



Prix de vente des véhicules neufs au Canada :

**Message de l'Association canadienne des automobilistes (CAA)
aux constructeurs automobiles**

Dans une lettre adressée aux constructeurs automobiles le 12 novembre 2007 par monsieur David Armour, président de l'Association canadienne des automobilistes (CAA), et cosignée par les présidents de chacun des 9 clubs membres de la CAA, cette dernière est intervenue sur toute la question des prix de vente des véhicules neufs au Canada. Cette correspondance vise à réclamer de l'industrie automobile canadienne un ajustement des prix par rapport au marché américain.

Commençant par rappeler qu'elle défend depuis 1913 les intérêts des automobilistes et des voyageurs, en faisant en sorte de fournir à ses membres tous les outils d'information leur permettant de prendre des décisions les plus éclairées possibles, la CAA a tenu à souligner d'entrée de jeu le fait que plusieurs de ses 5,1 millions de membres l'ont récemment interpellée sur la pertinence des prix établis par le secteur canadien de l'automobile. En effet, ceux-ci ne leur semblent pas concorder avec la réalité actuelle du dollar canadien.

Grâce aux efforts constants de la population canadienne et à l'évolution du marché, de même qu'en raison des changements qu'a connus l'économie américaine, la devise canadienne s'est considérablement raffermie et a ainsi dépassé la parité avec le dollar américain pour la première fois en 30 ans. Cette situation exceptionnelle a eu pour effet de modifier considérablement la perception des Canadiens à l'égard de leur pouvoir d'achat, et conséquemment de semer ce questionnement légitime quant aux écarts de prix que l'on constate encore entre les marchés canadien et américain de l'automobile.

Bien qu'on comprenne que le marché canadien soit différent du marché américain, il n'en demeure pas moins que la situation doit demeurer équitable pour le consommateur canadien, qui s'attend à payer un prix reflétant la vigueur de notre dollar et à ce que l'industrie réagisse en conséquence. Sinon, il n'hésitera pas à comparer les prix et ira acheter ailleurs s'il estime qu'il paie trop cher.

Tenant compte de ce contexte, la CAA a donc demandé aux constructeurs automobiles de faire preuve de transparence dans tout ce débat en rendant la situation claire pour les consommateurs. Reconnaisant que quelques constructeurs ont déjà commencé à s'ajuster et les en remerciant au nom de ses membres, la CAA a réclamé de toute l'industrie qu'elle permette à l'ensemble des Canadiens d'avoir rapidement accès à un véritable marché concurrentiel, qui non seulement les fera bénéficier des meilleurs prix possibles, mais aussi leur garantira toujours le meilleur rapport qualité-prix à l'achat de leurs véhicules automobiles.

Novembre 2007