

## REGULAMIN PROMOCJI KONSUMENCKIEJ „Promocja na MAXa”

### § 1

#### ORGANIZATOR

1. Promocja Konsumentcka pod nazwą „Promocja na MAXa” (dalej jako „Promocja Konsumentcka” lub „Promocja”) jest oferowana i prowadzona przez organizatora na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie („Regulamin”).
2. Organizatorem Promocji Konsumentckiej jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Łżecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000032278, o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych, NIP: 113-00-20-467, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Organizator powierzył prowadzenie Promocji Konsumentckiej podmiotom prowadzącym salony, biorące udział w Promocji Konsumentckiej, tj. salonom wskazanym w § 2 ust. 1 Regulaminu oraz w zakresie obsługi Aplikacji – Motivation Direct sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Czczeczoła 31, 02-607 Warszawa, KRS: 0000358484, NIP: 5213568796, dalej „Realizator”, która w tym zakresie działa na zlecenie Organizatora.

### § 2

#### PRZEDMIOT PROMOCJI

1. Przedmiotem Promocji Konsumentckiej objęte są następujące soczewki kontaktowe:
  - a. w ramach grupy OASYS MAX:
    - ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY 30 szt.
    - ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY MULTIFOCAL 30 szt.
    - ACUVUE® OASYS MAX 1-DAY for Astigmatism 30 szt.
    - ACUVUE® OASYS MAX 1-Day MULTIFOCAL for Astigmatism 30 szt.
  - b. z pozostałych grup produktowych:
    - ACUVUE® OASYS 1-Day with Hydraluxe 30 szt.
    - 1-DAY ACUVUE® MOIST® 30 szt.
    - ACUVUE® OASYS® with HYDRACLEAR PLUS 6 szt.
    - ACUVUE® OASYS 1-Day for ASTIGMATISM 30 szt.
    - 1-DAY ACUVUE® MOIST® for ASTIGMATISM 30 szt.
    - 1-DAY ACUVUE® MOIST® MULTIFOCAL 30 szt.
    - ACUVUE® OASYS for ASTIGMATISM 6 szt.
    - ACUVUE® OASYS MULTIFOCAL 6 szt.

Wyżej wymienione soczewki kontaktowe są sprzedawane w salonach okulistyczno-optycznych i innych stacjonarnych placówkach detalicznych, prowadzących bezpośrednią sprzedaż do konsumentów na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej jako „Salony”), uczestniczących w Promocji na podstawie porozumień zawartych przez Organizatora i podmioty prowadzące Salony.

2. Promocja Konsumentcka może być zrealizowana wyłącznie za pośrednictwem aplikacji mobilnej Twoje ACUVUE® (zwanej dalej „Aplikacją”).
3. Promocja Konsumentcka dostępna jest dla wszystkich uczestników Programu Twoje ACUVUE®, którzy dokonają zakupu na warunkach opisanych w §2 ust. 4 Regulaminu (zwanych dalej „Uczestnikami”).
4. Promocja Konsumentcka polega na uprawnieniu Uczestnika do otrzymania jednego opakowania soczewek kontaktowych ACUVUE® w cenie 1 zł brutto przy jednoczesnym zakupie dwóch dowolnych opakowań soczewek kontaktowych wymienionych w § 2 ust. 1.
5. Opakowanie za 1 zł brutto musi być takie samo jak jedno z zakupionych dwóch opakowań, o których mowa w § 2 ust. 4.
6. Promocja Konsumentcka może być realizowana wyłącznie w ramach stacjonarnego zakupu w Salonach.
7. Szczegółowe warunki uczestnictwa w Programie Twoje ACUVUE® oraz zasady działania Aplikacji określa Regulamin Programu Twoje ACUVUE® dostępny w Aplikacji oraz na stronie <https://www.acuvue.com/pl-pl/twoje-acuvue/>.
8. Lista Salonów biorących udział w Promocji Konsumentckiej jest dostępna w Aplikacji.
9. W przypadku zwrotu przez Uczestnika co najmniej jednego opakowania soczewek zakupionych na warunkach określonych w § 2 ust. 4 Uczestnik jest zobowiązany do jednoczesnego dokonania zwrotu opakowania soczewek otrzymanych w ramach Promocji w cenie 1 zł. Obowiązek ten dotyczy przypadków dokonywania zwrotu produktów na jakiegokolwiek podstawie, w tym wynikającej z przepisów prawa powszechnie obowiązującego lub regulaminów, w szczególności zwrotu dokonywanego w związku z reklamacją lub odstąpieniem od umowy.

## § 3

### UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Udział w Promocji Konsumentckiej jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Organizator zastrzega następujące zasady udziału w Promocji Konsumentckiej:
  - a. W czasie trwania Promocji Uczestnik może skorzystać maksymalnie 3 razy z warunków opisanych w §2 ust. 4 Regulaminu.
  - b. Każdy z Salonów może w ramach Promocji zrealizować maksymalnie 100 promocji.
  - c. Uczestnik przed skorzystaniem z Promocji potwierdza z personelem Salonu możliwość skorzystania z Promocji w danym Salonie.
3. Promocja Konsumentcka nie łączy się z innymi promocjami lub programami konsumentckimi prowadzonymi przez Organizatora, o ile w regulaminach takich promocji lub programów konsumentckich nie zaznaczono inaczej. W szczególności Promocja Konsumentcka nie łączy się z promocjami i programami konsumentckimi, o których mowa w Regulaminie Programu Twoje ACUVUE®, a zakup soczewek w ramach Promocji Konsumentckiej nie uprawnia do otrzymania punktów zgodnie z Zasadami przyznawania punktów będących Załącznikiem nr 2 do Regulaminu Programu Twoje ACUVUE®.
4. Uczestnik, aby wziąć udział w Promocji Konsumentckiej, zobowiązany jest do:
  - a. wybrania Promocji Konsumentckiej w Aplikacji poprzez kliknięcie na baner właściwy Promocji Konsumentckiej oraz akceptacji Regulaminu;
  - b. zakupu na warunkach opisanych w §2 ust. 4 Regulaminu;
  - c. wskazania produktów, które Uczestnik wybiera jako opakowanie za 1 zł w ramach Promocji
  - d. zeskanowania za pomocą Aplikacji kodu QR znajdującego się w Salonie wybranym wcześniej w Aplikacji;
  - e. udzielenia odpowiedzi na dodatkowe pytania zawarte w Aplikacji
  - f. okazania komunikatu obsłudze Salonu, w którym realizuje Promocję.
5. Z Promocji Konsumentckiej można skorzystać wyłącznie w Salonie biorącym udział w Promocji, w którym Uczestnik dokonał zakupu zgodnie z § 2 Regulaminu.
6. Zastrzega się możliwość braku dostępności określonych rodzajów soczewek kontaktowych w danym Salonie.
7. Proces zakupu soczewek kontaktowych następuje na zasadach wyznaczonych przez podmiot prowadzący dany Salon. Podmiotem odpowiedzialnym za sprzedaż soczewek kontaktowych Uczestnikowi jest podmiot prowadzący dany Salon. Organizator nie uczestniczy w procesie sprzedaży soczewek kontaktowych.
8. Organizator nie ustala ceny soczewek kontaktowych oferowanych do sprzedaży przez poszczególne podmioty prowadzące Salony. Ostateczna wysokość ceny soczewek kontaktowych wynika z wyłącznej decyzji tych podmiotów. Ceny nabycia soczewek kontaktowych oferowane przez poszczególne podmioty prowadzące Salony mogą się różnić między sobą.
9. Promocja Konsumentcka może łączyć się z innymi promocjami organizowanymi przez podmioty prowadzące Salony, zgodnie z zasadami tych promocji określonymi przez te podmioty. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za inne promocje podmiotów prowadzących Salony, z którymi połączona zostanie niniejsza Promocja Konsumentcka. Organizator nie pokrywa dodatkowych zniżek i promocji zapewnionych przez podmioty prowadzące Salony.

## § 4

### CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumentcka rozpoczyna się dnia 28.04.2026 r. i trwa do dnia 30.06.2026 r. Organizator jest uprawniony do wcześniejszego zakończenia Promocji, o czym poinformuje Uczestników za pośrednictwem Aplikacji co najmniej na 14 dni przed planowanym zakończeniem Promocji.

## § 5

### ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumentcka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 6

### REKLAMACJE

# Johnson&Johnson

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumenckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji, nie później jednak niż w terminie 1 miesiąca od jej zakończenia (decyduje data stempla pocztowego bądź data wysyłki e-maila). Reklamacje należy zgłaszać:

a) na piśmie i przesyłać listem poleconym na adres: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care, ul. Itzecka 24, 02-135 Warszawa, z dopiskiem „REKLAMACJA”, bądź

b) e-mailem na adres reklamacje@its.jnj.com, wpisując w temacie „REKLAMACJA”.

2. Reklamacja powinna zawierać:

a. imię, nazwisko, adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji, adres korespondencyjny Uczestnika (jeżeli jest inny niż adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji), ewentualnie także numer telefonu kontaktowego,

b. dokładny opis przyczyn reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3-osobową komisję powołaną przez Organizatora (dalej jako „Komisja”).

4. Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania w formie, w jakiej zgłoszono reklamację (listem poleconym lub e-mailem) na adres podany w reklamacji.

5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub w inny przysługujący mu sposób.

## § 7

### DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.

2. Szczegółowa informacja na temat zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

## § 8

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin obowiązuje przez czas trwania Promocji, wskazany w §4 powyżej. Regulamin Promocji Konsumenckiej dostępny jest w Aplikacji.

2. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany. Zmiana Regulaminu może nastąpić z ważnych przyczyn, takich jak m.in. zmiany prawne i/lub wyroki sądów lub decyzje organów administracji publicznej ograniczające możliwość prowadzenia promocji Konsumenckiej w obecnym kształcie, modyfikacje zasad realizacji Promocji Konsumenckiej wynikające ze zmian zasad współpracy z Salonami, zakończenie lub ograniczenie działalności Organizatora na terytorium prowadzenia Promocji Konsumenckiej, chęć wprowadzenia usprawnienia w zakresie zasad realizacji Promocji Konsumenckiej bądź wystąpienie innych okoliczności siły wyższej. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest co najmniej na 14 dni wcześniej poinformować o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia. Informacja o zmianie będzie przesyłana Uczestnikom z 14-dniowym wyprzedzeniem za pomocą Aplikacji.

## INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH PRZEZ JOHNSON & JOHNSON POLAND SP. Z O.O.

W zakresie nieuregulowanym odmiennie zastosowanie mają definicje określone w Regulaminie.

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych konsumentów będących Uczestnikami Promocji Konsumentkiej (dalej jako „Dane Osobowe”) jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa (dalej jako „Administrator”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „RODO”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

### 1. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody Uczestnika w celu umożliwienia mu skorzystania z Promocji Konsumentkiej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji/uwag/zapytań Uczestników w związku z udziałem w Promocji Konsumentkiej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

### 2. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć:

- upoważnieni pracownicy Administratora,
- usługodawcy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności Realizator, czyli Motivation Direct sp. z o.o oraz
- Salony biorące udział w akcjach promocyjnych prowadzonych za pomocą Aplikacji Twoje ACUVUE® i ich upoważnieni pracownicy, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania tych usług.

Dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Dbamy o to, aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

### 3. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe Uczestników będą przechowywane przez 36 miesięcy od momentu wzięcia przez Uczestnika udziału w Promocji, który to okres jest niezbędny do rozliczenia Promocji Konsumentkiej, weryfikacji prawidłowości jej przeprowadzenia oraz badania aktywności użytkowników Aplikacji pod kątem usunięcia konta z Aplikacji. W przypadku ewentualnego sporu sądowego Dane Osobowe będą przechowywane co najmniej do prawomocnego zakończenia postępowania w sprawie.

### 4. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą, jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji Konsumentkiej lub do rozpatrzenia reklamacji.

### 5. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą, może skorzystać wobec Administratora w szczególności z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodne z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania Danych Osobowych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
- d) prawa do żądania usunięcia Danych Osobowych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich Danych Osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych. Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą i przetwarzanych na podstawie jej zgody lub w związku z zawartą z nią umową i mających postać elektroniczną,
- f) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w przypadku gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie uzasadnionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

# Johnson&Johnson

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą, można kontaktować się z Administratorem kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: [vispl@its.jnj.com](mailto:vispl@its.jnj.com) (wpisując w temacie maila „ACUVUE - APLIKACJA”) – Organizatora Promocji Konsumenckiej lub za pomocą formularza dostępnego w Aplikacji, lub [emeaprivacy@its.jnj.com](mailto:emeaprivacy@its.jnj.com) – Inspektor ds. Ochrony Danych) lub przesyłając stosowne oświadczenie pocztą na adres siedziby Johnson & Johnson (ul. Hłżecka 24, 02-135 Warszawa).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).