



**CODICE DI
CONDOTTA**



Indice dei contenuti

	Introduzione 	4
	Il Codice di Condotta è la nostra dichiarazione generale di condotta commerciale etica	5
	A chi si applica il Codice?	6
	I dipendenti con funzioni dirigenziali hanno ulteriori responsabilità	6
	Che conseguenze ci sono in caso di condotta non etica?	7
	A chi ci dovremmo rivolgere per avere indicazioni o per sollevare questioni?	7
	Conflitti di interessi 	8
	Situazioni comuni	10
	Parenti e rapporti personali stretti	10
	Regali e attività ricreative aziendali	11
	Attività esterne	15
	Cercare guida e assistenza	17
	Opportunità societarie 	18
	Le nostre responsabilità 	20
	La nostra responsabilità gli uni verso gli altri	21
	Rispetto e diversità	
	Salute e sicurezza dei dipendenti	
	La nostra responsabilità nei confronti dei consumatori	24
	Qualità e sicurezza dei prodotti	
	Dati dei consumatori	
	Pubblicità e promozioni	
	La nostra responsabilità nei confronti degli Azionisti	26
	Protezione del patrimonio di Mattel	
	Informazioni interne e operazioni sui titoli	
	Comunicazioni con gli investitori	
	Accuratezza degli archivi della Società, dei rapporti pubblici e delle comunicazioni pubbliche della Società	
	Comunicazioni commerciali	
	Conservazione dei dati	
	La nostra responsabilità nei confronti dei partner commerciali	32
	Fare affari con gli altri	
	Commercio leale	
	Procedure di produzione e distribuzione responsabili	
	Procedure di acquisto	
	Clienti governativi	
	La nostra responsabilità per una concorrenza leale	34
	Raccolta di informazioni concorrenziali	
	Concorrenza leale e Antitrust	
	La nostra responsabilità nei confronti delle collettività	35
	Servizio alla collettività	
	Ambiente e sostenibilità	
	Comunicazioni con i media	
	La nostra responsabilità nei confronti del Governo e rispetto della legge	36
	Quale legge si applica?	
	Attività politica	
	Leggi anti-corruzione	
	Antiriciclaggio	
	Commercio internazionale	
	Come ottenere aiuto e sollevare questioni 	42
	Generale	43
	Sollevare questioni o reclami su questioni di contabilità o verifica contabile	45

Introduzione



MATTEL

Introduzione

Il Codice di Condotta è la nostra dichiarazione generale di condotta commerciale etica

Il Codice di Condotta è una dichiarazione delle regole di condotta commerciale etica di Mattel, sulla base del nostro impegno a conformarci ai valori di Mattel e a rispettare la legge.

In Mattel, i nostri valori sono:

Giocare lealmente

Agire con integrità risoluta in tutte le occasioni.
Trattare gli altri con rispetto e dignità.
Essere consapevoli dell'impatto di ogni azione e decisione.
Credere negli altri per prendere le giuste decisioni.

Giocare insieme

Lavorare in squadra per realizzare a pieno il nostro potenziale.
Formare partnership durature e relazioni produttive.
Arricchire le collettività in cui lavoriamo e giochiamo.

Giocare con passione

Usare un'ineguagliabile innovazione e creatività per avere un impatto positivo sulle vite dei bambini e delle famiglie di tutto il mondo.
Avere l'ingenuità, l'impegno e la fiducia per apportare cambiamenti.

Giocare per crescere

Ricercare una creatività di pensiero e assumere rischi intelligenti.
Premiare l'innovazione in ogni parte della nostra attività commerciale.
Essere dei leader, conseguire risultati di qualità superiore e obiettivi superiori.

La dichiarazione sui valori include l'impegno ad **agire con risoluta integrità**.

Questo include l'obbligo di rispettare le leggi dei paesi e collettività in cui lavoriamo. In quanto multinazionale operante in tutto il mondo, le operazioni di Mattel sono soggette alle leggi di molti stati. Dobbiamo rispettare tutte le leggi, regole e regolamenti applicabili ovunque Mattel esercita la propria attività commerciale.

Il Codice di Condotta identifica le nostre maggiori responsabilità. Nelle Policy, procedure, manuali e altre linee guida aziendali vengono fornite maggiori informazioni. Tutte le linee guida stabilite per le operazioni commerciali devono essere conformi alle regole di condotta etica indicate nel Codice di Condotta.

Ci si aspetta che tutti i dipendenti rispettino il Codice di Condotta, le Policy aziendali e le leggi che regolano le nostre attività.

Ricordati



Ogni volta che incontri il termine "Mattel" nel Codice, esso fa riferimento a Mattel, Inc. e a tutte le sue società affiliate ed unità produttive.

Il Codice di Condotta di Mattel si applica a tutti i dipendenti di ogni società facente parte della famiglia Mattel, Inc., Fisher-Price, Inc., American Girl Brands LLC, Radica Enterprises Ltd. e tutte le altre società affiliate nel mondo.

Ricordati



I dipendenti possono trovare molte Policy della Società e altre linee guida sul sito intranet di Mattel per i dipendenti.



Agisci
con risoluta
integrità."



Introduzione

A chi si applica il Codice?

Il Codice di Condotta si applica a tutti i dipendenti Mattel (inclusi i dipendenti a tempo determinato, part-time e stagionali).

Certe specifiche disposizioni del Codice di Condotta si applicano anche ai membri del Consiglio di Amministrazione di Mattel ("Amministratori") nella loro capacità di Amministratori.

I Dipendenti con funzioni dirigenziali hanno ulteriori responsabilità

I dirigenti dovrebbero promuovere un ambiente di condotta etica:

- agendo come esempi, dimostrando condotte etiche nell'esecuzione delle loro mansioni,
- accertandosi che i dipendenti comprendano che i risultati del lavoro non sono mai più importanti del rispetto delle regole di condotta etica,
- accertandosi che i dipendenti abbiano confidenza con le regole di condotta etica del Codice di Condotta e delle Policy aziendali che sono rilevanti per l'esecuzione delle loro mansioni,
- incoraggiando comunicazioni aperte in merito alle pratiche lavorative e questioni etiche,
- agendo per risolvere incidenti di condotta non etica, inclusa la formazione, la consulenza e le misure disciplinari laddove appropriato, e
- riconoscendo e premiando la condotta etica.



RESPONSABILITÀ
RISPETTO
INTEGRITÀ
DIGNITÀ
FIDUCIA

Introduzione

Che conseguenze ci sono in caso di condotta non etica?

In caso di condotta non etica e di violazioni del Codice di Condotta e delle Policy aziendali potrebbe verificarsi un impatto sull'attività e sulla reputazione di Mattel, e possono verificarsi gravi conseguenze per tutti i soggetti aventi interessi in Mattel, compresi i dipendenti, gli azionisti, i consumatori, i partner commerciali e le nostre collettività.

In qualsivoglia momento Mattel venga a conoscenza di una violazione del Codice di Condotta, della Policy aziendale o della legge, agiremo per correggere il problema e prevenire futuri episodi di questo tipo.

A seconda delle circostanze, le misure correttive e di prevenzione potrebbero includere la formazione, l'attività di consulenza e le misure disciplinari fino ad arrivare alla risoluzione del rapporto di lavoro e a procedimenti giudiziari di tipo civile o penale.

Hai la responsabilità di parlare quando sei in una situazione che ritieni possa violare o portare ad una violazione del Codice di Condotta, della Policy aziendale o della legge.

A chi ci dovremmo rivolgere per avere indicazioni o per sollevare questioni?

I dipendenti che hanno domande sul Codice di Condotta, la Policy aziendale o su una condotta che potrebbe violare queste regole possono rivolgersi per l'assistenza alle seguenti risorse:

- I supervisori sono disponibili a rispondere a domande, e hanno molta familiarità con le linee guida aziendali che applicano alle attività lavorative nelle loro aree.
- I Rappresentanti delle Risorse Umane sono la migliore risorsa per le domande su questioni relative al rapporto di lavoro, ai benefit e al posto di lavoro.
- Il Dipartimento Legale può fornire assistenza in merito a quali leggi si applicano e a come condurre l'attività commerciale di Mattel in conformità alla legge.
- La EthicsLine di Mattel è un numero verde disponibile per i dipendenti 24 ore su 24, 7 giorni su 7. I dipendenti che chiamano la EthicsLine possono scegliere di restare nell'anonimato, ma vengono incoraggiati a identificarsi e a fornire più informazioni possibile in modo che la Società possa condurre un'indagine efficace ed effettiva in merito alla questione denunciata.

Tutte le domande e le questioni verranno trattate con correttezza e discrezionalità, essendo vietata la ritorsione contro i dipendenti per le denunce di questioni non etiche.

Vedere la sezione "Come ottenere aiuto e sollevare questioni" per conoscere le procedure per sollevare questioni in materia di contabilità e verifica contabile.

Risorse

I dipendenti hanno un certo numero di risorse disponibili per informazioni e guida:

- Supervisore
- Rappresentante delle Risorse Umane
- Dipartimento Legale
- EthicsLine

Vedere la sezione "Come ottenere aiuto" per maggiori informazioni su come ottenere assistenza e su come denunciare questioni.



Ricordati

Non verranno tollerate rappresaglie nei confronti dei dipendenti che in buona fede denunciano un fatto non etico. Ogni dipendente che crede di essere stato oggetto di rappresaglie per aver denunciato in buona fede una questione o per avere in buona fede collaborato nell'ambito di un'indagine di Mattel, dovrebbe denunciare immediatamente la questione al Dipartimento delle Risorse Umane, al Dipartimento Legale, al Dipartimento Internal Audit, al Dipartimento Global Security o alla riservata EthicsLine.

Attenzione

Oltre alla responsabilità della società, le violazioni di certe leggi possono portare a responsabilità penale individuale e potenzialmente alla reclusione.



Conflitti di
Interessi



MATTEL

Conflitti di Interessi

Conflitti di interessi

Si verifica un conflitto di interessi ogni volta i nostri interessi personali potrebbero influenzare il nostro giudizio su cosa è nel miglior interesse di Mattel, o rendere difficile eseguire il nostro lavoro per Mattel in maniera oggettiva e efficace.

I dipendenti e gli Amministratori devono agire nel miglior interesse di Mattel, senza considerare gli interessi personali o i potenziali vantaggi personali.

E' molto importante considerare l'apparenza dei conflitti di interessi, dal momento che i conflitti percepiti possono rappresentare un danno per la reputazione di Mattel come un effettivo conflitto. I dipendenti che sono responsabili dell'acquisto di beni e servizi dovrebbero in particolar modo essere consapevoli del potenziale conflitto di interessi.

Dovresti parlare con il tuo supervisore e il tuo Rappresentante delle Risorse Umane ogni volta hai la consapevolezza di un potenziale conflitto di interessi, in quanto queste persone possono aiutarti a capire se ci possono essere conflitti di interessi reali, potenziali o percepiti.



È molto importante considerare l'apparenza dei conflitti di interessi, dal momento che i conflitti percepiti possono rappresentare un danno per la reputazione di Mattel come un effettivo conflitto.”



Conflitti di Interessi

Situazioni Comuni

Non è possibile elencare tutte le situazioni che potrebbero creare un conflitto di interessi. Alcune situazioni comuni coinvolgono **relazioni, investimenti finanziari e secondi lavori.**

Parenti e rapporti personali stretti

Gli incarichi lavorativi che coinvolgono familiari o dipendenti che hanno rapporti personali stretti possono creare un conflitto di interessi reale, potenziale o percepito e possono creare un ambiente lavorativo negativo o non professionale. Pertanto, una persona non può essere assunta o promossa in una posizione che fa riferimento diretto o indiretto a un familiare o a un dipendente con cui la persona ha un rapporto personale stretto.

Chi è un familiare?

Un familiare è chiunque sia parente per sangue, matrimonio o adozione.

Qual'è un rapporto personale stretto?

Un partner di qualunque sesso, chiunque abiti insieme a un dipendente, gli amici stretti e le persone coinvolte in un rapporto di fidanzamento.

I lavori e i compiti verranno assegnati sulla base delle qualifiche, capacità e risultati conseguiti, e non sulla base di rapporti familiari o personali.

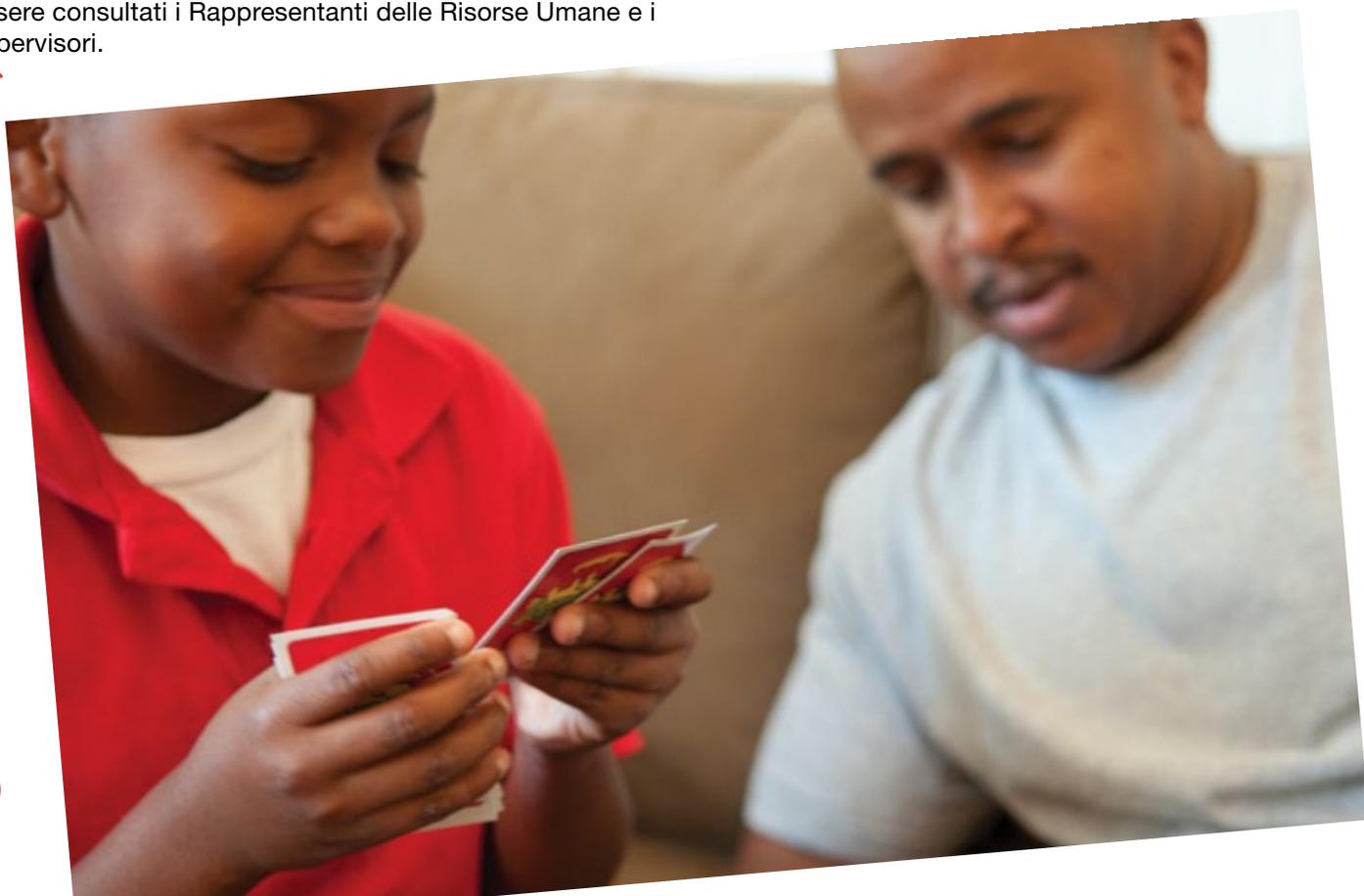
Quando un rapporto familiare o personale tra dipendenti potrebbe configurare un conflitto reale, potenziale o percepito, dovrebbero essere consultati i Rappresentanti delle Risorse Umane e i supervisor.

Domande e risposte

Domanda: Il mio compagno di stanza ed io lavoriamo entrambi per Mattel. C'è un conflitto di interessi?

Risposta: Dipende dalla tua posizione e dalle tue mansioni. I dipendenti che hanno un rapporto personale stretto non dovrebbero lavorare insieme in un rapporto di riferimento diretto, o in circostanze che potrebbero portare a un favoritismo reale o percepito o a mancanza di oggettività.

Dovresti accertarti che il tuo Rappresentante delle Risorse Umane sia consapevole di questo potenziale conflitto di interessi, in modo da poter prendere misure appropriate per garantire che il tuo lavoro in Mattel non crei un conflitto di interessi per te e per il tuo compagno di stanza.



Conflitti di Interessi

Regali e attività ricreative aziendali

Regali e attività ricreative aziendali possono essere utili per rafforzare i rapporti lavorativi. **Comunque, non dovremmo offrire o accettare un regalo, un favore o un'attività ricreativa se ciò costringerà o sembrerà costringere il beneficiario.**

Non dovremmo chiedere o sollecitare regali, favori, attività ricreativa o servizi. Inoltre, non dovremmo utilizzare la nostra posizione in Mattel per sollecitare i venditori a fornire trattamento preferenziale personale nei prezzi, termini o prestiti.



Domande e risposte

Domanda: Un fornitore mi ha mandato un costoso cesto di regali per le vacanze. Posso accettarlo?

Risposta: Per evitare l'apparenza di un conflitto di interessi, non dovresti accettare un dono il cui valore ecceda US\$100. Dovresti restituire il dono al fornitore con una lettera spiegando che la Policy di Mattel sui Conflitti di Interessi non ti permette di accettare questi doni. Se ritieni che sarebbe impraticabile o scortese rifiutare il dono, dovrebbe essere donato in beneficenza attraverso i Programmi di Filantropia di Mattel.

Domanda: Sono stato invitato ad una conferenza sponsorizzata da un venditore. Il venditore si è offerto di pagare tutte le mie spese di viaggio, incluso il biglietto aereo, i pasti e l'alloggio. Posso accettare?

Risposta: Non puoi accettare l'offerta del venditore di pagare le spese di viaggio per assistere alla conferenza. Se la tua partecipazione a questa conferenza fosse utile per gli interessi commerciali di Mattel, allora Mattel dovrebbe coprire le tue spese di viaggio. Se Mattel paga per te il viaggio per andare alla conferenza, allora puoi partecipare ai pasti e alle attività che fanno parte della conferenza, nella misura in cui non siano dispendiosi o eccessivi.

Non dovremmo offrire o accettare un regalo, un favore o un'attività ricreativa se ciò costringerà o sembrerà costringere il beneficiario."

Conflitti di Interessi



• Doni

Dovremmo usare prudente giudizio e moderazione quando consideriamo se accettare o offrire un regalo.

Accettare regali

Non dovremmo in generale accettare regali da partner commerciali o concorrenti. Possiamo accettare piccoli regali (doni che non eccedono il valore di US\$100 da una singola fonte durante l'anno). I doni che eccedono il valore di US\$100 dovrebbero essere restituiti al mittente con una lettera di spiegazione. Comunque, se fosse impraticabile o scortese rifiutare un regalo, il regalo dovrebbe essere dato in beneficenza attraverso i Programmi di Filantropia di Mattel.

I dipendenti non sono autorizzati ad accettare regali o denaro (come per esempio assegni, buoni di risparmio, azioni o altre forme di partecipazione societaria) qualunque sia il valore. I certificati regalo e le carte regalo che permettono al beneficiario di scegliere da una vasta gamma di beni e servizi possono essere considerate equivalenti al denaro contante. Per questa ragione, i dipendenti dovrebbero consultare i loro Rappresentanti delle Risorse Umane prima di accettare un certificato regalo o una carta regalo.

Offrire regali

Non dovremmo offrire un regalo a meno che non sia una cortesia o un gesto comune, una pratica commerciale abituale, e a meno che non sia appropriato e ragionevole in base alle circostanze.

Non dovremmo offrire un regalo se siamo consapevoli che l'offerta violerebbe le policy del datore di lavoro del beneficiario. Dovremmo sempre consultare il Dipartimento Legale prima di offrire regali a funzionari governativi.

Vedere la discussione sulle leggi Anti-Corruzione nella sezione "La nostra responsabilità nei confronti del Governo".

Lo sapevi



Alcuni uffici di Mattel al di fuori degli Stati Uniti d'America hanno stabilito un importo più basso come limite di valore per i doni che possono essere accettati dai dipendenti di Mattel. Assicurati di essere a conoscenza dell'appropriato limite stabilito dal tuo ufficio. Se hai domande, contatta il tuo Rappresentante delle Risorse Umane.



Conflitti di Interessi



Domande e risposte

Domanda: Un fornitore mi ha inviato una carta regalo dell'American Express del valore di US\$50. Posso accettarla?

Risposta: Una carta regalo che ti permette di scegliere da un'ampia gamma di beni e servizi è considerata equivalente al denaro. Accettare doni di denaro o di cose equivalenti al denaro è severamente proibito, indipendentemente dall'importo. Dovresti restituire questo dono al fornitore, e spiegare che le Policy di Mattel non ti permettono di accettare un dono come questo.

Domanda: Un acquirente di uno dei rivenditori chiave al dettaglio di Mattel sta per sposarsi, e vorrei inviargli un set di calici di cristallo dalla boutique di un designer esclusivo come regalo di matrimonio da parte di Mattel. E' un potenziale conflitto di interessi?

Risposta: Non dovresti offrire regali che possono influenzare il giudizio commerciale del tuo cliente o far sembrare che possa essere influenzato. Prima di mandare un regalo, poni a te stesso le seguenti domande:

- Che valore ha il regalo che vorrei inviare?
- E' un articolo appropriato da offrire in queste circostanze?
- E' coerente con la pratica commerciale ordinaria?
- Sei a conoscenza delle policy o pratiche dei clienti sui doni che potrebbero essere violate da questo regalo?
- Che cosa penserebbe un osservatore esterno?

Dovresti discuterne con il tuo supervisore e il tuo Rappresentante delle Risorse Umane, che possono aiutarti a considerare queste domande in modo oggettivo.

Domanda: Un funzionario locale ha il potere di prendere decisioni chiave in un'operazione commerciale internazionale. Ha invitato te e la tua famiglia a cena. Ti è stato detto che è abitudine portare un regalo in occasioni di questo tipo. Cosa dovresti fare?

Risposta: Dobbiamo essere molto cauti quando trattiamo con funzionari governativi esteri, per evitare violazioni della legge statunitense "U.S. Foreign Corrupt Practices Act" e simili leggi anti-corrruzione di altri paesi.

Sebbene possa essere un'abitudine portare un piccolo dono di valore simbolico, anche un piccolo dono di questo tipo potrebbe essere interpretato come una violazione di queste leggi. Devi avere la preventiva approvazione del Dipartimento Legale di Mattel.

Conflitti di Interessi

• Attività ricreative

Possiamo accettare o fornire attività ricreative e pasti d'affari che siano ragionevoli nel contesto degli affari e dell'avanzamento degli interessi della Società. Alcuni esempi possono essere un evento culturale locale, un evento sportivo o un pasto aziendale con un socio d'affari (come un cliente o un fornitore).

Comunque, se il socio d'affari non sarà presente con noi, allora l'evento non è considerato attività ricreativa d'affari. Piuttosto, se è considerato un regalo, sarà oggetto al suddetto limite di US\$100.



Domande e risposte

Domanda: Un fornitore mi porta a pranzo fuori di tanto in tanto. A pranzo discutiamo di affari, sport, delle nostre famiglie e di interessi esterni. E' appropriato?

Risposta: Pasti o attività ricreative occasionali per discutere di affari e costruire rapporti di lavoro sono appropriati nella misura in cui non siano dispendiosi o frequenti.

Domanda: Un fornitore mi ha invitato a unirmi a lui per una partita di basket. All'ultimo minuto, ha dovuto cancellare i suoi piani e mi ha offerto i biglietti, suggerendomi di invitare alcuni amici. E' un potenziale conflitto di interessi?

Risposta: Andare ad eventi sportivi con un socio d'affari può rafforzare i rapporti di lavoro. Comunque, se il socio d'affari non può andare all'evento con te, i biglietti sono considerati un dono, soggetto al limite annuale di US\$100.

Domanda: Un fornitore mi ha invitato a una partita di campionato. I biglietti per la partita sono molto difficili da ottenere, e guarderemo la partita dai posti vip della società del fornitore. Saranno presenti il mio contatto ed altri della società. E' un potenziale conflitto di interessi?

Risposta: Sebbene andare ad eventi sportivi possa essere una buona opportunità per costruire o rafforzare rapporti di lavoro, dovresti considerare le circostanze. Accettare questo invito può creare l'apparenza che tu o Mattel siate obbligati a dare a questo fornitore trattamento preferenziale nei rapporti commerciali futuri con Mattel. Dovresti consultare il tuo supervisore o il tuo Rappresentante delle Risorse Umane per aiutarvi a prendere una decisione in maniera oggettiva.

Conflitti di Interessi

Attività esterne

• Secondo lavoro

Mattel si aspetta che i dipendenti si impegnino a rispettare le loro responsabilità in Mattel. Secondi lavori e altre responsabilità potrebbero interferire con questo impegno.

Pertanto, dobbiamo ottenere l'approvazione delle Risorse Umane prima

- di accettare un secondo lavoro,
- di iniziare un'attività aziendale o progetto personale,
- di accettare di agire come consulente, esperto, funzionario o amministratore

in caso di circostanze che possono confliggere con la nostra capacità di compiere le nostre mansioni lavorative o che possono sollevare un potenziale conflitto di interessi.

Le capacità che impariamo ed utilizziamo in Mattel non dovrebbero essere utilizzate in nessun modo che potrebbe danneggiare l'attività commerciale di Mattel. Fornire servizi a qualsiasi titolo ad un'azienda concorrente di Mattel in qualsivoglia modo, o essere coinvolti personalmente in attività che siano in qualsivoglia modo concorrenziali con Mattel configura un conflitto di interessi reale, ed è proibito. La fornitura di servizi in qualsiasi capacità a fornitori o clienti di Mattel ha un'elevata potenzialità di conflitto di interessi, e deve essere approvata dalle Risorse Umane.



Ricordati



Gli interessi commerciali di Mattel coprono un'ampia gamma di prodotti per bambini e famiglie. Quando occorre considerare se le attività esterne potrebbero o meno contrastare con gli interessi finanziari di Mattel, è importante pensare a tutte le linee commerciali attuali di Mattel e a quelle ragionevolmente future.

Domande e risposte

Domanda: Mi è stato chiesto di entrare nel Consiglio di Amministrazione di una società esterna a Mattel. C'è qualcosa che devo considerare prima di accettare questa posizione?

Risposta: Dovresti considerare i fattori che potrebbero indicare un potenziale conflitto di interessi:

- La società è un concorrente o un partner commerciale di Mattel?
- Le attività della società sono in qualche modo relative all'attività commerciale di Mattel?
- Ci si aspetta che tu utilizzi capacità o informazioni che hai acquisito lavorando per Mattel?
- Quanto tempo ti impegnerebbe?

Devi ottenere un'approvazione scritta dal Dipartimento delle Risorse Umane prima di accettare di entrare in una società esterna in qualsiasi posizione (per esempio come membro del Consiglio di Amministrazione) in circostanze che possono contrastare con le responsabilità lavorative o creare un potenziale conflitto di interessi.

Domanda: Mio fratello mi ha chiesto di aiutarlo ad avviare una piccola attività che fornisce servizi di pulizia domestici. Sono stato recentemente coinvolto nella realizzazione di alcune procedure Mattel per risparmiare tempo e ridurre i costi. Queste procedure potrebbero anche funzionare bene nell'attività di mio fratello. Posso fare il lavoro nei fine settimana, in modo da non avere impatti sulle mie prestazioni lavorative in Mattel. Posso aiutare mio fratello?

Risposta: Puoi lavorare in attività esterne utilizzando le tue capacità, la tua conoscenza ed esperienza nella misura in cui il lavoro non interferisca con le tue responsabilità lavorative quotidiane, ma non devi usare in attività esterne la proprietà intellettuale di Mattel, inclusi i segreti commerciali o le informazioni riservate.

Le procedure aziendali di Mattel possono essere segreti commerciali o informazioni riservate se in generale non sono conosciuti o disponibili al pubblico e se danno a Mattel un vantaggio competitivo facendo in modo che Mattel possa operare più efficientemente. I metodi operativi che hai aiutato a sviluppare e realizzare in Mattel potrebbero rientrare in questa categoria.

Non importa se verrai pagato o meno per il lavoro che fai per tuo fratello. Potresti avere un conflitto anche se lo aiuti gratuitamente.

Prima di accettare di aiutare tuo fratello, dovresti discuterne con il tuo Rappresentante delle Risorse Umane per capire se c'è un potenziale conflitto di interessi.

Conflitti di Interessi

• Investimenti



I nostri investimenti personali non dovrebbero influenzare, o sembrare che influenzino, le decisioni aziendali che prendiamo per conto di Mattel.

Per esempio, se siamo in una posizione tale da poter prendere decisioni che potrebbero avere un impatto significativo sull'attività commerciale di un fornitore o cliente, dovremmo evitare qualsiasi investimento a favore del fornitore o cliente che potrebbero influenzare, o sembrare avere influenza, sulle nostre decisioni aziendali.

Dovremmo anche evitare investimenti a favore di un concorrente che potrebbe influenzare o sembrare avere influenza sulle nostre decisioni aziendali.

• Servire organizzazioni senza scopo di lucro o della collettività

Mattel sostiene con contributi finanziari, donazioni di giocattoli e altre risorse le associazioni senza scopo di lucro o dedite alla collettività attraverso i Programmi di Filantropia, tra cui la Fondazione dei Bambini di Mattel e le Signature Partnerships.

Mattel fornisce opportunità ai dipendenti che partecipano ai Programmi di Filantropia di Mattel, e incoraggia i dipendenti a sostenere le organizzazioni di beneficenza e le nostre collettività con attività di volontariato. Comunque, non dovremmo permettere che le nostre attività di volontariato interferiscano con lo svolgimento dell'attività commerciale di Mattel.

Quando siamo coinvolti in attività che non sono relative all'attività commerciale di Mattel o in attività di volontariato per sostenere i Programmi di Filantropia di Mattel, non dovremmo utilizzare la nostra posizione in Mattel in modo tale da portare persone esterne a credere che stiamo agendo per conto di Mattel, o che Mattel sia attivamente coinvolta o sponsorizzi queste attività.

Ricordati



Se stai pubblicando le tue opinioni personali su siti di social media, non usare il tuo titolo Mattel o non fare riferimento alla tua connessione con Mattel in nessun modo che possa implicare che tu stia parlando per Mattel.



Conflitti di Interessi



Cercare guida e assistenza

Dovremmo discutere in merito a tutte le domande sui Conflitti di Interessi con i nostri supervisor e Rappresentanti delle Risorse Umane, e consultare il Dipartimento Legale se necessario.

Nella Policy sui **Conflitti di interessi** vengono fornite linee guida specifiche su ciò e su altre situazioni comuni.

Domande e risposte

Domanda: Possiedo una piccola quota della grande società a partecipazione pubblica che fornisce le macchine fotocopiatrici e le stampanti a tutte le sedi Mattel. E' un conflitto di interessi?

Risposta: Generalmente, un piccolo investimento in una grande società - le cui quote sono largamente diffuse - che fornisce beni e servizi a Mattel non costituirà un conflitto di interessi. Se hai poteri decisionali per conto di Mattel in merito ai beni e servizi, ci può essere un conflitto di interessi. In questo caso, dovresti rivelare il tuo investimento al tuo Rappresentante delle Risorse Umane.

Domanda: Sono coinvolto in un'organizzazione di beneficenza che fornisce attività post-scolastiche ai bambini. Posso usare il mio titolo in Mattel quando parlo con i donatori e i sostenitori di questa organizzazione?

Risposta: Usando il tuo titolo nella corrispondenza per conto dell'organizzazione di beneficenza potresti dare l'impressione che Mattel è attivamente coinvolta in questa organizzazione. Incoraggiamo i dipendenti ad essere attivi nell'ambito di organizzazioni che aiutano i bambini, ma non è appropriato usare il nome di Mattel in modo ingannevole.



Opportunità
societarie



MATTEL

Opportunità societarie

Opportunità societarie

I dipendenti e gli Amministratori non dovrebbero concorrere con Mattel, o cogliere a vantaggio personale le opportunità (per esempio, in relazione ai prodotti, invenzioni o investimenti) scoperte attraverso l'uso delle proprietà, delle informazioni o della posizione societaria. Non dovremmo utilizzare le proprietà, informazioni o posizione societaria a vantaggio personale.

I dipendenti e gli Amministratori dovrebbero mettere avanti i legittimi interessi di Mattel quando c'è la possibilità di fare ciò.



Le nostre
responsabilità



MATTEL

Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità gli uni verso gli altri

Rispetto e diversità

Tratteremo gli altri come vogliamo essere trattati - con rispetto, dignità e lealtà.

Abbiamo il diritto di lavorare in un ambiente privo di discriminazioni e vessazioni basate su:

- razza
- colore
- religione
- sesso (inclusa la gravidanza, il parto o le relative condizioni mediche)
- orientamento sessuale
- identità sessuale
- origine nazionale
- ascendenza
- origine sociale
- età
- invalidità
- stato coniugale
- informazioni genetiche
- stato di reduce di guerra
- altre caratteristiche protette

Dovremmo rispettare i diritti dei nostri colleghi, e ricordare che non saranno tollerate la discriminazione e la vessazione.

Dovremmo dire qualcosa quando la condotta di un collaboratore ci mette o mette gli altri a disagio. Ognuno di noi ha la responsabilità di denunciare alle Risorse Umane ogni vessazione o discriminazione che abbiamo vissuto o visto.



Tratteremo gli altri come vogliamo essere trattati - con rispetto, dignità e lealtà.”

Domande e risposte

Domanda: Un collega di lavoro ha fatto diversi riferimenti sull'orientamento sessuale di un collega, utilizzando anche nomi dispregiativi. Quando il collega è stato affrontato, ha detto che era solo uno scherzo. Il comportamento non si è fermato. Cosa dovrebbe essere fatto?

Risposta: “Era solo uno scherzo” non è una scusa per un comportamento inappropriato. Questo incidente, o qualsiasi dubbio sulla condotta sul posto di lavoro che potrebbe violare le Policy e le altre linee guida di Mattel che proibiscono le molestie o la discriminazione, dovrebbero essere denunciate al tuo Rappresentante delle Risorse Umane. Non saranno tollerate rappresaglie nei confronti dei dipendenti che in buona fede hanno denunciato una questione o problematica di integrità o etica.



Ricordati

Dobbiamo rispettare la privacy dei colleghi dipendenti anche nelle nostre attività online. A lavoro, possiamo apprendere i dati personali dei colleghi (i loro numeri di telefono e gli indirizzi, informazioni sulle loro famiglie, attività esterne, interessi, ecc.). Non dovremmo pubblicare questi dati o opinioni personali sui colleghi sui siti di social media senza il loro consenso.



Le nostre responsabilità

Come parte della nostra strategia per il successo, aspiriamo alla diversità in chi siamo e in cosa siamo, in primo luogo attraverso la nostra gente, le nostre prospettive, i nostri partner e i nostri prodotti.

Forniamo opportunità di lavoro paritarie per tutti i candidati e i dipendenti, senza dare peso alle caratteristiche sopra elencate. Prendiamo decisioni di lavoro per andare incontro ai nostri bisogni sulla base di fattori quali le qualifiche, le capacità e i risultati raggiunti - tutto nel rispetto delle leggi locali e nazionali di diritto del lavoro.

In Mattel, ognuno gioca

Ci battiamo per la diversità in chi noi siamo e in cosa facciamo, soprattutto attraverso:

La nostra gente: assumeremo, manterremo e promuoveremo una forza lavoro diversificata, e incoraggeremo le opportunità nell'ambito delle collettività in cui viviamo, lavoriamo e giochiamo.

Le nostre prospettive: creeremo una cultura aziendale che incoraggia l'espressione ed il rispetto di punti di vista diversi.

I nostri partner: faremo affari con i clienti e i fornitori che riflettono la diversità della collettività mondiale in cui operiamo.

I nostri prodotti: creeremo e commercializzeremo prodotti che interesseranno e attrarranno i nostri consumatori in tutto il mondo.

"Capiamo che una cultura ricca nella diversità è la chiave del successo. Ci permette di capire meglio le opportunità commerciali in vari mercati del mondo, e di sviluppare prodotti che accompagnano i consumatori in diverse culture."



Le nostre responsabilità

Salute e sicurezza dei dipendenti

Mattel ha istituito programmi di sicurezza per fornire informazioni e formazione per procedure di sicurezza durante le normali operazioni commerciali e per le situazioni di emergenza.

Siamo responsabili del rispetto delle regole di sicurezza e salute, di adottare misure di sicurezza precauzionali appropriate e di denunciare ai nostri supervisor condizioni non sicure o pericolose, al Dipartimento della Sostenibilità Globale di Mattel, al Dipartimento della Sicurezza Globale o alle Strutture locali di Mattel e al personale della Sicurezza.

Per mantenere gli elevati standard di qualità, produttività e sicurezza di Mattel, i dipendenti dovrebbero stare a lavoro in un'adeguata condizione fisica e mentale. E' espressamente proibito il possesso, l'acquisto o la vendita, l'uso o l'essere sotto l'influenza di droghe illegali, o il coinvolgimento in qualsiasi altra attività che crei un ambiente di lavoro insicuro quando si è a lavoro, o quando si è nei locali di Mattel. E' proibito il consumo di alcol quando si lavora o quando si è nei locali di Mattel, fatta eccezione durante le funzioni sociali approvate da Mattel.

Lo sapevi



Le strutture produttive di Mattel, i centri di distribuzione e le diverse sedi societarie hanno creato le Commissioni per l'Ambiente, Salute e Sicurezza dei dipendenti, che collaborano con la dirigenza per identificare le problematiche che necessitano di attenzione, per assistere con programmi di sviluppo di formazione appropriata e garantire le precauzioni e i processi appropriati che sono in vigore per impedire incidenti sul lavoro.



Mattel ha istituito programmi di sicurezza per fornire informazioni e formazione per procedure di sicurezza.”



Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità nei confronti dei consumatori

Qualità e sicurezza dei prodotti

La reputazione di Mattel per la qualità e sicurezza dei prodotti è uno dei beni di maggior valore. Il nostro impegno a produrre qualità e sicurezza è parte dei nostri processi di design, produzione, test e distribuzione, ed è la chiave del successo dell'attività commerciale di Mattel.

La salute, la sicurezza e il benessere dei bambini è la nostra preoccupazione principale. Soddisferemo o supereremo i requisiti di legge e le regole dell'industria per la qualità e sicurezza dei prodotti. Lavoriamo ogni giorno per guadagnare la fiducia dei consumatori attraverso la nostra dedizione alla sicurezza e creando prodotti di cui i genitori possono fidarsi.

Ogni dipendente che abbia dubbi sulla sicurezza o qualità dei prodotti dovrebbe denunciare queste questioni al Dipartimento sull'Integrità dei Prodotti Mattel.

Dati dei consumatori

Rispettiamo la riservatezza dei dati dei consumatori nel rispetto di tutte le leggi e regolamenti applicabili sulla privacy e protezione dei dati. Non condividiamo, vendiamo o commercializziamo informazioni riservate o personali sensibili ottenute online dai bambini senza aver prima ricevuto il consenso scritto di un genitore o se non siamo obbligati a rivelarli a causa di un procedimento legale.

"Una cosa resta costante: il nostro impegno a creare giocattoli sicuri, di elevata qualità ed innovativi in modo responsabile ed etico."

Domande e risposte

Domanda: Cosa facciamo con i dati personali che raccogliamo di un consumatore?

Risposta: Le leggi sulla privacy variano di paese in paese. Se hai accesso a dati personali dei consumatori, dovresti essere a conoscenza delle leggi che si applicano all'uso da parte tua dei dati nei paesi in cui i dati hanno origine e in qualsiasi altro paese in cui possono essere utilizzati.

Puoi usare i dati personali dei consumatori solamente per finalità commerciali legittime e coerentemente con le dichiarazioni che Mattel ha fatto, come le dichiarazioni fatte agli utenti nelle informative privacy online di Mattel.

Ricordati



Non dovresti mai raccogliere dati personali online da bambini di età inferiore ai 13 anni se non hai il consenso di un genitore o tutore, fatta eccezione in circostanze limitate indicate dalla legge. Qualora avessimo raccolto dati personali di un bambino di età inferiore ai 13 anni con il consenso, o in base ad una eccezione stabilita dalla legge, dovremmo cancellare i dati dai nostri archivi dopo che la ragione per cui li abbiamo raccolti è venuta meno.



Il nostro impegno a produrre qualità e sicurezza è la chiave del successo di Mattel."



Le nostre responsabilità

Publicità e promozioni

La pubblicità, il confezionamento, l'esibizione nei punti di acquisto, i programmi promozionali, le lotterie, e le altre attività per la promozione di marchi e prodotti Mattel devono rispettare tutte le leggi e sostenere la reputazione di Mattel per l'onestà e l'integrità.

Seguiamo elevati standard di lealtà commerciale nelle pubblicità e promozioni. Mostriamo le caratteristiche, la qualità e la prestazione dei prodotti di Mattel lealmente in tutte le pubblicità e confezioni tenendo in considerazione l'età del nostro pubblico di riferimento. Non indichiamo i fatti in modo falso né forniamo informazioni ingannevoli o fuorvianti sui prodotti di Mattel o sui prodotti di un concorrente.

Dovremmo considerare la reputazione di Mattel quando valutiamo le opportunità promozionali, come un evento di sponsorizzazione e altre promozioni congiunte con partner commerciali. Per esempio, dovremmo evitare di associare il nome di Mattel a persone o società se l'associazione potrebbe danneggiare la reputazione di Mattel, o a prodotti, servizi o attività diretti ai bambini se potrebbero essere non sicuri o inappropriati per i bambini.

Lo sapevi



Le leggi in tema di pubblicità ai bambini variano a seconda del paese. Negli Stati Uniti, Mattel segue le Linee Guida della legge relativa alla pubblicità nei confronti di bambini "Children's Advertising Review Unit of the Better Business Bureaus ("CARU)". Queste Linee Guida stabiliscono regole per garantire che la pubblicità nei confronti dei bambini non sia ingannevole, sleale o inappropriata, tenendo in considerazione la particolare vulnerabilità dei bambini.



Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità nei confronti degli Azionisti

Protezione del patrimonio di Mattel

Tutti i dipendenti e gli Amministratori condividono la responsabilità di proteggere il patrimonio di Mattel (inclusi i beni materiali, il patrimonio finanziario, la proprietà intellettuale e le informazioni riservate) da furto, perdita, danno, abuso o spreco.

I dipendenti che usano beni aziendali come per esempio vetture e computer portatili, dovrebbero adottare appropriate misure per garantire la sicurezza e l'uso appropriato degli stessi.

I beni della società non dovrebbero essere utilizzati per finalità illecite, o a vantaggio personale (fatta eccezione in caso di autorizzazione in virtù di accordi sul compenso approvati dalla società). L'uso personale marginale di beni aziendali, come per esempio telefoni, computer personali e macchine fotocopiatrici, è permesso nei limiti in cui tale uso non interferisca con le mansioni dei dipendenti, non sia effettuato per guadagnare denaro, non contrasti con l'attività commerciale di Mattel e non violi alcuna policy di Mattel o legge applicabile.

Dovremmo proteggere la sicurezza dei sistemi informatici e i dati elettronici di Mattel permettendo l'accesso solo alle persone autorizzate, ed utilizzando password appropriate.

Domande e risposte

Domanda: Un dipendente ha notato che le fatture dei venditori a volte non corrispondono con le carte che il suo supervisore ha approvato per il suo pagamento. Una volta chieste le ragioni di queste discrepanze, il supervisore gli ha assicurato che è tutto a posto, ma il dipendente è ancora incerto. Dovrebbe processare le fatture o dovrebbe riferire il suo dubbio?

Risposta: Dovrebbe chiamare il Dipartimento Internal Audit, il Dipartimento Legale o la EthicsLine per riferire il suo dubbio. Ricordati, le chiamate alla EthicsLine possono essere fatte nell'anonimato, e Mattel non tollererà rappresaglie nei confronti dei dipendenti che in buona fede hanno denunciato una questione etica.



Le nostre responsabilità

• Impegni e spese

Mattel ha delle Policy che concedono poteri e stabiliscono i requisiti per la revisione e l'approvazione degli impegni e delle spese. Queste linee guida si applicano a tutte le spese (inclusi gli investimenti) e a tutti gli accordi che impegnano le risorse di Mattel e definiscono le sue attività commerciali.

Alcuni esempi di impegni soggetti a queste linee guida sono:

- Accordi di licenza
- Contratti con consulenti, rappresentanti di vendita, distributori e fornitori
- Contratti per l'esecuzione di servizi
- Accordi di joint venture o altri accordi strategici
- Investimenti e acquisizioni, e
- Locazione o vendite di beni aziendali

• Potere di stipulare accordi

Solo i funzionari di Mattel (generalmente quelli che hanno la carica di Vice Presidente o carica superiore) sono autorizzati a stipulare contratti per conto di Mattel, e questo potere deve essere esercitato solo nel rispetto delle linee guida. Ognuno di noi è tenuto ad avere familiarità con queste linee guida, a capire l'ambito del proprio potere e ad accertarsi di non prendere impegni (inclusi impegni assunti oralmente) che esorbitano dal nostro potere.



Solo i funzionari di Mattel (generalmente quelli che hanno la carica di Vice Presidente o carica superiore) sono autorizzati a stipulare contratti per conto di Mattel.”

Le nostre responsabilità

• Proprietà intellettuale e informazioni riservate

La **proprietà intellettuale** di Mattel è uno dei più importanti beni di Mattel. Alcuni esempi di proprietà intellettuale di Mattel sono:

- Marchi
- Segni distintivi
- Nomi commerciali
- Segreti commerciali
- Diritto d'autore
- Brevetti
- Nomi di dominio internet

L'uso o il riferimento improprio alla proprietà intellettuale di Mattel, anche nella pubblicità, nelle confezioni, nella corrispondenza e nei contratti, può danneggiare i diritti di Mattel in relazione a tali beni. Per proteggere i diritti di Mattel, dovremmo sempre seguire le linee guida aziendali sull'uso appropriato della proprietà intellettuale, e contattare il Dipartimento Legale per ogni domanda.

Le **informazioni riservate** sono le informazioni sull'attività commerciale di Mattel che non sono state rese pubbliche da Mattel. Alcuni di esempi di informazioni riservate sono:

- Informazioni sui guadagni
- Informazioni e proiezioni sui profitti
- Informazioni su potenziali acquisizioni, disinvestimenti e investimenti
- Informazioni su nuovi prodotti
- Dati personali relativi ai dipendenti
- Processi di produzione
- Piani di marketing
- Sforzi di design e sviluppo
- Dati personali relativi ai consumatori

I dipendenti e gli Amministratori non dovrebbero parlare di informazioni riservate con persone che non sono obbligate a conservare le informazioni in modo riservato, e dovrebbero porre attenzione nell'evitare di parlare di informazioni riservate in luoghi pubblici come aerei, ristoranti e ascensori.

Alcune informazioni riservate sono anche segreti commerciali. Vedere la **Policy sulla Proprietà Intellettuale e sulle Informazioni Riservate**.

Il furto o l'uso non autorizzato della proprietà intellettuale di Mattel e delle informazioni riservate potrebbe avere un impatto rilevante sull'attività commerciale di Mattel. Pertanto, la protezione della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate di Mattel è una delle più importanti responsabilità nel rapporto di lavoro con Mattel. Quest'obbligo persiste anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro.

Mattel rispetta i diritti di proprietà intellettuale e le informazioni riservate degli altri. Dovremmo proteggere le informazioni riservate degli altri da furto, abuso o rivelazione non autorizzata con lo stesso livello di cura utilizzato per proteggere le informazioni riservate di Mattel.



La protezione della proprietà intellettuale e delle informazioni riservate di Mattel è una delle più importanti responsabilità nel rapporto di lavoro con Mattel. Quest'obbligo persiste anche dopo la cessazione del rapporto di lavoro."

Ricordati



Se salvi informazioni riservate sul tuo computer portatile di Mattel quando viaggi o lavori da casa, accertati di trasferire i file alla rete di Mattel il prima possibile e di cancellare i file dal tuo computer portatile.

Domande e risposte

Domanda: Sto lasciando Mattel per andare in un'altra azienda. Nella mia posizione in Mattel, ho preparato molte relazioni interne e ho usato dei template che vorrei utilizzare nella mia nuova posizione. Posso fare copia di questi materiali per averli con me nel mio nuovo lavoro?

Risposta: No. Relazioni, presentazioni, template e qualsiasi altro documento interno di Mattel che contiene informazioni non pubbliche, siano o meno marcate con la dicitura "Informazioni riservate" o "Segreto commerciale" sono di proprietà di Mattel. Non puoi prendere copia di questi materiali quando lasci Mattel.



Le nostre responsabilità



Ricordati



Quando prepari una relazione che contiene informazioni riservate, dovresti etichettare ciascuna pagina della relazione con una dichiarazione di riservatezza. La dichiarazione dovrebbe recitare quanto meno:

“Informazioni riservate di Mattel / possono includere segreti commerciali”

Ricordati



Se sei autorizzato ad utilizzare social media per conto di Mattel, tieni a mente che qualunque cosa posti diventa veramente pubblica e che non dovrebbe includere informazioni riservate.

Domande e risposte

Domanda: Di recente ho pranzato con un'amica che è stata una dipendente di Mattel. Mi ha chiesto informazioni sullo stato di avanzamento di un progetto su cui stava lavorando prima di lasciare Mattel. Posso condividere queste informazioni?

Risposta: E' naturale per un ex dipendente essere curioso sullo status di un progetto su cui lavorava, ma non dovresti condividere le informazioni riservate con una persona esterna a Mattel, che non sia un partner commerciale che ha bisogno di sapere e che ha sottoscritto un Accordo di Confidenzialità.

Domanda: Mentre pulivamo la stanza dell'archivio, abbiamo trovato campioni e prototipi di prodotti che non vengono più utilizzati. Possiamo portare a casa questi oggetti o donarli in beneficenza?

Risposta: Campioni e prototipi costituiscono proprietà intellettuale di valore di proprietà di Mattel, e non dei singoli dipendenti. I dipendenti non possono portare questi articoli a casa, e non dovrebbero donarli in beneficenza. Per preservare le idee e i progetti dei prodotti, Mattel ha delle procedure per la conservazione di tutti gli oggetti che documentano il progetto e lo sviluppo dei prodotti, inclusi i disegni delle idee e gli appunti del brainstorming, nonché i campioni e i prototipi. Dovresti seguire queste procedure per i campioni e i prototipi nella stanza dell'archivio.

Domanda: Sulla strada per andare ad una esposizione di giocattoli, ho incontrato un cliente con cui ho cercato di fissare un appuntamento per settimane. Siamo riusciti a sederci vicini sul volo, e sbrighiamo molto lavoro insieme. E' questo un buon modo per condurre l'attività commerciale di Mattel?

Risposta: Sebbene le tue intenzioni fossero buone, tenere una riunione in un aeroplano (o in un luogo pubblico in cui potresti essere ascoltato) mette in pericolo le informazioni riservate di Mattel. Avresti dovuto fissare un appuntamento durante il quale tu e il cliente avreste potuto incontrarvi in un modo più privato.

Le nostre responsabilità

Informazioni interne e operazioni sui titoli

Dovrebbero essere considerate informazioni riservate tutte le informazioni non pubbliche di Mattel e sui partner commerciali di Mattel ottenute nel corso del nostro lavoro in Mattel.

I dipendenti e gli Amministratori non sono autorizzati ad utilizzare o condividere informazioni riservate al fine di effettuare operazioni sui titoli di Mattel o di qualsiasi altra società, o per qualsiasi altra finalità fatta eccezione in caso di svolgimento dell'attività commerciale di Mattel.

Utilizzare tali informazioni a beneficio finanziario personale o per favorire altri che potrebbero fare lo stesso, non è solo non etico, ma anche illegale.

I dipendenti e gli Amministratori dovrebbero avere familiarità e rispettare **la Policy sull'Insider Trading** e dovrebbero contattare il Dipartimento Legale per tutte le domande.

Comunicazioni con gli investitori

Solo certi funzionari e Amministratori designati di tanto in tanto sono autorizzati a comunicare con gli investitori e con i professionisti del mercato dei titoli (inclusi i broker, gli analisti e gli altri professionisti del mercato) su ogni materia relativa all'attività commerciale di Mattel.

Nessun altro dipendente o Amministratore è autorizzato a discutere di queste cose. Le richieste di informazioni dovranno essere rivolte al Dipartimento delle Relazioni con gli Investitori.

Domande e risposte

Domanda: Come faccio a sapere se un'informazione è "rilevante"?

Risposta: Chiediti se l'informazione ti fa pensare di acquistare o vendere le azioni di Mattel o di un'altra società. Se la risposta è "Sì", potrebbe probabilmente avere lo stesso effetto su altri, e pertanto è probabilmente un'informazione rilevante. Se sei insicuro sul fatto che sia o meno rilevante, o che sia stata resa disponibile al pubblico, chiama il Dipartimento Legale di Mattel prima di effettuare operazioni sui titoli.

Domanda: Ti viene chiesto di partecipare ad una riunione con un potenziale partner commerciale per illustrare un prodotto in via di sviluppo. Successivamente, il tuo supervisore ti dice che l'affare è una cosa sicura e che verrà annunciato presto. Sulla base di queste informazioni, vorresti acquistare azioni di Mattel. Sarebbe questa una violazione delle leggi sull'insider trading?

Risposta: Sì, perché queste informazioni sono informazioni rilevanti che non sono ancora pubbliche. Non dovresti commercializzare le azioni di Mattel o le azioni di un'altra società fino a quando non sia stato fatto l'annuncio e il pubblico abbia avuto il tempo di assorbire le informazioni.



Le nostre responsabilità

Accuratezza degli archivi della Società, dei rapporti pubblici e delle comunicazioni pubbliche della Società

Mattel si impegna a fornire una rivelazione completa, corretta, accurata, tempestiva e comprensibile delle informazioni, inclusi i dati finanziari, nei rapporti depositati alla Commissione di vigilanza "Securities and Exchange Commission" e nelle altre comunicazioni pubbliche, in conformità alle leggi, regole e regolamenti applicabili.

I libri contabili, gli archivi e la contabilità devono essere conservati in modo ragionevolmente dettagliato, in modo da riflettere accuratamente operazioni ed eventi, e in conformità ai requisiti legali e contabili applicabili, e al sistema di controlli interno di Mattel. Per eseguire il nostro dovere di prendere decisioni giuste, richiediamo archiviazione e denuncia delle informazioni e delle operazioni commerciali in maniera onesta e accurata, inclusa l'archiviazione dei dati sulla qualità, sulla sicurezza e sul personale, nonché delle operazioni e resoconti finanziari.

La falsificazione di rapporti o resoconti finanziari, come per esempio i dati sulla qualità e sulla sicurezza, i resoconti sui tempi o sulle spese, porterà all'applicazione immediata di una misura disciplinare.

Vedere la sezione "Come ottenere aiuto e sollevare questioni" per le informazioni sulle procedure per sollevare questioni in materia di contabilità e verifica contabile.



Comunicazioni commerciali

Le comunicazioni (anche quelle che possiamo considerare "private" o "personali") possono divenire pubbliche, pertanto tutta la corrispondenza dovrebbe essere chiara e accurata. Dovremmo evitare esagerazione, linguaggio inappropriatamente colorito, caratterizzazione offensiva e, fatta eccezione per i componenti del Dipartimento Legale, conclusioni giuridiche. Queste linee guida si applicano alle comunicazioni di qualunque tipo, incluse le e-mail.

Conservazione dei dati

Dovremmo seguire le Policy e procedure di Mattel per la conservazione dei dati, e seguire le istruzioni del Dipartimento Legale sull'archiviazione dei documenti in relazione a contenziosi o indagini governative.

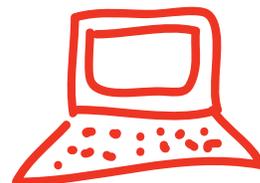
Domande e risposte

Domanda: Dopo aver ricevuto l'approvazione scritta da parte del Dipartimento Legale, hai portato fuori a cena diversi funzionari esteri. Stai ora preparando il tuo resoconto sulle spese e pianifichi di archiviare le spese come cene per te stesso e per vari soci d'affari. E' sufficiente?

Risposta: No. Per rispettare i requisiti sulla contabilità della legge "Foreign Corrupt Practices Act", devi registrare le spese accuratamente e completamente come cene fornite a funzionari esteri, inclusi i nomi e le cariche di ciascuna persona presente e la finalità dell'incontro.



Ricordati



Una condotta perfettamente legale può apparire sospetta a causa di una scelta infelice di parole. Tutte le comunicazioni commerciali dovrebbero essere fatte per iscritto in un tono e modo professionali.

Pensa prima di scrivere e rivedi il tuo messaggio prima di cliccare su "invio."



Lo sapevi

Il Dipartimento Legale fornisce regolarmente formazione sulla preparazione delle comunicazioni aziendali inclusi i piani strategici e gli altri piani aziendali. Controlla con il Dipartimento Legale per maggiori informazioni o per prenotare una sessione sulla formazione.



Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità nei confronti dei partner commerciali

Fare affari con gli altri

Mattel trae vantaggio dai rapporti commerciali con altri che condividono i nostri valori. Costruiamo relazioni con i nostri partner commerciali (venditori, fornitori, distributori, concessionari di licenze, beneficiari di licenze, soci di joint venture, ecc.) basate sull'integrità, su un comportamento legale ed etico e sulla reciproca fiducia. Cerchiamo di fare affari con clienti e fornitori che riflettono la diversità della collettività mondiale in cui operiamo.

Commercio leale

I dipendenti e gli Amministratori dovrebbero trattare lealmente i clienti, fornitori e dipendenti di Mattel. Non dovremmo trarre vantaggi ingiusti da nessuna persona attraverso manipolazione, occultamento, abuso di informazioni riservate, falsa dichiarazione in merito a circostanze di fatto o qualsiasi altra pratica che non sia conforme agli standard commerciali accettati di lealtà.

Vedere la sezione "La nostra responsabilità per una concorrenza leale"

Procedure di produzione e distribuzione responsabili

Mattel lotta per garantire che i prodotti vengano prodotti in modo responsabile ed etico. I nostri Principi di Produzione Globale ("Global Manufacturing Principles - "GMP") sono la pietra angolare del nostro impegno verso pratiche di produzione e distribuzione responsabili nel mondo.

I GMP si applicano a tutte le parti che producono ed assemblano i prodotti o le confezioni che riportano il logo Mattel. I GMP indirizzano le questioni relative alle condizioni di vita e di lavoro nonché alla sostenibilità ambientale, e servono come base per il programma di verifica della Responsabilità Societaria di Mattel. Inoltre, Mattel sostiene attivamente il Comitato Internazionale delle Industrie di Giocattoli "Care Process," il programma di produzione etica dell'industria mondiale di giocattoli.

I nostri Principi di Produzione Globale sono la pietra angolare del nostro impegno verso pratiche di produzione e distribuzione responsabili nel mondo."



Costruiamo relazioni con i nostri partner commerciali basate sull'integrità, su un comportamento legale ed etico e sulla reciproca fiducia."



Ricordati

Per "partner commerciali" si intendono nel Codice i fornitori, venditori, distributori, clienti, concessionari di licenza, licenziatari e soci di joint venture.

Domande e risposte

Domanda: Un potenziale fornitore è desideroso di effettuare alcuni lavori per Mattel. Nell'ultima gara, chiede di condividere con lui il prezzo più basso offerto dagli altri partecipanti. Puoi dirgli quanto gli altri partecipanti hanno offerto?

Risposta: Se agli altri offerenti è stato chiesto di presentare offerte riservate, non puoi rivelare a questo offerente informazioni sulle offerte presentate da altro offerente. Condividere queste informazioni fornirebbe un vantaggio sleale a questo offerente a danno degli altri offerenti, e minerebbe l'intera gara.



Le nostre responsabilità

Procedure di acquisto

Tutti i fornitori dovrebbero essere trattati in modo leale, etico e imparziale. I fornitori di Mattel dovrebbero essere selezionati sulla base di fattori quali l'idoneità, la qualità, il prezzo e la consegna.

I dipendenti coinvolti nell'esame e selezione dei fornitori, venditori e fornitori di servizi dovrebbero evitare azioni che porterebbero o implicherebbero che le decisioni siano influenzate da regali o favori, da relazioni personali o familiari.

Clienti governativi

La maggior parte dei paesi e dei posti hanno regole, limitazioni e procedure specifiche per trattare con clienti governativi (incluse le imprese possedute dallo stato). I requisiti possono includere potenziati requisiti di rivelazione nelle negoziazioni contrattuali, procedure speciali di fatturazione o consegna o rigorose limitazioni nei regali, viaggi e attività ricreative che possono essere offerti a dipendenti governativi. Tutte le dichiarazioni rilasciate a funzionari governativi devono essere accurate e veritiere.

Domande e risposte

Domanda: Ho una piccola partecipazione in una società che ha fornito materiali a Mattel per molti anni. Ho una nuova posizione in Mattel e ora ho il potere di prendere decisioni in merito all'acquisto di questi materiali. Vado incontro ad un potenziale conflitto di interessi?

Risposta: Questo è un potenziale conflitto di interessi dal momento in cui sei coinvolto nel processo di prendere decisioni in merito all'acquisto di materiali dal fornitore.

Dovresti rivelare il conflitto al tuo supervisore e al tuo Rappresentante delle Risorse Umane, che può aiutarti ad indirizzare il conflitto cedendo la responsabilità delle decisioni in merito a questo fornitore a un dipendente che non ha un conflitto.



Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità per una concorrenza leale

Raccolta di informazioni concorrenziali

Mattel non cerca di ottenere informazioni concorrenziali con mezzi illeciti o non etici, e non utilizziamo consapevolmente informazioni ottenute in questo modo.

Ogni dipendente che scopre che Mattel ha informazioni che potrebbero essere state ottenute in modo illegale o non etico, come le informazioni forniteci in violazione di un accordo di riservatezza, dovrebbe informare immediatamente il Dipartimento Legale. Il dipendente dovrebbe dare le informazioni a un membro dello staff del Dipartimento Legale, senza condividerla con gli altri dipendenti Mattel.

Concorrenza leale e Antitrust

Mattel lavora per competere aggressivamente e lealmente in ogni mercato in cui opera. Per competere lealmente, dobbiamo seguire le leggi antitrust e di concorrenza di ciascun paese, stato e posto in cui Mattel esercita la propria attività commerciale.

Le leggi antitrust sono ideate per proibire accordi tra società che bloccherebbero i prezzi, dividerebbero il mercato, ripartirebbero i clienti, limiterebbero la produzione o comunque impedirebbero o distruggerebbero le forze del mercato.

Per esempio, queste leggi possono applicarsi a:

- Contratti con clienti in merito ai prezzi al dettaglio, o
- Contratti con clienti in cui Mattel si rifiuterà di vendere ad altri clienti o limiterà la vendita di certi prodotti ad altri clienti.

Inoltre, dovremmo evitare di scambiare o discutere con clienti informazioni in merito alle policy dei prezzi, offerte di prodotti, strategie di mercato o qualsiasi altra informazione concorrenziale simile di un altro cliente.

Dovremmo sempre consultare il Dipartimento Legale prima di accettare di eseguire qualsiasi servizio di gestione di categoria per un cliente che può esporci a informazioni riservate sui prezzi, strategie di mercato o qualsiasi altra informazione commerciale dei concorrenti.

Le associazioni di categoria sono spesso utili all'attività commerciale di Mattel ma possono creare discussioni tra i concorrenti che possono violare le leggi antitrust. Qualsiasi dipendente che si trovi ad una riunione presso un'associazione di categoria dove si discute di questioni di concorrenza o di informazioni riservate, dovrebbe lasciare la riunione ed informare il Dipartimento Legale.

Ricordati



Concorriamo per i clienti con prezzi, servizi e assistenza clienti competitivi.

Si & No



Evitare di discutere su informazioni concorrenziali - per es., prezzi, margini, numeri di vendite - con dipendenti di concorrenti in tutte le circostanze, anche durante le riunioni delle associazioni professionali e di categoria.

Prendere atto che gli accordi di esclusiva che possono avere un rilevante impatto concorrenziale dovrebbero essere approvati dal Dipartimento Legale.

Questo settore della legge è complesso. I dipendenti possono verificare con il Dipartimento Legale per ulteriore guida e assistenza.

Non chiedere a un cliente di accettare o fornire garanzie sui prezzi che il cliente effettivamente addebita.

Non minacciare un cliente con minacce di conseguenze avverse, come una riduzione della fornitura di un prodotto popolare, qualora il cliente non metta il prezzo ad un particolare livello.

Lo sapevi



Il Dipartimento Legale fornisce regolarmente la formazione sul rispetto delle leggi statunitensi sull'antitrust e sulla concorrenza estera, incluse presentazioni e una guida scritta come per esempio "si e no" su problematiche comuni che influenzano la concorrenza. Verifica con il Dipartimento Legale per avere maggiori informazioni o per fissare un appuntamento per una sessione di formazione.



Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità nei confronti delle Collettività

Servizio alla Collettività

I Programmi di Filantropia di Mattel migliorano in molti modi le vite dei bambini in situazione di bisogno, anche attraverso i contributi di denaro e di prodotti, le attività di volontariato organizzate da dipendenti e altri programmi gestiti dalla Fondazione dei Bambini di Mattel.

Ambiente e sostenibilità

Mattel lavora per proteggere la salute e la sicurezza dei dipendenti, e per limitare il nostro impatto sull'ambiente. Seguiamo tutte le leggi ambientali ovunque operiamo, incluse le regole sull'ambiente, salute e sicurezza nelle nostre operazioni commerciali per ridurre i rischi, limitare gli impatti e fornire un luogo di lavoro sicuro.

Comunicazioni con i media

Per garantire che le informazioni fornite al pubblico siano accurate e coerenti, tutte le comunicazioni ai media dovrebbero essere coordinate con il Dipartimento delle Comunicazioni Corporate. I dipendenti non dovrebbero parlare ai media senza preventiva autorizzazione da parte delle Comunicazioni Corporate. Ogni dipendente che viene contattato dai media dovrebbe riportare la domanda alle Comunicazioni Corporate.

Sono limitate anche le comunicazioni con gli investitori e con la collettività finanziaria. Vedere la sezione "La nostra responsabilità nei confronti degli Azionisti."

Lo sapevi



La strategia sulla Sostenibilità Globale di Mattel è al lavoro per aiutare a minimizzare le nostre impronte sulla catena di valore - dalla progettazione alla produzione attraverso lo smaltimento dei prodotti e rifiuti, ed illustra l'importanza dell'impegno personale nelle pratiche commerciali e di tutti i giorni.

Ricordati



Queste linee guida si applicano anche all'uso dei social media. I dipendenti che parlano per Mattel pubblicamente devono essere autorizzati a fare ciò. Se tu intendi parlare per Mattel sulle piattaforme dei social media, devi essere autorizzato dalla tua amministrazione e devi seguire le linee guida e le regole commerciali adottate dalla tua amministrazione per queste comunicazioni.

Se sei autorizzato a parlare ai social media per i prodotti, marchi o qualsiasi altra specifica finalità commerciale, non devi parlare di argomenti, temi, eventi, ecc. al di fuori del contenuto delle linee guida di quell'autorizzazione. Solo i portavoce specificatamente designati possono parlare per Mattel su grandi questioni societarie (per es., Policy o questioni finanziarie) o di problematiche sociali pubbliche.

Fare una differenza notevole, un bambino alla volta. *Visione filantropica di Mattel*

Le nostre responsabilità

La nostra responsabilità nei confronti del Governo e rispetto della legge

I dipendenti e gli Amministratori devono rispettare le leggi, le regole e i regolamenti ovunque Mattel esercita l'attività commerciale.

Ogni dipendente ha la responsabilità di capire come la legge e il Codice si applicano al proprio lavoro. Ogni dipendente che ha una domanda o un dubbio sulla legalità di un'azione dovrebbe contattare il Dipartimento Legale per una consulenza.

Quale legge si applica?

Mattel, Inc. è una società statunitense. Le leggi degli Stati Uniti d'America spesso regolano le operazioni di Mattel nel mondo, e le attività commerciali dei dipendenti di Mattel ovunque viviamo e lavoriamo.

In quanto multinazionale, le operazioni di Mattel possono essere regolate da molte leggi differenti allo stesso tempo. Ci può essere un conflitto tra le leggi applicabili di due o più paesi. Ogni dipendente che pensa che ci possa essere un conflitto dovrebbe chiedere una consulenza al Dipartimento Legale.

Il Codice di Condotta è ideato per promuovere il rispetto delle leggi e regolamenti che si applicano all'attività commerciale di Mattel. Comunque, se pensiamo che il rispetto del Codice di Condotta possa portarci a violare la legge, dobbiamo rispettare la legge e chiedere una consulenza al Dipartimento Legale il prima possibile. Ad ogni modo, se per seguire una regola o pratica commerciale locale dovremmo violare il Codice di Condotta, dobbiamo rispettare il Codice di Condotta e inviare ai nostri supervisor una comunicazione in merito al conflitto.



In quanto multinazionale, le operazioni di Mattel possono essere regolate da molte leggi differenti allo stesso tempo.”

Le nostre responsabilità

Attività politica

I beni di Mattel non dovrebbero essere utilizzati per sostenere campagne politiche o qualsiasi altra attività politica, senza la preventiva approvazione del Dipartimento Affari Governativi. Questo include l'uso delle strutture, attrezzature d'ufficio, forniture, inventario di Mattel, e anche le nostre ore lavorative.

Le attività politiche delle società, incluse le lobby, sono regolate e devono essere denunciate in base alla legge statunitense e in base alle leggi di molti paesi in cui Mattel esercita la propria attività commerciale. Per evitare qualsiasi inconsapevole violazione di quelle leggi, tutte le attività politiche e di lobby dovrebbero essere discusse e coordinate con il Dipartimento Affari Governativi ed il Dipartimento Legale.

Mattel si impegna per essere coinvolta nella collettività e incoraggia i dipendenti a dare il proprio tempo e sostegno ai candidati, partiti e organizzazioni civiche. Comunque, il nostro coinvolgimento individuale deve essere totalmente volontario e deve coinvolgere il nostro tempo libero a nostre proprie spese.

Lo sapevi ?



Il Dipartimento Affari Governativi di Mattel, insieme al Dipartimento Legale, è responsabile del coordinamento di tutte le attività lobbistiche, inclusa l'assunzione di lobbisti. La Policy di Mattel richiede, come parte del processo di assunzione, il completamento di un Modulo di Richiesta e di un Questionario di Due Diligence.



Le nostre responsabilità

Leggi anti-corruzione

Dobbiamo rispettare le leggi degli Stati Uniti e degli altri paesi che proibiscono tutti i tipi di corruzione, inclusa la corruzione commerciale, le tangenti e la corruzione dei funzionari governativi. Non dovremmo offrire o accettare niente di valore regalato per influenzare un rapporto d'affari o un rapporto con il governo che potrebbe creare un'apparenza di improprietà. La legge statunitense richiede anche libri e archivi accurati in modo che tutti i pagamenti vengano registrati in modo appropriato.

Ai partner commerciali di Mattel (venditori, distributori, concessionari di licenze, beneficiari di licenze, soci di joint venture, ecc.) può anche essere richiesto di rispettare queste leggi. Dovremmo svolgere un'adeguata due diligence per selezionare i nostri partner commerciali e dovremmo evitare rapporti con parti con precedenti episodi di corruzione.

Le leggi anti-corruzione sono complesse, e le conseguenze per le violazioni di queste leggi sono severe. Per evitare problemi, dovremmo consultare il Dipartimento Legale in anticipo per una consulenza sul come trattare i funzionari governativi anche in relazione ai pasti, viaggi o attività ricreative proposte. Dovremmo denunciare immediatamente al Dipartimento Legale ogni violazione sospetta di questi requisiti.



Le nostre responsabilità

Domande e risposte

Domanda: Cos'è la corruzione?

Risposta: Corruzione è offrire, dare, ricevere o sollecitare qualcosa di valore con l'intento di influenzare impropriamente le azioni del ricevente. "Corruzione commerciale" o "tangenti" fanno riferimento a parti private (persone o società) e "corruzione governativa" fa riferimento a funzionari pubblici.

Domanda: Che significa "qualcosa di valore"?

Risposta: "Qualcosa di valore" è un'espressione ampia ed include pasti, doni, viaggi o attività ricreative.

Domanda: Come si applica il limite di US\$100 ai regali aziendali?

Risposta: Nella misura in cui il regalo non ha lo scopo di influenzare una decisione che stai per prendere per conto di Mattel, e rispetti i requisiti di cui al paragrafo sulla sezione Conflitto di Interessi, allora dovresti poterlo accettare. Per essere sicuri, prima di accettare un regalo, dovresti controllare con il tuo supervisore o Rappresentante delle Risorse Umane, che possono aiutarti ad essere oggettivo.

Domanda: Sto organizzando una riunione di lavoro con funzionari del governo locale. Il posto più comodo per noi per incontrarci è un ristorante che è a metà strada tra gli uffici Mattel e gli uffici governativi, così mi piacerebbe invitare i funzionari governativi a pranzo. Posso fare questo invito?

Risposta: La legge degli Stati Uniti (inclusa la legge "Foreign Corrupt Practices Act") e le leggi di altri paesi pongono severi limiti alle offerte di qualsiasi cosa di valore (come doni, contributi, pasti o attività ricreative) a funzionari governativi. Devi contattare il Dipartimento Legale in anticipo per l'approvazione prima di organizzare un pranzo d'affari.

Le leggi su questo argomento sono complesse. Non dovresti mai fare questa analisi da solo. Devi contattare il Dipartimento Legale di Mattel per approvazione anticipata prima di offrire qualsiasi cosa di valore (inclusi doni, contributi, pasti o attività ricreative) a un funzionario governativo.

Domanda: Uno straniero di un paese in cui tu svolgi attività commerciali rappresenta Mattel in un'operazione commerciale. Come straniero "non dipendente," le azioni di questa persona che agisce per conto di Mattel sono soggette alla legge "Foreign Corrupt Practices Act" ("FCPA")?

Risposta: L'FCPA si applica a tutte le persone, aziende o agenti di un'azienda che agiscono per conto di Mattel. Mattel può essere responsabile per azioni improprie di partner commerciali che agiscono per suo conto.

Si & No



Fare un controllo su tutti i partner commerciali prima di assumerli.

Controllare le fatture e le spese di terzi.

Non pensare che un pagamento o un dono a un funzionario governativo sia ok solo perché "lo fanno tutti".

Non cercare di interpretare le leggi da solo o non pensare che qualcun altro contatterà il Dipartimento Legale.

I dipendenti possono trovare una guida ulteriore sul sito intranet del Dipartimento Legale, sulla pagina della compliance dell'FCPA.

Segnali di allarme



- Operare in paesi identificati come corrotti dalla Trasparenza Internazionale ("Transparency International").
- Terzi specificatamente raccomandati da funzionari governativi.
- Mancanza di trasparenza.
- Richieste di pagamenti al di fuori delle pratiche commerciali standard, come pagamenti in contanti.

Se noti uno di questi segnali di allarme, dovresti contattare immediatamente il Dipartimento Legale.

Lo sapevi



Una "apparenza di improprietà" può essere semplice come portare un funzionario governativo fuori per un caffè, o accettare un invito dal tuo più grande fornitore per una cena dispendiosa. Controlla sempre con il Dipartimento Legale prima di fornire qualcosa di valore a un funzionario governativo, o con il tuo Rappresentante delle Risorse Umane prima di partecipare a una cena dispendiosa.



Le nostre responsabilità

Antiriciclaggio

Si ha antiriciclaggio quando le persone o le società provano a nascondere fondi illeciti o fanno apparire legittime le fonti dei fondi. Mattel non permette ai suoi dipendenti o risorse di essere utilizzati in attività di antiriciclaggio. Mattel rispetta tutte le leggi statunitensi e internazionali contro l'antiriciclaggio, che proibiscono l'accettazione o il trattamento di proventi di attività criminali (per es., traffico di droga, traffico di armi, corruzione o frode).

Dovremmo seguire le procedure basilari "Conosci il tuo cliente", e rispettare la Policy aziendale in merito alle forme di pagamento accettabili.



Le nostre responsabilità

Commercio internazionale

Gli Stati Uniti e gli altri paesi regolano rigorosamente l'importazione ed esportazione di prodotti, materiali, servizi, informazioni e tecnologia. Non dovremmo condurre operazioni direttamente o indirettamente con paesi, persone e società che sono state identificati dagli Stati Uniti e da altri paesi come parti commerciali proibite (per es., paesi sanzionati, operazioni commerciali in paesi sanzionati, terroristi e proliferatori nucleari). Dobbiamo rispettare tutte le leggi, i regolamenti e limitazioni al commercio applicabili, e dovremmo contattare il Dipartimento Legale per qualsiasi domanda.

Mattel non parteciperà a pratiche commerciali restrittive o boicottaggi proibiti o sanzionati dalle leggi applicabili statunitensi o locali, come per esempio boicottaggi contro paesi amici degli Stati Uniti (come Israele) o aziende su lista nera. Le domande relative al boicottaggio devono essere immediatamente rivolte al Dipartimento Legale.

Dobbiamo rispettare le regole e le leggi sull'importazione in tutti i paesi dai quali esportiamo e a cui importiamo. Ciò aiuta a garantire che le merci importate rispettino i requisiti regolamentari locali (inclusi i requisiti sulla sicurezza dei prodotti e i regolamenti anti-terrorismo) e che il corretto importo di tasse e imposte venga incassato all'importazione.

Procedure “conosci il tuo cliente”:

Effettua un'appropriate due diligence prima di fare un affare:

- Fai ricerche su internet e attraverso altri sistemi, come le ricerche Dun & Bradstreet
- Visita gli uffici del cliente
- Ottieni referenze da altri fornitori del cliente
- Esamina i bilanci approvati e le relazioni annuali del cliente.
- Effettua un pre-screening del cliente in conformità alle procedure della società.

Ricordati



Mattel richiede che tutti i potenziali partner commerciali e i dipendenti nel mondo siano oggetto di un pre-screening prima di iniziare il rapporto di collaborazione o di lavoro.

I dipendenti possono trovare ulteriore assistenza sulle procedure di pre-screening sulla pagina della compliance “Trade Sanctions Law Compliance” del sito intranet del Dipartimento Legale.

Lo sapevi



Tutti gli uffici di Mattel sono tenuti a completare il Questionario annuale sul rispetto dell'antiboicottaggio.



Come ottenere aiuto
e sollevare questioni



MATTEL

Come ottenere aiuto e sollevare questioni

Generale

Quando ci troviamo di fronte ad una decisione etica, ci si dovrebbe porre queste domande:

Cos'è una questione di etica?

Inizia con l'identificare il problema - cosa c'è nella situazione che ti mette a disagio?

E' una violazione del Codice di Condotta di Mattel, della Policy aziendale o della legge?

Se sì, non farlo. Se non sei sicuro, dovresti parlare con il tuo supervisore, con il Rappresentante delle Risorse Umane o con il Dipartimento Legale.

Come ciò toccherà i soggetti che hanno interessi in Mattel?

Qual è l'impatto sui consumatori, investitori, colleghi di lavoro, collettività e altri soggetti che hanno interessi in Mattel?

Come ciò influenzerà la mia reputazione e la reputazione di Mattel?

Le tue azioni sono coerenti con i valori di Mattel? Stai giocando lealmente? Ti sentiresti a tuo agio a spiegare la situazione alla tua famiglia o ai media? Come si sente la tua coscienza? Cosa consiglierebbe un amico fidato?

Se hai domande sul Codice di Condotta, dovresti parlare, sollevare i tuoi dubbi e **chiedere aiuto**.

Possibilità di denuncia

Per i dipendenti che vogliono denunciare problematiche o che hanno una domanda su una questione etica, sono disponibili un certo numero di risorse.

- **Il tuo supervisore o il tuo Rappresentante locale delle Risorse Umane** – Queste sono persone che meglio comprendono il tuo lavoro e le operazioni commerciali presso la tua sede, e dovrebbero essere la tua prima risorsa di informazioni.
- **Altri esperti aziendali interni** – I Dipartimenti Internal Audit, Global Security e Legale sono disponibili a rispondere a specifiche domande sul Codice di Condotta e sulle Policy aziendali.
- **Sicurezza** – Contattare il personale locale sulla sicurezza o chiamare il numero di emergenza locale se c'è un'immediato pericolo o minaccia sul posto di lavoro.
- **EthicsLine** – È disponibile per i dipendenti un numero verde per denunciare potenziali violazioni del Codice di Condotta o delle Policy aziendali. Nell'UE, la EthicsLine dovrebbe essere usata solo per le denunce relative alla contabilità, ai controlli contabili interni, a questioni di verifiche contabili, alla corruzione e all'insider trading ("Questioni Contabili").

La EthicsLine è disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7. Sono disponibili traduttori per gli utenti che utilizzano una lingua diversa dall'inglese per effettuare una denuncia. I dipendenti che chiamano la EthicsLine sono incoraggiati a identificarsi, e le informazioni che forniscono in buona fede verranno conservate in modo riservato, ma possono scegliere di restare nell'anonimato.

Lo sapevi



I dipendenti possono trovare il numero della EthicsLine per il loro paese nella sezione "Aiuti e Risorse" dell'homepage del sito intranet di Mattel.

I dipendenti possono trovare le informazioni di contatto del Dipartimento delle Risorse Umane e del Dipartimento Legale nel sito intranet di Mattel.



Come ottenere aiuto e sollevare questioni

• Prendere misure per risolvere problemi

Prendere misure per risolvere problemi è parte della cultura di Mattel.

Mattel fornisce un numero di risorse che i dipendenti possono usare per sollevare questioni etiche o denunciare potenziali violazioni. Se osservi una condotta che ritieni sia non etica, illegale o in violazione del Codice di Condotta o delle Policy aziendali, dovresti riferire i tuoi dubbi al tuo supervisore, al Dipartimento delle Risorse Umane, al Dipartimento Legale, al Dipartimento Internal Audit, al Dipartimento Global Security o alla riservata EthicsLine.

Tutti i dubbi riferiti verranno trattati con tempestività, correttezza e discrezione. I dipendenti devono collaborare a pieno in ogni indagine che Mattel intraprende e devono rispondere con sincerità alle domande che verranno poste nell'ambito dell'indagine.

• Rappresaglie non tollerate

Non verranno tollerate rappresaglie nei confronti dei dipendenti che in buona fede denunciano una questione relativa all'integrità o all'etica. Ogni dipendente che ritiene di essere stato soggetto a rappresaglia per aver denunciato una questione in buona fede o per aver prestato assistenza in buona fede nell'ambito di un'indagine, dovrebbe denunciare immediatamente la questione al Dipartimento delle Risorse Umane, al Dipartimento Legale o alla riservata EthicsLine.

• Ulteriore guida

Dato che queste linee guida sono molto generali, è possibile che in caso di circostanze inusuali, potrebbe sembrare che il Codice di Condotta non fornisca una guida completa. Dovresti sempre cercare la consulenza e il consenso del tuo Rappresentante delle Risorse Umane o del Dipartimento Legale prima di compiere una qualsiasi azione che potrebbe contrastare con il Codice di Condotta.

Inoltre, le rinunce a una qualsiasi disposizione del Codice relativa a qualsiasi Funzionario Esecutivo o Amministratore devono essere approvate dal Consiglio di Amministrazione o da un Comitato del Consiglio, e saranno tempestivamente rivelate come richiesto dalle leggi applicabili e dalle regole relative alle quotazioni in borsa.



Ricordati



Ogni dipendente ha l'obbligo di sollevare e risolvere le problematiche. Quando permettiamo che problematiche restino irrisolte o se ci vendichiamo contro quelli che le denunciano, danneggiamo gravemente noi stessi, Mattel e i soggetti che hanno interessi in Mattel.

Tutte le denunce verranno prese seriamente, quindi i dipendenti devono effettuare le denunce in modo responsabile. Denunciare in modo responsabile vuol dire che le denunce vengono fatte in buona fede. Non devi essere completamente certo di tutti i fatti; comunque, ci si aspetta che tu sia onesto denunciando quanto a tua conoscenza o i tuoi dubbi.

Domande e risposte

Domanda: Che succede quando chiamo la Ethicsline?

Risposta: La EthicsLine viene gestita per Mattel da un servizio esterno. La tua telefonata verrà ricevuta da un operatore che ti chiederà una serie di domande sulle tue questioni e preparerà una relazione che viene inoltrata a Mattel. La Commissione Etica di Mattel (composta da dirigenti dei Dipartimenti delle Risorse Umane, Internal Audit e Global Security) indagheranno sulla questione denunciata e prenderanno ogni misura appropriata. Tutte le informazioni che fornisci sono conservate in maniera rigorosamente riservata e verranno condivise solo con gente che deve esserne a conoscenza per indagare o prendere la misura corretta.

Domanda: In una riunione con un gran numero di dipendenti da diversi dipartimenti, uno dei dipendenti ha fatto un commento che tu hai ritenuto inappropriato. Devi denunciarlo, o puoi ritenere che uno o più partecipanti con più anzianità si occuperanno di ciò?

Risposta: Ogni dipendente ha la responsabilità di sollevare e risolvere questioni. Tu dovresti denunciare questo incidente al tuo Rappresentante delle Risorse Umane. Non dare per scontato che qualcun altro lo denunci.

Come ottenere aiuto e sollevare questioni

Sollevare questioni o reclami su questioni di contabilità o verifica contabile

I dipendenti possono presentare a Mattel in buona fede un reclamo o una denuncia in merito alla contabilità, ai controlli di contabilità interni o a questioni di verifica contabile, senza il timore di rappresaglie di qualsiasi tipo, in uno dei seguenti modi (queste sono generali procedure per i reclami e possono variare di paese in paese a causa delle leggi e regolamenti locali):

- Contattare un Funzionario: i dipendenti con reclami in merito alla contabilità, ai controlli di contabilità interni o a questioni di verifica contabile possono riportare i loro reclami al General Counsel o al Vice Presidente - Audit, per iscritto, per telefono o via e-mail.
- I reclami dei dipendenti inoltrati per iscritto o per telefono possono essere presentati su base confidenziale o anonima. A causa di limitazioni tecniche, le denunce via e-mail non possono essere presentate su base anonima.
- Chiamare la EthicsLine: La EthicsLine di Mattel permette ai dipendenti di inoltrare reclami in merito alla contabilità, ai controlli di contabilità interni, a questioni di verifica contabile e ad altre questioni su base riservata o anonima.





Ricorda, ogni dipendente - indipendentemente dalla posizione, luogo o funzione ha l'opportunità e la responsabilità di contribuire al successo di Mattel seguendo questi standard e comportandosi con integrità ogni giorno.

**MAI
SMETTERE
DI GIOCARE**



CREARE IL FUTURO DEL GIOCO



Questo documento contiene il testo del Codice di Condotta di Mattel più dei supporti alla comprensione (come per esempio Domande e risposte, "Lo sapevi?" "Ricordarsi" e "Sì e no") ideati per facilitare la comprensione dei principi contenuti nel Codice. Il testo del Codice di Condotta è inquadrato in una cornice rossa. Una versione "solo testo" è anche disponibile su www.mattel.com.