

<報道関係各位>

NEWS RELEASE

2025年3月19日
ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社
ビジョンケアカンパニー

ジョンソン・エンド・ジョンソン、「アキュビュー®」公式アプリ「My アキュビュー® +」にて、 ポイントが5倍になる「アキュビュー® でデビュー！ ポイントキャンペーン」を実施 遠近両用タイプのコンタクトレンズはさらにポイント 5 倍上乗せで 10 倍

国内初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を提供し、健やかでクリアな視界で人々のクオリティ・オブ・ビジョン（QOV）の向上を目指すジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケアカンパニー（本社：東京都千代田区 代表取締役プレジデント：ガー ステファン）は、「アキュビュー®」公式アプリ「My アキュビュー® +（プラス）」にて、ポイントが5倍になる「アキュビュー® でデビュー！ ポイントキャンペーン」を実施いたします。



「My アキュビュー® +」は、「アキュビュー®」製品ご購入者を対象とした会員プログラムです。会員は購入した「アキュビュー®」製品のバーコードをスキャンすることで様々なギフトと交換できる「Aポイント」を獲得でき、また、コンタクトレンズの適正使用や目の健康に関する情報を得ることができます。

「アキュビュー® でデビュー！ ポイントキャンペーン」は、新たな生活や活動に向けて一步を踏み出す時期に、より快適にそしてお得に「アキュビュー®」のコンタクトレンズライフをお過ごしいただけるキャンペーンです。ジョンソン・エンド・ジョンソンはこのキャンペーンをきっかけに、より多くの皆さまに「My アキュビュー® +」ならびに「アキュビュー®」製品をご利用いただきたいと考えています。

【キャンペーン概要】

期間： 2025年3月上旬～4月15日（火）23:59

対象製品：「アキュビュー®」のコンタクトレンズ全製品＝Aポイント5倍

遠近両用タイプはさらにAポイント5倍が上乗せで10倍になります。

※スキャンできる製品箱数の上限は、このキャンペーン期間を含み、お一人につき1年間で48箱までです。（90枚パックは3箱換算）

参加方法：キャンペーン期間中に「My アキュビュー® +」アプリからエントリーのうえ、アプリで対象「アキュビュー®」製品のバーコードをスキャンする。

※「My アキュビュー® +」アプリと、「アキュビュー®」定期便または「アキュビュー®」都度便を連携している方は、自動でAポイントが付与されるため、キャンペーン期間中にご注文商品が発送された場合、本キャンペーンのボーナス対象となります。エントリーは「My アキュビュー® +」アプリで行う必要があります。

エントリー資格：「アキュビュー®」公式アプリ「My アキュビュー® +」で会員登録をしている方

キャンペーン規約にご同意いただける方（未成年者がエントリーされる場合、保護者の方のご同意が得られていることが条件です）

特典（ボーナスAポイント）進呈予定日：2025年4月下旬予定

キャンペーン詳細及び規約については以下をご覧ください：

<https://www.acuvue.com/ja-jp/services/myacuvueplus/campaign/>

「My アキュビュー® +」については、以下をご覧ください。

<https://www.acuvue.com/ja-jp/services/myacuvueplus/>

本キャンペーンについてのお問い合わせ：

My アキュビュー® + サポートデスク

0120-132-003

受付時間：9:00 ～ 17:30 (日・祝日除く)

-XXX-

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーについて

ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 ビジョンケア カンパニーは、1991年に世界初の使い捨てコンタクトレンズ「アキュビュー®」を日本に導入して以来常に使い捨てコンタクトレンズ市場をリードし続けてきました。人生100年時代と言われる今、トータルアイヘルスのリーディングカンパニーとして目の健康寿命の延伸に貢献することをビジョンに掲げています。人々が健康でクリアな「見る力」(Vision)を毎日保つことが、私たちのビジョンの実現につながるという思いを込めた“Vision Made Possible”のメッセージの下、人々のクオリティ・オブ・ビジョン(QOV：見え方の質)の向上を目指し、あらゆる世代の人が素晴らしい人生を送る「未来」の実現に貢献します。

**Vision
Made
Possible™**

コンタクトレンズ「アキュビュー®」について

「アキュビュー®」は、目の健康を一番に考え、「汚れが蓄積する前に新しいレンズに交換することが、もっとも衛生的なコンタクトレンズの使い方」という発想で、1987年に米国で誕生したコンタクトレンズです。現在日本国内では、近視・遠視・乱視・老視などのさまざまな視力補正ニーズに対応する多彩な製品をラインナップしています。「アキュビュー®」は2021年10月に上市30周年を迎えました。これからもトータルアイヘルスカンパニーとして革新的な製品で目の健康をリードしていきます。<https://www.acuvue.com/ja-jp/>

ACUVUE®

ジョンソン・エンド・ジョンソンの啓発活動「めまもり」プロジェクト

目の健康寿命を各々の寿命に近づけるため、家族を起点にクオリティ・オブ・ビジョン(QOV)や一人ひとりの目の健康を保つ意識を向上するための活動です。活動を通じて、「さまざまな形でわかりやすく、わたしのめまもり、かぞくのめまもり情報をお届けし、家族や大切な人との情報共有やコミュニケーションを促し、目の健康寿命を延ばすための『知る。気づく。行動する。』のきっかけをつくる」ことを目指しています。

<https://www.acuvue.com/ja-jp/memamori/top-new/>

もっと知ろう、もっと守ろう、目の健康。

**「めまもり」
プロジェクト**



Quality of Vision 100

Johnson&Johnson

® 登録商標

© Johnson & Johnson K. K. 2025. All rights reserved.