



Bilan 2008 des prix de l'essence

Parce qu'il faut l'heure juste pour les consommateurs, estime CAA-Québec

Par Paul A. Pelletier, président-directeur général de CAA-Québec

Sensibles au prix de l'essence, les consommateurs automobilistes? Et comment! Et quand on se rappelle les sommets vertigineux atteints l'été dernier (1,51 \$/litre en juin!) et les prix soutenus qui ont prévalu jusqu'en novembre, difficile de ne pas les comprendre, d'autant plus que ce marché est complexe et qu'il comporte beaucoup d'intervenants. Si les détaillants et l'industrie disposent de regroupements pour les représenter, qu'ont les automobilistes pour y voir plus clair et se faire entendre? C'est justement dans l'optique de les renseigner adéquatement afin de prendre leur parti, voire défendre leurs intérêts que CAA-Québec a créé [Info Essence](#).

Pour bien évaluer les nombreux soubresauts des prix à la pompe, il faut bien plus qu'une seule référence au prix du brut, comme on a trop souvent tendance à le faire. Or, grâce à la surveillance qu'il fait de différents indicateurs fiables, CAA-Québec établit chaque jour un prix réaliste sur lequel peuvent se baser les automobilistes dans leurs décisions d'achat. Le dilemme pourrait se résumer à ceci : trop souvent, les prix à la pompe ne suivent pas les mouvements des indicateurs qui sont à la base de la fixation du prix de l'essence. Il en résulte donc que certaines périodes de stabilité des prix peuvent parfois être trompeuses. Info Essence permet alors à CAA-Québec de dénoncer des hausses trop fortes ou des baisses qui tardent à venir, ce que ne peut faire, par exemple, la Régie de l'énergie, ce volet étant exclu de son mandat.

Le bilan de l'année 2008 met d'ailleurs en évidence que dans la région de Montréal, la marge au détail moyenne a explosé par rapport à l'année précédente¹ En principe, là où l'on observe les plus hauts volumes de vente, cette marge devrait être moindre. Or, dans certaines régions où les marchés sont pourtant beaucoup plus limités, on a noté des marges inférieures à celles de Montréal. Si certains représentants de l'industrie ont tenté de mettre en doute les données de ce bilan, soulignons que CAA-Québec a choisi de compiler des constats reflétant des fluctuations quotidiennes, puisque c'est sur cette base qu'évoluent les prix à la pompe et les indicateurs pétroliers. Il en résulte une information aussi précise que rigoureuse.

Qu'on se le dise, le prix réaliste n'est pas un prix que recommande CAA-Québec, mais plutôt un baromètre qui reflète les tendances observées dans le marché des produits pétroliers et qui est calculé à partir de moyennes. Lorsque le prix réaliste excède le prix à la pompe, c'est un rappel aux automobilistes que la situation est, à ce moment, à leur avantage. Mieux vaut alors en profiter, car l'industrie n'a pas l'habitude de faire des cadeaux aux consommateurs. Cela aussi, Info Essence l'a démontré.

20 février 2009

¹2008 : 5,8 cents – 2007 : 3,3 cents