

<報道関係各位>

NEWS RELEASE

2024年11月25日  
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社  
ビジョンケアカンパニー

## ジョンソン・エンド・ジョンソン、コンタクトレンズケア用品「アキュビュー® リバイタルレンズ®」×漫画『はたらく細胞』のコラボレーションキャンペーンを実施 商品ご購入でオリジナルグッズをプレゼント

国内初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供し、健やかでクリアな視界で人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指すジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：森村 純）は、心地よさが2週間続く\*1ソフトコンタクトレンズ用ケア用品、「アキュビュー® リバイタルレンズ®」のご購入で、漫画『はたらく細胞』のキャラクターが登場するふきだし付箋をプレゼントするキャンペーンを、特定の店舗において実施します。キャンペーンは2024年11月25日（月）より順次開始します。



『はたらく細胞』は、清水茜氏による日本の人気漫画で、体内細胞を擬人化し、人間の身体の中を舞台に、彼らがどのように働いているかをユーモアと感動を交えて描いた作品です。あらゆる病原菌と戦ったり、身体を正しく機能させるために活躍する『はたらく細胞』のキャラクターたちと、“まるで開けたてのレンズのように、レンズを生まれ変わらせる（=Revitalization）レンズケア”というコンセプトのもと、クリアな視界と快適なつけ心地を目指した消毒力を持つ「アキュビュー® リバイタルレンズ®」に親和性があると、当社は考えました。当社製品の特性をお客様により分かりやすく訴求するため、キーメッセージの「心地よさに“はたらく”」を用いた『はたらく細胞』とのコラボレーションを実施することになりました。具体的には、当社製品購入のお客様に同作品のオリジナルグッズを差し上げるキャンペーンを実施いたします。

\*1：装着感には個人差があります。

## 【キャンペーン概要】

特典：オリジナルデザインの『はたらく細胞』ふきだし付箋をプレゼント

対象製品：アキュビュー® リバイタレンズ®（100mLを除く）

対象店舗：ウエルシア薬局、スギ薬局 他

キャンペーン特設サイト：<https://www.acuvue.com/ja-jp/cp/acuvue-revitalens/>

※ ウエルシア薬局、スギ薬局の店頭では順次開始となります。

※ オリジナルグッズは、なくなり次第終了となります。また一部取り扱いのない店舗がございます。

## 特典のオリジナルデザインのはたらく細胞ふきだし付箋（全3種類）



## ■ キャンペーンに関するお問い合わせ

エイムオー・ジャパン株式会社※

お客様フリーダイヤル 0120-525-011（土日祝日を除く 9:00～17:30）

※エイムオー・ジャパンはジョンソン・エンド・ジョンソン日本法人グループの一社で、眼科医療機器、ソフトコンタクトレンズ用ケア用品（医薬部外品）、医療用医薬品の輸入販売を行っています。

## 【アキュビュー® リバイタレンズ® について】

「アキュビュー® リバイタレンズ®」は、“まるで開けたてのレンズのように、レンズを生まれ変わらせる（=Revitalization）レンズケア”というコンセプトのもと、うるおい成分で涙を引き寄せ、2種類の消毒成分（塩化ポリドロンウム、アレキシジン塩酸塩配合）がレンズ上に付着した細菌・真菌をしっかりと消毒するソフトコンタクトレンズ用ケア用品（MPS：洗浄・消毒・保存液）です。正しくお使いいただくことで、コンタクトレンズをつけた時の心地よさが2週間続きます\*1。

<https://www.acuvue.com/ja-jp/products/revitalens-multi-purpose-disinfecting-contact-lens-solution/>

※ご利用には専用レンズケースをご利用ください。



## ■エイムオー・ジャパン その他のソフトコンタクトレンズ用ケア用品

“2つのうるおい成分<sup>\*2</sup>がはたらく”  
コンプリート ダブルモイスト



“楽チンつけおきケア”  
コンセプト ワンステップ



“最短 20 分の時短ケア”  
コンセプト クイック



\*2 : HPMC、ポロキサマー

-XXX-

### ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。人生100年時代と言われる今、トータルアイヘルスのリーディングカンパニーとして目の健康寿命の延伸に貢献することをビジョンに掲げています。人々が健康でクリアな「見る力」(Vision)を毎日保つことが、私たちのビジョンの実現につながるという思いを込めた“Vision Made Possible”のメッセージの下、人々のクオリティ・オブ・ビジョン (QOV) の向上を目指し、あらゆる世代の人が素晴らしい人生を送る「未来」の実現に貢献します。

**Vision  
Made  
Possible™**

### コンタクトレンズ「アキュビュー®」について

「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想で、1987年に米国で誕生したコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などのさまざまな視力補正ニーズに対応する多彩な製品をラインナップしています。「アキュビュー®」は2021年10月に上市30周年を迎えました。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。<https://www.acuvue.com/ja-jp/>

### エイムオー・ジャパン株式会社について

エイムオー・ジャパン株式会社はジョンソン・エンド・ジョンソン日本法人グループの一社です。眼科用医療機器のリーダーとして、白内障手術領域や屈折矯正手術領域などの高品質な眼科医療機器、医療用医薬品、ソフトコンタクトレンズ用ケア用品(医薬部外品)、サービスを提供しています。長年にわたり、患者さんの視力および視機能向上のための技術革新に取り組む一方、啓発活動などを通じて患者さんや医療従事者の方々をサポートしています。人生 100 年時代と言われる今、トータルアイヘルスのリーディングカンパニーとして目の健康寿命の延伸に貢献することをビジョンに掲げています。人々が健康でクリアな「見る力」(Vision)を毎日保つことが、私たちのビジョンの実現につながるという思いを込めた“Vision Made Possible”のメッセージの下、人々のクオリティ・オブ・ビジョン (QOV) の向上を目指し、あらゆる世代の人が素晴らしい人生を送る「未来」の実現に貢献します。詳しくは以下 URL をご覧ください。

<https://www.surgical.jnjvision.jp/>

® 登録商標

© Johnson & Johnson K. K. 2024. All rights reserved.