

## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ JOHNSON & JOHNSON POLAND SP. Z O.O.

1. W związku z realizacją akcji promocyjnej prowadzonej pod nazwą „SATYSFAKCJA GWARANTOWANA” (dalej także jako „Promocja”) dochodzi do gromadzenia danych osobowych Uczestników Promocji (dalej jako „Dane Osobowe”). Przetwarzanie Danych Osobowych będzie się odbywać na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.

2. Administratorem Danych Osobowych jest Organizator Promocji, tj. Johnson & Johnson Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa. W sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych można kontaktować się z Organizatorem, bezpośrednio kierując korespondencję na adres siedziby Organizatora lub adres poczty elektronicznej: [vispl@its.jnj.com](mailto:vispl@its.jnj.com) (wpisując w tytule nazwę Promocji) lub za pośrednictwem jego Inspektora Ochrony Danych Osobowych na adres: [emeaprivacy@its.jnj.com](mailto:emeaprivacy@its.jnj.com).

3. Dane Osobowe będą przetwarzane przez Organizatora w celach związanych z realizacją prawnie usprawiedliwionego interesu Organizatora, jakim jest prawidłowa realizacja Promocji, w tym weryfikacja spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji w celu ustalenia zasadności jego roszczenia o zwrot pieniędzy za zakup niewykorzystanych produktów promocyjnych, wydanie nagród (tj. zwrotów pieniędzy) uprawnionym Uczestnikom, rozpatrywanie ewentualnych reklamacji Uczestników oraz monitorowanie i nadzór nad prawidłowym przebiegiem Promocji (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

4. W ramach realizacji w/w celów przetwarzania dostęp do Danych Osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Organizatora oraz jego usługodawcy i ich upoważnieni pracownicy, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania świadczonych usług, w tym m.in. usług z zakresu IT, wsparcia obsługi klientów lub usług doradczych. W szczególności dostęp do Danych Osobowych będzie miał Realizator Promocji Robert Wojkowski prowadzący działalność gospodarczą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi (adres: ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź), któremu w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji Promocji na zlecenie Organizatora.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Organizator dba, aby jego pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych przez Organizatora lub przez usługodawcę, któremu Organizator powierzył ich przetwarzanie, są zobowiązane do zachowania poufności tych danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym. Niezależnie od powyższego Dane Osobowe Uczestnika zostaną udostępnione bankowi, który prowadzi rachunek Uczestnika, jednak tylko w zakresie niezbędnym do wydania nagrody (przelew na rachunek bankowy Uczestnika podany w zgłoszeniu).

Ponadto Dane Osobowe, takie jak imię, nazwisko i adres korespondencyjny, mogą zostać ujawnione operatorowi pocztowemu w celu dostarczenia Uczestnikowi korespondencji, np. w związku ze złożoną przez niego reklamacją.

5. Udział w Promocji jest dobrowolny. Ponieważ podanie przez Uczestnika Danych Osobowych jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Promocji, jest to tym samym warunkiem skorzystania z Promocji. Niepodanie wymaganych Danych Osobowych uniemożliwi Uczestnikowi udział w Promocji i otrzymanie nagrody.

6. Dane Osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do zrealizowania celów, dla których zostały uzyskane, tj. do przeprowadzenia Promocji, rozpatrzenia reklamacji Uczestników oraz wydania nagród. Okresy przechowywania są ustalane na podstawie następujących kryteriów: (i) okres utrzymania relacji z Uczestnikiem; (ii) ewentualne zobowiązania prawne, którym podlega Administrator; (iii) czy przechowywanie danych jest wskazane w świetle obowiązującego prawa (np. odnośnie do obowiązującego okresu przedawnienia, postępowania sądowego lub dochodzenia regulacyjnego).

7. Uczestnikom, których dotyczą Dane Osobowe, przysługują następujące prawa:

prawo do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a gdyby były nieprawidłowe, prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO);

prawo do żądania ograniczenia przetwarzania swoich Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Uczestnik może żądać ograniczenia przetwarzania jego Danych Osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych; prawo to przysługuje także w sytuacji, gdy zdaniem Uczestnika przetwarzanie Danych Osobowych jest niezgodne z prawem, lecz nie chce on, aby zostały one od razu usunięte, a także gdy dane te są potrzebne Uczestnikowi dłużej, niż zakładał przyjęty przez nas okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń);

prawo do żądania usunięcia danych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”);

prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych, w przypadku gdy są przetwarzane przez Organizatora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 RODO);

prawo do wniesienia skargi na przetwarzanie Danych Osobowych przez Organizatora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

## Skrócone zasady programu

### SATYSFAKCJA GWARANTOWANA!

1. Jeśli nie odpowiada Ci zakupiony rodzaj soczewek kontaktowych, zwrócimy Ci pieniądze.
2. Wystarczy, że w ciągu roku od zakupu odeślesz pod wskazany adres niewykorzystane soczewki kontaktowe w oryginalnym opakowaniu wraz z wypełnionym formularzem zamieszczonym w tej ulotce lub na stronie [www.acuvue.pl/gwarancjasatysfakcji](http://www.acuvue.pl/gwarancjasatysfakcji) oraz paragonem za zakup soczewek kontaktowych ACUVUE®.
3. Na podstawie paragonu i wypełnionego formularza zwrócimy Ci pieniądze **będące proporcjonalną równowartością odesłanych, niewykorzystanych soczewek kontaktowych** na wskazany w formularzu rachunek bankowy.
4. Programem objęte są następujące produkty:  
**ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY** (30 szt.)  
**ACUVUE® OASYS 1-Day** (30 lub 90 szt.)  
**1-DAY ACUVUE® MOIST** (30 lub 90 szt.)  
**ACUVUE® OASYS** (6 szt.)  
**ACUVUE® OASYS 1-Day for ASTIGMATISM** (30 szt.)  
**1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM** (30 szt.)  
**ACUVUE® OASYS for ASTIGMATISM** (6 szt.)  
**ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL** (30 szt.)  
**1-DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL** (30 szt.)  
**ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL** (6 szt.)
5. Adres wysyłki zgłoszenia:  
**„SATYSFAKCJA GWARANTOWANA”**  
Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź  
Tel. 42 636 90 97
6. W Programie można wziąć udział tylko raz i zwróć maksymalnie 2 opakowania soczewek kontaktowych ACUVUE®. Należy w tym celu wypełnić dwa formularze, osobno dla każdego opakowania.
7. Regulamin Programu dostępny jest na stronie [www.acuvue.pl/gwarancjasatysfakcji](http://www.acuvue.pl/gwarancjasatysfakcji).



[www.acuvue.pl/gwarancjasatysfakcji](http://www.acuvue.pl/gwarancjasatysfakcji)

Wszystkie soczewki marki ACUVUE® posiadają filtr UV, który pomaga zapewnić ochronę przed przenikaniem szkodliwego promieniowania ultrafioletowego do rogówki i położonych głębiej struktur oka. Soczewki kontaktowe wyposażone w filtr UV NIE MOGĄ zastąpić pełnej ochrony oczu takiej jak okulary przeciwsłoneczne zatrzymujące promieniowanie ultrafioletowe, ponieważ soczewka nie osłania całej powierzchni oka ani sąsiednich obszarów. Należy nadal stosować okulary przeciwsłoneczne pochłaniające promieniowanie UV, zgodnie z zaleceniami specjalisty. \*EuroMonitor International, Eyewear 2024; wartość sprzedaży w kanałach dystrybucyjnych, dane z 2022; \*Rodzina marek ACUVUE® generuje łączną wartość sprzedaży następujących marek: 1-Day ACUVUE®, ACUVUE® OASYS, ACUVUE® ADVANCE®, ACUVUE® i ACUVUE® 2. Organizatorem promocji jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o., ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, Polska 2023. Regulamin jest dostępny na: [acuvue.pl/sites/default/files/sq.pdf](http://acuvue.pl/sites/default/files/sq.pdf). Promocja trwa od dnia 1.01.2023 r. do 31.12.2024 r. Ważne informacje dla użytkowników soczewek kontaktowych: Soczewki kontaktowe ACUVUE® mogą być stosowane do korekcji wzroku. Specjalista ochrony zdrowia oczu ustali, czy soczewki kontaktowe są właściwym wyborem dla danej osoby. W rzadkich przypadkach noszenie soczewek może powodować poważne problemy z oczami. Aby ich uniknąć, należy postępować zgodnie z harmonogramem noszenia, wymiary i instrukcjami dotyczącymi właściwej pielęgnacji soczewek kontaktowych. Soczewek nie należy zakładać przy zakażeniach oka, jakiegokolwiek chorobie oczu, chorobie ogólnoustrojowej, która może mieć wpływ na oczy, ani przy uczuleniu na którykolwiek składnik materiału, z którego jest wykonana soczewka. W przypadku odczuwania dyskomfortu oczu, nadmiernego łzawienia, zmian widzenia lub zacerwienia oczu należy zdjąć soczewki i niezwłocznie skontaktować się ze specjalistą ochrony zdrowia oczu. Aby uzyskać szczegółowe informacje na temat prawidłowego stosowania, pielęgnacji i bezpieczeństwa, należy się skontaktować ze specjalistą ochrony zdrowia oczu i zapoznać z instrukcją używania dostępną na stronie internetowej [www.e-FU.com](http://www.e-FU.com). Więcej informacji dostępnych jest pod adresem: <https://www.acuvue.pl/informacja>. Producent: Johnson & Johnson Vision Care, Inc., 7500 Centurion Parkway, Jacksonville, Florida, 32256, USA. Upoważniony przedstawiciel: AMO Ireland, Block B, Liffey Valley Office Campus, Quarryvale, Co. Dublin, Ireland. Znaki towarowe prezentowanych produktów z portfolio ACUVUE® należą do: Johnson & Johnson. Transitions jest znakiem towarowym Transitions Optical Inc., używane na licencję przez Transitions Optical Limited. Reklama prowadzona przez Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o., ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000032278, NIP 113-00-20-467, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych. Polska 2023. PP2023MLT5415

ACUVUE® - Marka numer 1 na świecie  
wśród soczewek kontaktowych\*

Przekonaj się sam,  
na MAXa!



pokochaj



albo zwróć



ACUVUE®

To jest wyrób medyczny. Używaj go zgodnie  
z instrukcją używania lub etykietą.



**SATYSFAKCJA  
GWARANTOWANA**  
ALBO ZWROT PIENIĘDZY\*

## Marka numer 1 na świecie wśród soczewek kontaktowych\*

To nie tylko hasło, ale przede wszystkim standard jakości. Nie do zdobycia z dnia na dzień. To efekt wieloletniej pracy przy tworzeniu wysokiej jakości soczewek kontaktowych gwarantujących satysfakcję, komfort i wygodę użytkowania każdego dnia.

# ACUVUE®

**ACUVUE® jest najczęściej sprzedawaną marką soczewek kontaktowych na świecie\***

**ACUVUE®** to komfort i wygodna, ale również jakość widzenia i zdrowie oczu, dlatego specjaliści na całym świecie darzą markę **ACUVUE®** tak dużym zaufaniem.



## Przekonaj się sam, testuj na MAXa!

**Nie musisz wierzyć nam na słowo.**

Jeśli nasze soczewki nie dadzą Ci komfortu noszenia, czy jakości widzenia jakiej oczekujesz lub po prostu ich nie pokochasz, odeślij je, zwrócimy pieniądze bez zbędnych pytań.



**Pamiętaj jednak, że początki bywają trudne.**

Twoje oczy potrzebują czasu na adaptację, dlatego **daj sobie czas!**

Bardzo pomocna może się okazać dodatkowa konsultacja ze specjalistą, który podpowie jak zmaksymalizować potencjał soczewek kontaktowych.



Na spokojnie,  
na zwrot masz aż **365 dni!**

#satysfakcjanaMAXa

## Formularz

Imię

Nazwisko

Nr telefonu

Zwrot na rachunek bankowy

Numer konta

Adres

Proszę zaznaczyć produkt, który Pani/Pan zwraca

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY (30 szt.)             | <input type="checkbox"/> 1-DAY ACUVUE® MOIST for ASTIGMATISM (30 szt.) |
| <input type="checkbox"/> ACUVUE® OASYS 1-Day (30 lub 90 szt.)          | <input type="checkbox"/> ACUVUE® OASYS for ASTIGMATISM (6 szt.)        |
| <input type="checkbox"/> 1-DAY ACUVUE® MOIST (30 lub 90 szt.)          | <input type="checkbox"/> ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL (30 szt.)  |
| <input type="checkbox"/> ACUVUE® OASYS (6 szt.)                        | <input type="checkbox"/> 1-DAY ACUVUE® MOIST MULTIFOCAL (30 szt.)      |
| <input type="checkbox"/> ACUVUE® OASYS 1-Day for ASTIGMATISM (30 szt.) | <input type="checkbox"/> ACUVUE® OASYS 1-Day MULTIFOCAL (6 szt.)       |

Liczba zwracanych soczewek kontaktowych ACUVUE®

Powód zwrotu:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> nieaktualne parametry soczewek | <input type="checkbox"/> rezygnacja z soczewek kontaktowych |
| <input type="checkbox"/> zmiana marki soczewek          | <input type="checkbox"/> inny (jaki?) <input type="text"/>  |

W przypadku wpisania powodu kwalifikującego zwrot jako reklamację medyczną lub jakościową, soczewki kontaktowe należy zareklamować w miejscu zakupu lub bezpośrednio u producenta.

Salon optyczny / miejsce zakupu soczewek kontaktowych

(nazwa i adres)

Twoja opinia jest dla nas ważna. Opisz krótko powód zwrotu produktu.

