

2025 年 4 月 7 日

FWD 生命と TOKYO FM による新しい音楽イベント 『ORANGE STATION LIVE 2025』に SHE'S の出演が決定！

FWD 生命保険株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長兼 CEO：伊地知剛）は、当社と TOKYO FM による音楽イベント『ORANGE STATION LIVE 2025』に「藤巻亮太」に続いて、「SHE'S」の出演が決定したことをお知らせします。

『ORANGE STATION LIVE 2025』特設サイトURL：<https://orangestationlive.com/>



メジャーとインディーズの垣根を越えた音楽イベント『ORANGE STATION LIVE 2025』はFWD 生命とTOKYO FMによる新しい音楽イベントです。開催第2回目となる今年は渋谷のduo MUSIC EXCHANGEにて開催します。

第二弾出演アーティストにSHE'Sが決定！



SHE'S

聴けば、きっと囚われる。
旋律に愛されたバンド。

メンバー全員大阪出身のピアノロックバンド。2012年「閃光ライオット」ファイナリストを契機にその高い音楽性が一気に注目を集め、2016年6月にメジャーデビュー。全作品のソングライティングを担う井上竜馬が奏でるピアノをセンターに据え、エモ

ーショナルなロックサウンドから心を鷲掴みにする珠玉のバラードまで、壮大かつ圧倒的な存在感を放つ。

2021年にはバンド結成10周年・メジャーデビュー5周年のアニバーサリーイヤーを迎え、翌2022年2月には初の武道館ワンマンを成功に納めた。以降も活動ペースを落とすことなく精力的にライブ・リリースを続け、メジャーデビュー以降これまでに7枚のアルバムをリリースしている。

2025年は、6月よりライブハウスツアー「SHE'S Tour 2025 "The One"」、9月からは管弦楽団を従えたホール公演「Sinfonia "Chronicle" #4」と、趣向の異なる2種類の公演を予定している。

インディーズバンドの募集について

本イベントはメジャーアーティストとインディーズアーティストの共演（対バン形式）での実施を予定しています。インディーズバンドは以下応募フォームにて募集します。

応募フォームURL： <https://entryinfo.jp/fm/pub/formcp/orangestationlive25>

※イベント詳細やインディーズアーティスト応募方法の詳細については『ORANGE STATION LIVE 2025』

特設サイト (<https://orangestationlive.com/>) をご確認ください。

※ご応募にはグループ・個人を問いません。

※日本レコード協会に加盟しているメジャーレーベル所属の方は原則ご応募できません。

※その他応募フォームに記載のある注意事項をご確認のうえ、ご応募ください。

※インディーズバンドの決定は出演するメジャーアーティストとTOKYO FMの関係者等が選考させていただきます。

開催場所・日時

Day 1：6月20日（金）OPEN 18:15、START 19:00

会場：duo MUSIC EXCHANGE（〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-14-8 O-EASTビル 1F）

出演アーティスト：藤巻亮太



Day 2：7月16日（水）OPEN 18:15、START 19:00

会場：duo MUSIC EXCHANGE（〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂2-14-8 O-EASTビル 1F）

出演アーティスト：SHE'S



チケット概要

【料金】 通常チケット：4,500円（税込 / ドリンク代別 / オールスタンディング）

【プレイガイド】 イープラス

【販売スケジュール】

<6月20日（金）>

- ・ 第一次先行販売（抽選）

受付期間：3/31（月）12:00～4/17（木）23:59

- ・ 第二次先行販売（抽選）

受付期間：4/24（木）12:00～5/1（木）23:59

- ・ 一般販売（先着）

受付期間：5/10（土）10:00～

<7月16日（水）>

- ・ 第一次先行販売（抽選）

受付期間：4/7（月）12:00～4/24（木）23:59

- ・ 第二次先行販売（抽選）

受付期間：5/1（木）12:00～5/8（木）23:59

- ・ 一般販売（先着）

受付期間：5/17（土）10:00～

チケットご購入・詳細はこちら

『ORANGE STATION LIVE 2025』特設サイト：<https://orangestationlive.com/>

『ORANGE STATION LIVE』立ち上げ背景

昨今はSNSの流行などにより、アーティストは自由に音楽を発信でき、以前に比べるとオーディエンスもメジャーかインディーズであるかは関係なく、人それぞれの“推し”を自由に楽しむことができる時代。しかしリアルイベントではメジャーとインディーズが重なるシーンはまだまだ少ない。リアルでも、メジャーとインディーズの垣根を越え、アーティストとオーディエンスと一緒に音楽を楽しみ、お互いを讃え合って明日への活力に繋げてほしい。ブランドスローガン「Celebrate living（人生を讃えよう。）」を掲げるFWD生命は、そのような思いからこのイベントを立ち上げました。

FWD生命保険株式会社について

FWD グループは、アジア全域で生命保険事業を展開しアジアの10の地域で、多くのお客さまに支持されています。

FWD生命は「人々が抱く“保険”に対する感じ方・考え方を刷新すること」をビジョンに掲げ、1996年8月の創業以来、常にお客さまの視点で考え、シンプルでわかりやすく、独自性豊かな商品・サービスを提供し、200万件を超えるご契約をお預かりしています。今後もFWDグループの一員としてアジアを代表する保険会社になることを目指します。

2024年11月29日発売のNEW よい保険・悪い保険2025年版（徳間書店）において、『FWD収入保障』が2018年の発売から6年連続で、ベストランキング第1位を獲得しました。

FWD生命に関してより詳しく知りたい方は、www.fwdlife.co.jpをご覧ください。