

ジョンソン・エンド・ジョンソン、コンタクトレンズケア用品「アキュビュー® リバイタレンズ®」などの購入で漫画『はたらく細胞』オリジナルグッズが当たるキャンペーンを実施

商品ご購入で T シャツ、サーモボトルなどのオリジナルグッズが抽選で総計 200 名様に

国内初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供し、健やかでクリアな視界で人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指すジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：ガー ステファン）は、漫画『はたらく細胞』のキャラクターがデザインされたオリジナルグッズが抽選で総計 200 名様に当たる懸賞キャンペーンを、2025 年 5 月 12 日（月）より実施します。特定の店舗において、心地よさが 2 週間続く*1 ソフトコンタクトレンズ用ケア用品「アキュビュー® リバイタレンズ®」または「コンプリート ダブルモイスト®」のいずれかをご購入の上、応募されたお客様が対象です。

©清水茜/講談社

アキュビュー® × はたらく細胞

レンズに、はたらく!

コンタクトケア応援
キャンペーン

ウエルシアグループ・スギ薬局にて
対象商品ご購入で抽選で各100名様に
オリジナルグッズが当たる!

©J&J KK 2025 ®登録商標

2025年5月12日(月)より開始

『はたらく細胞』は、清水茜氏による日本の人気漫画で、体内細胞を擬人化し、人間の身体の中を舞台に、彼らがどのように働いているかをユーモアと感動を交えて描いた作品です。病原菌と戦ったり、身体を正しく機能させるために活躍する『はたらく細胞』のキャラクターたちと、“まるで開けた目のレンズのように、レンズを生まれ変わらせる（＝Revitalization）レンズケア”というコンセプトの下、クリアな視界と快適なつけ心地を目指した消毒力を持つ「アキュビュー® リバイタレンズ®」に親和性があると当社は考え、『はたらく細胞』とのコラボレーションを昨年 11 月より実施しています。前回のプレゼントキャンペーンに続き、第 2 弾として当社コンタクトレンズケア用品ご購入で同作品のオリジナルグッズが抽選で総計 200 名様に当たる懸賞キャンペーンを対象店舗で実施いたします。

*1：装用感には個人差があります。

【キャンペーン概要】

内 容：対象商品ご購入者の中から抽選で総計 200 名様に漫画『はたらく細胞』のオリジナルグッズをプレゼント

賞 品：漫画『はたらく細胞』がデザインされたオリジナルグッズ（T シャツ、サーモボトル、QUO カード等）

対象商品：「アキュビュー® リバイタレンズ®」「コンプリート ダブルモイスト®」

対象店舗：ウエルシアグループ、スギ薬局

応募方法：対象商品を購入して、対象店舗のアプリまたは WEB で応募。詳細は対象店舗のキャンペーンページをご確認ください。

対象期間：下記特設サイトに掲載している、対象店舗のキャンペーンページをご確認ください。

キャンペーン特設サイト：<https://www.acuvue.com/ja-jp/cp/acuvue-revitalens/>

※ 対象店舗において、一部対象商品の取り扱いがない店舗がございます。

※ 対象店舗において、キャンペーンを実施していない店舗もございます。

※ 応募規約・注意事項などは対象店舗のキャンペーンページをご参照ください。

賞品の『はたらく細胞』デザインのオリジナルグッズ

ウエルシアグループ限定

10
名様



A賞
Tシャツ

20
名様



B賞
サーモマグカップ

70
名様



C賞
QUOカード
1000円分

スギ薬局限定

10
名様



A賞
サーモボトル

20
名様



B賞
メッシュポリポーチ

70
名様



C賞
QUOカード
1000円分

※画像はイメージです

対象商品のおすすめポイント

アキュビュー® リバイタレンズ®

**2つの消毒成分※¹が
はたらく!**



コンプリート® ダブルモイスト

**2つのうるおい成分※²が
はたらく!**



※1 塩化ポリドロンウム、アレキシジン塩酸塩 ※2 HPMC、ボロクサマー ©J&J KK 2025 ⑥登録商標
アキュビュー リバイタレンズ 販売名: コンプリートV 医薬部外品 コンプリート ダブルモイスト 販売名: コンプリートII 医薬部外品

【キャンペーンに関するお問い合わせ】

キャンペーンの概要について:

エイムオー・ジャパン株式会社※

お客様フリーダイヤル 0120-525-011 (土日祝日を除く 9:00~17:30)

※エイムオー・ジャパンはジョンソン・エンド・ジョンソン日本法人グループの一社で、眼科医療機器、ソフトコンタクトレンズ用ケア用品 (医薬部外品)、医療用医薬品の輸入販売を行っています。

キャンペーンの応募について:

以下、対象店舗のキャンペーンページをご参照の上、お問い合わせください。

ウエルシアグループ

https://m.e-welcia.com/drug/20250512_contact-care_campaign?utm_source=welcia&utm_medium=other1&utm_campaign=20250512_contact-care_campaign_029

スギ薬局

<https://www.sugi-net.jp/sugi-channel/2570>

【適切なレンズケアの啓発活動】

ジョンソン・エンド・ジョンソンは、眼科併設のコンタクトレンズ販売店などにおいて、初めて 2 週間交換タイプのコンタクトレンズを使用する患者さんに対して、『はたらく細胞』のキャラクターが伝える 2 週間交換タイプコンタクトレンズの適切なケアの方法を掲載したチラシを配布する活動を行っています。

ソフトコンタクトレンズは水分を多く含む素材でできており、細菌が繁殖しやすいため、はずした後にはしっかりと洗浄・消毒を行うことが大切です。

しっかりケア (洗浄・消毒) をしないとさまざまな目のトラブルを引き起こすことがあります。

2週間交換タイプのレンズは毎日のケアが大事

ソフトコンタクトレンズ、しっかりケアしていますか?

ソフトコンタクトレンズは水分を多く含む素材でできており、細菌が繁殖しやすいため、はずした後にはしっかりと洗浄・消毒を行うことが大切です。しっかりケア (洗浄・消毒) をしないとさまざまな目のトラブルを引き起こすことがあります。




次のルールを守らないと危険な目に!!

01 レンズを正しく取り扱う

① レンズを両手で取り出す。② レンズを両手で取り出す。③ レンズを両手で取り出す。

02 レンズの正しい取り扱い・すすぎ

① レンズを両手で取り出す。② レンズを両手で取り出す。③ レンズを両手で取り出す。

03 レンズケースのケアが重要

① レンズケースを両手で取り出す。② レンズケースを両手で取り出す。③ レンズケースを両手で取り出す。

04 薬剤に指定された使用方式

① レンズケースを両手で取り出す。② レンズケースを両手で取り出す。③ レンズケースを両手で取り出す。

**おすすめの
アキュビュー
シリーズ**



**コンタクトレンズケア用品
アキュビュー オアシス**



エイムオー・ジャパン 株式会社

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。人生100年時代と言われる今、トータルアイヘルスのリーディングカンパニーとして目の健康寿命の延伸に貢献することをビジョンに掲げています。人々が健康でクリアな「見る力」(Vision)を毎日保つことが、私たちのビジョンの実現につながるという思いを込めた“Vision Made Possible”のメッセージの下、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV: 見え方の質)の向上を目指し、あらゆる世代の人が素晴らしい人生を送る「未来」の実現に貢献します。

Vision
Made
Possible™

コンタクトレンズ「アキュビュー®」について

「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想で、1987年に米国で誕生したコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などのさまざまな視力補正ニーズに対応する多彩な製品をラインナップしています。「アキュビュー®」は2021年10月に上市30周年を迎えました。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。<https://www.acuvue.com/ja-jp/>

ACUVUE®

® 登録商標

© Johnson & Johnson K. K. 2025.

お問い合わせ先

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニー
コミュニケーションズ & パブリック アフェアーズ email: VCJ_Communications@its.jnj.com

＜広報代行＞ 株式会社プラップ ジャパン 榎本、鈴木
TEL : 090-9764-5301 (榎本携帯) FAX : 03-4580-7298 email: jnjpr@prap.co.jp