

REGULAMIN

Promocji Konsumenckiej „Badaj wzrok raz w roku”

§ 1 PODMIOT PROWADZĄCY PROMOCJĘ

Promocja Konsumencka pod nazwą „Badaj wzrok raz w roku” (dalej jako „**Promocja Konsumencka**” lub „**Promocja**”) jest oferowana i prowadzona na zasadach niniejszego Regulaminu. Organizatorem Promocji Konsumenckiej jest: Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Iłżecka 24, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000032278 o kapitale zakładowym 39 751 500,00 złotych (dalej jako „**Organizator**”). JnJ powierzył prowadzenie Programu edukacyjnego realizatorowi Programu, tj. agencji, której dane zostały wskazane w Załączniku nr 1 do Regulaminu (dalej „**Agencja**”), która w tym zakresie działa na zlecenie JnJ.

§ 2 PRZEDMIOT PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

Promocja Konsumencka prowadzona jest w stacjonarnych salonach okulistyczno-optycznych i innych stacjonarnych placówkach detalicznych prowadzących bezpośrednią sprzedaż soczewek kontaktowych do konsumentów na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej (dalej „**Salony**”). Lista Salonów biorących udział w Promocji Konsumenckiej jest dostępna w aplikacji „Twoje ACUVUE®”. Promocja Konsumencka nie dotyczy zamówień złożonych w sklepach internetowych, również tych z odbiorem osobistym. Promocją Konsumencką nie są objęte wielopaki opakowań soczewek kontaktowych ACUVUE®.

§ 3 UCZESTNICTWO W PROMOCJI KONSUMENCKIEJ

1. Promocja Konsumencka polega na uprawnieniu Uczestnika spełniającego warunki wskazane w Regulaminie, do bonusu pieniężnego w wysokości 50 zł (dalej „**Bonus kwotowy**”) z możliwością wykorzystania w Salonach biorących udział w Promocji Konsumenckiej. Bonus kwotowy może zostać wykorzystany wyłącznie na zakup soczewek kontaktowych ACUVUE®.
2. Promocja Konsumencka dostępna jest dla osób fizycznych, które:
 - 1) ukończyły 16. rok życia, będących, konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego
 - 2) posiadają aktywne konto w aplikacji mobilnej „Twoje ACUVUE®” (dalej jako: „**Aplikacja**”) (osoby fizyczne uprawnione do udziału w Promocji zwane są dalej „**Uczestnikami**”).
3. Udział w Promocji Konsumenckiej jest równoznaczny z akceptacją niniejszego Regulaminu.
4. Warunkiem skorzystania z Promocji Konsumenckiej jest:
 - a) Upřednie przeprowadzenie badania wzroku wraz z dopasowaniem soczewek kontaktowych w Salonie biorącym udział w Promocji Konsumenckiej — przy czym badanie wzroku, o którym mowa w niniejszym punkcie, może odbyć się zarówno płatnie jak i bezpłatnie - decyzja w tym zakresie należy każdorazowo do Salonu;
 - b) skorzystanie przynajmniej 365 dni wcześniej z promocji konsumenckiej JnJ o nazwie „Pakiet na Start”.

- c) wybranie w Aplikacji Promocji „Badaj wzrok raz w roku” oraz potwierdzenie akceptacji Regulaminu;
 - d) potwierdzenie, że Uczestnik spełnia wymogi udziału w Promocji, tj. że Uczestnik przeprowadził badanie wzroku oraz skorzystał z promocji o nazwie „Pakiet na Start”.
 - e) zeskanowanie za pomocą skanera uruchomionego w Aplikacji kodu QR znajdującego się w Salonie, w którym Uczestnik korzysta z Promocji, co spowoduje wyświetlenie się w Aplikacji komunikatu o wykorzystaniu Promocji.
 - f) okazanie komunikatu obsłudze Salonu, w którym zostało przeprowadzone badanie wzroku wraz z dopasowaniem;
 - g) zakup przynajmniej jednego opakowania soczewek kontaktowych ACUVUE®.
5. Bonus kwotowy można wykorzystać tylko i wyłącznie w Salonie biorącym udział w Promocji Konsumentckiej, w którym zostało przeprowadzone badanie wzroku i dopasowanie soczewek kontaktowych.
 6. Uczestnikowi Promocji Konsumentckiej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu Bonusu kwotowego.
 7. Każdy Uczestnik jest uprawniony do jednorazowego udziału w Promocji Konsumentckiej w przedziale 365 dni od dnia potwierdzenia realizacji Promocji w Aplikacji. Każdorazowo Uczestnik biorący udział w Promocji zobowiązany jest do spełnienia wszystkich warunków określonych niniejszym Regulaminem.
 8. Wszelkie działania realizowane w ramach oraz w związku z niniejszą Promocją, w tym w szczególności udzielenie jakichkolwiek korzyści na rzecz Uczestnika, nie może być w jakikolwiek sposób powiązane z wyrobami medycznymi podlegającymi finansowaniu ze środków publicznych, w szczególności finansowaniu na podstawie Ustawy z dnia 12 maja 2011 r. o refundacji leków, środków spożywczych specjalnego przeznaczenia żywieniowego oraz wyrobów medycznych.

§ 4 CZAS TRWANIA PROMOCJI KONSUMENTCKIEJ

1. Promocja Konsumentcka rozpoczyna się dnia 01.01.2022 r. i trwa do odwołania. Od dnia 25.10.2023 r. Promocja jest realizowana na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
2. JnJ zastrzega sobie możliwość przedłużenia bądź wcześniejszego zakończenia Promocji (z poszanowaniem praw Uczestników nabytych do dnia wcześniejszego zakończenia Promocji), o czym poinformuje Uczestników za pomocą Aplikacji.
3. Regulamin Promocji Konsumentckiej dostępny jest w siedzibie JnJ oraz w Salonach biorących udział w Promocji Konsumentckiej. Regulamin Promocji Konsumentckiej dostępny jest również na stronie internetowej: www.acuvue.pl

§ 5 ZASIĘG TERYTORIALNY PROMOCJI KONSUMENTCKIEJ

Promocja Konsumentcka prowadzona jest na obszarze terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji Konsumentckiej mogą być zgłaszane przez cały czas trwania Promocji Konsumentckiej, nie później jednak niż w terminie w terminie 1 miesiąca od jej zakończenia (decyduje data stempla pocztowego bądź data wysyłki e-maila). Reklamacje należy zgłaszać:

- a) na piśmie i przesyłać listem poleconym na adres: **Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Vision Care**, ul. Łżecka 24, 02-135 Warszawa, z dopiskiem „REKLAMACJA”, bądź
 - b) e-mailem na adres reklamacje@its.jnj.com, wpisując w temacie „REKLAMACJA”.
 - c) za pośrednictwem Aplikacji;
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię, nazwisko, adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji, adres korespondencyjny Uczestnika (jeżeli jest inny niż adres e-mail podany przy rejestracji w Aplikacji), ewentualnie także nr telefonu kontaktowego,
 - b) dokładny opis przyczyn reklamacji oraz treść żądania.
 3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od ich otrzymania, przez 3 osobową komisję powołaną przez Agencję (dalej jako „**Komisja**”).
 4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Komisji w formie, w jakiej zgłoszono reklamację (listem poleconym lub e-mailem) na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
 5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego lub w inny przysługujący mu sposób.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Szczegółowa informacja na temat zasad przetwarzania danych osobowych Uczestników znajduje się w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Promocja Konsumencka nie łączy się z innymi promocjami i programami konsumenckimi prowadzonymi/realizowanymi przez JnJ lub Agencję, o ile w regulaminach takich promocji lub programów konsumenckich nie zaznaczono inaczej.
2. JnJ zastrzega sobie możliwość dokonania zmiany niniejszego Regulaminu, z poszanowaniem praw nabytych przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany. W takim przypadku JnJ zobowiązany jest co najmniej na 14 dni wcześniej poinformować o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia. Informacja o zmianie będzie przesyłana Uczestnikom z 14-dniowym wyprzedzeniem za pomocą Aplikacji oraz zamieszczona na stronie internetowej, na której opublikowano regulamin. Zmiana danych Agencji wskazanych w Załączniku nr 1 nie stanowi Zmiany Regulaminu. Zmiana danych Agencji wskazanych w Załączniku nr 1 nie stanowi Zmiany Regulaminu.

Załącznik nr 1 do Regulaminu
Dane Agencji

Motivation Direct sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa, NIP 5213568796

Adres do korespondencji: ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa,

Załącznik nr 2 do Regulaminu

INFORMACJA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH
PRZEZ JOHNSON & JOHNSON POLAND SP. Z O.O.

W zakresie nieuregulowanym odmiennie zastosowanie mają definicje określone w Regulaminie.

Administratorem w odniesieniu do danych osobowych konsumentów będących Uczestnikami Promocji Konsumenckiej (dalej jako „**Dane Osobowe**”) jest Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Iłżeckiej 24, 02-135 Warszawa (dalej jako „**Administrator**”). Dane Osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r., zwanym dalej „**RODO**”. Szczegółowe zasady przetwarzania Danych Osobowych zostały przedstawione poniżej.

1. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane przez Administratora na podstawie zgody Uczestnika w celu umożliwienia mu skorzystania z Promocji Konsumenckiej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a RODO) oraz w celach związanych z rozpatrywaniem reklamacji/uwag/zapytań Uczestników w związku z udziałem w Promocji Konsumenckiej (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

2. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do Danych Osobowych mogą mieć następujący odbiorcy danych:

- upoważnieni pracownicy Administratora oraz podmioty należące do grupy kapitałowej, do której należy Johnson & Johnson Poland Sp. z o.o. Lista naszych podmiotów stowarzyszonych jest dostępna pod adresem <https://johnsonandjohnson.gcs-web.com/financial-information/sec-filings> (kliknij odnośnik do Formularza 10K, Załącznik 21, w zakładce „Dokumentacja SEC”) – dbamy o to aby nasi pracownicy przechodzili odpowiednie szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych poprzez zapoznawanie ich z wewnętrznymi politykami i procedurami ochrony danych lub dedykowane programy szkoleniowe. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,
- usługodawcy, w szczególności dostawcy usług i narzędzi IT, podmioty współpracujące z Administratorem, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji usług świadczonych dla Administratora, w szczególności podmioty takie jak Motivation Direct sp. z o.o. oraz salony optyczne (stacjonarne i internetowe) biorące udział w akcjach promocyjnych prowadzonych za pomocą aplikacji Twoje ACUVUE® i ich upoważnieni

pracownicy, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie Danych Osobowych na potrzeby realizacji czynności świadczonych dla Administratora, jednak tylko w zakresie niezbędnym do prawidłowego ich wykonania – dostęp do Danych Osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi i które zostały zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym,

3. Transfer danych do państw trzecich

Ujawnienie Danych Osobowych niektórym odbiorcom skutkuje transferem tych danych do państw trzecich takich jak:

- kraje spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG), wobec których Komisja Europejska wydała decyzję o zapewnianiu przez to państwo odpowiedniego stopnia ochronnych danych;
- kraje spoza EOG, wobec których brak jest stwierdzenia przez Komisję Europejską odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych. W przypadku transferu Danych Osobowych do odbiorców w tych państwach trzecich, Administrator stosuje wobec transferowanych danych odpowiednie środki zabezpieczające w postaci np. Standardowych Klauzul Umownych lub Wiążących Reguł Korporacyjnych, z którymi można się zapoznać, kontaktując się z naszym Inspektorem Ochrony Danych (emeaprivacy@its.jnj.com).

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane Osobowe Uczestników Promocji będą przechowywane w okresie utrzymywania konta Uczestnika w Aplikacji i przez 36 miesięcy od momentu usunięcia konta Uczestnika w Aplikacji, który to okres jest niezbędny do rozliczenia Promocji, weryfikacji prawidłowości jej przeprowadzenia oraz badania aktywności Użytkowników Aplikacji pod kątem usunięcia konta z Aplikacji. W przypadku ewentualnego sporu Sądowego Dane Osobowe będą przechowywane co najmniej do ostatecznego zakończenia postępowania w tej sprawie.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie Danych Osobowych przez osobę, której dane dotyczą, jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Promocji Konsumenckiej lub do rozpatrzenia reklamacji.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą, może skorzystać wobec Administratora w szczególności z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania, a w przypadku gdyby były nieprawidłowe ma prawo do żądania ich sprostowania (zgodnie z art. 15 i 16 RODO),
- b) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania jej Danych Osobowych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO (Podmiot danych może żądać ograniczenia przetwarzania jego danych osobowych na okres weryfikacji ich prawidłowości lub do czasu rozpatrzenia jego sprzeciwu wobec przetwarzania danych. Prawo to przysługuje także w sytuacji gdy zdaniem podmiotu danych przetwarzanie jego danych jest niezgodne z prawem, lecz nie chce on, aby dane te zostały od razu

- usunięte lub w przypadku gdy dane są mu potrzebne dłużej niż zakładał przyjęty okres przetwarzania, z uwagi na kwestie ustalenia lub obrony roszczeń),
- c) prawa do wycofania udzielonej wcześniej zgody na przetwarzanie Danych Osobowych, co jednak nie będzie miało wpływu na legalność przetwarzania Danych Osobowych takiej osoby, które odbywało się w oparciu o tę przesłankę i miało miejsce przed skorzystaniem przez nią z prawa do wycofania zgody,
 - d) prawa do żądania usunięcia Danych Osobowych zgodnie z art. 17 RODO („prawo do bycia zapomnianym”),
 - e) prawa do przeniesienia Danych Osobowych zgodnie z art. 20 RODO, tj. do otrzymania od Administratora swoich Danych Osobowych w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego, a także do żądania ich przekazania do innego administratora danych. Prawo to dotyczy tylko Danych Osobowych dostarczonych Administratorowi przez osobę, której dane dotyczą i przetwarzanych na podstawie jej zgody lub w związku z zawartą z nią umową i mających postać elektroniczną,
 - f) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania jej Danych Osobowych z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją, w przypadku gdy dane są przetwarzane przez Administratora w ramach realizacji swoich prawnie usprawiedliwionych interesów (zgodnie z art. 21 ust. 1 RODO).

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się z Administratorem:

- kierując korespondencję na adres poczty elektronicznej: vispl@its.jnj.com (wpisując w temacie maila „Twoje Acuvue”), lub
- za pomocą formularza dostępnego w Aplikacji w części „Zgłoś uwagi”, lub
- przesyłając stosowne oświadczenie pocztą na adres siedziby J&J (ul. Iłżecka 24, 02-135 Warszawa).

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej Danych Osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona przez Administratora o odpowiedź na kilka pytań związanych z jej Danymi Osobowymi, które umożliwią weryfikację jej tożsamości. Ponadto osoba, której dane dotyczą, ma prawo wnieść w skargę na przetwarzanie jej Danych Osobowych przez Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul Stawki 2, 00-193 Warszawa).