

sky original

**DA GIOVEDÌ 21 MAGGIO  
TORNA SU SKY E IN STREAMING SU NOW  
IL FENOMENO TELEVISIVO DELLA SCORSA STAGIONE**

# **MONEY ROAD**

**OGNI TENTAZIONE HA UN PREZZO**

**Conduce FABIO CARESSA**

**SECONDA STAGIONE PER L'ESPERIMENTO SOCIALE  
CHE HA CONQUISTATO IL PUBBLICO**

**Un nuovo gruppo di 12 persone comuni sbarca nella giungla  
malese: partono con il minimo indispensabile per  
la sopravvivenza, affronteranno trekking più impegnativi,  
incontreranno tentazioni irresistibili (e inedite)  
e ogni volta che cederanno decurteranno il montepremi finale**

TENTERANNO I CONCORRENTI DUE OSPITI SPECIALI:

**ORietta BERTI**

**ALESSANDRO BORGHESE**

**DAL 21 MAGGIO TUTTI I GIOVEDÌ ALLE 21:15 SU SKY UNO E IN STREAMING SU NOW  
SEMPRE DISPONIBILE ON DEMAND**

**A MONEY ROAD NON CI SONO GIUDIZI, CI SONO SOLO SCELTE E CONSEGUENZE**

Torna **giovedì 21 maggio su Sky e in streaming su NOW** il fenomeno televisivo della scorsa stagione **Money Road - Ogni tentazione ha un prezzo**. Alla conduzione dello strategy game Sky Original prodotto da **Blu Yazmine** c'è, confermatissimo, il direttore dell'esperimento sociale **Fabio Caressa**.

12 persone comuni hanno scelto di aderire alla nuova edizione dell'esperimento sociale di **Money Road - Ogni tentazione ha un prezzo**: hanno diversa età, provenienza ed estrazione sociale, riunite nel mezzo della **giungla malese** più remota e selvaggia, un luogo estremo che per condizioni climatiche, paesaggistiche e ambientali è lontanissimo dalle terre d'origine. Andranno a comporre una nuova "Compagnia delle Tentazioni" che anche quest'anno, in un contesto di rigida privazione e avendo a disposizione solo il minimo indispensabile per la sopravvivenza, dovrà affrontare un **trekking nella giungla ancora più duro e faticoso** durante il quale tutti i componenti saranno immersi in una natura bellissima ma ostile e proibitiva, piena di acqua e di fango, insetti e sanguisughe, ricchissima di salite impervie e di mangrovie fittissime. Il tutto con un clima particolarmente pesante, con temperature che arrivano facilmente ai 40 gradi e un'umidità che tocca picchi del 98%.



I partecipanti alla seconda edizione dell'esperimento sociale di **Money Road - Ogni tentazione ha un prezzo** sono (nella foto, da sinistra verso destra): **Marilina**, 41 anni, Bologna, infermiera; **Simona**, 47 anni, Milano, impiegata; **Chiara**, 25 anni, Ancona, freelance; **Sebastiano**, 25 anni, Milano, libero professionista; **Roberto**, 63 anni, Viterbo, traslocatore; **Daniele**, 51 anni, Milano, esperto d'arte; **Meryem**, 25 anni, Napoli, content creator; **Adele**, 49 anni, L'Aquila, ingegnere; **Marco**, 42 anni, Milano, project planner; **Riccardo**, 22 anni, Sammichele di Bari (Bari), volontario servizio civile; **Fabrizio**, 34 anni, Milano, commesso; **Luana**, 41 anni, Brescia, imprenditrice.

I componenti della Compagnia, "nip" assoluti, partiranno con delle personalità ben definite e con obiettivi diversi tra loro ma molto chiari: nonostante questo, la loro evoluzione nel corso dell'esperienza potrebbe essere sorprendente.

Durante le tappe del loro trekking, che avverranno su **percorsi spesso più impegnativi e più lunghi di quelli dello scorso anno** e riserveranno loro diversi colpi di scena imprevedibili alla vigilia, verranno tentati nei modi più disparati e anche in modalità inedite. Anche quest'anno, potrebbero essere tentazioni -

singole, di gruppo o anche “segrete” – in grado di facilitare la loro sopravvivenza ma che intaccherebbero il **montepremi finale** che alla partenza è di **300mila euro**. Se qualcuno dovesse cedere, le conseguenze della scelta ricadrebbero sull'intero gruppo, in quanto il premio in palio verrebbe decurtato del prezzo della tentazione. Ciò che rimarrà del jackpot sarà l'obiettivo finale: chi nell'ultimo episodio arriverà al traguardo avrà la possibilità di partecipare alla divisione della cifra disponibile.

Di gruppo sarà anche la scelta della Guida della Compagnia, che nel viaggio di quest'anno di **Money Road – Ogni tentazione ha un prezzo** avrà un ruolo ancora più complesso e difficile nelle scelte da compiere; e come l'anno scorso tornerà anche lo **sportello ATM** all'interno della giungla che porrà i singoli componenti della Compagnia di fronte alla tentazione di prelevare dei soldi – spesso all'insaputa del resto del gruppo – per destinarli al proprio portafogli personale.

A tentare i partecipanti all'esperimento sociale ci saranno anche due ospiti speciali, che sorprenderanno i componenti della Compagnia nel mezzo della giungla in maniera imprevedibile e sorprendente: sono **Orietta Berti** e **Alessandro Borghese**.

Saranno tutti questi meccanismi a generare un inevitabile conflitto tra le scelte e gli obiettivi individuali e quelli collettivi. In qualità di direttore dell'esperimento sociale, nonché di narratore del racconto tra le varie tratte, Fabio Caressa seguirà le azioni e le decisioni dei partecipanti e ne raccoglierà le emozioni, e anche quest'anno nelle sue parole – e nelle proposte che avanzerà ai componenti della Compagnia delle Tentazioni – **non ci sarà nessun giudizio, ma solo l'invito a pensare alle scelte e alle conseguenze**, osservando le quali anche il pubblico sarà portato a immedesimarsi nei 12 protagonisti, chiedendosi: cosa avremmo fatto al posto loro? In queste situazioni noi penseremmo a noi stessi o al bene del gruppo?

**Money Road – Ogni tentazione ha un prezzo** sarà **dal 21 maggio tutti i giovedì alle 21:15 su Sky Uno e in streaming su NOW**, sempre disponibile on demand e visibile su Sky Go; e poi dal **26 maggio tutti i martedì in replica anche in chiaro in prima serata su TV8**, al tasto 8 del telecomando.

**Radio Italia** è la radio ufficiale di “Money Road – Ogni tentazione ha un prezzo”.

**Sky Brand Solutions**, dipartimento di Sky Media, insieme a Blu Yazmine ha portato a bordo di “Money Road – Ogni tentazione ha un prezzo”: Profumerie Douglas, Caffè Borbone, Terranova, Seiko.

#### **Hashtag ufficiale #MoneyRoad**

**Instagram** @skyitalia | @nowtvit

**Facebook** @skyitalia | @nowtvit

**X** @SkyItalia | @NOWTV\_It

**TikTok** @skyitalia | @nowit

**YouTube** @skyitalia

## **MONEY ROAD — OGNI TENTAZIONE HA UN PREZZO**

**Dal 21 maggio tutti i giovedì alle 21:15 su Sky Uno e in streaming su NOW,  
sempre disponibile on demand e visibile su Sky Go.**

**Dal 26 maggio tutti i martedì in replica anche in chiaro in prima serata su TV8,  
al tasto 8 del telecomando.**

#### **Ufficio Stampa Sky**

Isabella Ferilli 346 7207561; [isabella.ferilli@skytv.it](mailto:isabella.ferilli@skytv.it)

Domenico D'Alessandro 333 2585455; [domenico.dalessandro@skytv.it](mailto:domenico.dalessandro@skytv.it)

#### **Ufficio stampa MNComm:**

Beatrice Cati 320 9506104; [beatrice.cati@mncomm.it](mailto:beatrice.cati@mncomm.it)

Camilla Podini 347 8514110; [camilla.podini@mncomm.it](mailto:camilla.podini@mncomm.it)