**REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „2+1 z ACUVUE**®**”**

**§ 1**

**ORGANIZATOR**

Promocja Konsumencka pod nazwą *„2+1 z ACUVUE*®*”* (dalej jako „**Promocja Konsumencka**” lub „**Promocja**”) jest oferowana i prowadzona przez organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie („**Regulamin**”). Organizatorem Promocji Konsumenckiej jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032278, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych, NIP: 113-00-20-467, zwana dalej „**Organizatorem**”. Organizator powierzył prowadzenie Promocji Konsumenckiej podmiotom prowadzącym Salony biorące udział w Promocji Konsumenckiej, tj. Salonom wskazanym w § 2 ust. 3 Regulaminu, oraz, w zakresie obsługi Aplikacji – Motivation Direct sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa, NIP 5213568796, dalej „**Realizator**”, która w tym zakresie działa na zlecenie Organizatora.

**§ 2**

**PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENCKIEJ**

1. Przedmiotem Promocji Konsumenckiej objęte są soczewki kontaktowe:

* ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY 30 szt.
* 1-DAY ACUVUE® MOIST® 30 szt.
* ACUVUE® OASYS® 6 szt.
* ACUVUE® OASYS 1-Day for ASTIGMATISM 30 szt.
* 1-DAY ACUVUE® MOIST® for ASTIGMATISM 30 szt.
* 1-DAY ACUVUE® MOIST® MULTIFOCAL 30 szt.
* ACUVUE® OASYS for ASTIGMATISM 6 szt.
* ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL 30 szt.
* ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL 6 szt.

dostępne w salonach okulistyczno-optycznych i innych stacjonarnych placówkach detalicznych, prowadzących bezpośrednią sprzedaż do konsumentów na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „**Salony**”), uczestniczących w Promocji na podstawie porozumień przedsiębiorców prowadzących Salony z Organizatorem.

1. Przedmiotem Promocji Konsumenckiej nie są objęte soczewki kontaktowe w opakowaniach oraz płyn:
* ACUVUE® OASYS 1-Day 30 szt.
* ACUVUE® OASYS 1-Day 90 szt.
* 1-DAY ACUVUE® MOIST® 90 szt.
* ACUVUE® OASYS with Transitions 6 szt.
* ACUVUE® 2
* Płynu ACUVUE RevitaLens™

3. Promocja Konsumencka polega na uprawnieniu Uczestnika do otrzymania za 1 zł 1 (jednego) opakowania soczewek kontaktowych, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu, przy jednoczesnym zakupie 2 (dwóch) wybranych opakowań soczewek kontaktowych ACUVUE®, o których mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu. Opakowanie za 1 zł musi być takie samo jak jedno z zakupionych dwóch w standardowej cenie.

3. Lista Salonów biorących udział w Promocji Konsumenckiej jest dostępna w aplikacji „Twoje ACUVUE®” oraz na stronie internetowej www.acuvue.pl.

**§ 3**

**UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ**

1. Promocja Konsumencka dostępna jest dla osób fizycznych, które ukończyły 16 rok życia, będących konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, które dokonają zakupu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej (zwanych dalej „**Uczestnikami**”).

2. Udział w Promocji Konsumenckiej jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.

3. Uczestnik może skorzystać z Promocji Konsumenckiej nie więcej niż 5 razy. Promocja Konsumencka nie łączy się z innymi promocjami lub programami konsumenckimi prowadzonymi przez Organizatora, o ile w regulaminach takich promocji lub programów konsumenckich nie zaznaczono inaczej.

4. Warunkiem skorzystania z Promocji Konsumenckiej przez Uczestnika jest instalacja aplikacji mobilnej „Twoje ACUVUE®” dostępnej za pośrednictwem Google Play i Apple Store (dalej jako „**Aplikacja**”). Aplikacja jest obsługiwana przez urządzenia elektroniczne z systemami Android w wersji 5 lub nowszej i iOS w wersji 11.0 lub nowszej.

* 1. 5. Po instalacji Aplikacji Uczestnik, aby wziąć udział w Promocji Konsumenckiej, zobowiązany jest do:
	2. a. założenia konta użytkownika w Aplikacji – na warunkach zastrzeżonych dla procesu rejestracji konta użytkownika Aplikacji
	3. d. wskazanie i dodanie w w Aplikacji Salonu, który bierze udział w Promocji Konsumenckiej.
	4. e. wybranie w Promocji Konsumenckiej w Aplikacji poprzez kliknięcie na baner właściwy Promocji Konsumenckiej oraz akceptacja Regulaminu.C
	5. f. zakupu wybranych soczewek kontaktowych na warunkach opisanych w §2 ust. 1 i §2 ust. 3 Regulaminu,
	6. g. wskazanie produktu, który Uczestnik chce odebrać za 1 zł, jak również wskazania parametrów i mocy soczewek kontaktowych, które wybrał, przy czym Uczestnik może wybrać wyłącznie jeden z produktów wymienionych w §2 ust. 1 Regulaminu,
	7. g. zeskanowanie za pomocą Aplikacji kodu QR znajdującego się w Salonie wybranym wcześniej w Aplikacji;
	8. f. okazanie komunikatu obsłudze Salonu, w którym realizuje Promocję.
	9. 6. Z Promocji Konsumenckiej można skorzystać wyłącznie w Salonie biorącym udział w Promocji, w którym Uczestnik dokonał zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu.
	10. 7. Pula opakowań soczewek kontaktowych wydawanych za 1 zł w ramach Promocji Konsumenckiej jest ograniczona i będą one dostępne do wyczerpania.

**§ 4**

**CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ**

1. Promocja Konsumencka rozpoczyna się dnia 25.11.2024 r. i trwa do dnia 31.01.2025r lub do dnia wyczerpania całej puli opakowań soczewek kontaktowych wydawanych za 1 zł przeznaczonej przez Organizatora na potrzeby Promocji – którekolwiek z tych zdarzeń nastąpi wcześniej. W przypadku niewyczerpania wskazanej powyżej puli, , Organizator zastrzega możliwość przedłużenia okresu jej obowiązywania. O wyczerpaniu puli Rabatów rzeczowych bądź o przedłużeniu okresu obowiązywania Promocji.

2. Regulamin Promocji Konsumenckiej dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w Salonach biorących udział w Promocji, a także w Aplikacji oraz na stronie www.acuvue.pl.

**§ 5**

**ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENCKIEJ**

Promocja Konsumencka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

**§ 6**

**REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji, nie później jednak niż w terminie 1 miesiąca od jej zakończenia (decyduje data stempla pocztowego bądź data wysyłki e-maila). Reklamacje należy zgłaszać:

a) na piśmie i przesyłane listem poleconym na adres: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, z dopiskiem „REKLAMACJA”, bądź

b) e-mailem na adres reklamacje@its.jnj.com, wpisując w temacie „REKLAMACJA”.

2. Reklamacja powinna zawierać: a. imię, nazwisko, adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji, adres korespondencyjny Uczestnika (jeżeli jest inny niż adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji), ewentualnie także nr telefonu kontaktowego,

b. dokładny opis przyczyn reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3-osobową komisję powołaną przez Organizatora (dalej jako „**Komisja**”).

4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji w formie, w jakiej zgłoszono reklamację (listem poleconym lub e-mailem) na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub w inny przysługujący mu sposób.

**§ 7**

**DANE OSOBOWE**

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych). Szczegółowa informacja na temat zasad przetwarzania danych osobowych znajduje się w Polityce Prywatności ACUVUE oraz w Warunkach Korzystania z Aplikacji <https://www.acuvue.com/pl-pl/twoje-acuvue/>.

2. Szczegółowa informacja na temat zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

**§ 8**

**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia rozpoczęcia Promocji, wskazanego w § 4 ust. 1 powyżej.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest co najmniej na 14 dni wcześniej poinformować o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia. Informacja o zmianie będzie przesyłana Uczestnikom z 14-dniowym wyprzedzeniem za pomocą Aplikacji.