DA GIOVEDÌ 22 OTTOBRE AL VIA

sky original

X FACTOR 2026

LIVE SHOW

CONDUCE **GIORGIA**

GIUDICI **FRANCESCO GABBANI**, **IRAMA**,
JAKE LA FURIA, **PAOLA IEZZI**

SUPER OSPITE DEL PRIMO LIVE **MARCO MENGONI**

INIZIA LA CORSA VERSO LA FINALISSIMA DEL 3 DICEMBRE
ALL'**UNIPOL FORUM DI ASSAGO**

GRANDE ATTESA PER I DUE **X PASS DI GIORGIA**:
BALLOTTAGGIO A INIZIO SERATA, CHI VINCE ENTRA IN GARA

Subito prima dei Live Show, in diretta dal backstage
ANTE FACTOR condotto da **MARIASOLE POLLIO**

SU SKY E IN STREAMING SU NOW
SEMPRE DISPONIBILE ON DEMAND

Le luci stanno per riaccendersi, la musica sta per ripartire: dopo le appassionanti fasi di selezione, il percorso di **X Factor 2026**, show Sky Original prodotto da Fremantle, entra nella sua fase più attesa e spettacolare. **I Live Show di #XF2026 partono giovedì 22 ottobre su Sky e in streaming su NOW, in diretta dall'X Factor Arena** (Teatro Repower, Assago)
Esibizione dopo esibizione si svilupperà la gara tra i **12 concorrenti ufficiali** di questa edizione: per loro inizia oggi a prender forma il sogno di esibirsi nell'**Unipol Forum di Assago**, il tempio italiano della musica dal vivo, che **giovedì 3 dicembre** tornerà a ospitare la pirotecnica e scenografica finalissima di X Factor.

A condurre i Live Show sarà **Giorgia**, pronta a guidare i ragazzi e ad accompagnare il pubblico nel cuore della gara con la sua energia, la sua empatia e la sua eleganza.
Al tavolo dei giudici, quattro personalità che sin dalle selezioni sono apparse forti e complementari: **Francesco Gabbani**, la new entry di quest'anno **Irama**, **Jake La Furia** e **Paola Iezzi**. La loro missione è quella di gestire le proprie squadre e sfidarsi a colpi di talento, seguendo da vicino ogni dettaglio della preparazione dei loro artisti, dalla scelta dei brani alla costruzione delle performance.

Lo faranno sin dal **primo Live Show**, nel quale i 12 concorrenti si divideranno in due manche di cover. I meno votati di ciascuna manche andranno al ballottaggio e a quel punto la parola spetterà ai giudici: se almeno tre di loro voteranno la stessa persona, sarà eliminata; se invece si divideranno a metà scatterà il Tilt.
Sempre nel corso del primo Live verranno inoltre svelati i nomi dei **due artisti su cui Giorgia avrà puntato con i propri "Škoda X Pass"**: si tratta di due degli artisti eliminati nel corso delle Last Call, che proporranno un loro cavallo di battaglia dopodiché saranno giudicati dal pubblico da casa che, con un **televoto flash**, sceglierà il proprio preferito. Il vincitore di questo ballottaggio tornerà in gara, entrando direttamente nella squadra che sarà rimasta senza un concorrente al termine delle due manche del Live Show 1.
Nelle settimane successive torneranno, tra le altre, le **puntate a tema**, la celebre **giostra** – la manche più breve e adrenalinica – e la serata degli **inediti**, il primo vero traguardo di stagione per tutti i cantanti in gara.

E per aprire gli appuntamenti dei Live Show **un grande ritorno d'eccezione**: **Marco Mengoni** torna sul palco dell'X Factor Arena con un set inedito, realizzato in esclusiva per il programma. Una delle voci più eclettiche e riconoscibili della musica italiana inaugura così la serie di appuntamenti che porteranno a X Factor 2026 grandi artisti e performance tutte da scoprire.

Nel corso delle selezioni, X Factor 2026 ha ottenuto risultati molto positivi sia come ascolti sia sui social.
La media **Total Audience** delle sei puntate, nel solo giovedì sera, è di **775 mila spettatori**, **+10%** sul 2025; nei sette giorni il dato (delle prime 5 puntate) sale a **2,9 milioni**, **+14%** rispetto a un anno fa.
Dominio della conversazione social: ogni giovedì è stato in assoluto lo **show più discusso** dell'intera giornata televisiva; nel complesso si contano già **857 milioni di video views** e quasi **32 milioni di interazioni** (rispettivamente **+29%** e **+25%** anno su anno); le community dello show hanno dominato la classifica social di settembre dei programmi TV più visti e commentati, coprendo 9 posizioni su 10 tra i best performing post sia su TikTok che su Instagram (*dati 2026 aggiornati al 16/10, dati 2025 rilevati al lunedì successivo alle Last Call; fonte: Sensemakers*).

Dopo le prime sei puntate, quindi, ora si fa sul serio: saranno sette serate intensissime e appassionanti, attese **tutti i giovedì alle 21:15 su Sky Uno e in streaming su NOW** (sempre disponibile on demand e su Sky Go; anche in chiaro il martedì successivo su TV8 e il mercoledì successivo su Cielo).
Le serate dei Live Show verranno disegnate anche quest'anno dal team dei fuoriclasse Laccio e Shake, cuore del Modulo Project. Confermati inoltre Antonio Filippelli alla direzione musicale, Luigi Antonini alla regia, Ivan Pierri alla fotografia e Paola Spreafico alle scenografie.

X Factor 2026, si parte: dopo selezioni serrate e scelte spesso sofferte, in gara ci sono quattro squadre diverse per stile, personalità e visione musicale, con 12 concorrenti ufficiali interessanti ed eterogenei (e altri due in panchina, pronti a entrare in gara), tutti pronti a contendersi la vittoria sul palco dei Live. **Lo show della musica può cominciare**.

LE SQUADRE

Le squadre di X Factor 2026 sono un mix di mondi, personalità e stili: tra i dodici concorrenti ufficiali c'è davvero di tutto. Dal rock al cantautorato pop, dalle voci imponenti a quelle più intime e introspettive, dalle storie di riscatto a chi invece sembra destinato da sempre a far musica. Dodici artisti diversi per provenienza, percorso e sensibilità, tutti profondamente contemporanei e pronti a portare sul palco la propria idea di musica.

Francesco Gabbani punta sulla delicatezza di **Alice Fregoso**, sulla potenza vocale di **Giacomo Calò** (il suo X Pass durante i Bootcamp) e sull'irriverenza degli **Scraffs**. Artisti diversi tra loro, accomunati da una profonda consapevolezza. Un trio composto da slanci, eleganza e sfacciataggine, che unisce dolcezza, intensità e un pizzico di impertinenza.



Alice Fregoso

18 anni, vive a Genova e frequenta il Liceo Linguistico. Canta e suona dal 2016: ha iniziato con chitarra e canto, per poi dedicarsi anche a pianoforte e, da autodidatta, anche il basso. È appassionata di musica a 360 gradi, dal grunge dei Nirvana alla canzone d'autore italiana, passando per Oasis, Queen, Pink Floyd, Hendrix e Bowie. Il suo obiettivo è vivere di musica, dedicandosi con costanza e passione a questo percorso.



Giacomo Calò

23 anni, vive a Nardò, in provincia di Lecce. Dopo il diploma da geometra, si è diplomato in canto pop presso un'accademia musicale di Milano. Ironia e autoironia sono parte del suo carattere. Ha scoperto la musica da adolescente grazie alla passione per i vecchi video di cantanti lirici e iniziando a studiare a 15 anni. Oggi considera la musica liberazione, spensieratezza e il modo più autentico per sentirsi libero.



Scraffs

Quattro ragazzi di provincia (tra Firenze e Arezzo) che hanno trasformato amicizia e passione per la musica in una band nata quasi per caso. Daniel (voce e basso), Leonardo e Dario (chitarre) e Cristian (batteria) hanno creato un sound partendo da rabbia, energia, amore e voglia di vivere. Nati dall'incontro tra Daniel e Leo, hanno iniziato nei circoli di provincia per arrivare ai club di grandi città. Sul palco smettono di sentirsi "fuori posto", perdono il controllo e si sentono tutti "a casa".

Irama per la sua squadra scommette sulla compattezza de **Le Distanze**, sull'introspezione di **Lenanie** e sulla determinazione di **Patrizia**. Pop, colore e riflessione si fondono in un autentico mix di sonorità: un intreccio di voci potenti e timbri caratteristici, attraversato dal coraggio di osare, sperimentare e spingersi oltre i confini del consueto.



Le Distanze

Trio nato a Genova nel 2020 durante la pandemia, formato da Saverio (basso), Andrea (voce) e Corinna (batteria). Nel 2021 vincono Sanremo Rock nella sezione Trend, ottenendo anche il premio radiofonico. Negli anni si esibiscono a Firenze Rocks (aprono il concerto dei The Who) e sul palco di Deejay On Stage (prima di Clara e Alessandra Amoroso). Vincono il festival "Fatti Sentire".



Lenanie

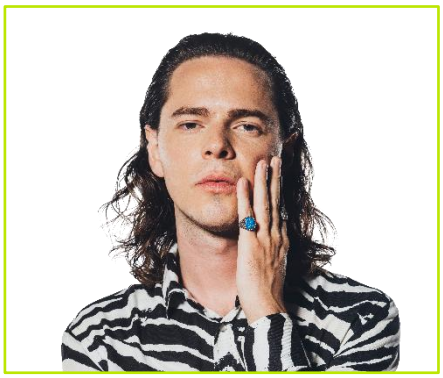
Lenanie, nome d'arte di Danny Anania, è nato nel 2000 ed è di Prato. Dopo il liceo delle Scienze Umane, nel 2019 scopre il canto quasi per caso. Pratica danza dai 14 anni e ha anche insegnato break dance ai bambini. Sensibile e molto legato alla scrittura, per lui la musica è la possibilità di trasformare un'idea in un qualcosa di autentico, uno strumento capace di arrivare al cuore delle persone e farle sentire meno sole.



Patrizia

22 anni, vive a Giugliano in Campania e studia Scienze Motorie. Determinata, curiosa e sensibile, ha praticato diversi sport, tra cui il pugilato. Si avvicina alla musica a 14 anni, iniziando a studiare canto e scoprendo progressivamente quanto la sua voce riuscisse a rappresentarla. Dopo un'esperienza in un'accademia di arti performative, ha deciso di approfondire ancora di più la sua passione per la musica. Per lei cantare significa raccontarsi e comunicare emozioni.

L'autenticità come chiave per raccontare la musica: **Jake La Furia** vuole sorprendere con la voce dolce e contemporanea del suo X Pass **ALÌA**, col rock sorprendente di **Alex Fontana** e con la tenacia delicata di **Veronica**. Personalità sincere e istintive, che abbracciano la propria essenza e la affermano senza esitazioni o compromessi, con la libertà di essere semplicemente sé stesse.



Alex Fontana

Alessandro Davide Fontana, in arte Alex, ha quasi 28 anni ed è di Secondigliano. Diplomato odontotecnico, ha svolto molti lavori, negli ultimi tempi si divide tra il lavoro da corriere e le esibizioni come artista di strada. Si avvicina alla musica grazie alla passione per il Rock'n'roll e più in generale per gli anni '50, '60 e '70, poi scopre il Britpop dopo aver ascoltato "Piledriver Waltz" di Alex Turner. La musica gli permette di raccontare le proprie emozioni e, soprattutto, di continuare a sognare.



ALÌA

Martina Cerutti, in arte ALÌA, ha 19 anni e vive a Desenzano del Garda (Brescia). Dopo il primo anno di liceo musicale sceglie il mondo dell'estetica, sua seconda grande passione, per ritrovare la propria creatività. Ironica e vivace ma anche profondamente introspettiva, ama la lettura, i viaggi e gli spettacoli che guarda immaginandosi al loro interno. Per lei la musica è un luogo di appartenenza, un rifugio, uno spazio in cui potersi esprimere liberamente: una sorta di casa.



Veronica

20 anni, è di Fano, studia Scienze della Comunicazione a Urbino e contemporaneamente frequenta un percorso musicale in una accademia a Roma. Canta da sempre e ha iniziato a prendere lezioni a 7-8 anni. Tra le sue passioni c'è la pittura, attraverso cui traduce emozioni e sensazioni in quadri astratti. Musica e arte rappresentano da sempre il suo modo più naturale di esprimersi, raccontarsi e trovare uno spazio in cui essere pienamente se stessa.

Paola Iezzi ha scelto di portare con sé **camilla**, al suo esordio su un palco (e titolare dell'X Pass della sua giudice), gli scatenatissimi under 20 **Mad-Dog** e il giovanissimo cantautore **Manu**. Una squadra che oscilla tra suoni romantici ed esplosivi, in cui le note si fanno precise e hanno il compito chiaro di accompagnare testi su cui bisogna fare grande attenzione.



camilla

23 anni, vive a Rudiano, in provincia di Brescia, studia Giurisprudenza e lavora. La musica, entrata nella sua vita grazie alla sorella maggiore, è stata a lungo un luogo personale e quasi segreto. Negli anni ha scoperto artisti e generi diversi, trovando nei loro brani temi capaci di rappresentarla e farla sentire compresa. Si definisce analitica, autoironica, molto emotiva e sensibile. Prima di iscriversi per le Auditions di X Factor 2026 si era esibita soltanto all'oratorio.



Mad-Dog

I Mad-Dog nascono a Sassari nel 2023 come cover band dei Green Day, per poi avvicinarsi all'indie rock con influenze soprattutto provenienti dal brit anni '90/'00. La formazione riunisce Renato, Davide, Luca e Jacopo, tutti giovanissimi e con percorsi musicali diversi. Dopo alcuni cambi di formazione, pubblicano alla fine del 2025 il primo album autoprodotto, "Shame On Youth", composto da nove brani in italiano e inglese. La musica e una forte amicizia sono alla base del loro percorso.



Manu

Manuel Gargano, in arte Manu, ha 20 anni ed è di Trabia, piccolo centro in provincia di Palermo. La musica fa parte della sua vita fin da bambino grazie anche al padre, appassionato di canto. Attraverso l'ascolto della musica e la scrittura dei brani ha imparato a raccontare emozioni, esperienze e fragilità, cercando di creare canzoni in cui anche gli altri possano riconoscersi. Suona pianoforte e chitarra, strumenti che considera veri e propri compagni di vita e quasi "amici che lo capiscono".

IL SUPER OSPITE DEL PRIMO LIVE SHOW: MARCO MENGONI

Il palco dell'X Factor Arena ospiterà performance inedite di artisti straordinari, realizzate in esclusiva per il programma.

Per il primo Live Show di questa edizione ci sarà **un grandissimo ritorno**: super ospite nell'X Factor Arena sarà **Marco Mengoni**, uno degli artisti più di successo del nostro Paese con 86 dischi di platino, oltre 3 miliardi di stream audio/video, 10 tour live tra palazzetti, grandi arene, stadi e grandi spazi in Italia e in Europa, tanto che nel 2025 il suo tour è stato il più visto con oltre 670mila spettatori. Le atmosfere soul e blues lo accompagnano da sempre, rendendo la sua voce contemporanea e senza tempo insieme.

A X Factor Marco racconterà la nuova avventura che lo attende a novembre: la direzione creativa dell'off line club **Allo Sbagliato**, che prevede una sua residency da 26 date e altre serate con musica italiana e internazionale, comicità, reading, stand up, Dj set e tanto ancora.
Inoltre, è appena uscito il suo nuovo singolo "**Giornate Perse**", primo passo di un nuovo progetto discografico che, tra silenzi e pensieri che si affollano, racconta i momenti in cui il tempo sembra fermarsi mentre tutto intorno continua a correre. Fragilità e consapevolezza si intrecciano così in una canzone dalle sonorità pop raffinate e dalla scrittura intima, in cui l'artista si confronta con sé stesso, con un chiaro omaggio al cantautorato italiano.

L'APP DI X FACTOR 2026

L'app di X Factor 2026 ha 3 sezioni:

- **HOME**, per rivedere tutte le esibizioni dei Live Show, gli ospiti e i commenti dei giudici, il Daily e i contenuti esclusivi dal dietro le quinte di #XF2026;
- **PROTAGONISTI**, per trovare subito le notizie e i contenuti che riguardano uno specifico giudice o la conduttrice;
- **VOTA**, con cui votare gratuitamente i concorrenti durante le sessioni di televoto e decidere chi sarà il vincitore di X Factor 2026.

I 4 CANALI DI VOTO DI X FACTOR 2026

Durante i Live si vota gratuitamente tramite:

- **Web**: sul sito xfactor.sky.it, da desktop o da mobile, facendo login con Sky ID, Facebook, Apple o Google oppure registrandosi al sito;
- **App X Factor 2026**: da scaricare gratis su App Store o Google Play. Per votare, nella sezione dedicata, basta fare login con Sky ID, Facebook, Apple o Google;
- **Decoder Sky Q**: con il tasto verde del telecomando;
- **Sky Glass**: con il tasto interattività del telecomando.

PER SEGUIRE IL PERCORSO DI #XF2026

Tornano anche gli appuntamenti, tutti su Sky e NOW e sempre disponibili on demand, che accompagneranno giorno per giorno il percorso degli artisti in gara a X Factor 2026.
Tre appuntamenti grazie ai quali seguire da vicino tutte le fasi della competizione, tra preparazione, prove, emozioni e momenti vissuti dentro e fuori dal palco, offrendo al pubblico occasioni preziose per conoscere i protagonisti di questa edizione e scoprire, settimana dopo settimana, come prende forma il loro percorso all'interno del programma.

ANTE FACTOR con MARIASOLE POLLIO in diretta alle 21:00, prima di tutti i Live Show
Ogni settimana, pochi minuti prima dell'inizio dello show, potremo entrare nel backstage di X Factor grazie a Mariasole Pollio che torna alla conduzione di Ante Factor: a lei il compito di riassumere e raccontare in tempo reale, da una postazione privilegiata a una manciata di metri dal palco, tutte le emozioni e le tensioni dei protagonisti a pochi istanti dalla sigla iniziale.
Ante Factor, tutti i giovedì poco dopo le 21:00 su Sky e NOW, è un punto di osservazione speciale per vivere la palpabile attesa della diretta intercettando l'adrenalina degli artisti, gli ultimi preparativi tecnici e le emozioni che precedono l'ingresso sul palco, oltre a ospiti che di settimana in settimana potrebbero raggiungere l'X Factor Arena per assistere dal vivo allo show.

X FACTOR DAILY dal lunedì al venerdì alle 20:30
È già ripartito dopo la puntata delle Last Call, invece, X Factor Daily, l'appuntamento quotidiano (tutti i giorni alle 20:30 su Sky Uno e in streaming su NOW) che racconta giorno per giorno la vita dei ragazzi. Le loro storie saranno al centro di tutto, per un tragitto che va dall'assegnazione dei brani alle prove, alla performance live, agli sviluppi manche dopo manche, fino ad arrivare ai commenti del post puntata, oltre a un racconto più "personale" con la vita quotidiana dei ragazzi all'interno del Loft. Il percorso del Daily di X Factor 2026 sarà verticale e approfondito sulla preparazione dei Live Show e vivrà sul punto di vista degli artisti in gara anche grazie all'utilizzo di auto-racconti in modalità video-diario e/o mobile. Un racconto che permetterà così di seguire da vicino non solo il lavoro artistico, ma anche le relazioni, le aspettative, le difficoltà e i momenti di leggerezza che accompagnano i concorrenti durante la loro esperienza a X Factor.
Gli appuntamenti ricorrenti saranno il brief e le prove in sala, quando ogni giudice incontrerà i propri ragazzi e, dopo aver fatto il punto sulla puntata precedente e su come lavorare al nuovo brano, prima di recarsi direttamente in sala prova per iniziare a costruire, attraverso un lavoro "vero", il brano che porteranno sul palco dei Live. Nella puntata del giovedì, a poche ore dall'inizio dello show in diretta, vedremo le prove in studio, mentre il venerdì sarà in onda la consueta riduzione della puntata live del giorno precedente.

ROAD TO X FACTOR tutti i mercoledì alle 21:15
Infine, ritorna l'appuntamento del mercoledì, alle 21:15 su Sky Uno e in streaming su NOW, con il Road To X Factor 2026, il recap del percorso dei concorrenti di X Factor 2026: rewatch delle esibizioni, l'assegnazione dei nuovi brani, le prove in sala, fino all'accensione del palco per le prove in studio. Un appuntamento fondamentale per ripercorrere i momenti salienti della settimana e arrivare così preparati al nuovo Live Show, seguendo passo dopo passo la trasformazione delle idee in performance.

PARTNER

Sky Brand Solutions, dipartimento di Sky Media, insieme a Fremantle ha portato a bordo di X Factor 2026:

Kiko Milano, Beauty Partner;

Škoda, Automotive Partner;

Plenitude, Premium Partner;

gli Official Partner **Isybank, MediaWorld, Caffè Borbone, Old Wild West, Esselunga, Elah Dufour Novi, Regionale di Trenitalia, Dondi Salotti, Allianz, Colgate, Alfaparf Milano, Medici Senza Frontiere, Yoox**.

MEDIA PARTNER

Anche quest'anno **RTL 102.5** è la radio ufficiale di X Factor. La radio più ascoltata d'Italia racconterà tutti i momenti più salienti di questa nuova edizione, raccogliendo le voci, le emozioni e i sogni di tutti i protagonisti dello show.

Urban Vision Group si conferma Media Partner dell'edizione 2026 di X Factor. Anche quest'anno i circuiti digitali di Urban Vision Group accompagneranno il racconto di questa nuova edizione, valorizzando contenuti inediti dedicati allo show. L'emozione della musica, quindi, scoprirà una nuova dimensione, dimostrando ancora una volta, come il mondo della comunicazione digital out of home e dei media televisivi possano lavorare in sinergia per generare entertainment, raggiungendo audience e coinvolgimento sempre più ampi.

Rolling Stone Italia, il magazine dedicato alla musica e alla pop culture, anche quest'anno sarà presente a X Factor per raccontare senza sconti le esibizioni dei protagonisti, le scelte dei giudici e l'avanzamento della gara fino alla proclamazione del nuovo talento della musica.

TV Sorrisi e Canzoni è il brand del Gruppo Mondadori punto di riferimento per gli amanti della tv e dello spettacolo che raggiunge ogni mese una unique audience di 5,1 milioni di persone (fonte Audicom marzo 2026) grazie a un sistema multicanale che spazia dal magazine al sito, fino ai social con 1,2 milioni di follower, insieme agli eventi e i prodotti collaterali.

Stories Partner di X Factor è **Vanity Fair Italia,** il brand di Condé Nast diretto da Simone Marchetti che racconta l'attualità e i protagonisti del cinema, della musica e dell'intrattenimento attraverso interviste esclusive, approfondimenti e storie originali con un linguaggio innovativo e un punto di vista sempre unico e inaspettato.

Anche nel 2026 **Billboard Italia** è media partner di X Factor. Billboard è il riferimento mondiale dell'industria discografica. Nel 2017 nasce la versione italiana, la prima edizione locale in Europa

della testata americana. L'obiettivo è promuovere la cultura del nostro Paese a livello globale attraverso una community internazionale di appassionati di musica.

Webboh è il media di riferimento delle NewGen. Nato nel 2019, dal 2023 è parte di Mondadori Digital (Gruppo Mondadori). È il primo in target Generazione Z per engagement e video views (fonte: Classifica Top Media Italiani di Prima Comunicazione). Vanta una reach mensile web e social di 5 milioni (fonte: social incremental reach Comscore, media ultimi 3 mesi) e una fanbase - tra TikTok, Instagram, Youtube e Whatsapp - di oltre 6 milioni di follower.

Si ringrazia per la collaborazione **Warner Music Italy**.

CREDITI

X Factor 2026 è uno show Sky Original prodotto da Fremantle.
Capo progetto Paola Costa, produttori esecutivi Barnaby Boccoli, Barbara Gerli, Paolo Scarbaci, un programma di Giacomo Carrera, Laura Mariani, Alessandra Tomaselli e di Lorenzo Campagnari. Scritto con Giovanni Bagnari, Alessandro Caruso, Alessandra Colombo, Carlotta D'Ambrosio, Matteo Lena, Elaine Heri e Alessandro Violato, direttore musicale Antonio Filippelli, regia studio Luigi Antonini, regia eng Adriano Galli, direttore della fotografia Ivan Pierri, scenografo Paola Spreafico.

sky original



X FACTOR

I Live Show partono giovedì 22 ottobre
alle 21:15 su Sky Uno e in streaming su NOW,
sempre disponibile on demand e visibile su Sky Go.

Anche in chiaro ogni martedì su TV8
e ogni mercoledì su Cielo.

SITO UFFICIALE xfactor.sky.it

HASHTAG UFFICIALE #XF2026

INSTAGRAM @xfactoritalia | @skyitalia | @nowtvit

FACEBOOK @xfactoritalia | @SkyItalia | @NOWTVit

X @XFactor_Italia | @SkyItalia | @NOWTV_It

TIKTOK @xfactor_italia | @skyitalia | @nowit

YOUTUBE xfactoritalia | @skyitalia | @NOWit

UFFICIO STAMPA Sky
ISABELLA FERILLI 346 7207561 isabella.ferilli@skytv.it
DOMENICO D'ALESSANDRO 333 2585455 domenico.dalessandro@skytv.it

UFFICIO STAMPA MNcomm
STEFANO DI MARIO 392 8522337 stefano.dimario@mncomm.it