

REGULAMIN

Promocji Konsumenckiej „Pakiet na start”

§ 1 ORGANIZATOR

Promocja Konsumencka pod nazwą „Pakiet na start” (dalej jako „**Promocja Konsumencka**” lub „**Promocja**”) jest oferowana i prowadzona przez Organizatora na zasadach niniejszego Regulaminu. Organizatorem Promocji Konsumenckiej jest: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032278 o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych (dalej jako „**JnJ**” lub „**Organizator**”). JnJ powierzył prowadzenie Programu edukacyjnego realizatorowi Programu, tj. agencji, której dane zostały wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej „**Agencja**”), która w tym zakresie działa na zlecenie JnJ.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumencka prowadzona jest w stacjonarnych salonach okulistyczno-optycznych i innych stacjonarnych placówkach detalicznych prowadzących bezpośrednią sprzedaż soczewek kontaktowych do konsumentów na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Salony**”). Lista Salonów biorących udział w Promocji Konsumenckiej jest dostępna w aplikacji „Twoje ACUVUE®”. Promocja Konsumencka nie dotyczy zamówień złożonych w sklepach internetowych, również tych z odbiorem osobistym. Promocją Konsumencką nie są objęte wielopaki opakowań soczewek kontaktowych ACUVUE®.

§ 3 UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumencka polega na uprawnieniu Uczestnika, po spełnieniu warunków, o których mowa w § 3 Regulaminu, do otrzymania bonusu pieniężnego w wysokości 50 zł (dalej „**Bonus kwotowy**”) z możliwością wykorzystania w Salonach biorących udział w Promocji Konsumenckiej®. Bonus kwotowy może zostać wykorzystany wyłącznie na zakup soczewek kontaktowych ACUVUE®.
2. Promocja Konsumencka dostępna jest dla osób fizycznych, które:
 - 1) ukończyły 16. rok życia i są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego;
 - 2) posiadają aktywne konto w aplikacji mobilnej „Twoje ACUVUE®” (dalej jako: „**Aplikacja**”) (osoby fizyczne uprawnione do udziału w Promocji zwane są dalej „**Uczestnikami**”).
3. Udział w Promocji Konsumenckiej jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji Konsumenckiej jest:
 - 1) uprzednie przeprowadzenie badania wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych w Salonie biorącym udział w Promocji Konsumenckiej – przy czym badanie wzroku, o którym mowa w niniejszym punkcie, może odbyć się zarówno płatnie jak i bezpłatnie - decyzja w tym zakresie należy każdorazowo do Salonu;
 - 2) wybranie w Aplikacji Promocji „Pakiet na start” oraz akceptacja niniejszego Regulaminu;
 - 3) potwierdzenie, że Uczestnik spełnia wymogi udziału w Promocji, tj. że Uczestnik przeprowadził badanie wzroku, o którym mowa w § 3 ust. 4 pkt 1.Regulaminu;

- 4) zeskanowanie za pomocą Aplikacji kodu QR znajdującego się w Salonie, w którym zostało przeprowadzone badanie wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych, co spowoduje wyświetlenie się w Aplikacji komunikatu o wykorzystaniu Promocji;
 - 5) okazanie komunikatu obsłudze Salonu, w którym jest realizowana Promocja;
 - 6) zakupu przynajmniej jednego opakowania soczewek kontaktowych ACUVUE®.
5. Bonus kwotowy można wykorzystać tylko i wyłącznie w Salonie biorącym udział w Promocji Konsumenckiej, w którym zostało przeprowadzone badanie wzroku i dopasowanie soczewek kontaktowych.
 6. Uczestnikowi Promocji Konsumenckiej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu Bonusu kwotowego.
 7. Każdy Uczestnik jest uprawniony do jednorazowego udziału w Promocji Konsumenckiej.
 8. Wszelkie działania realizowane w ramach oraz w związku z niniejszą Promocją, w tym w szczególności udzielenie jakichkolwiek korzyści na rzecz Uczestnika, nie może być w jakikolwiek sposób powiązane z wyrobami medycznymi podlegającymi finansowaniu ze środków publicznych, w szczególności finansowaniu na podstawie Ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych.

§ 4 CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumencka rozpoczyna się dnia 01.01.2022 r. i trwa do odwołania. Od dnia 25.10.2023 r. Promocja jest prowadzona na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. JnJ zastrzega sobie możliwość przedłużenia bądź wcześniejszego zakończenia Promocji (z poszanowaniem praw Uczestników nabytych do dnia wcześniejszego zakończenia Promocji), o czym poinformuje Uczestników za pomocą Aplikacji.
3. Regulamin Promocji Konsumenckiej dostępny jest w siedzibie JnJ, oraz w Salonach biorących udział w Promocji Konsumenckiej. Regulamin Promocji Konsumenckiej dostępny jest również na stronie internetowej: www.acuvue.pl

§ 5 ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumencka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji Konsumenckiej, nie później jednak niż w terminie w terminie 1 miesiąca od jej zakończenia (decyduje data stempla pocztowego bądź data wysyłki e-maila). Reklamacje należy zgłaszać:
 - a) na piśmie i przesyłać listem poleconym na adres: **Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care**, ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa, z dopiskiem „REKLAMACJA”, bądź
 - b) e-mailem na adres reklamacje@its.jnj.com, wpisując w temacie „REKLAMACJA”;
 - c) za pośrednictwem Aplikacji.
2. Reklamacja powinna zawierać:

- a. imię, nazwisko, adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji, adres korespondencyjny Uczestnika (jeżeli jest inny niż adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji), ewentualnie także nr telefonu kontaktowego,
 - b. dokładny opis przyczyn reklamacji oraz treść żądania.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3 osobową komisję powołaną przez Agencję (dalej jako „Komisja”).
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji w formie, w jakiej zgłoszono reklamację (listem poleconym lub e-mailem) na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub w inny przysługujący mu sposób.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Szczegółowa informacja na temat zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja Konsumencka nie łączy się z innymi promocjami i programami konsumenckimi prowadzonymi/realizowanymi przez JnJ lub Agencję, o ile w regulaminach takich promocji lub programów konsumenckich nie zaznaczono inaczej.
2. JnJ zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany. W takim przypadku JnJ zobowiązany jest co najmniej na 14 dni wcześniej poinformować o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia. Informacja o zmianie będzie przesyłana Uczestnikom z 14-dniowym wyprzedzeniem za pomocą Aplikacji oraz zamieszczona na stronie internetowej, na której opublikowano regulamin. Zmiana danych Agencji wskazanych w Załączniku nr 1 nie stanowi Zmiany Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu
Dane Agencji

Motivation Direct sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa, NIP 5213568796

Adres do korespondencji: ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa

Załącznik nr 2 do Regulaminu

**INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH
PRZEZ JOHNSON & JOHNSON POLAND SP. Z O.O.**

W zakresie nieuregulowanym odmiennie zastosowanie mają definicje określone w Regulaminie.

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych konsumentów będących Uczestnikami Promocji Konsumenckiej (dalej jako „**Dane Osobowe**”) jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa (dalej jako „**Administrator**”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „**RODO**”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

1. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody Uczestnika w celu umożliwienia mu skorzystania z Promocji Konsumenckiej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji/uwag/zapytań Uczestników w związku z udziałem w Promocji Konsumenckiej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:

- upoważnieni pracownicy Administratora oraz podmioty należące do grupy kapitałowej, do której należy Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Lista naszych podmiotów stowarzyszonych jest dostępna pod adresem <https://johnsonandjohnson.gcs-web.com/financial-information/sec-filings> (kliknij odnośnik do Formularza 10K, Załącznik 21, w zakładce „Dokumentacja SEC”) – dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,
- usługodawcy, w szczególności dostawcy usług i narzędzi IT, podmioty współpracujące z Administratorem, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak Motivation Direct sp. z o.o. oraz salony optyczne (stacjonarne i internetowe) biorące udział w akcjach promocyjnych prowadzonych za pomocą aplikacji Twoje ACUVUE® i ich upoważnieni pracownicy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby

realizacji czynności świadczonych dla Administratora, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego ich wykonania – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi i które zostały zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,

3. Transfer danych do państw trzecich

Ujawnienie Danych Osobowych niektórym odbiorcom skutkuje transferem tych danych do państw trzecich takich jak:

- kraje spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), wobec których Komisja Europejska wydała decyzję o zapewnianiu przez to państwo odpowiedniego stopnia ochronnych danych;
- kraje spoza EOG, wobec których brak jest stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. W przypadku transferu Danych Osobowych do odbiorców w tych państwach trzecich, Administrator stosuje wobec transferowanych danych odpowiednie środki zabezpieczające w postaci np. Standardowych Klauzul Umownych lub Wiążących Reguł Korporacyjnych, z którymi można się zapoznać, kontaktując się z naszym Inspektorem Ochrony Danych (emeaprivacy@its.jnj.com).

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane w okresie utrzymywania konta Uczestnika w Aplikacji i przez 36 miesięcy od momentu usunięcia konta Uczestnika w Aplikacji, który to okres jest niezbędny do rozliczenia Promocji, weryfikacji prawidłowości jej przeprowadzenia oraz badania aktywności Użytkowników Aplikacji pod kątem usunięcia konta z Aplikacji. W przypadku ewentualnego sporu Sądowego Dane Osobowe będą przechowywane co najmniej do ostatecznego zakończenia postępowania w tej sprawie.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą, jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji Konsumenckiej lub do rozpatrzenia reklamacji.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą, może skorzystać wobec Administratora w szczególności z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodne z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),

- c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania Danych Osobowych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
- d) prawa do żądania usunięcia Danych Osobowych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich Danych Osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych. Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą i przetwarzanych na podstawie jej zgody lub w związku z zawartą z nią umową i mających postać elektroniczną,
- f) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w przypadku gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem:

- kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: vispl@its.jnj.com (wpisując w temacie maila „Twoje Acuvue”), lub
- za pomocą formularza dostępnego w Aplikacji w części „Zgłoś uwagi”, lub
- przesyłając stosowne oświadczenie pocztą na adres siedziby J&J (ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).