

**ПРИКАЗ**

«22» июля 2024 г.

№ 94/ЮР-2024

В целях оценки влияния дополнительных баллов, их количества (далее – «Баллы»), а также способа информирования потребителей о начислении Баллов, на стимулирование совершения покупок контактных линз ACUVUE® с использованием Программы МуACUVUE®

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Для целей оценки влияния дополнительных баллов, их количества (далее – «Баллы»), а также способа информирования потребителей о начислении Баллов, на стимулирование совершения покупок контактных линз ACUVUE® с использованием Программы МуACUVUE®, провести в период с 25 июля 2024 г. по 22 августа 2024 г. исследование в отношении потребителей МуACUVUE®, которые не совершали покупки с использованием Программы МуACUVUE® за период от 7 (семи) до 300 (треста) дней, (далее – «Исследование»).
2. Потребители делятся на 2 группы в рандомном порядке.
3. 25 июля 2024 г группам начисляются баллы в размере 200 или 500 баллов, о чем потребители получают информацию из пуш-уведомлений Программы МуACUVUE®. Баллы начисляются один раз за Исследование.
4. В срок до 01.10.2024г. сотрудники, отвечающие за Программу МуACUVUE®, оценивают влияние Баллов, а также способ информирования потребителей о начислении Баллов через пуш-уведомления, на стимулирование совершения покупок контактных линз ACUVUE® с использованием Программы МуACUVUE®.
5. Контроль за исполнением Приказа оставляю за собой.

Генеральный Директор  
ООО «Джонсон & Джонсон»

Кузнецов М. Е.

