

sky original

**DA GIOVEDÌ 11 SETTEMBRE
SI ACCENDE IL TALENTO CON**



X FACTOR 2025

Al tavolo una nuova e sorprendente giuria:
**ACHILLE LAURO, JAKE LA FURIA,
PAOLA IEZZI** E IL DEBUTTO ASSOLUTO DI
FRANCESCO GABBANI

In conduzione torna **GIORGIA**

TRE PUNTATE DI **AUDIZIONI**,
DUE SERATE DI **BOOTCAMP** (CON UN **NUOVO
MECCANISMO**),
LE SCELTE DEFINITIVE DELLE **LAST CALL** MAI COSÌ
ELETTRIZZANTI

E PER IL GRAN FINALE LO SHOW TORNA IN
PIAZZA DEL PLEBISCITO A NAPOLI

**LA RICERCA DEI 12 PROTAGONISTI DI #XF2025 INIZIA GIOVEDÌ 11
SETTEMBRE
SU SKY E IN STREAMING SU NOW, SEMPRE DISPONIBILE ON DEMAND**

Riparte l'avventura musicale di X Factor: da giovedì 11 settembre, su Sky e in streaming su NOW, prende ufficialmente il via X Factor 2025. Come da tradizione, si parte con la fase dei casting e con le Audizioni degli aspiranti concorrenti: il primo step di un percorso lungo e appassionante che si concluderà anche quest'anno con **una finalissima che sarà nuovamente un grande show di piazza, in diretta da Piazza del Plebiscito a Napoli:** dopo il grande successo di un anno fa, con la straordinaria e indimenticabile festa per la finale della scorsa stagione che ha incoronato Mimì Caruso, anche l'atto decisivo di #XF2025, il prossimo 4 dicembre, sarà un evento gratuito e co-organizzato con il Comune di Napoli, in uno dei luoghi più scenografici, incantevoli e ammirati d'Italia.

A guidare la nuova edizione dello show Sky Original prodotto da Fremantle sarà ancora una volta **Giorgia**, artista tra le più amate della scena italiana, riconfermata alla conduzione dopo la sua applauditissima prima stagione. Con la sua sensibilità, la sua empatia e la sua presenza costante in backstage, sarà ancora una volta il punto di riferimento per tutti quelli che si affacceranno per la prima volta a un palco tanto importante. La sua voce non sarà solo quella delle canzoni, ma anche quella che incoraggia, sostiene, raccoglie emozioni.

Il tavolo dei quattro giudici di questa edizione - che come sempre si pone come obiettivo quello di scoprire, nutrire fino ad "accendere il talento", proprio come recita il claim di quest'anno - ha una formazione inedita e accoglie **Achille Lauro, Francesco Gabbani, Jake La Furia e Paola Iezzi.**

Novità di stagione è **Francesco Gabbani**, al suo **esordio assoluto in un talent show:** cantautore, polistrumentista e artista multiplatino, sei album in studio, **13 dischi di platino e 4 d'oro;** ha trionfato **due volte al Festival di Sanremo** (primo artista nella storia del Festival a vincere per due anni consecutivi prima tra le Nuove Proposte e poi tra i Big); con oltre **700 milioni di visualizzazioni su YouTube**, ha firmato canzoni per icone come Mina, Adriano Celentano e Ornella Vanoni, ha composto colonne sonore originali e il prossimo **1° ottobre** sarà protagonista con un atteso live all' **Arena di Verona.**

Con lui i tre che avevano fatto il loro esordio assoluto nella giuria dello show a #XF2024: **Achille Lauro**, una delle personalità più interessanti della scena artistica italiana di oggi con la sua inconfondibile identità, da protagonista del mondo urban-street è diventato rapidamente **icona glam, punk-rocker, pop star e autore** capace di smantellare ogni stereotipo, sempre pronto a rinnovarsi e a muoversi con naturalezza tra generi ed epoche nel mondo della

musica, del fashion e dell'arte; **Jake La Furia**, artista sorprendente e multicanale, **rapper dalla carriera lunga quasi 25 anni**, con i Club Dogo prima e da solista poi, prima di un'attesissima reunion - avvenuta proprio nel gennaio 2024 dopo 10 anni - che ha portato il gruppo a riempire palazzetti e stadi in un tour di straordinario successo; **Paola Iezzi**, cantautrice, musicista, produttrice discografica e deejay, nota per i suoi successi nel duo **Paola & Chiara**, con cui ha pubblicato 8 album in studio, 4 album internazionali e 3 raccolte, tornato - dopo **Sanremo 2023**, dove erano in gara con la hit *Furore* - protagonista assoluto della scena pop italiana, che continua oggi a dominare classifiche e dancefloor.

A loro quattro toccherà il compito di diventare **guida, mentore, riferimento** per gli aspiranti cantanti in gara a cui dovranno trasmettere quel qualcosa in più, un vero "**X Factor Touch**", per accendere il talento. E lo faranno - proprio **a partire dall'11 settembre tutti i giovedì su Sky e in streaming su NOW, sempre disponibile on demand e visibile su Sky Go; dal 16 settembre ogni martedì in chiaro alle 21:30 su TV8, al tasto 8 del telecomando** - tramite un percorso di selezione, sempre sul palco dell'Allianz Cloud di Milano, che quest'anno si rinnova profondamente.

Si parte con le tre serate di **Audition** che saranno, come sempre, uno spaccato di musica, sogni e prime volte. I concorrenti dovranno conquistare almeno tre sì per accedere alla fase successiva.

Poi sarà il momento dei **Bootcamp**, due serate ad alta tensione e dal meccanismo totalmente modificato: i giudici - che saranno ancora tutti e quattro al tavolo insieme - ascolteranno nuovamente i concorrenti selezionati al primo step e, per farli avanzare, da quest'anno dovranno trovare un **accordo unanime**. **Niente maggioranze: solo quattro sì netti potranno aprire le porte del turno successivo**; se l'accordo non si trova, si apre la possibilità di confronti, decisioni in standby e colpi di scena. In più ogni giudice, anche all'ultimo, può decidere di giocare la potentissima carta dell'**X Pass** per cambiare il destino di un concorrente e portarlo con sé: indipendentemente dall'esito del giudizio al tavolo, infatti, con l'**X Pass** il concorrente sarà sicuro di accedere al livello successivo e di poterlo fare nella squadra di quello stesso giudice.

Gli artisti che avranno ricevuto i 4 giudizi favorevoli oppure l'**X Pass** arriveranno quindi allo step decisivo delle **Last Call**, l'ultima e la più dura delle fasi prima dei Live. Anche qui il meccanismo cambierà completamente, e torneranno per questo step **le iconiche sedie e i temutissimi switch**: ogni giudice dovrà scegliere solo **tre artisti** per comporre la propria squadra

definitiva, e ognuno dei cantanti che promuoverà post esibizione potrà sedersi su una delle tre sedie presenti sul palco fino a quando non saranno occupate tutte, perché in tal caso inizieranno gli switch e ogni posto sarà "in bilico" fino all'ultimo. Anche in questo caso, il margine per i ripensamenti sarà minimo: si entra ai Live o si esce definitivamente.

A questo punto, terminato il percorso di selezione, i quattro giudici avranno formato le rispettive squadre formate da tre concorrenti ciascuno che, **a partire da giovedì 23 ottobre sempre su Sky e NOW**, saranno pronti ad affrontare i **Live Show**, le puntate **in diretta dal Teatro Repower di Milano**. Manche dopo manche gli artisti in gara potranno farsi conoscere dal pubblico e giudicare dalla giuria, creando un appassionante e spettacolare percorso lungo 7 settimane che si concluderà anche quest'anno in **Piazza del Plebiscito a Napoli**, dopo il successo dello scorso anno in termini di partecipazione all'evento in piazza che ha fatto da corollario al successo di ascolti (la finale più vista delle ultime quattro stagioni). Proprio lì, in quella che è una delle piazze più grandi d'Italia nonché la suggestiva e magica sede di eventi di livello internazionale, giovedì 4 dicembre verrà proclamato il vincitore di questa edizione.

A raccontare tutto questo ci sarà come sempre una narrazione immersiva che abbraccia palco e retroscena, audizioni e confessionali, urgenze artistiche e fragilità umane. Non si ascolta solo la musica: si ascoltano i percorsi, le trasformazioni, le prese di coscienza. Si assiste, passo dopo passo, alla nascita di un'identità.

X Factor 2025 è pronto a tornare. E con lui, torna il palco che può cambiare tutto. Perché da quest'anno più che mai, **X Factor** accende il talento.

X FACTOR 2025

**Dall'11 settembre ogni giovedì alle 21:15 su Sky Uno e in streaming su NOW,
sempre disponibile on demand e visibile su Sky Go.**

**Dal 16 settembre ogni martedì in chiaro alle 21:30 su TV8,
al tasto 8 del telecomando**

X FACTOR 2025 - PARTNER

Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Fremantle ha portato a bordo di X Factor 2025:

Tim, che per la terza edizione sarà Main Partner di X Factor;
il Premium Partner **McDONALD'S**;
il Beauty Partner **Sephora** (Benefit Cosmetics, Haus Labs by Lady Gaga, Rare Beauty, Sephora Collection);
l'Automotive Partner **Škoda**;
gli Official Partner **Caffè Borbone, Elah Dufour Novi, Regionale di Trenitalia, MediaWorld, Dondi Salotti, Allianz, Colgate, Medici Senza Frontiere**.
il Technical Partner **ghd**.

Anche quest'anno RTL 102.5 è la radio ufficiale di X Factor. La radio più ascoltata d'Italia racconterà tutti i momenti più salienti di questa nuova edizione, raccogliendo le voci, le emozioni e i sogni di tutti i protagonisti dello show.

Urban Vision Group, media company, leader nel maxi digital outdoor e nella rigenerazione urbana attraverso progetti di comunicazione innovativi, si conferma **Media Partner dell'edizione 2025 di X Factor**. Anche quest'anno i circuiti digitali di Urban Vision accompagneranno il racconto di questa nuova edizione, valorizzando contenuti inediti dedicati allo show. L'emozione della musica, quindi, scoprirà una nuova dimensione, dimostrando ancora una volta, come il mondo della comunicazione digital out of home e dei media televisivi possano lavorare in sinergia per generare entertainment, raggiungendo audience e coinvolgimento sempre più ampi.

Rolling Stone Italia, il magazine dedicato alla musica e alla pop culture, anche quest'anno sarà presente a X Factor per raccontare le esibizioni dei protagonisti, le scelte dei giudici e l'avanzamento della gara fino alla proclamazione del nuovo talento della musica.

Anche nel 2025 Billboard Italia è media partner di X Factor. Billboard è il riferimento mondiale dell'industria discografica. Nel 2017 nasce la versione italiana, la prima edizione locale in Europa della testata americana. L'obiettivo è promuovere la cultura del nostro Paese a livello globale attraverso una community internazionale di appassionati di musica.

Stories Partner di X Factor è Vanity Fair Italia, brand di Condé Nast diretto da Simone Marchetti, che racconta l'attualità e le storie dei personaggi della musica, del cinema e dell'entertainment attraverso interviste e approfondimenti con un linguaggio innovativo e un punto di vista unico e inaspettato.

Cosmopolitan è il brand manifesto della Gen Z. Rappresenta individui liberi e alla scoperta di sé, e racconta la musica come strumento di espressione della propria unicità. La mediapartnership con X Factor avrà l'obiettivo di far conoscere al pubblico i giovani concorrenti di questa edizione direttamente nel backstage, alla scoperta di ciò che non si vede sul palco.

X Factor 2025: capo progetto Paola Costa, produttori esecutivi Barnaby Bocoli, Barbara Gerli, Paolo Scarbaci, un programma di Giacomo Carrera, Laura Mariani, Alessandra Tomaselli e di Lorenzo Campagnari. Scritto con Giovanni Bagnari, Alessandro Caruso, Anna Ferrajoli, Matteo Lena, Elaine Heri, Martino Maggio e Alessandro Violato, direttore musicale Antonio Filippelli, regia studio Luigi Antonini, regia eng Riccardo Struchil, direttore della fotografia Ivan Pierri, scenografo Paola Spreafico.

Sito ufficiale xfactor.sky.it

Hashtag ufficiale #XF2025

Instagram @xfactoritalia | @skyitalia | @nowtvit

Facebook @xfactoritalia | @SkyItalia | @NOWTVit

X @XFactor_Italia | @SkyItalia | @NOWTV_It

TikTok @xfactor_italia | @skyitalia | @nowit

Youtube xfactoritalia | Sky

Ufficio Stampa Sky

Isabella Ferilli 346 7207561 isabella.ferilli@skytv.it

Domenico D'Alessandro 333 2585455 domenico.dalessandro@skytv.it

Ufficio Stampa MNcomm

Stefano Di Mario 392 8522337 stefano.dimario@mncomm.it