

# Sociala medier

## -Strategi

Planera och analysera verksamhetens strategi och närvaro på olika sociala medier och digitala plattformar.

Vision:  
Vad är målet?

Målgrupp:  
Vilka vill vi nå?

Kanaler:  
I vilka sociala kanaler skall vi synas?

Grafisk profil:  
Hur skall vår visuella profil se ut?

Samarbetspartners:  
Vilka kan vi samarbeta med för att nå ut bredare?

Budget:  
Hur mycket investerar vi varje månad?

Dagar och tider:  
Vilka tidpunkter är bäst att publicera?

Dagliga åtgärder:  
Vilka rutiner behöver vi ha?

Statistik:  
Hur mäter vi våra resultat?

Call to actions/hashtags:  
Hur engagerar vi dem vi vill nå ut till?

# Size guide

En lathund för vilka bildstorlekar som gäller på varje plattform.

## Facebook:

Profileimage: 170 x 170 px  
Cover photo: 820 x 312 px  
Shared image: 1200 x 630



## Twitter:

Header photo: 1500 x 500 px  
Profile photo: 400 x 400 px  
Image tweets: 600 x 335



## LinkedIn:

Page logo image: 300 x 300  
Life company photos: 900 x 600  
Page cover: 1536 x 768  
Life main image: 1128 x 376  
Life custom module: 1128 x 376



## Instagram:

Profile Picture: 110 x 110 px  
Photo size: 1080x1080 px  
Instagram story: 1080 x 1920 px  
Photo thumbnails: 161 x 161 px



## Pinterest:

Board display: 222 x 150  
Pin Size: 236 px width  
Profile image: 165 x 165



## Youtube:

Channel Profile: 800 x 800  
Channel cover: 2560 x 1440



# Sociala medier -planering

Skapa en innehållsplan inför en specifik kampanj eller hur er generella närvaro bör planeras i sociala medier nästkommande månad.

Månad: \_\_\_\_\_

Kanal: \_\_\_\_\_

Måndag	Tisdag	Onsdag	Torsdag	Fredag	Lördag	Söndag

# Statistik

Notera era publiceringar på sociala medier

	Publicering 1	Publicering 2	Publicering 3	Publicering 4	Publicering 5
Räckvidd					
Engagemang					
Profilbesök					
Visningar					
Klick webbplats					
Kommentarer					
Gilla					
Nedsparningar					
Länkklick					
Tryck på dekal					
Exponeringar					
Nådda konton					