

<報道関係各位>

NEWS RELEASE

2025年4月3日  
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社  
ビジョンケアカンパニー

## ジョンソン・エンド・ジョンソン、10代の「初めてのコンタクトレンズ」を応援するキャンペーンを展開、M-1 グランプリ 2024 ファイナリストのヤールレンズを起用

「#デビューはアキュビュー®」をテーマに、トレードマークのメガネを外してティーンの背中を後押し、“大丈夫でしょ”

国内初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供し、健やかでクリアな視界で人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指すジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：ガー ステファン）は、お笑いコンビで M-1 グランプリ 2024 ファイナリストにも選ばれたヤールレンズとコラボし、「#デビューはアキュビュー®」をテーマに、10代の皆さんのコンタクトレンズデビューを応援するキャンペーンを4月3日から実施します。



今回のキャンペーンでは、新学期を迎え、新たな生活や活動に一步を踏み出すティーンを応援するヤールレンズが、「アキュビュー®」とともにコンタクトレンズデビューします。メガネがトレードマークである二人が、ポップなリズムの音楽に合わせて、これまで経験のないことに挑戦しました。本日より SNS などで公開する動画では、ボケの榎原 真樹（ならはら まさき）さんが激しくギターを奏でる様子や、ツッコミの出井 隼之介（でい じゅんのすけ）さんがサッカーのシュートに挑戦する姿など、普段の漫才とは異なる新しい表情を見せています。自ら挑戦することで、新たなことをしてみたいと思うティーンの背中を押し上げてあげたい、という二人の気持ちを表現しました。

今回、人生初のコンタクトレンズに挑戦したという出井さんは、サッカーデビュー編で見事なシュートフォームを披露。撮影時のインタビューでは「最初はつけるのが少し難しかったけど、実際につけてみたらすごく動きやすくて快適で驚きでした！」とコメント。一方バンドデビュー編では、サザンオールスターズの大ファンであるという二人が、憧れのクールなバンドマンに変身。榎原さんはコンタクトレンズデビューだけでなく髪の色を赤色に染めるなど、一度にさまざまな変化を楽しみました。



さらに、青春デビュー編には昨年の夏にスターダストプロモーションから芸能界デビューし、俳優・モデルとして活躍中の梶原 叶渚（かじわらかんな）さんを起用。この春から高校 1 年生という梶原さんは、等身大のティーンとして動画やコンタクトレンズ販売店舗のポスターに登場し、同世代のコンタクトレンズデビューを応援します。



### 【キャンペーン実施の背景：はじめてのコンタクトレンズ】

近年、子どもの近視が増加傾向にあり、裸眼視力 1.0 未満の割合については、小学校では 3 割を超え、中学校では約 6 割、高等学校では約 7 割弱となっています\*1。これに伴い、10 代でコンタクトレンズの装用を検討する方が増えつつあり、本人のみならず、保護者の方にも、さまざまな不安があります。今回のキャンペーンに合わせ、このような親子の不安に応えるため、保護者の方とティーンに向けた新たなコンテンツを公式サイトで公開しました。保護者の方に向けては、コンタクトレンズの基本情報や、使用方法、アキュビュー® 製品の特長について紹介。一方ティーン向けには、コンタクトレンズの装用について検討するうえで大切なことに加え、コンタクトレンズ購入までの流れを分かりやすく示しています。当社はこれまで、家族で目の健康を考える「めまもり」プロジェクトなどのキャンペーンを展開し、人生 100 年時代に「目の健康寿命」を延伸することをミッションに掲げています。

「保護者の方に知っていただきたいこと」については以下をご覧ください：

[保護者の方に知っていただきたいこと | 「目の健康寿命」を考える | コンタクトレンズのアク્યビュー®【公式】](#)

ティーン向け「はじめてのコンタクトレンズ」については以下をご覧ください：

[はじめてのコンタクトレンズ | ジョンソン・エンド・ジョンソン | アク્યビュー®【公式】](#)

\*1 文部科学省による令和5年度 学校保健統計結果 [https://www.mext.go.jp/content/20241127-mxt\\_chousa02-000038854\\_1.pdf](https://www.mext.go.jp/content/20241127-mxt_chousa02-000038854_1.pdf)

## 【キャンペーン概要】

- ・出演：ヤーレンズ / 梶原 叶渚(かじわら かな)
- ・キャンペーン期間：2025年4月3日~2025年5月13日
- ・配信媒体：Instagram / TikTok / YouTube / BeReal など
- バンドデビュー編：<https://youtube.com/shorts/YvecQgC3EoI>
- サッカーデビュー編：<https://youtube.com/shorts/YqAGyoK1QZQ>
- 青春デビュー編：<https://youtube.com/shorts/u3QT1n9ATfk>

## 【ヤーレンズ プロフィール】



大阪府出身、ボケの梶原真樹さんと神奈川県出身ツッコミの出井隼之介さんからなるお笑いコンビ。M-1 グランプリ 2023 準優勝、2024 5 位。ビートたけし杯 2024 優勝。現在 ANN0 毎月最終土曜日レギュラー。TBS ラジオ「パンサー向井の#ふらっと」木曜日隔週レギュラー。ABC ラジオ「ツギハギヤーレンズのダダダ団」毎週月曜日レギュラー。冠番組「ラジオの虎」をラジオアプリ GERA にて好評配信中。ヤーレンズ最新情報は事務所 HP と以下の X をチェック。梶原さん：@narahara\_j 出井さん：@Yarlens\_Dei

## 【梶原 叶渚さん プロフィール】



2009年7月31日生まれ、東京都出身  
NHK 夜ドラ「柚木さんちの四兄弟。」で女優デビュー。  
その後もテレビ朝日ドラマ「スカイキャッスル」、「民王 R」など話題作に立て続けに出演。  
バラエティーでは日本テレビ「踊る！さんま御殿!!」「世界一受けたい授業」などに出演し、多方面での活躍が期待されている。  
雑誌「Cuugal」専属モデルとしても活動中。

## ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。人生100年時代と言われる今、トータルアイヘルスのリーディングカンパニーとして目の健康寿命の延伸に貢献することをビジョンに掲げています。人々が健康でクリアな「見る力」(Vision)を毎日保つことが、私たちのビジョンの実現につながるという思いを込めた“Vision Made Possible”のメッセージの下、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV:見え方の質)の向上を目指し、あらゆる世代の人が素晴らしい人生を送る「未来」の実現に貢献します。

Vision  
Made  
Possible™

## コンタクトレンズ「アキュビュー®」について

「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想で、1987年に米国で誕生したコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などのさまざまな視力補正ニーズに対応する多彩な製品をラインナップしています。「アキュビュー®」は2021年10月に上市30周年を迎えました。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。<https://www.acuvue.com/ja-jp/>

ACUVUE®

® 登録商標

© Johnson & Johnson K. K. 2025.