Stato Attivo e la Regolarità Amministrativa).

Né Sky né la società terza eventualmente incaricata di effettuare l'invio della Comunicazione via e-mail avranno alcuna responsabilità in caso di:

- mancata ricezione dell'e-mail, qualora imputabile all'aver indicato, in fase di sottoscrizione dell'abbonamento, un indirizzo di posta elettronica inesistente o non presidiato dal Nuovo Cliente Eleggibile;
- configurazione, lato client o server, della casella di posta elettronica, da cui derivi l'errata classificazione quale *spam* dell'e-mail; il Cliente Sky Eleggibile sarà pertanto tenuto a controllare anche nella casella spam (posta indesiderata) la presenza dell'e-mail, decorso il 20/11/2023, in quanto termine entro il quale sarà inviata la Comunicazione;
- mancata lettura dell'e-mail.

In merito alla spedizione del Premio:

- nel caso di due tentativi di consegna non a buon fine causa assenza del destinatario (Nuovo Cliente Eleggibile) o eventuale rifiuto al ritiro (nonostante i costi di spedizione siano in carico a Sky e quindi nulla vi sia da pagare al momento del ritiro a domicilio), il Premio si intenderà come non richiesto e verrà pertanto meno ogni diritto da parte del Nuovo Cliente Eleggibile alla relativa ricezione.
- Nel caso in cui il destinatario (Nuovo Cliente Eleggibile) abbia espressamente fornito, con la procedura precedentemente descritta, un indirizzo alternativo e tale recapito risulti non corretto, Sky non sarà responsabile per la mancata ricezione del Premio.

NON CUMULABILITA'

I diritti derivanti dalla presente Operazione non sono cumulabili con quelli derivanti da altre operazioni a premio eventualmente indette da Sky in concomitanza con il Periodo Promozionale.

Eventuali offerte speciali, se diverse da quella relative ai **Contratti Promozionati**, oppure derivanti da accordi di convenzione e applicabili ai medesimi prodotti/servizi che costituiscono l'**Abbonamento Sky TV + Sky Sport** o l'**Acquisto Sky Glass + Abbonamento Sky Glass**, non sono cumulabili con la presente Operazione.

MONTEPREMI

Si prevede di erogare n. 1000 Premi, pari a 399.000€ (IVA inclusa), salvo conguaglio.

PUBBLICITA' DELL'OPERAZIONE

L'Operazione sarà pubblicizzata tramite il Sito Sky nonché presso gli altri Canali Commerciali (diversi dal Sito Sky) ed eventuali campagne on-line.

NOTE FINALI

- Soggetto delegato (ex Art. 5 comma 3 del DPR 430 del 26.10.2001), relativamente agli adempimenti necessari per lo svolgimento della manifestazione è la società Digital Contest S.r.l. – con sede in Torino – Via Papacino, 2, P. IVA 11149960012 (di seguito “Soggetto Delegato”).
- Il presente regolamento, disponibile presso gli Sky Center, gli Sky Service, i Negozi Sky, mediante gli

Operatori Telefonici Sky, gli operatori di Gruppo Distribuzione e i Comparatori nonché alla URL:

<https://www.sky.it/pdf/operazione-e-mobility-summer-2023.pdf>

è identico a quello autocertificato disponibile in originale presso la sede di Digital Contest S.r.l. all'indirizzo sopra indicato.

- A garanzia dei Premi promessi, Sky ha prestato cauzione tramite impegno, pari al 20% del valore imponibile del montepremi stimato, sulla fidejussione assicurativa cumulativa emessa a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.
- Trattandosi di operazione a premi rivolta al consumatore finale non è dovuta la ritenuta alla fonte del 25% a titolo IRPEF.
- I dati personali dei Potenziali Clienti Sky che aderiranno/sottoscriveranno un **Contratto Promozionato** saranno trattati nel rispetto della normativa nazionale applicabile e del Regolamento UE 679/2016 (noto come "GDPR"), ai sensi dell'informativa completa disponibile prima della adesione/sottoscrizione del **Contratto Promozionato**.

Per quanto attiene all'Operazione, si sintetizzano nel seguito le relative informazioni.

Sky (Titolare del trattamento) tratterà i dati dei Nuovi Clienti Attivi per verificare l'effettivo diritto al Premio e, qualora gli stessi rientrino tra i Nuovi Clienti Eleggibili, per inviare a questi ultimi – con le modalità di cui al presente regolamento – la comunicazione di servizio contenente la conferma di aver maturato il diritto al Premio e tutte le ulteriori indicazioni previste.

Tale trattamento:

- 1) è finalizzato ad adempiere a un obbligo contrattuale e di legge, nel rispetto di quanto previsto dal presente regolamento e dalla vigente normativa in materia (DPR 430/2001) in relazione alla verifica del diritto al Premio e successiva spedizione; pertanto, non è previsto il consenso degli interessati;
- 2) sarà effettuato esclusivamente in modalità elettronica e per il tempo necessario rispetto alla natura dell'iniziativa (ossia non oltre 5 anni dalla conclusione dell'Operazione).

I dati personali trattati per le finalità di servizio connesse allo svolgimento dell'Operazione:

- a) sono accessibili a dipendenti e/o collaboratori di Sky e a fornitori di servizi che svolgono attività in outsourcing per conto di Sky, in qualità di incaricati, responsabili del trattamento e amministratori di sistema;
- b) possono essere comunicati a terzi nei soli casi previsti dalla legge (funzionari del Ministero

delle Imprese e del Made in Italy, in quanto ente di vigilanza in materia di manifestazioni a premio);

c) non verranno né trasferiti extra UE, né diffusi.

I Nuovi Clienti Attivi ed Eleggibili possono esercitare i propri diritti inviando una richiesta a Sky Italia s.r.l. – Direzione Affari Legali – Data Protection Officer, Via Monte Penice 7, 20138 Milano oppure inviando una e-mail al seguente indirizzo privacy@sky.it o skyitalia@pec.skytv.it

I Nuovi Clienti Attivi ed Eleggibili hanno inoltre diritto di proporre un reclamo al Garante per la Protezione dei Dati Personali (www.garanteprivacy.it) sull'utilizzo dei dati da parte di Sky.

Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali e per l'esercizio dei diritti si invitano i Nuovi Clienti Attivi ed Eleggibili a leggere l'informativa messa a disposizione in fase di contrattualizzazione.