TÉRMINOS Y CONDICIONES FUNCIONAMIENTO Y SUSCRIPCIÓN PROGRAMA SODIMAC TRENDS

En Santiago, **SODIMAC S.A.**, RUT N°96.792.430-K, representado por don Mariano Imberga, cédula nacional de identidad N°24.547.340-0 y por don Ignacio Monteverde, cédula nacional de identidad N° 23.421.767-4, todos con domicilio en Rosario Norte 660, comuna de Las Condes, Región Metropolitana, en adelante e indistintamente “Sodimac”, quien viene a establecer los siguientes Términos y Condiciones para la suscripción al programa “SodimacTrends”, en adelante el “Programa”:

PRIMERO: Antecedentes y Declaraciones

Sodimac es una sociedad anónima cerrada constituida válidamente bajo las leyes de Chile, del giro ventas de artículos de hogar, ferretería y materiales de construcción, perteneciente al grupo de Empresas Falabella. Sodimac, está interesada en ampliar las ventas de productos disponibles con el apoyo de la red de contactos actuales y futuros del Creador. Por ello, está desarrollando el programa “SodimacTrends” que busca fomentar el marketing digital y la participación de terceros en la creación de contenido publicitario, de manera de crear comunidad respetuosa y positiva, donde se valoren la autenticidad y el contenido de calidad, en cumplimiento de los valores de Sodimac y las normas vigentes establecidas en Chile.

Por su parte, usted, en adelante el “Creador”, es un creador de contenidos quien desarrolla actividades en las Redes Sociales bajo la denominación señalada en el formulario respectivo, y quien por el presente instrumento declara contar con todos y plenos derechos de representación al tenor de los presentes términos y condiciones.

Que, salvo por lo explícitamente indicado previamente por el Creador, este declara lo siguiente (i) que no es un Funcionario Público nacional o extranjero o una Persona Expuesta Políticamente; (ii) que no ha sido condenado o se encuentran sometidos a un Proceso por un Delito Grave; (iii) que no existe en su contra Proceso alguno por medio del cual se persiga su eventual responsabilidad por una violación a cualquier disposición que conforme a la Ley Aplicable acarree o pudiera acarrear responsabilidad penal; (iv) a su más leal saber y entender, a la fecha, no han ocurrido hechos que pudieren llevar al inicio de un Proceso en su contra que persiga su eventual responsabilidad por una violación a cualquier disposición, que conforme a la Ley Aplicable acarree o pudiera acarrear responsabilidad penal; (v) que no es una Persona Relacionada de una Empresa Falabella; y (vi) que no tiene un Conflicto de Interés para su participación en el Programa según se señala en estos Términos y Condiciones.

SEGUNDO: Objeto

Los presentes Términos y Condiciones tienen por objeto establecer las condiciones bajo las cuales el Creador participará en el Programa de Sodimac, a fin de que este pueda realizar servicios de marketing digital de las marcas, productos y servicios que comercializa Sodimac, gestionar actividades para su presentación, ofrecimiento y consumo masivo, y de uso de imagen, video y contenidos digitales para Sodimac en Redes Sociales. El presente instrumento representa un contrato entre Sodimac y el Creador, por tanto, al aceptar estos Términos y Condiciones, ambas partes establecen un acuerdo legalmente vinculante.

Por el presente acto e instrumento se establece que el Creador, una vez seleccionado en el Programa, podrá subir contenido digital a sus Redes Sociales promocionando productos o servicios de Sodimac. Junto con la promoción, el Creador deberá publicitar una URL, en adelante el “Código”, el que estará asociado únicamente al Creador. En caso que los clientes utilicen el Código del Creador, este podrá recibir una comisión de la comercialización realizada.

De esta manera, el Creador deberá, de acuerdo con su capacidad, esfuerzos, herramientas y disposición, exponer, mostrar y guiar a su red de contactos, actuales y futuros, los productos comercializados por Sodimac, no debiendo exponer, mostrar y guiar productos comercializados por *sellers* o terceros en las plataformas de Sodimac.

En la medida en que el Creador no es el propietario de los productos vendidos por Sodimac, su gestión consistirá en apoyar a que se generen ventas efectivas de los productos y servicios ofrecidos y disponibles de Sodimac por medio de la red de contactos actuales o futuros del Creador.

El Código será único y exclusivo para el Creador, quien no podrá compartirlo con terceros para su promoción.

Para su participación en el Programa, el Creador deberá dar cumplimiento a los Términos y Condiciones establecidos en el presente instrumento, la “Guía Práctica Para Creadores De Contenido Sodimac Trends” que Sodimac oportunamente le entregue, y seguir los lineamientos generales que le otorgue Sodimac para la promoción de los productos y para el uso de sus Activos de Propiedad Intelectual.

Adicionalmente, por el presente instrumento, Sodimac declara que el Programa podrá ser gestionado y/o administrado total o parcialmente por un tercero habilitado especialmente para ello, en adelante el “Aliado Administrador”.

TERCERO: Elegibilidad para el Programa

El proceso de participación comienza con la postulación del Creador interesado en el sitio <https://www.sodimac.cl/sodimac-cl/content/trends> donde los interesados deben completar un formulario de inscripción en donde se solicitarán nombres y apellidos, rut, fecha de nacimiento, email, teléfono, cuentas de las redes sociales que participarán en el Programa, dirección completa, temáticas de interés, entre otros..

La solicitud de participación del Creador será evaluada por Sodimac, quien dentro de un plazo de 60 días informará sobre el proceso de su solicitud. Sodimac podrá solicitar información adicional o revisar contenido previo antes de aprobar la participación. Sodimac podrá aceptar o rechazar cualquier solicitud de acuerdo al cumplimiento de los requisitos establecidos. De igual manera, para efectos de ser parte del Programa, Sodimac podrá solicitar modificaciones en el perfil o contenido del Creador antes de otorgar acceso al programa.

Los criterios de selección en el Programa son los siguientes:

1. Audiencia Significativa o Potencial de Crecimiento

El Programa busca la participación de *creadores* con una red de contactos consolidada, y también busca la participación de potenciales *creadores* que, sin tener una red de contactos consolidada, quieran potenciar el uso y visualización de sus Redes Sociales a través de su participación en el Programa. Sin perjuicio de lo anterior, en ambos casos, el Creador debe tener una cuenta abierta a todo público. En ese sentido Sodimac tendrá en consideración los siguientes criterios

- **Potencial de crecimiento:** Se tomará en cuenta el nivel de actividad del Creador en sus Redes sociales, la generación y frecuencia de contenido relevante. Aunque no se requiera una audiencia masiva, el contenido de calidad y el compromiso con el crecimiento de las Redes Sociales pueden ser factores clave.
- **Consistencia del contenido:** Es importante que los Creadores estén comprometidos con publicar de manera regular y que el contenido esté alineado con los valores de Sodimac que se indican en el presente instrumento.

2. Calidad del Contenido

Un segundo criterio de elección que se tendrá en consideración es la calidad del contenido publicado por el Creador. De esta manera, para un potencial *creador*, la calidad del contenido puede ser un factor determinante para la aceptación en el programa. Los criterios de calidad incluyen:

- **Creatividad:** Publicaciones originales y atractivas que capten la atención de la audiencia y fomenten la interacción.
- **Calidad visual y narrativa:** Imágenes, videos y textos que sean claros, producción adecuada, y que cuenten una historia coherente.
- **Alineación con los valores de Sodimac:** El contenido debe reflejar los valores de Sodimac, incluyendo, pero sin limitarse a: la responsabilidad social, la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, integridad, apoyo al bienestar del hogar y la familia, competencia leal, veracidad de la información, transparencia, respeto por los seres humanos, animales y entorno, inclusividad y respeto por la diversidad.

3. Tipo de Público

Sodimac, al ser una sociedad del giro relacionado al mejoramiento del hogar, la construcción y ferretería, busca que su contenido publicitario en redes vaya dirigido a público interesado en temas de hogar,

decoración, bricolaje, arquitectura, construcción, sostenibilidad y otras relacionadas al giro de Sodimac. En este sentido, es que se favorecerá Creadores que tengan un alcance en Redes Sociales dirigida a este público, o que esté desarrollando contenido enfocado a este público.

4. Plataformas Aceptadas

El Programa se enfocará en la participación del Creador en alguna de las Redes Sociales que se indican a continuación, por lo que el Creador deberá generar contenido en al menos una de las siguientes plataformas sociales:

- **Instagram:** con un perfil público, activo, y que utilice características como publicaciones, historias y Reels para interactuar con su audiencia.
- **YouTube:** Cuentas con un canal establecido, con suscriptores y visualizaciones regulares.
- **TikTok:** Perfiles con una sólida presencia en la plataforma y contenido visualmente atractivo, con alto nivel de interacciones.
- **Facebook:** Páginas o perfiles con un historial de publicaciones consistentes y una comunidad activa.

5. Historial Positivo en Redes Sociales

El Creadores debe mantener una presencia en redes sociales coherente con los valores de Sodimac. Por lo tanto, las cuentas que promuevan o estén vinculadas a temas que atenten contra los valores de Sodimac, no serán aceptadas en el Programa. Se busca construir una comunidad respetuosa y positiva, donde se valoren la autenticidad y el contenido de calidad.

CUARTO: Participación en el Programa

Una vez seleccionado en el Programa, el Creador, sin perjuicio de las demás obligaciones que se señalan en los presentes Términos y Condiciones, deberá cumplir con lo siguiente:

1. Aportar toda su red de contactos actual y futura de Redes Sociales con el propósito de generar contactos que se materialicen en compras efectivas de los productos ofrecidos y disponibles de Sodimac.
2. Atraer a su red de contactos actual y futura de las Redes Sociales indicadas en el formulario con el fin de generar contactos para generar compras efectivas.
3. Cumplir con que todo el contenido que el Creador publique en el marco de este programa debe estar alineado con los valores de Sodimac, tales como la responsabilidad social, la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente, integridad, apoyo al bienestar del hogar y la familia, competencia leal, veracidad de la información, transparencia, respeto por los seres humanos, animales y entorno, inclusividad y respeto por la diversidad. En este sentido, no se permitirá la publicación de contenido que:
 - Sea contrario a la moral, al orden público y/o a las buenas costumbres.
 - Promueva violencia, discriminación, o cualquier forma de odio.
 - Contenga lenguaje o imágenes ofensivas.
 - Esté relacionado con productos o servicios ilegales o moralmente cuestionables.
 - Promueva o haga alusión a productos de otras empresas competidoras.
 - Contenga el nombre de otras marcas o empresas ajenas a Sodimac.
 - Contenga enlaces que no estén autorizados por Sodimac.
 - Fomente comportamientos peligrosos o irresponsables, como el uso inadecuado de productos o herramientas.
4. El Creador debe ser constante en la generación de contenido y en la promoción de productos de Sodimac. Se recomienda que el Creador publique de manera regular y que mantenga un alto nivel de interacción con su audiencia.
5. Abstenerse de asistir de manera presencial o realizar alguna actividad presencial relacionada con el presente instrumento en cualquiera de las dependencias de Sodimac, pues es claro que la participación en el Programa por parte del Creador será a través de sus Redes Sociales. Asimismo, deberá abstenerse de exhibir en vitrinas, locales comerciales, stands, quioscos o similares los productos de Sodimac, o el Código, salvo que cuenta con autorización expresa y por escrito de Sodimac.

6. Comunicar de manera veraz, clara y oportuna la forma de funcionamiento del Código, y como este podrá ser usado por los clientes de Sodimac. En este sentido, Sodimac podrá solicitar al Creador que pueda exponer en sus Redes Sociales la forma de funcionamiento del Código.

7. Deberá seguir los lineamientos que entregue Sodimac sobre la participación en el Programa, las fechas y horarios en que puede ser compartido el contenido que contengan los Activos de Propiedad Intelectual de Sodimac en Redes Sociales.

8. Informar de manera inmediata a Sodimac sobre cualquier uso indebido del Código o inconvenientes de cualquier índole en la participación del Programa.

9. Cumplir con los lineamientos generales que le otorgue Sodimac respecto al uso de Activos de Propiedad Intelectual de Sodimac para la promoción, publicidad, mercadeo y diseño que exponga el Creador en sus Redes Sociales. Asimismo, Sodimac, estará facultada para solicitar la eliminación de cualquier contenido que sea utilizado por el Creador que no cumpla con los lineamientos generales señalados.

10. No hacer uso de los Activos de Propiedad Intelectual de Sodimac o sus empresas relacionadas en una forma diferente a la señalada en el presente instrumento, modificarlos, transformarlos o utilizarlos sin la autorización previa y por escrito de Sodimac.

11. El Creador debe asegurarse de que en todas sus publicaciones se entregue a los consumidores información clara, veraz, comprobable, oportuna y completa sobre los productos y servicios que publicite. Por lo tanto, las referencias a los productos deben ser auténticas, basadas en su experiencia real o bien informada, y no deben inducir a error o engaño a los consumidores. El Creador no debe hacer afirmaciones falsas o exageradas sobre los productos, no debe ofrecer algo distinto a los precios, fichas técnicas, promociones, stock, información, publicidad y en general las condiciones comerciales publicadas a los clientes de Sodimac para la venta de sus productos o servicios. De manera que deberá hacer uso únicamente de la información públicamente comunicada por Sodimac y la que Sodimac le dirija directamente o a través de un tercero para tal efecto y con el fin de divulgarla.

12. Abstenerse de ofrecer productos o servicios, propios o de terceros, en asociación a la marca de Sodimac, apalancándose indebidamente en su reputación o generando confusión marcaria entre los consumidores, ni utilizando el Código entregado con dichos productos o servicios.

13. Abstenerse de realizar alguna conducta que dañe o afecte la reputación de Sodimac, sus Activos de Propiedad Intelectual, sus proveedores, asociando a estas imágenes, frases o contenidos que afecten la moral, las buenas costumbres y que contengan cualquier mensaje de intolerancia hacia religión, política, sexualidad, diversidad de cultura, situaciones económicas o que inviten al uso del alcohol, sustancias prohibidas, o cualquiera exponga una idea o tendencia contraria a la imagen o concepto que promueve Sodimac. Asimismo, deberá cumplir con los más altos estándares de ética e integridad comercial, evitando de todas maneras y formas, causar detrimento alguno al prestigio de Sodimac.

14. Cumplir con la normativa de propiedad intelectual y propiedad industrial, así como también a la normativa sobre protección de los derechos de los consumidores.

15. No seguir utilizando el Código proporcionado, ni utilizar los Activos de Propiedad Intelectual de Sodimac en caso de término de su participación en el Programa, por cualquier causa, y deberá devolver o destruir, según le sea informado, todo el material proporcionado o elaborado para su participación en el Programa.

16. No ceder en todo o parte los derechos que emanen de este instrumento, sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de Sodimac.

17. No actuar como agente o comisionista de Sodimac, o para representarla en asunto alguno.

18. Cumplir con que todas sus actividades de promoción de ventas estarán conformes a las leyes y reglamentos vigentes y al estándar de publicidad de Sodimac.

19. Emitir a Sodimac o el Aliado Administrador, según lo solicite Sodimac oportuna y correctamente, la boleta de honorarios o el documento tributario aplicable que respalde el monto total de las comisiones generadas durante el período de pago respectivo.

20. Cumplir con las leyes, decretos, reglamentos, las normativas locales de la Cámara de Comercio de Chile y en general con cualquier normativa vigente que sea aplicable a la actividad que realiza el Creador como

consecuencia de su participación en el Programa, siendo responsable ante Sodimac y terceros por los perjuicios que se causen o puedan causar como consecuencia del incumplimiento a la presente disposición.

En cualquier caso, el Creador será responsable por el incumplimiento de lo señalado anteriormente, debiendo dejar a Sodimac indemne de cualquier reclamo, perjuicio, multa, demanda, sanción y daño que se genere por un acto u omisión del Creador en su participación en el Programa.

QUINTO: Comisiones y otras obligaciones de Sodimac

Los Creadores que participen en el Programa recibirán una comisión por cada venta de productos comercializados por Sodimac generada a través del uso de su Código, la que podrá ser pagada directamente por Sodimac o por un tercero que este indique para tal efecto. Para hacer efectivo el pago, el Creador deberá emitir la documentación tributaria respectiva a nombre Sodimac o al Aliado Administrador, según lo solicite oportunamente Sodimac.

Los porcentajes de comisión se calculará en base a las condiciones del mercado, además estos podrán variar según la categoría de productos y las promociones que Sodimac mantenga vigente. De lo anterior, Sodimac deberá informar oportunamente al Creador el porcentaje de las comisiones que serán aplicadas a las operaciones que se realicen usando el Código de los Creadores.

El Creador reconoce y acepta que Sodimac no estará obligada al pago de un mínimo, ni asegurar un mínimo de ventas. Adicionalmente, el Creador reconoce que las ventas de productos comercializadas por *sellers* o terceros en las plataformas de Sodimac, no generará comisión alguna en favor del Creador. Por último, reconoce que Sodimac no estará obligado al pago de ninguna comisión si el Código asociado al Creador es utilizado una vez finalizada la participación del Creador en el Programa.

Adicionalmente, Sodimac se obligará a lo siguiente:

1. Actuar en forma leal y acorde con la buena fe comercial de tal forma que sus decisiones no afecten de manera negativa la actividad comercial del Creador
2. Entregar al Creador: i) su Código respectivo; ii) la Guía Práctica Para Creadores De Contenido Sodimac Trend; y, iii) los Activos de Propiedad Intelectual que el Creador podrá utilizar para las actividades de marketing digital.
3. Brindar soporte en el desarrollo, implementación y ajustes de la estrategia de la operación que realice el Creador.
4. Dar acceso a la plataforma de gestión y monitoreo del Programa.

SEXTO: Plataforma de Monitoreo

Para la ejecución del Programa, Sodimac tendrá disponible una plataforma, en adelante la “Plataforma”, la que será oportunamente comunicada a los Creadores, quienes tendrán acceso mediante un usuario y contraseña. En esta plataforma tendrán acceso a su Código, el registro de ventas asociadas al Código, el monitoreo de sus recomendaciones, y el cálculo de las comisiones correspondientes.

Sodimac proporcionará las credenciales de acceso a los participantes una vez que hayan sido aceptados en el programa. Será de responsabilidad de cada Creador el uso adecuado y conforme de la Plataforma, no debiendo permitir su uso a terceros.

SÉPTIMO: Proceso de Pago de Comisiones

El proceso de pago de las comisiones seguirá los siguientes pasos:

1. Generación de Comisiones: Cada vez que un cliente de Sodimac realice una compra utilizando el Código del Creador, la Plataforma registrará la venta. La comisión generada se reflejará en el perfil del Creador en la Plataforma.
2. Plazo de Validación: Las comisiones deberá pasar por un proceso de validación, que podrá durar hasta 30 días corridos. En este proceso Sodimac, podrá verificar, entre otras cosas, que la compra realizada no sea cancelada o devuelta por el Cliente. Una vez finalizado este período, las comisiones estarán disponibles para el pago.

3. Monto Mínimo para Pago: El Creador reconoce y acepta que para que se pueda proceder al pago, este deberá tener un monto mínimo de comisiones equivalente a \$20.000 (veinte mil pesos chilenos). Si el monto mínimo no se alcanza, las comisiones se acumularán para el siguiente mes.

4. Frecuencia de Pagos: Las comisiones se pagarán mensualmente. Al cierre de cada mes, Sodimac y/o el Aliado Administrador revisarán las comisiones validadas y emitirá los pagos correspondientes.

5. Método de Pago: Los pagos se realizarán siempre y cuando el Creador emita la correspondiente boleta de honorarios o el documento tributario aplicable, que respalde el monto total de las comisiones generadas durante el período de pago. Sodimac y/o el Aliado Administrador validarán la información contenida en la boleta y transferirá los montos correspondientes a la cuenta bancaria registrada por el Creador, habiendo efectuado previamente los descuentos y retenciones legales que correspondan de acuerdo a la ley.

OCTAVO: Inicio, Duración, y Término del Programa

La participación del Creador en el Programa, comenzará desde la fecha de su aceptación y tendrá una duración de 12 meses, los que se renovarán automáticamente por períodos iguales y sucesivos de tiempo, salvo que alguna de las Partes manifieste a la otra por escrito, su intención de no renovar su participación en el Programa, con al menos 15 días de anticipación a la fecha de término del respectivo período.

Sin perjuicio de lo señalado anteriormente, Sodimac podrá poner término a la participación del Creador en el Programa en cualquier momento, sin derecho a indemnización en favor de este, dando aviso por escrito al Creador con una anticipación de 15 días respecto de la fecha en que se le quisiera poner término. Lo anterior, sin perjuicio del derecho de Sodimac de poner término inmediato por incumplimiento de las obligaciones señaladas en este instrumento.

La terminación de la participación del Creador por la expiración de su plazo de duración, o cualquier otra causa, no pondrá término a la vigencia de aquellas cláusulas que por su naturaleza o por el pacto de las Partes estén destinadas a surtir efecto después de dicho término.

NOVENO: Término Anticipado

Sin perjuicio de lo señalado anteriormente, Sodimac podrá dar término inmediato a la participación del Creador en el Programa, sin derecho a indemnización en favor de este, en los siguientes casos:

1. Cualquier incumplimiento del Creador de sus obligaciones señaladas en el presente instrumento.
2. La falsedad o inexactitud en cualquier declaración o garantía expuesta y que haya sido motivo para aprobar su participación en el Programa.
3. El anuncio tácito o explícito del Creador acerca de su condición como agente, trabajador directo o contratista independiente de Sodimac.
4. Si el Creador comete un acto fraudulento, o un acto deshonesto o engañoso, o incurre en una conducta ilegal, o en cualquier otra conducta que afecte la reputación de Sodimac o lo ponga en riesgo de una investigación por incumplimiento a las normas aplicables o que haga suponer a Sodimac que su reputación será afectada si la relación subsiste. Así como también, en caso que el Creador se vea involucrado en hechos o situaciones que revistan el carácter de escándalo público, o por hacer pública una idea o tendencia contraria a la imagen, concepto o valores que promueve Sodimac.
5. Publicación de contenido prohibido según se señala en la cláusula cuarta del presente instrumento.
6. Desinformar o no entregar información completa, veraz, oportuna y comprobable acerca de los productos y servicios que ofrece Sodimac.
7. Inactividad del Creador en sus Redes Sociales por un término superior a 30 días as calendario.
8. En caso de que Sodimac detecte, sospeche o tenga cualquier duda, respecto a que el Creador comercializa o promueve productos que no son originales; no han sido fabricados y/o adquiridos lícitamente; que los fondos de adquisición de los están relacionados con actos ilícitos o no cumplen con las disposiciones aplicables en la Ley Aplicable relacionadas con el lavado de activos, financiación del terrorismo, plagio y contrabando.
9. Ante el incumplimiento del Código de Integridad por parte del Creador.
10. Ante el incumplimiento de la Guía Práctica Para Creadores De Contenido Sodimac Trend.

11. En caso de que el Creador se encuentre en situación de insolvencia o tenga un Proceso de Insolvencia en curso.

DÉCIMO: Propiedad Intelectual

El Creador reconoce y acepta que, por su participación en el Programa, Sodimac no lo autoriza a realizar el uso de sus Activos de Propiedad Intelectual en una forma diferente a las acordadas en el presente instrumento. Cualquier otro uso está expresamente prohibido, salvo consentimiento previo, expreso y por escrito de Sodimac.

El Creador se obliga a no emplear propiedad industrial o intelectual de terceros sin la debida autorización en el cumplimiento de sus obligaciones conforme a su participación en el Programa.

Las Partes acuerdan que toda y cualquier Invención realizada con ocasión de la participación del Creador en el programa, será de propiedad de Sodimac por el sólo hecho de haberse hecho a su servicio, independientemente del grado de participación o intervención que hubiere tenido en su desarrollo.

UNDÉCIMO: Territorio

El Creador reconoce y acepta que el territorio de aplicación de este instrumento será exclusivamente para Chile, sin perjuicio que el contenido del material publicitario pueda extenderse a otros territorios a través de las Redes Sociales.

DUODÉCIMO: Buenas Prácticas En Publicidad

En virtud de este instrumento, y para el cumplimiento de buenas prácticas en materia de protección a los derechos de los consumidores, especialmente las relativas a publicidad nativa en Redes Sociales, el Creador se obliga a:

1. Señalar claramente en las publicaciones que realice, que el contenido publicado corresponde a publicidad, debiendo informar que el contenido es propio del Creador y no de Sodimac, a través de las siguientes frases hashtags: #Ad o #Publicidad, #SodimacTrends, #EnlaceReferido y #Opinión personal".
2. Exponer claramente las características del producto, servicio o experiencia publicitada. El contenido publicitario transmitido debe ser veraz, sincero, responsable y transparente, procurando no inducir a error o engaño a los consumidores.
3. Procurar no promover estereotipos en el contenido que realice, absteniéndose de (i) incorporar contenido o mensajes publicitarios que reflejen una visión preconcebida de la posición o el rol que deben ocupar un determinado género en la sociedad; (ii) publicar o promover contenido que cosifique o sexualice el cuerpo humano.
4. Resguardar el contenido publicitario dirigido a niños, niñas y adolescentes, tomando los resguardos pertinentes para crear contenido que sea adecuado para los niños, niñas y adolescentes de todas las razas, religiones, culturas, géneros, orientaciones sexuales y capacidades físicas y cognitivas.
5. Cumplir las directrices establecidas en la Guía Práctica Para Creadores De Contenido Sodimac Trend que a tal efecto le entregue Sodimac previo a la publicación del contenido.

El Creador mantendrá indemne a Sodimac de cualquier daño, perjuicio, sanción, multa o reclamación, independiente de su naturaleza, que provenga del incumplimiento de las obligaciones asumidas a partir de esta cláusula y las directrices establecidas en la Guía Práctica.

DÉCIMO TERCERO: Ausencia De Relación Laboral

El Creador reconoce y acepta expresamente que el presente instrumento constituye un contrato para la prestación de servicios, por lo que no constituye ni dará lugar a la existencia de una relación laboral entre ellas, ni de un vínculo de subordinación o dependencia de ninguna especie que pudiese ser constitutivo de una relación laboral entre ellas. Por lo anterior, el Creador declara conocer y aceptar que no tiene derecho a ningún otro pago ni beneficio que el precio pactado en la cláusula quinta de este instrumento.

En este mismo sentido, el Creador declara, reconoce y declara que no existe ni podrá existir relación laboral alguna entre él y el Aliado Administrador y que no existe vínculo de subordinación y dependencia ni de ninguna otra especie que pudiese ser constitutivo de una relación laboral entre ellas.

DÉCIMO CUARTO: Tratamiento de Datos Personales

Conforme a la Ley N° 19.628 sobre Protección de la Vida Privada y las regulaciones aplicables en Chile, Sodimac tratará la información personal del Creador con una base de legalidad adecuada, y con la finalidad de procesar su inscripción y participación en el Programa, según se informará al momento de la postulación.

DÉCIMO QUINTO: Confidencialidad

Sin perjuicio de que el contenido de los presentes Términos y Condiciones puedan ser de libre acceso al público, el Creador se obliga a mantener en estricta reserva y confidencialidad toda la Información Confidencial que haya recibido de Sodimac en conformidad a su participación en el Programa. Sin perjuicio de la generalidad de la obligación indicada y del sentido natural y obvio de los términos con los que se expresa, la obligación de reserva y confidencialidad obliga especialmente a la Parte Receptora a: i) usar la Información Confidencial única y exclusivamente para los fines de este instrumento; ii) dar acceso a la Información Confidencial conforme el criterio de la Necesidad de Saber; iii) abstenerse de usar la Información Confidencial para cualquier otro fin; iv) guardar, almacenar, conservar, mantener, custodiar y proteger la Información Confidencial y sus soportes con medidas diligentes y libre de accesos no autorizados; v) no hacer copias de la Información Confidencial sin la autorización previa, expresa, específica y escrita de la Parte Divulgante; vi) dar aviso inmediato a la Parte Divulgante en cuanto tuviere conocimiento de que, desde su posesión o la de aquellos a los que conforme a este Contrato ha dado acceso a parte alguna de la Información Confidencial, parte alguna de la Información Confidencial haya sido accedida por terceros no autorizados para ello; y, vii) devolver a la Parte Divulgante o destruir, a su requerimiento, todo ejemplar, original o copia, de cualquier parte de la Información Confidencial que obrare en su poder o de las personas a quienes conforme a este Contrato la hubiere comunicado.

El Creador podrá dar acceso a la Información Confidencial de la otra a terceros, sin incumplir sus obligaciones de reserva y confidencialidad, en los siguientes casos: i) si la información del caso le fuere exigida por una autoridad Gubernamental con competencia para exigirla; ii) en la medida que tal entrega sea exigida por la Ley Aplicable; iii) si se entregare al legítimo cesionario de sus derechos y obligaciones bajo este instrumento en la medida que dicha cesión se haga también conforme a lo autorizado en este instrumento; iv) si dicha información deviniere en información de acceso o dominio general o público de un modo distinto a una violación a la confidencialidad pactada en este Contrato; y, v) si tal información llegare a manos de la Parte que da acceso a ella de manera no confidencial desde una fuente distinta a la otra Parte.

Las obligaciones de confidencialidad pactadas en este Contrato tendrán un plazo indefinido.

DÉCIMO SEXTO: Cumplimiento

1. Cumplimiento General. Sodimac promueve un estándar de relacionamiento responsable y ético con sus grupos y partes interesadas, conduciendo sus negocios en una forma transparente y promoviendo relaciones comerciales responsables. De esta manera, el Creador se obliga a establecer los mecanismos de prevención y control suficientes, sin que ello signifique un costo adicional para Sodimac, para dar cumplimiento con la ley aplicable a este instrumento. En especial, el Creador se obliga a dar estricto cumplimiento a las leyes laborales, previsionales, tributarias, ambientales, de derechos del consumidor, de protección de datos personales, de prevención de delitos y toda otra norma aplicable a los servicios objeto de este instrumento, y en relación a sus trabajadores y sus subcontratistas, si los tuviere. Asimismo, el Creador toma conocimiento en este acto del Código de Integridad de Sodimac, disponible también en su sitio web, y de la Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores de Sodimac disponible en <https://investors.falabella.com/> que ilustran los parámetros de cumplimiento que el Creador debe observar en su relación contractual con Sodimac.

2. Prevención de Delitos. El Creador toma conocimiento en este acto que: (a) Sodimac ha implementado un Modelo de Prevención de Delitos, disponible en su sitio web, para gestionar sus riesgos de incurrir en responsabilidad penal de las personas jurídicas conforme a las exigencias de la ley aplicable; (b) Sodimac ha implementado una Política Antisoborno, que en conjunto con su sistema de prevención de delitos, tiene por objeto prevenir que se realice cualquier actividad o conducta que pueda dar lugar a un soborno. Por su parte, el Creador se obliga, a: (i) que ni él, ni ninguno de sus trabajadores, socios o representantes, ofrecerán, prometerán, entregarán o autorizarán la entrega de sobornos, descuentos, retribuciones, comisiones u otros pagos ilegales o indebidos, directa o indirectamente, a un funcionario público o privado, partido político, persona natural, personas jurídicas de derecho público o derecho privado, a fin de obtener o conservar un negocio, una ventaja indebida, o influir en los actos o decisiones de un funcionario público o privado; (ii) no realizar, tolerar, propiciar o encubrir ninguna actividad que pueda ser constitutiva de delito y, muy especialmente, a dar pleno y cabal cumplimiento a los deberes de supervisión y dirección que la ley aplicable a este instrumento le ha impuesto respecto de sus propios trabajadores y colaboradores. A mayor

abundamiento, el Creador declara que: (c) los fondos con los que opera tienen un origen lícito; (d) que ha diseñado e implementado un modelo de prevención de delitos o, al menos, ha establecido un sistema que contempla los mecanismos de control y supervisión necesarios para evitar la comisión de los delitos que pueden provocar responsabilidad penal para la persona jurídica, por parte de sus trabajadores, contratistas y sus subcontratistas, si los tuviere; (e) que informará oportunamente a Sodimac todo tipo de conflicto de intereses que pueda afectar la negociación, adjudicación, administración y finiquito de la relación comercial de las partes, declarando, a mayor abundamiento, que se abstendrá de realizar cualquier tipo de gestión hasta que el conflicto no haya sido gestionado por las partes; y (f) no otorgará, o comprometerá regalos, viajes o invitaciones a Sodimac o cualquier otra forma de compensación para influenciar una decisión de negocios de Sodimac.

3. Libre Competencia. El Creador toma conocimiento en este acto que: (a) Sodimac mantiene un compromiso de competir en forma libre, justa y leal, y cumplir con la normativa de protección de la competencia y los mercados; (b) Sodimac ha aprobado una Política de Libre Competencia que rige su actuar y el de sus propios colaboradores, con el objeto de prevenir cualquier conducta anticompetitiva; (c) Sodimac adopta sus decisiones y ejecuta sus acciones comerciales de manera independiente de sus competidores y proveedores, estableciendo sus precios de acuerdo a su criterio comercial y en forma independiente, sobre la base de información propia o información pública disponible en el mercado; y (d) Sodimac reconoce la importancia del resguardo de la confidencialidad de la información comercialmente sensible, por lo que sus colaboradores no entregan, dan acceso, o facilitan el intercambio de dicha información; ni intentan acceder a dicha información de terceros. Por su parte, el Creador se obliga a: (a) no realizar ni tolerar actividad anticompetitiva alguna; (b) resguardar cualquier información comercialmente sensible de Sodimac a la que tenga o haya tenido acceso en virtud de la relación comercial objeto de este instrumento; y (c) a no entregar información comercialmente sensible de terceros a los colaboradores de Sodimac.

4. Protección de Datos Personales. El Creador declara cumplir con las garantías legales y constitucionales sobre la protección de la vida privada, y con cualquier otra normativa aplicable o que llegue a ser aplicable en materia de protección de datos personales durante la vigencia del presente instrumento. En este sentido, el Creador declara que, tanto él como sus colaboradores, contratistas y subcontratistas, si los tuviere: (a) Por ningún medio o bajo ninguna circunstancia difundirán, informarán o utilizarán los datos personales de clientes, colaboradores o proveedores de Sodimac o de cualquier otro titular de datos a que tengan acceso con ocasión de la ejecución de este instrumento, salvo que ello sea estrictamente necesario para el objeto del presente instrumento, caso en el cual su uso se limitará exclusivamente a esos fines; (b) mantendrán la confidencialidad de dichos datos con la debida diligencia. Para ello, deberá, al menos, adoptar y mantener las medidas de seguridad necesarias para garantizar la protección de esos datos contra amenazas o peligros que afecten la seguridad y/o integridad de dichos datos; así como medidas para impedir su adulteración, modificación, copia no autorizada, pérdida, consulta, uso o acceso no autorizados o fraudulentos y, en aquellos casos en que Sodimac haya definido medidas de seguridad específicas, deberá cumplir al menos con las mismas; (c) colaborarán en todo lo que esté a su alcance para que Sodimac pueda: (i) cumplir íntegramente con sus obligaciones legales de notificación de brechas de seguridad y; (ii) esté en condiciones de permitir a los titulares de datos ejercer sus derechos de aclaración, rectificación, cancelación y oposición y cualquier otro derecho que le otorgue la ley; y (d) terminado el presente instrumento, siempre que ello fuere aplicable atendido la naturaleza del mismo, suprimirán y/o inutilizarán de sus bases de datos, todo dato personal transmitido por Sodimac por cualquier medio o devolverán a Sodimac cualquier archivo o dato personal transmitido y cualquier copia que hubieren realizado de los mismos.

5. Medio Ambiente. El Creador toma conocimiento en este acto del compromiso de Sodimac con el cuidado del Medio Ambiente y el cumplimiento de la ley aplicable a este instrumento en la materia. En virtud de lo anterior, y con el objetivo de promover una relación comercial responsable, el Creador se obliga a cumplir con todas las leyes y reglamentos de carácter ambiental que le sean aplicables, adoptando las medidas necesarias para asegurar que sus trabajadores o colaboradores no incurran en conductas contrarias a dicha normativa y que puedan ser constitutivas de sanciones. Especialmente, el Creador se obliga a proveer la información que sea solicitada por Sodimac para que esta última pueda dar cumplimiento a las distintas obligaciones legales derivadas de la prestación de servicios y/o de la adquisición de los bienes que sean objeto del presente instrumento. Asimismo, el Creador se obliga a no realizar, tolerar, propiciar o encubrir ninguna actividad que pueda ser constitutiva de un delito ambiental. El Creador se compromete a ejecutar las obligaciones nacidas de este instrumento con un alto estándar ambiental haciendo su máximo esfuerzo, en aquello que le correspondiere, y sin que ello signifique un costo adicional para Sodimac, para reducir el impacto ambiental a lo largo de toda la ejecución del mismo y durante el ciclo de vida de los productos suministrados, si los hubiere.

6. Derechos Humanos. El Creador declara que bajo su dependencia o la de sus contratistas o subcontratistas, si los tuviere, no existen ni existirán relaciones laborales de trabajo forzoso, de tráfico ilícito de migrantes, ni de trata de personas o cualquier tipo de incumplimiento a la normativa laboral aplicable a este instrumento, y que todos los colaboradores cuentan con la documentación necesaria para trabajar y desempeñar sus funciones relacionadas a este instrumento. Junto con lo anterior, el Creador declara cumplir con la normativa laboral aplicable con respecto a las condiciones de trabajo de sus trabajadores, seguridad social, salud y seguridad ocupacional y salario mínimo legal.

Asimismo, el Creador declara estar en conocimiento del compromiso de Sodimac con la promoción de los valores de la diversidad e inclusión, con el objetivo de colaborar en la construcción de una sociedad más diversa e inclusiva. Por lo mismo, el Creador se compromete a no realizar actos de discriminación arbitraria por motivos de raza, sexo, orientación sexual, identidad de género, idioma, religión, opinión política o de cualquier otra índole, funcionalidad física, intelectual, psicológica o psíquica, origen nacional o social, posición económica, lugar de nacimiento o cualquier otra condición. Asimismo, el Creador se obliga a no tolerar ninguna forma de malos tratos, agresiones, discriminación, ofensa, humillación o cualquier otra forma incorrecta en el trato a las personas, que sea realizado por sus trabajadores o por los terceros que subcontrate.

7. Canal de Integridad. En caso de que el Creador tuviere noticia de la ocurrencia de hechos que infrinjan lo señalado en los párrafos anteriores en relación con el objeto o las obligaciones originadas en este instrumento, deberá informar de inmediato este hecho a Sodimac ya sea directamente, o a través de los distintos medios de contacto del Canal de Integridad, identificados en el Código de Integridad, y que Sodimac pone a su disposición para efectuarlas. Asimismo, el Creador deberá colaborar a Sodimac en la información que ésta le requiera en el marco de las investigaciones internas que llevare a cabo, según lo dispone el modelo de prevención de delitos de Sodimac. Las vías de comunicación del Canal de Integridad están señaladas en el Código de Integridad y en la Guía Práctica de Cumplimiento para Proveedores.

8. Sanción por incumplimiento. El incumplimiento de cualquiera de los compromisos adquiridos y de las obligaciones asumidas precedentemente, constituirá un incumplimiento de este instrumento. Lo anterior será motivo suficiente para la terminación unilateral del mismo por parte de Sodimac, sin derecho a indemnización de ninguna naturaleza en beneficio del Creador, y sin perjuicio del derecho de Sodimac de iniciar las acciones legales que en derecho correspondan además de solicitar los perjuicios que se le hayan causado con ocasión del incumplimiento.

DÉCIMO SÉPTIMO: Falta de Ejercicio y Renuncia de Derechos

La falta de ejercicio o el ejercicio tardío de un derecho acordado en este instrumento o que la Ley Aplicable conceda a cualquiera de las Partes con ocasión del mismo, no constituirá renuncia del mismo o modificación de lo pactado en este instrumento, sino hasta la prescripción extintiva de dicho derecho conforme a la Ley Aplicable o si así lo hubiere comunicado de manera expresa, específica y escrita y obrando mediante representación válida con poder suficiente para renunciar a tal derecho.

DÉCIMO OCTAVO: Modificaciones Y Complementaciones

El Creador reconoce y acepta que Sodimac podrá a su solo arbitrio modificar los presentes Términos y Condiciones en cualquier momento. Cualquier modificación deberá ser oportunamente comunicada al Creador. Una vez sea comunicado al Creador cualquier modificación del presente instrumento, este tendrá un plazo de 3 días para manifestar su aceptación a los nuevos términos, o bien, manifestar su intención de terminar su participación en el Programa. En caso de que haya transcurrido el señalado plazo, sin que haya habido respuesta alguna por parte del Creador, la modificación se entenderá expresamente aceptada.

DECIMO NOVENO: Comunicaciones Y Notificaciones

Todos los avisos o notificaciones que se relacionen con el presente instrumento se realizarán por escrito a través de un medio fehaciente, dirigidos a las direcciones o correos indicados en el formulario de solicitud.

VIGÉSIMO: Anexos

Los Anexos forman parte de este instrumento para todos los efectos, tal y como si su contenido se hubiere escrito en este instrumento.

VIGÉSIMO PRIMERO: Legislación Aplicable

18.1. Este Contrato se rige por la normativo del Estado de Chile, la “Ley Aplicable”. Además, las Partes fijan su domicilio en Santiago de Chile.

VIGÉSIMO SEGUNDO: Solución De Controversias.

1. Negociaciones de Buena Fe. Las Partes harán su mejor esfuerzo para resolver siempre mediante negociaciones de buena fe las disputas que se deriven entre ellas en relación con este instrumento y los demás instrumentos aplicables.

2. En caso de que no prosperen las negociaciones señaladas en el punto anterior, las Partes acuerdan que cualquier duda o dificultad que se produzca en relación con el presente Contrato, sea en relación a su validez o nulidad, existencia o inexistencia, interpretación, ejecución, resolución o por cualquier otro motivo relacionado directa o indirectamente con el mismo, será resuelto por un árbitro mixto designado por las partes de común acuerdo y, a falta de acuerdo, por la Cámara de Comercio de Santiago, A.G. El árbitro designado de común acuerdo conocerá y fallará del asunto sin forma de juicio y en única instancia. Si el árbitro fuere designado por la Cámara de Comercio de Santiago, A. G., conocerá del asunto asimismo en única instancia, y el arbitraje se regirá conforme al reglamento pertinente del Centro de Arbitrajes y Mediaciones de Santiago de la Cámara de Comercio de Santiago A.G. y que, por ser conocido y aceptado por los contratantes, se entiende parte integrante de este Contrato.

3. Las partes confieren poder especial irrevocable a la Cámara de Comercio de Santiago A.G., para que, a solicitud de cualquiera de ellas, designe al árbitro mixto de entre los integrantes del cuerpo arbitral del Centro de Arbitrajes y Mediaciones antes referido, entendiéndose no existir acuerdo en la designación por la mera solicitud presentada por cualquiera de las partes.

4. En contra de las resoluciones del árbitro no procederá recurso alguno, por lo que las partes renuncian expresamente a ellos, incluido el recurso de queja. El árbitro queda especialmente facultado para resolver todo asunto relacionado con su competencia y/o jurisdicción

ANEXO DEFINICIONES

PRIMERO. Las palabras y términos que se definen en este Anexo, cuando ellos se escriban con mayúscula inicial según se hace en sus respectivas definiciones que señalan en los Términos y Condiciones, fuere o no necesario conforme a las reglas ortográficas del uso de las mayúsculas, tendrán los significados que a cada una de dichas palabras o términos se les adscribe a continuación:

1.1. “Activos de Propiedad Intelectual” significa todos los bienes, derechos, marcas, logotipos, nombres de dominio, signos distintivos, imágenes, fotografías, y distintivos institucionales que sean de propiedad de Sodimac.

1.2. “Anexo” significa todo y cualquier anexo de este instrumento al que se hace referencia en el mismo en carácter de tal.

1.3. “Actos Preparatorios” significa todas las actuaciones y gestiones tendientes a la celebración de este Contrato ocurridas entre las Partes en forma previa a la celebración del mismo, incluyendo: i) la participación en cualesquiera procesos de requerimiento y presentación de propuestas de servicio, ofertas o cotizaciones, fueren tales procesos individuales, concursales o colectivos; y, ii) el hecho y contenido de, y los intercambios de, documentos e información ocurridos en o durante las conversaciones, reuniones, llamados telefónicos o en videoconferencia, presentaciones, declaraciones, discusiones, negociaciones, demostraciones, propuestas, esfuerzos de venta, ofertas, envío y recepción de correos electrónicos o correspondencia, explicaciones, dichos, promesas y transmisión de expectativas, fueren orales o escritos.

1.4. “Código” significa el código de descuento que el Creador deberá utilizar junto con la promoción de los productos o servicios en sus Redes Sociales.

1.5. “Código de Integridad” significa aquel documento que contiene los compromisos y estándares de comportamiento ético esperado por Sodimac respecto de los destinatarios del mismo que en él se señalan.

1.6. “Conflicto de Interés” significa toda situación en la que los intereses empresariales, financieros, familiares o personales del Creador puedan afectar su juicio, criterio, competencia o proceso de toma de decisiones en relación con su participación en el Programa en perjuicio de la calidad, integridad o cumplimiento de los Servicios.

1.7. “Creador” significa aquella persona que participa en el Programa subiendo contenido en sus Redes Sociales promocionando los productos y servicios de Sodimac en conformidad a lo señalado en el presente instrumento.

1.8. “Delito Grave” significa todo acto punible que por la naturaleza de la sanción que le correspondería no sería calificado como una mera falta. Para despejar cualquier duda, toda acción u omisión que importe responsabilidad penal para las personas jurídicas conforme a la Ley Aplicable será considerada un Delito Grave.

1.9. “Empresa Falabella” o “Falabella” significa i) Falabella S.A.; ii) toda otra persona jurídica, en cualquier jurisdicción, en la que Falabella S.A. controla directamente o a través de otra persona natural o jurídica más del 50% de su capital con derecho a voto o del capital, si no se tratare de una sociedad por acciones, o pueda elegir o designar o hacer elegir o designar a la mayoría de sus directores, consejeros o administradores; y, iii) toda aquella otra persona jurídica, en cualquier jurisdicción, en la que Falabella S.A. sea propietaria, directamente o a través de otra persona natural o jurídica, del 50% o menos de su capital con derecho a voto o del capital, siempre que la primera se distinga ante el público como negocio con marcas comerciales de Falabella S.A., o de cualquiera de las empresas Falabella descritas en el numeral ii) inmediatamente precedente.

1.10. “Funcionario Público” significa toda persona que, por disposición de la ley, elección popular, o nombramiento de autoridad competente ejerce o cumple funciones públicas. A modo ejemplar, son funcionarios públicos quienes detentan los siguientes cargos o funciones: presidente de la república, ministros de estado, subsecretarios, superintendentes, jefes de servicio, contralor general, consejeros del banco central, consejeros del consejo de defensa del estado, intendentes, consejeros regionales, alcaldes, concejales, senadores, diputados, ministros de corte y tribunales especiales, jueces, secretarios de tribunales, fiscales, directores de sociedades anónimas nombrados por el estado, etc., y, en general, todo

empleado de las diversas reparticiones públicas, incluidos los empleados de las empresas del estado, sus directores y ejecutivos.

1.11. “Gubernamental” significa aquello que se predica de, corresponde a, o pertenece a, toda y cualquier autoridad de gobierno o administración del estado o de cualquier división territorial, jurisdiccional o funcional del mismo, fuere ejecutiva, legislativa, judicial, regulatoria o administrativa, ya sea con autoridad directa o delegada, incluso si en este último caso la función recayere en un privado, a cualquier nivel y en cualquier país.

1.12. “Información Confidencial” significa, colectivamente, la Información Confidencial de Sodimac y la Información Confidencial del Creador. En tal sentido, la Información Confidencial comprende: i) los Actos Preparatorios; ii) el hecho de la participación del Creador en el Programa; iii) el contenido y las acciones en que consista la participación del Creador en el Programa; iv) toda la información de las Partes o de cualquier Empresa Falabella que, en cualquier soporte o formato en que se contenga o sustente, o incluso inmaterialmente, la Parte Divulgante ponga a disposición de la Parte Receptora o a la que éste acceda con ocasión de: a) los Actos Preparatorios; b) el presente instrumento; c) la participación del Creador en el Programa; o, d) el cumplimiento del mismo; incluyendo pero no limitándose en todos los casos anteriores a toda información, conocimiento o datos, de cualquier naturaleza y en cualquier forma, incluyendo aquella que se almacene o transmita por medios magnéticos o electrónicos, que se relacione con los negocios, operaciones o resultados de Sodimac o cualquiera de las Empresas Falabella que, al momento del caso, no fuere conocida por personas ajenas a la Parte Divulgante, sea que hubiere sido producida por la Parte Divulgante o por una Empresa Falabella o cualquiera de sus trabajadores, ejecutivos, directores, consultores o asesores, fuere que la misma esté o no distinguida o marcada explícitamente como información confidencial y ya sea que trate acerca de los productos, servicios, planes de negocio, adquisiciones de negocios, procesos, investigación sobre productos o servicios, ideas y conceptos, métodos o técnicas, métodos y materiales de capacitación o entrenamiento, métodos y materiales operacionales, procesos de aseguramiento de calidad, estándares operacionales, procedimientos operacionales o de negocios, archivos, planes, especificaciones, propuestas, dibujos, gráficos, información de sustento o soporte, secretos industriales o de negocios, información de proveedores o clientes, listas de proveedores o clientes, métodos o prácticas de compra o venta, métodos o prácticas de distribución, métodos o prácticas de mercadotecnia, actividades comerciales y promocionales, informes de asesores o consultores, registros de mantención o actividades, información de trabajadores o empleados, información de ventas, informes financieros, presupuestos, proyecciones, análisis de costos, listas de precios, fórmulas, registros de compras y actividad de clientes, información sobre endeudamiento de clientes, datos privados de clientes y trabajadores, sistemas informáticos de propiedad de la Parte Divulgante o de cualquier Empresa Falabella, licencias, contratos, notas o comunicaciones internas; v) el resultado de la participación del Creador en el Programa, en cualquier soporte o formato o incluso inmaterialmente; y, vi) toda y cualquier Invención.

1.13. “Ley Aplicable” significa aquella legislación de la República de Chile y que corresponde a las leyes del país a las que se somete este Contrato.

1.14. “Materias Relevantes” significa las materias relacionadas con normas y procesos anticorrupción, ética empresarial, libre competencia, prevención del delito, privacidad de datos, protección al consumidor y seguridad de la información, derechos humanos y protección de los trabajadores, y cuidado del medio ambiente.

1.15. “Necesidad de Saber” significa aquel criterio de comunicación o participación de Información Confidencial conforme al cual: i) la Información Confidencial del caso es dada o divulgada única y exclusivamente a quien tenga un rol que cumplir con ella para los fines de este Contrato; ii) la Información Confidencial del caso se difunde o comparte de manera restringida a lo que el receptor necesita saber para cumplir con su rol relativo a este Contrato; y, iii) la Información Confidencial del caso se comparte sólo en el momento en que es necesario entregarla; ni antes, ni después.

1.16. “Parte” significa cada uno, Sodimac y el Creador. Conjuntamente, se les denomina Partes.

1.17. “Parte Divulgante” significa cada uno, Sodimac o el Creador, cuando hayan divulgado Información Confidencial de la Parte Receptora.

1.18. “Parte Receptora” significa cada uno, Sodimac o el Creador, cuando hayan sido receptores de Información Confidencial de la Parte Divulgante.

1.19. “Persona Expuesta Políticamente” significa los chilenos o extranjeros que desempeñan o hayan desempeñado funciones públicas destacadas en un país, hasta a lo menos un año de finalizado el ejercicio de éstas, y sus cónyuges, sus parientes hasta el segundo grado de consanguinidad, y las personas naturales con las que hayan celebrado un pacto de actuación conjunta, mediante el cual tengan poder de voto suficiente para influir en las sociedades en que participe.

1.20. “Persona Relacionada” significa toda persona relacionada con el Creador por un vínculo comercial, de parentesco, de amistad o sentimental, entendiéndose por tales: i) vínculo comercial, significa aquella relación que existe entre el Creador y un tercero a raíz de la celebración de un contrato civil o comercial del cual surgen derechos y obligaciones recíprocas; ii) vínculo de parentesco, significa el cónyuge, conviviente civil, los parientes hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, es decir, abuelos, padres, hermanos de uno o ambos padres, hijos y nietos, como los de su cónyuge o conviviente civil; iii) vínculo de amistad, significa aquella relación de cercanía, afecto, simpatía, confianza y preferencia existente entre dos personas, basada en sus experiencias, intereses y afinidades comunes y que no reviste carácter romántico; y iv) vínculo sentimental, significa la relación de carácter romántica que une a una persona con otra.

1.21. “Proceso” significa toda investigación formal efectuada por un organismo o autoridad competente, destinada a establecer la existencia de un delito, falta, infracción o incumplimiento normativo.

1.22. “Proceso de Insolvencia” significa todo y cualquier proceso de insolvencia; re emprendimiento; quiebra; liquidación; reorganización financiera; concurso de acreedores, bienes o pago; cesión de bienes; dación en pago o procedimiento o método otro alguno, forzado o voluntario, de carácter civil o mercantil, que conforme a la Ley Aplicable sirva para resolver la incapacidad de pago de un deudor respecto de sus acreedores.

1.23. “Programa” significa el programa “SodimacTrends”, que busca fomentar el marketing digital y la participación de terceros en la creación de contenido publicitario, de manera de crear comunidad respetuosa y positiva, donde se valoren la autenticidad y el contenido de calidad, en cumplimiento de los valores de Sodimac

1.29. “Redes Sociales” significa las plataformas y aplicaciones digitales que permiten la creación, intercambio y publicación de contenido por parte de los usuarios, facilitando la interacción y comunicación entre individuos y grupos. Esto incluye, pero no se limita a, sitios web, plataformas y aplicaciones tales como Facebook, Instagram, X, YouTube, TikTok, y cualquier otra plataforma de red social o de comunicación emergente.

1.30. “Términos y Condiciones” significa el instrumento que contiene los términos y condiciones de funcionamiento del Programa, el que el Creador por su mera solicitud de participación, reconoce conocer y aceptar, conformando un contrato vinculante entre las Partes.

SEGUNDO. Las palabras y términos convencionalmente definidos en esta Anexo tendrán los significados a ellos asignados independientemente del lugar de este Contrato en que se utilicen o si se emplean en una persona, número, modo, tiempo o variable gramatical otra cualquiera distinta, según sea necesario para la adecuada redacción y entendimiento de este Contrato.