

HOT WHEELS[™] LEGENDS FRANCE



HOT WHEELS[™] DÉVOILE LE GRAND VAINQUEUR DE LA PREMIÈRE ÉDITION DU HOT WHEELS LEGENDS TOUR FRANCE



- Le sensationnel Bellytank « **GOLGOTH I** » annoncé grand vainqueur de la première édition du Hot Wheels[™] Legends Tour France sur le centenaire des 24 Heures du Mans.
- Le Bellytank représentera la France lors d'une grande finale internationale qui aura lieu fin 2023 aux États-Unis. Le finaliste tricolore affrontera les autres pays participants pour tenter de remporter le prix ultime : voir sa voiture éditée à l'échelle 1/64 en véritable miniature Hot Wheels[™] et rejoindre ainsi la célèbre collection du Garage des Légendes.
- En s'associant aux 24 Heures du Mans, Hot Wheels[™] démontre son statut légendaire dans le monde de l'automobile tout en continuant d'asseoir sa légitimité auprès de la cible des adultes.

Le Mans, le vendredi 9 juin — Le vainqueur du Hot Wheels[™] Legends Tour France a été sacré lors d'une finale unique qui s'est tenue en direct des mythiques 24 Heures du Mans. Surnommé « **GOLGOTH I** », le Bellytank sera le premier véhicule personnalisé français à tenter de devenir la prochaine miniature Hot Wheels[™].

Selon un cahier des charges précis, basé sur les critères **d'authenticité, de créativité et sur le degré de personnalisation**, le jury de cette édition française – composé de membres de l'A.C.O (Automobile Club de l'Ouest), d'Etienne Moustache, créateur de contenu et ambassadeur de cette première édition et des équipes Mattel, dont le designer Hot Wheels™ américain Craig Callum – a sélectionné **le Bellytank « GOLGOTH I » parmi 3 véhicules hors du commun.**



Passionné d'automobile, Thibault Lagardère, 43 ans, architecte de profession, transforme des voitures dans son garage pour le plaisir. C'est tout naturellement que son « Golgoth I », s'est imposé comme le favori de sa collection pour participer au Hot Wheels Legends Tour France.

Le Bellytank « Golgoth I », est un véhicule réalisé dans la lignée des Lakesters et Bellytanks d'après-guerre, historiquement conçu pour les courses de plage, plus précisément pour la Normandy Beach Race pour notre candidat.

Ce véhicule hors du commun aux allures de bolide américain, a la particularité d'être fabriqué à partir d'un réservoir d'avion et de pièces détachées d'un véhicule Français des années 30. Une construction personnelle démarrée en 2021 par son propriétaire Héraultais et réalisée en seulement 1 an, avec pour base un moteur V8 Flathead avec échappement libre.

« En tant que simple collectionneur, je suis très fier d'être le vainqueur de cette première édition Française du Hot Wheels Legends Tour et très heureux d'avoir pu vivre cette aventure extraordinaire aux côtés des autres candidats, des équipes Hot Wheels et des 24 Heures du Mans. Imaginer avoir une miniature de son propre véhicule n'est pas loin d'être le Saint Graal du collectionneur, et je suis honoré d'avoir la chance de concourir à la grande finale mondiale.

Ce prix vient récompenser de longues heures de travail certes, mais va surtout me permettre de continuer à partager ma passion et à faire découvrir ma voiture à tous les amoureux de belle mécanique/carrosserie ! Aujourd'hui, je caresse un rêve de gosse, voir ma voiture répliquée en miniature Hot Wheels ! »

se réjouit Thibault Lagardère, finaliste Lunellois et vainqueur de la première édition du HOT WHEELS LEGENDS TOUR FRANCE.

L'aventure Hot Wheels™ continue pour **le Bellytank Lunellois**, qui rejoindra dès la fin de l'année la compétition internationale, aux côtés de véhicules venus du monde entier.

Le Hot Wheels Legends Tour France constitue un tournant important pour Hot Wheels™ et illustre la forte ambition de MATEL de faire rayonner la marque emblématique au-delà de son cœur de cible. S'associer aux 24 Heures du Mans démontre le statut légendaire de la marque dans le monde de l'automobile et continue et illustre la légitimité Hot Wheels auprès de la cible des adultes.

24h
LE MANS®





« Nous sommes très fiers des résultats de cette toute première édition du Hot Wheels Legends Tour France et nous remercions chaleureusement l'engagement des fans Hot Wheels et plus largement de la communauté de fans automobile. Le Bellytank est une merveilleuse expression d'authenticité et de créativité qui font l'ADN et la force d'Hot Wheels depuis sa création il y a plus de 50 ans. » **déclare Christophe Salmon, Directeur Général de Mattel France et Italie.**

« Accueillir le Hot Wheels Legends Tour lors du centenaire des 24 Heures du Mans est une grande fierté pour l'Automobile Club de l'Ouest. Après un succès indéniable au regard du nombre de candidatures reçues pour ce concours, trois finalistes ont été sélectionnés et ont vu leurs voitures exposées au cœur du circuit à l'occasion de cet événement exceptionnel. Il aura été difficile de départager ces trois concurrents et nous adressons toutes nos félicitations au grand gagnant de cette édition ! » **déclare Stéphane Andriolo, Directeur Clients et Événements à l'Automobile Club de l'Ouest.**

Visuels téléchargeables ici*

*Visuels intégrant les photos avant/après des véhicules candidats

À PROPOS DU HOT WHEELS™ LEGENDS TOUR FRANCE



Hot Wheels™ la marque iconique et leader du jouet sur la catégorie véhicules, annonce le lancement de l'édition Française de sa compétition internationale Hot Wheels Legends Tour. À travers le Hot Wheels Legends Tour, Hot Wheels invite les passionnés d'automobiles, de transformations de véhicules et les fans de la marque emblématique, à concourir et présenter un véhicule créatif, authentique et personnalisé incarnant l'esprit Hot Wheels™, digne d'être immortalisé en miniature de collection. Pour son édition Française, trois voitures exceptionnelles seront sélectionnées pour participer à la grande finale du Hot Wheels Legends Tour France qui aura lieu lors du centenaire des 24 Heures du Mans. Une chance unique pour ces finalistes de pouvoir exposer leur véhicule lors d'un événement historique. Le grand gagnant de cette édition tricolore affrontera les finalistes des autres pays participants pour remporter le prix ultime : voir sa voiture éditée en véritable voiture Hot Wheels™ moulée à l'échelle 1:64 et rejoindre la célèbre collection du Garage des Légendes. Cette voiture sera commercialisée et vendue dans le monde entier.

À PROPOS DE HOT WHEELS™



Pendant des décennies, Hot Wheels™ a prouvé son influence dans l'univers automobile et la culture populaire avec des designs légendaires et des performances épiques. Bien plus encore et grâce à des collaborations inédites avec des leaders mondiaux dans divers secteurs (Fashion, gaming, divertissement...). Hot Wheels™ est le jouet #1 vendu dans le monde avec plus de 8 milliards de véhicules vendus. La marque inclut les fans de toutes les générations à travers des événements immersifs, des compétitions mondiales, des parcs à thèmes, des jeux numériques de classe mondiale, des produits de consommation et des contenus visuels.

À PROPOS DE MATTEL



Mattel est une société de jouets leader au niveau mondial et possède l'un des catalogues de franchises de divertissement pour enfants et familles les plus solides au monde. Nous créons des produits et des expériences innovants qui inspirent, divertissent et développent les enfants par le jeu. Nous faisons participer les consommateurs grâce à notre portefeuille de marques emblématiques, notamment Barbie®, Hot Wheels®, Fisher-Price®, American Girl®, Thomas & Friends®, UNO® et MEGA®, ainsi qu'à d'autres propriétés intellectuelles populaires que nous possédons ou dont nous détenons la licence en partenariat avec des sociétés de divertissement mondial. Notre offre comprend des contenus cinématographiques et télévisuels, des jeux, de la musique et des événements en direct. Nous opérons dans 35 sites et nos produits sont disponibles dans plus de 150 pays en collaboration avec les plus grandes sociétés de vente au détail et de commerce électronique du monde. Depuis sa fondation en 1945, Mattel est fier d'être un partenaire de confiance pour donner aux enfants les moyens d'explorer les merveilles de l'enfance et d'atteindre leur plein potentiel. Rendez-vous sur notre site : www.mattel.com

CONTACT
PRESSE

FAUBOURG
stories

Faustine GORIAUX
faustine.goriaux@thestories.fr

Mob. 06 98 44 55 53

Alice DE SOUSA
Alice.desousa@thestories.fr

Mob. 06 95 85 39 17