

BASES LEGALES

“Canje CMR Puntos + Pesos”

En Santiago, a 26 de agosto de 2021, HIPERMERCADOS TOTTUS S.A., RUT 78.627.210-6, representado por don Sebastián Andrés Orellana Fernández, cédula nacional de identidad N°12.046.421-3, y por don Wilson Gonzalo Zúñiga Fredes, cédula de identidad N°10.569.250-1, todos con domicilio para estos efectos en calle Nataniel Cox N°620, comuna y ciudad de Santiago, en adelante “Tottus” establece las siguientes bases legales:

PRIMERO: Antecedentes generales.

Con el fin de potenciar la venta de productos y el uso de CMR puntos, Tottus desarrollará una campaña dirigida a sus clientes registrados en el Programa CMR Puntos, consistentes en el ofrecimiento de productos a un precio rebajado, bajo la modalidad “canje + puntos”. Esta consiste en que parte del precio del producto se paga con un monto de dinero en pesos y el resto con CMR Puntos. Lo anterior, de acuerdo a los términos y condiciones establecidos en las presentes bases.

Esta campaña estará disponible desde el 30 de agosto al 19 de septiembre de 2021 o hasta agotar el stock de productos informados, lo que ocurra primero.

SEGUNDO: Requisitos para participar en la campaña.

Podrán participar de la campaña todas las personas naturales, mayores de edad, residentes en territorio de Chile continental, que estén registrados en el Programa CMR Puntos al durante la vigencia de ésta.

Si un cliente no está inscrito en el programa y desear registrarse, puede realizarlo en el sitio www.Tottus.cl/cm-r-puntos, o en tiendas Tottus por medio del escaneo del código QR disponible en las cajas de los locales.

El canje, uso y acumulación de puntos, así como los demás términos y condiciones del programa se regulan en el reglamento vigente del Programa CMR Puntos, disponible en www.cmrpuntos.cl.

TERCERO: Procedimiento.

Todas aquellas personas que cumplan con lo señalado en la cláusula anterior podrán realizar compras de productos adheridos a esta campaña, pagando un precio en dinero y el canje de una cantidad de CMR Puntos determinada, según el producto que desee comprar. El listado de productos adheridos, su stock inicial disponible y el monto de dinero y CMR puntos necesarios para adquirirlos se encuentra informado en las mismas tiendas.

Para realizar la compra, los clientes titulares socios del programa CMR Puntos deberán concurrir a alguna de las tiendas físicas de Tottus, seleccionar el o los productos que desea adquirir entre los que se encuentran disponibles, y realizar el pago en una caja atendida por personal Tottus (no en cajas de autoservicio). El cliente debe indicarle al cajero que desea comprar el producto adherido según la modalidad “pesos + CMR Puntos”.

Para hacer el pago/canje, los clientes deberán indicar su RUT, mostrar su cédula de identidad y su tarjeta CMR. Si tienen tarjeta CMR, deberán mostrar solo su cédula de identidad e indicar su RUT.

Se permitirá un máximo de 12 canjes por cliente.

El canje de productos con puntos CMR solo se podrá hacer en compras con boleta. Excluye las compras con factura.

El canje se podrá realizar siempre y cuando el cliente tenga suficientes puntos para ello. El monto de los productos podrá ser pagado con cualquier medio de pago. Sólo se podrá adquirir un producto adherido por transacción mediante este mecanismo. Si el cliente quiere adquirir más de un producto adherido, deberá realizar transacciones separadas.

Si se quiere realizar compras en Tottus de productos no adheridos a la campaña, y además adquirir productos adheridos a la campaña, esto se tendrá que hacer en una compra separada.

Es esencial que el cliente, al momento de realizar la adquisición de un producto de la categoría de alcoholes, demuestre su mayoría de edad. Para ello, podrá emplear cualquier documento emitido por un organismo público chileno, que lo acredite de manera fehaciente. A modo de ejemplo, se podrá utilizar una cédula de identidad, pasaporte, licencia de conducir, entre otros.

CUARTO: Duración.

La campaña se llevará a cabo entre los días 30 de agosto de 2021 al 19 de septiembre de 2021, o hasta agotar el stock de los productos informado en las presentes bases, lo que ocurra primero.

QUINTO: Validez de canjes por CMR Puntos.

El cliente no podrá hacer efectivo el canje en los siguientes casos:

1. Si la persona que solicita el canje no es mayor de edad.
2. Si los datos y/o documento de identidad y edad proporcionados por el cliente son falsos, inexactos o no se encuentran debidamente actualizados.
3. Si la persona que va a canjear no exhibiere algún documento que acredite de manera fehaciente su mayoría de edad.
4. Si quien quiere realizar el canje no es el titular registrado en el Programa CMR puntos.
5. Si quien solicita el canje no cuenta con los puntos requeridos para el producto seleccionado.

En el evento de verificarse alguna de estas causales, o cualquier otra infracción a lo establecido en estas Bases o al reglamento vigente del Programa CMR Puntos, disponible en www.cmrpuntos.cl, Tottus se negará a realizar el canje solicitado, sin indemnización ni compensación alguna para el solicitante.

SEXTO: Uso de los datos personales.

El participante acepta nuestra política de privacidad, y autoriza a que los datos personales que entregue con ocasión de esta campaña sean tratados por Hipermercados Tottus S.A., en adelante la “Sociedad”), de conformidad con la Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada (“Ley de Protección de Datos”), para las finalidades señaladas en esta cláusula.

Para más información, invitamos al participante a leer nuestra Política de Privacidad donde podrá conocer qué datos recolectamos, cómo los recolectamos y demás información sobre el tratamiento que hacemos de los datos personales de nuestros clientes. El Participante puede encontrar nuestra Política de Privacidad en www.tottus.cl.

Es requisito indispensable para participar en esta campaña, que el participante entregue esos datos y que los mismos sean reales y válidos. Asimismo, y siempre que no existan restricciones legales para ello, el Participante autoriza a la Sociedad a compartir sus datos con el resto de las empresas Falabella y a que estas últimas traten, en su beneficio, sus datos personales; y, los compartan entre sí.

Para estos efectos, las empresas Falabella: son Falabella S.A., Falabella Retail S.A., Sodimac S.A., Falabella.com SpA (Linio), Promotora CMR Falabella S.A., Seguros Falabella Corredores Limitada, Banco Falabella Corredores Limitada, Banco Falabella, Hipermercados Tottus S.A., Falabella Inmobiliario S.A., Plaza S.A., Ikso SpA (Ikea), Promotora Chilena de Café Colombia S.A. (Juan Valdez), Imperial S.A., Digital Payments SpA, Digital Payments Prepago SpA., y todas aquellas otras compañías que se indiquen en la Política de Privacidad.

Tanto la Sociedad como el resto de las empresas Falabella sólo pueden utilizar los datos personales del Participante para los fines autorizados en esta cláusula y, en los términos de nuestra Política de Privacidad.

Se entiende por “dato personal”, tu nombre, RUT, domicilio, teléfono, correo electrónico, datos de geolocalización, uso y visita del sitio web, historial de navegación, hábitos de compra, entre otros.

En virtud del consentimiento que nos entrega el Participante al aceptar participar en la campaña y nuestra Política de Privacidad, estamos legitimados para hacer tratamiento de sus datos para lo siguiente:

- i) Finalidad principal: gestión y ejecución de la participación en la campaña, según lo señalado en estas bases legales.
- ii) Finalidades de Contacto y Análisis: Además, el Participante autoriza a Falabella a:
 - a) Tratar sus datos para que pueda participar y hacer uso de los beneficios del programa de fidelización de Falabella “CMR Puntos” por cualquiera de los canales de comunicación, venta o canje, tanto presenciales como remotos.
 - b) Gestionar los servicios de la Sociedad a los que pudiera el Participante acceder, responder sus consultas, reclamos, solicitudes, otorgar los beneficios comprometidos, como por ejemplo el Programa CMR Puntos, entre otras acciones que debemos realizar para gestionar estos servicios.
 - c) Contactar al Participante para que reciba información de productos y servicios prestados por Falabella, y en general, gestionar consultas, solicitudes y reclamos

relacionados con ellos.

d) Fines de marketing, esto significa que Falabella puede elaborar un perfil de usuario (individual o agregado) aplicando o no modelos predictivos y, así, mejorar los productos que se comercializan o servicios que se ofrecen a través Falabella. Enviarle al Participante ofertas, promociones y anuncios publicitarios de productos y servicios que sean de preferencia de nuestros usuarios en general o del Participante en particular e invitarle a participar en concursos que ofrezca Falabella.

e) Analizar y elaborar estudios estadísticos sobre los intereses de consumo y hábitos de compra de nuestros usuarios, y en términos generales, sobre materias relevantes para la preparación de estudios de mercado o campañas de marketing propias o de terceros.

f) Desarrollar acciones comerciales, incluidos servicios de post venta, de carácter general o dirigidas personalmente al Participante, tendientes a mejorar su experiencia como cliente, por ejemplo: informarle sobre el estado de sus despachos o eventos relacionados al canje o la compra de productos o contratación de servicios en Falabella, completar automáticamente los documentos necesarios para realizar sus transacciones en Falabella, realizar encuestas de satisfacción, campañas de actualización de Datos Personales y realizar acciones de cobranza.

g) Contactar al Participante a través de nuestros canales de comunicación tanto físicos como o remotos, por ejemplo: carta, call center, email, redes sociales tales como Facebook, o mensajes de texto (a través de SMS, Sitio web o App), WhatsApp u otras plataformas similares, al número de celular que has registrado o cualquier otro dato de contacto que nos informes, con el objeto de hacerte llegar información relacionada con las finalidades descritas en esta sección.

iii) Finalidades de carácter comercial:

a) Realizar una mejor gestión de riesgo crediticio por parte de Falabella, por ejemplo, utilizando modelos predictivos de comportamiento y score de riesgos para que Falabella puedan ofrecerle al Participante servicios de financiamiento adecuados a sus necesidades. Para ello, podremos usar los datos que nos entregue e información financiera, comercial, crediticia que ofrecen terceros como bureau de créditos. Siempre que su uso no esté prohibido por leyes o regulaciones especiales.

b) Ejecutar protocolos de seguridad y para prevenir y detectar usos engañosos, fraudulentos o criminales de nuestros sistemas e instalaciones, necesarios para proteger los intereses legítimos de Falabella y de sus respectivos clientes.

Datos biométricos y de geolocalización

Recolectaremos los datos personales biométricos y de geolocalización del Participante a través de:

i) Dispositivos de digitalización de escritura y firma y otros lectores biométricos.

ii) Escáneres de huellas digitales, cámaras de seguridad, entre otros que se puedan implementar y que serán oportuna y debidamente informados.

iii) Tecnología que permite localizar tu ubicación.

Utilizaremos estos datos para:

i) Completar automáticamente los documentos necesarios para adquirir o canjear productos o servicios en la Sociedad y en las empresas Falabella.

ii) Prevenir y detectar usos engañosos, fraudulentos o criminales de nuestros sistemas e instalaciones necesarios para proteger los intereses legítimos de las empresas Falabella y de sus respectivos clientes.

iii) Elaborar un perfil de usuario (individual o agregado) basados en las preferencias de compra, canje de productos, visitas a las tiendas de las empresas Falabella, navegación en Internet, y la frecuencia y horarios con que acostumbra a hacerlo el Participante.

La Sociedad será responsable del tratamiento de datos que realicen todas las empresas Falabella respecto de los datos que comparta con ellos. Lo anterior, sin perjuicio de la responsabilidad que a cada una de ellas le quepa por cualquier incumplimiento de sus obligaciones de acuerdo con la Ley.

Asimismo, y en caso de que la campaña se encuentre organizada juntamente con otra empresa o entidad, o para la concreción de todo o parte del mismo se requiera compartir los datos personales relacionados a la participación del Participante de la campaña con otra empresa o entidad, el Participante autoriza a Falabella a compartir sus datos con dicha empresa o entidad.

El Participante puede revocar en cualquier momento la autorización que entrega para tratar sus datos personales, en cuyo caso es posible que el Participante no pueda utilizar alguno o todos los servicios que ofrece Falabella, o concretar su participación en la campaña. Es su derecho pedirnos información sobre los datos personales de él que hayamos recolectado y ejercer sus derechos de rectificación, cancelación, oposición, y todos los demás derechos que confiere la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada. Para ejercer estos derechos podrá llamar al 600 390 8900. Del mismo modo, siempre puede solicitar la suspensión de comunicaciones promocionales o publicitarias, de conformidad a lo dispuesto en el artículo 28 B de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

SÉPTIMO: Conocimiento y Aceptación de las Bases de la Actividad.

Al momento de participar en esta campaña, el cliente conoce, asume y acepta las condiciones establecidas en estas bases, y se somete a las leyes de la República de Chile.

OCTAVO: Domicilio.

Para todos los efectos legales relacionados con esta campaña se fija domicilio en la ciudad y comuna de Santiago.