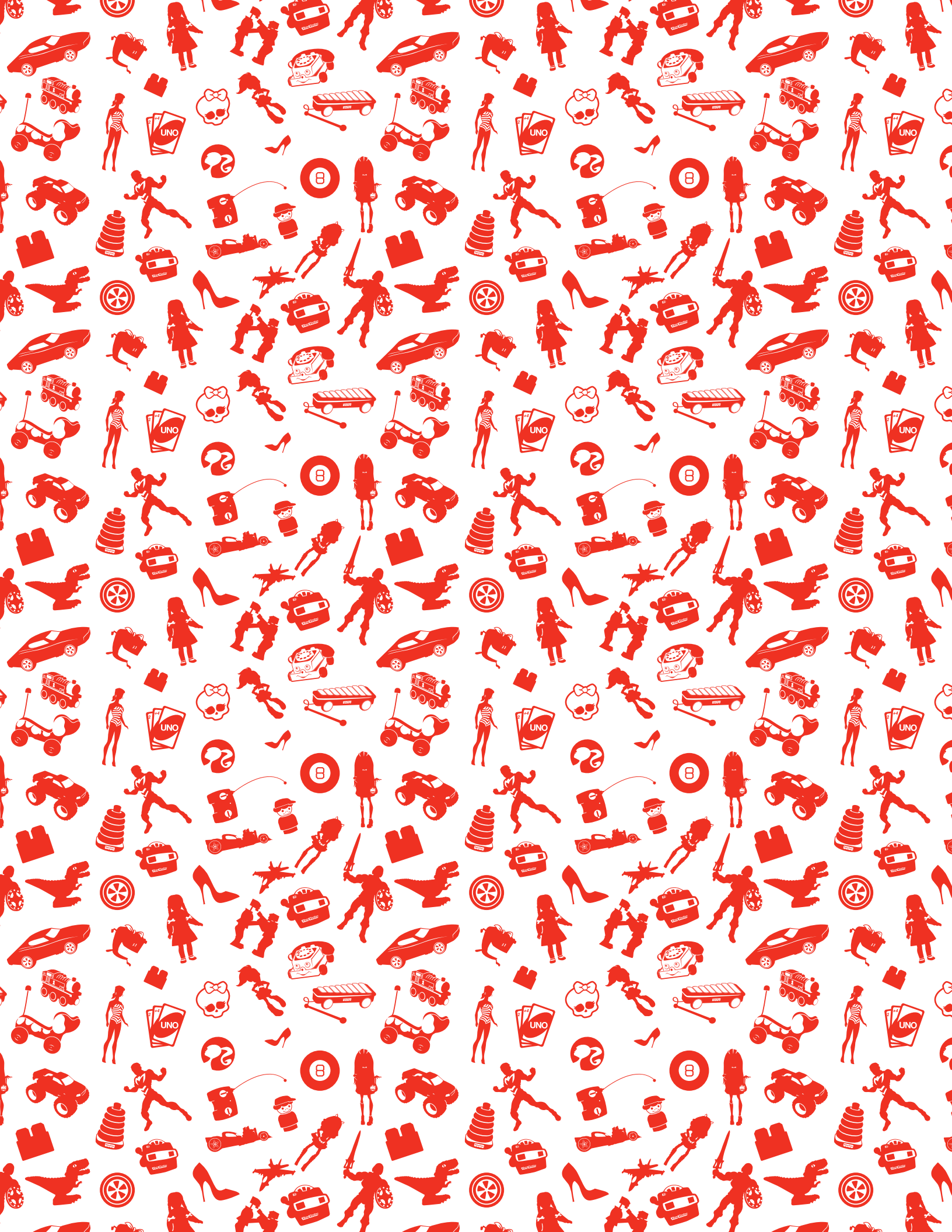




**ΚΩΔΙΚΑΣ
ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑΣ**





Περιεχόμενα

	Εισαγωγή 	4
	Ο Κώδικας Δεοντολογίας είναι η γενική μας Δήλωση για τη Δεοντολογική Επιχειρηματική Συμπεριφορά	5
	Σε ποιους απευθύνεται ο Κώδικας;	6
	Υπάλληλοι με Ηγετικούς Ρόλους έχουν Επιπρόσθετες Ευθύνες	6
	Ποιες είναι οι Συνέπειες της μη Δεοντολογικής Συμπεριφοράς;	7
	Που να αναζητήσουμε καθοδήγηση και σε ποιον να αναφέρουμε τις ανησυχίες μας;	7
	Συγκρούσεις Συμφερόντων 	8
	Συνήθεις Καταστάσεις	10
	Μέλη Οικογένειας και Στενές Προσωπικές Σχέσεις	10
	Επιχειρηματικά Δώρα και Ψυχαγωγία	11
	Εξωτερικές Δραστηριότητες	15
	Αναζήτηση Καθοδήγησης και Βοήθειας	17
	Εταιρικές Ευκαιρίες 	18
	Οι Ευθύνες μας 	20
	Η ευθύνη μας απέναντι στον Καθένα από Εμάς	21
	Σεβασμός και Διαφορετικότητα	
	Υγεία και Ασφάλεια των Εργαζομένων	
	Η ευθύνη μας απέναντι στους Καταναλωτές	24
	Ποιότητα και Ασφάλεια Προϊόντων	
	Προσωπικά Στοιχεία Καταναλωτών	
	Διαφήμιση και Προωθητικές Ενέργειες	
	Η ευθύνη μας απέναντι στους Μετόχους	26
	Προστασία Περιουσιακών Στοιχείων της Mattel	
	Εσωτερική Πληροφόρηση και Χρηματοιστηριακές Συναλλαγές	
	Επικοινωνία με Επενδυτές	
	Ακρίβεια Εταιρικών Στοιχείων, Δημόσιες Εκθέσεις και Ανακοινώσεις	
	Επιχειρηματικές Επικοινωνίες	
	Τήρηση Αρχείου	
	Η Ευθύνη μας απέναντι στους Εταιρικούς Συνεργάτες	32
	Συνεργασία με Τρίτους	
	Έντιμες Συναλλαγές	
	Υπεύθυνες Πρακτικές Παραγωγής και Διανομής	
	Πρακτικές Προμηθειών	
	Κρατικοί Πελάτες	
	Η Ευθύνη μας για Θεμιτό Ανταγωνισμό	34
	Συγκέντρωση Πληροφοριών για τον Ανταγωνισμό	
	Θεμιτός Ανταγωνισμός και Αντιμονοπωλιακή Νομοθεσία	
	Η Ευθύνη μας στις Κοινωνικές Ομάδες	35
	Υπηρεσίες για την Κοινότητα	
	Περιβάλλον και βιωσιμότητα	
	Επικοινωνία με τα MME	
	Η Ευθύνη μας προς το Κράτος και η Συμμόρφωση με τους Νόμους	36
	Ποιο Δίκαιο Ισχύει;	
	Πολιτική Δραστηριότητα	
	Νομοθεσία κατά της Διαφθοράς	
	Ξέπλυμα Χρήματος	
	Διεθνές Εμπόριο	
	Αναζήτηση Βοήθειας και Αναφορά Ανησυχιών 	42
	Γενικά	43
	Αναφορά Ανησυχιών για Λογιστικά και Ελεγκτικά Θέματα	45

Εισαγωγή



MATTEL

Εισαγωγή

Ο Κώδικας Δεοντολογίας είναι η γενική μας Δήλωση για τη Δεοντολογική Επιχειρηματική Συμπεριφορά

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αποτελεί δήλωση των προτύπων της Mattel για τη δεοντολογική επιχειρηματική συμπεριφορά, που βασίζεται στη δέσμευσή μας να ακολουθούμε τις αξίες της Mattel και να συμμορφωνόμαστε με το Νόμο.

Στη Mattel, οι αξίες μας είναι :

Παίζουμε Έντιμα

Ενεργούμε με αταλάντευτη ακεραιότητα σε κάθε περίπτωση. Αντιμετωπίζουμε ο ένας τον άλλο με σεβασμό και αξιοπρέπεια. Είμαστε υπόλογοι για τον αντίκτυπο κάθε ενέργειας και απόφασής μας. Εμπιστευόμαστε ο ένας τον άλλο για τη λήψη σωστών αποφάσεων.

Παίζουμε Μαζί

Εργαζόμαστε ομαδικά για την πλήρη αξιοποίηση των δυνατοτήτων. Σχηματίζουμε συνεργασίες με διάρκεια και παραγωγικές σχέσεις. Εμπλουτίζουμε τις κοινωνίες όπου εργαζόμαστε και παίζουμε.

Παίζουμε με Πάθος

Χρησιμοποιούμε απaráμιλλη καινοτομία και δημιουργικότητα για να έχουμε θετικό αντίκτυπο στις ζωές παιδιών και οικογενειών σε ολόκληρο τον κόσμο. Έχουμε την εφευρετικότητα, τη δέσμευση και την αυτοπεποίθηση να προκαλούμε αλλαγές.

Παίζουμε για να Αναπτυχθούμε

Σκεφτόμαστε με ευρηματικό τρόπο και παίρνουμε έξυπνα ρίσκα. Ανταμείβουμε την καινοτομία σε κάθε κομμάτι της δραστηριότητάς μας. Είμαστε ηγέτες, προσφέρουμε εξαιρετική ποιότητα και ξεπερνάμε τους στόχους.

Η Δήλωση Αξιών περιλαμβάνει τη δέσμευση **να ενεργούμε με αταλάντευτη ακεραιότητα.**

Αυτό περιλαμβάνει και την υποχρέωση να τηρούμε τους νόμους των χωρών και των κοινωνιών όπου δραστηριοποιούμαστε. Ως παγκόσμια εταιρεία με δραστηριότητα σε ολόκληρο τον κόσμο, οι εργασίες της Mattel υπόκεινται στους νόμους πολλών κυβερνήσεων. Πρέπει να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους, κανόνες και κανονισμούς των περιοχών όπου δραστηριοποιείται η Mattel.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας σκιαγραφεί τις ευθύνες μας. Περισσότερη καθοδήγηση παρέχουν οι Εταιρικές Πολιτικές, οι διαδικασίες, τα εγχειρίδια εργαζομένων και άλλες κατευθυντήριες οδηγίες. Όλες οι κατευθυντήριες οδηγίες που αναπτύσσονται για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες πρέπει να συμμορφώνονται με τα πρότυπα δεοντολογικής συμπεριφοράς του Κώδικα Δεοντολογίας.

Η εταιρεία αναμένει από όλους τους εργαζομένους να συμμορφώνονται με τον Κώδικα Δεοντολογίας, τις Εταιρικές Πολιτικές και τους νόμους που διέπουν τις δραστηριότητές μας.

Να θυμάστε



Οπουδήποτε βλέπετε "Mattel" σε αυτόν τον Κώδικα, αυτό περιλαμβάνει τη Mattel, Inc. και καθεμία από τις θυγατρικές της και μονάδες παραγωγής της.

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αφορά όλους τους εργαζομένους κάθε εταιρείας της οικογένειας της Mattel, Inc., Fisher-Price, Inc., American Girl Brands LLC, Radica Enterprises Ltd. και όλες τις θυγατρικές της Mattel σε όλο τον κόσμο.

Να θυμάστε



Στο ενδοδίκτυο της Mattel, οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν τις Εταιρικές Πολιτικές και άλλες κατευθυντήριες οδηγίες.



Ενεργούμε με αταλάντευτη ακεραιότητα."



Εισαγωγή

Σε ποιους απευθύνεται ο Κώδικας;

Ο Κώδικας Δεοντολογίας αφορά όλους τους εργαζομένους της Mattel (περιλαμβανομένων των προσωρινών, μερικής απασχόλησης και εποχικών εργαζομένων).

Ορισμένες διατάξεις του Κώδικα Δεοντολογίας μπορεί επίσης να αφορούν τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου της Mattel ("Μέλη ΔΣ") με αυτή τους την ιδιότητα.

Υπάλληλοι με Ηγετικούς Ρόλους έχουν Επιπρόσθετες Ευθύνες

Οι Διευθυντές/ Προϊστάμενοι πρέπει να δημιουργούν ένα περιβάλλον δεοντολογικής συμπεριφοράς

- ενεργώντας ως πρότυπα, επιδεικνύοντας δεοντολογική συμπεριφορά κατά την εκτέλεση των καθηκόντων τους,
- φροντίζοντας οι εργαζόμενοι να κατανοούν ότι τα επιχειρηματικά αποτελέσματα δεν είναι ποτέ πιο σημαντικά από τη συμμόρφωση με τα πρότυπα δεοντολογικής συμπεριφοράς,
- διασφαλίζοντας ότι οι εργαζόμενοι γνωρίζουν τα πρότυπα δεοντολογικής συμπεριφοράς του Κώδικα και των Εταιρικών Πολιτικών που σχετίζονται με την εκτέλεση των καθηκόντων τους,
- ενθαρρύνοντας την ανοικτή επικοινωνία για τις επιχειρηματικές πρακτικές και τα θέματα δεοντολογίας,
- αναλαμβάνοντας δράση για την αντιμετώπιση περιστατικών μη δεοντολογικής συμπεριφοράς, περιλαμβανομένης της παροχής εκπαίδευσης, συμβουλών αλλά και της ανάληψης πειθαρχικών δράσεων όπου απαιτείται, και
- αναγνωρίζοντας και επιβραβεύοντας τη δεοντολογική συμπεριφορά.



ΕΥΘΥΝΗ
ΣΕΒΑΣΜΟΣ
ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΑΞΙΟΠΡΕΠΕΙΑ
ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

Εισαγωγή

Ποιοι είναι οι Συνέπειες της μη Δεοντολογικής Συμπεριφοράς;

Μη δεοντολογική δράση και παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας και των Εταιρικών Πολιτικών, μπορεί να έχουν αρνητικό αντίκτυπο στην επιχειρηματική δραστηριότητα και τη φήμη της Mattel, καθώς και σοβαρότατες επιπτώσεις για όλα τα εμπλεκόμενα με τη Mattel Μέρη, όπως εργαζόμενοι, μέτοχοι, καταναλωτές, συνεργάτες και τις κοινότητες μας.

Κάθε φορά που η Mattel λαμβάνει γνώση μιας παραβίασης του Κώδικα Δεοντολογίας, Εταιρικής Πολιτικής ή της νομοθεσίας, θα ενεργεί με στόχο την αντιμετώπιση του προβλήματος και την πρόληψη μελλοντικής επανάληψης. Ανάλογα με τις περιστάσεις, τα διορθωτικά και προληπτικά μέτρα ενδέχεται να περιλαμβάνουν εκπαίδευση, παροχή συμβουλών και λήψη πειθαρχικών μέτρων, έως και την απόλυση αλλά και την δίωξη σε αστικά και ποινικά δικαστήρια.

Εάν βρεθείτε σε κατάσταση η οποία πιστεύετε ότι μπορεί να αποτελέσει παραβίαση ή να οδηγήσει σε παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας, των Εταιρικών Πολιτικών ή των νόμων, έχετε υποχρέωση να μιλήσετε.

Που να αναζητήσουμε καθοδήγηση και σε ποιον να αναφέρουμε τις ανησυχίες μας;

Εργαζόμενοι οι οποίοι έχουν ερωτήματα σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας, Εταιρικής Πολιτικής ή συμπεριφορά που παραβιάζει τα πρότυπα μπορούν να απευθυνθούν στις ακόλουθες πηγές για βοήθεια:

- Οι προϊστάμενοι είναι στη διάθεσή σας για να απαντήσουν σε ερωτήματα και γνωρίζουν πολύ καλά τις εταιρικές κατευθυντήριες οδηγίες που ισχύουν για τις επιχειρηματικές δραστηριότητες στις περιοχές τους.
- Οι εκπρόσωποι του Τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού είναι η καλύτερη πηγή για τυχόν ερωτήσεις σχετικά με την απασχόληση, τα προνόμια και το χώρο εργασίας.
- Το Νομικό Τμήμα μπορεί να παρέχει καθοδήγηση σχετικά με τους ισχύοντες νόμους και τον τρόπο σύννομης διεξαγωγής των εργασιών της Mattel.
- Η Mattel EthicsLine είναι μία τηλεφωνική γραμμή χωρίς χρέωση στη διάθεση των εργαζομένων 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα. Εργαζόμενοι που καλούν την EthicsLine μπορούν, αν το επιθυμούν, να διατηρήσουν την ανωνυμία τους, όμως ενθαρρύνονται να δώσουν το όνομά τους και όσο περισσότερες πληροφορίες μπορούν, ώστε η Εταιρεία να μπορέσει να διερευνήσει αποτελεσματικά και αποδοτικά το ζήτημα.

Ο χειρισμός όλων των θεμάτων και ανησυχιών θα γίνει δίκαια και διακριτικά, ενώ απαγορεύεται κάθε πράξη αντιποίνων κατά εργαζομένου που αναφέρει δεοντολογικό ζήτημα.

Αναφορικά με τις διαδικασίες αναφοράς ανησυχιών για λογιστικά και ελεγκτικά θέματα, ανατρέξτε στην ενότητα "Αναζήτηση βοήθειας και αναφορά ανησυχιών."

Πόροι

Οι εργαζόμενοι έχουν στη διάθεσή τους αρκετούς πόρους αναζήτησης πληροφοριών και καθοδήγησης:

- Προϊστάμενος
- Εκπρόσωπος τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού
- Νομικό Τμήμα
- EthicsLine

Για περισσότερες πληροφορίες για το που θα βρείτε καθοδήγηση και για την αναφορά ανησυχιών, ανατρέξτε στην ενότητα "Αναζήτηση βοήθειας."



Να θυμάστε

Δεν υπάρχει καμία ανοχή για τυχόν αντίποινα κατά εργαζομένου που καλόπιστα αναφέρει ένα θέμα δεοντολογίας. Εργαζόμενος που πιστεύει ότι υπόκειται σε αντίποινα επειδή ανέφερε ένα θέμα καλόπιστα ή επειδή βοήθησε καλόπιστα μία έρευνα, πρέπει να το αναφέρει αμέσως στο τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, το Νομικό Τμήμα, το τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το τμήμα Global Security ή την εμπιστευτική γραμμή EthicsLine.

Προσοχή

Εκτός της εταιρικής ευθύνης, η παραβίαση ορισμένων νόμων μπορεί να οδηγήσει σε ατομικές ποινικές κυρώσεις ακόμη και σε φυλάκιση.



Συγκρούσεις
Συμφερόντων



MATTEL

Συγκρούσεις Συμφερόντων

Συγκρούσεις Συμφερόντων

Σύγκρουση συμφερόντων έχουμε κάθε φορά που τα προσωπικά μας συμφέροντα μπορεί να επηρεάζουν την κρίση μας για το τι είναι προς το βέλτιστο συμφέρον της Mattel, ή μας δυσκολεύουν στην εκτέλεση της δουλειάς μας για τη Mattel με τρόπο αντικειμενικό και αποτελεσματικό.

Εργαζόμενοι και Μέλη ΔΣ πρέπει να ενεργούν προς το βέλτιστο συμφέρον της Mattel, χωρίς να υπολογίζουν το προσωπικό συμφέρον ή τυχόν προσωπικό όφελος.

Είναι πολύ σημαντικό να αντιμετωπίζεται η εμφάνιση συγκρούσεων συμφερόντων, καθώς μια υποτιθέμενη σύγκρουση μπορεί να είναι εξίσου ζημιογόνα για τη φήμη της Mattel με μια πραγματική. Εργαζόμενοι που είναι υπεύθυνοι για την προμήθεια αγαθών και υπηρεσιών θα πρέπει να είναι ιδιαίτερα συνειδητοποιημένοι γύρω από το ενδεχόμενο μιας σύγκρουσης συμφερόντων.

Αν κάποια στιγμή αντιληφθείτε πιθανή σύγκρουση συμφερόντων, θα πρέπει να ενημερώσετε τον προϊστάμενο σας ή τον Εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρωπίνου Δυναμικού, καθώς οι άνθρωποι αυτοί μπορούν να σας βοηθήσουν να προσδιορίσετε αν υπάρχει πραγματική, πιθανή ή υποτιθέμενη σύγκρουση συμφερόντων.



Είναι πολύ σημαντικό να αντιμετωπίζεται η εμφάνιση συγκρούσεων συμφερόντων, καθώς μια υποτιθέμενη σύγκρουση μπορεί να είναι εξίσου ζημιογόνα για τη φήμη της Mattel με μια πραγματική.”



Συγκρούσεις Συμφερόντων

Συνήθεις Καταστάσεις

Δεν είναι δυνατή η παράθεση όλων των καταστάσεων που ενδεχομένως να προκαλέσουν σύγκρουση συμφερόντων. Ορισμένες συνήθεις καταστάσεις αφορούν σε **σχέσεις, οικονομικές επενδύσεις και δευτερεύουσα απασχόληση.**

Μέλη Οικογένειας και Στενές Προσωπικές Σχέσεις

Εργασίες στις οποίες εμπλέκονται μέλη της οικογένειας ή εργαζόμενοι με στενές προσωπικές σχέσεις, μπορεί να προκαλέσουν πραγματική, πιθανή ή αντιλαμβανόμενη σύγκρουση συμφερόντων και να δημιουργήσουν ένα αρνητικό ή αντιεπαγγελματικό περιβάλλον εργασίας. Ως εκ τούτου, ένα άτομο μπορεί να μην προσληφθεί ή να μην προαχθεί σε θέση όπου θα αναφέρεται έμμεσα ή άμεσα σε μέλος της οικογένειάς του ή σε εργαζόμενο με τον οποίο το άτομο αυτό έχει στενή προσωπική σχέση.

Ποιος αποτελεί μέλος οικογένειας;

Μέλος οικογένειας είναι όλοι οι συγγενείς εξ' αίματος, από γάμο ή υιοθεσία.

Τι αποτελεί στενή προσωπική σχέση;

Σύντροφος οποιουδήποτε φύλου, οποιοσδήποτε διαμένει με εργαζόμενο, στενοί φίλοι και άτομα που βγαίνουν μαζί.

Οι θέσεις εργασίας και τα καθήκοντα θα ανατίθενται στη βάση προσόντων, δεξιοτήτων και επιτευγμάτων και όχι προσωπικών ή οικογενειακών σχέσεων.

Εάν μία οικογενειακή ή προσωπική σχέση μεταξύ εργαζομένων θα μπορούσε να παρουσιάσει πραγματική, πιθανή ή αντιλαμβανόμενη σύγκρουση συμφερόντων, θα πρέπει να ενημερώνονται οι εκπρόσωποι του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού και οι Προϊστάμενοι.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Τόσο ο/η συγγάτοικός μου όσο και εγώ εργαζόμαστε στη Mattel. Αυτό αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων;

Απάντηση: Εξαρτάται από τη θέση και τα καθήκοντα εργασίας. Εργαζόμενοι με στενή προσωπική σχέση δεν πρέπει να εργάζονται μαζί κατά τρόπο που ο ένας να αναφέρεται στον άλλο ή σε πλαίσιο που θα μπορούσε να οδηγήσει σε πραγματική ή αντιλαμβανόμενη μεροληψία ή έλλειψη αντικειμενικότητας.

Οφείλετε να φροντίσετε να ενημερωθεί ο Εκπρόσωπος του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού για αυτή την πιθανή σύγκρουση συμφερόντων, ώστε να ληφθούν τα κατάλληλα μέτρα για να διασφαλιστεί ότι η εργασία σας στη Mattel δεν δημιουργεί σύγκρουση συμφερόντων για εσάς ή τον/τη συγγάτοικό σας.



Συγκρούσεις Συμφερόντων

Επιχειρηματικά Δώρα και Ψυχαγωγία

Τα επιχειρηματικά δώρα και η ψυχαγωγία είναι χρήσιμα εργαλεία για την ενίσχυση των επιχειρηματικών σχέσεων. **Ωστόσο, δεν πρέπει να προσφέρουμε ούτε να δεχόμαστε δώρα, χάρες ή ψυχαγωγία αν αυτό θα υποχρεώσει ή θα φανεί να υποχρεώνει τον παραλήπτη.**

Δεν πρέπει να ζητάμε ούτε να επιδιώκουμε προσωπικά δώρα, χάρες, ψυχαγωγία ή υπηρεσίες. Επιπλέον, δεν πρέπει να χρησιμοποιούμε τη θέση μας στη Mattel για να ζητούμε προσωπική προνομιακή μεταχείριση από προμηθευτές για τιμές, όρους ή δάνεια.



Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Ένας προμηθευτής μου έστειλε ένα ακριβό καλάθι σαν δώρο για τις διακοπές. Μπορώ να το δεχθώ;

Απάντηση: Για να αποφευχθεί η επίφαση μιας σύγκρουσης συμφερόντων, δεν πρέπει να αποδέχεστε κανένα δώρο η αξία του οποίου υπερβαίνει τα US\$100. Πρέπει να επιστρέψετε το δώρο στον προμηθευτή μαζί με μία επιστολή όπου θα εξηγείτε ότι σύμφωνα με την Πολιτική Σύγκρουσης Συμφερόντων της Mattel δεν επιτρέπεται η αποδοχή τέτοιων δώρων. Αν θεωρείτε ότι η απόρριψη ενός δώρου δεν είναι πρακτική ή θα αποτελούσε αγένεια, το δώρο θα πρέπει να δωρίζεται σε φιλανθρωπικό σκοπό μέσω των Φιλανθρωπικών Προγραμμάτων της Mattel.

Ερώτηση: Με προσκάλεσαν σε ένα συνέδριο χορηγούμενο από έναν προμηθευτή. Ο προμηθευτής προσφέρθηκε να καλύψει όλα τα ταξιδιωτικά μου έξοδα, περιλ. αεροπορικών εισιτηρίων, γευμάτων και διαμονής. Μπορώ να αποδεχθώ;

Απάντηση: Δεν μπορείτε να αποδεχθείτε την κάλυψη από προμηθευτή των ταξιδιωτικών σας εξόδων για τη συμμετοχή σας στο συνέδριο. Αν η συμμετοχή σας στο συνέδριο θα προωθούσε τα επιχειρηματικά συμφέροντα της Mattel, τότε η Mattel πρέπει να καλύψει τα ταξιδιωτικά σας έξοδα. Αν η Mattel καλύψει τα έξοδα για τη συμμετοχή σας στο συνέδριο, τότε μπορείτε να συμμετέχετε σε γεύματα και δραστηριότητες που αποτελούν μέρος του συνεδρίου, αρκεί να μην είναι υπερπολυτελή ή υπερβολικά.



Δεν πρέπει να προσφέρουμε ούτε να δεχόμαστε δώρα, χάρες ή ψυχαγωγία αν αυτό θα υποχρεώσει ή θα φανεί να υποχρεώνει τον παραλήπτη.”

Συγκρούσεις Συμφερόντων

• Δώρα



Όταν εξετάζουμε την αποδοχή ή την προσφορά ενός δώρου, πρέπει να χρησιμοποιούμε συνετή κρίση και μέτρο.

Αποδοχή Δώρων

Γενικά δεν πρέπει να αποδεχόμαστε δώρα από συνεργάτες ή ανταγωνιστές. Μπορούμε να αποδεχόμαστε μικρά δώρα (που δεν υπερβαίνουν σε αξία τα US\$100 από την ίδια πηγή στη διάρκεια ενός έτους). Δώρα αξίας μεγαλύτερης των US\$100 θα πρέπει να επιστρέφονται στον αποστολέα με μία επεξηγηματική επιστολή. Ωστόσο, αν η απόρριψη ενός δώρου δεν είναι πρακτική ή θα αποτελούσε αγένεια, το δώρο αυτό θα πρέπει να δωρίζεται σε φιλανθρωπικό σκοπό μέσω των Φιλανθρωπικών Προγραμμάτων της Mattel.

Οι εργαζόμενοι δεν επιτρέπεται να αποδέχονται δώρα σε μετρητά ή ισοδύναμα (όπως επιταγές, ομολογίες, μετοχές ή άλλα εταιρικά χρεόγραφα) οποιασδήποτε αξίας. Δωροεπιταγές και δωροκάρτες που επιτρέπουν στο λήπτη να επιλέξει από μία μεγάλη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών, μπορούν να θεωρηθούν ισοδύναμα μετρητών. Για το λόγο αυτό, πριν αποδεχθούν δωροκάρτα ή δωροεπιταγή, οι εργαζόμενοι θα πρέπει να συμβουλευτούν τον εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού.

Προσφορά Δώρων

Δεν πρέπει να προσφέρουμε δώρα παρά μόνο από αβρότητα, αν πρόκειται για συνήθη επιχειρηματική πρακτική και αν είναι κατάλληλο και εύλογο για την περίπτωση.

Δεν πρέπει να προσφέρουμε δώρο αν γνωρίζουμε ότι η προσφορά αυτή παραβιάζει τις πολιτικές του εργοδότη του παραλήπτη. Πριν προσφέρουμε δώρα σε κρατικούς αξιωματούχους, πρέπει πάντα να συμβουλευόμαστε το Νομικό Τμήμα

Ανατρέξτε στο θέμα των Νόμων κατά της Διαφθοράς στην ενότητα "Η ευθύνη μας απέναντι στην Κυβέρνηση".

Αυτό το ξέρατε;



Σε ορισμένες τοποθεσίες δραστηριοποίησης εκτός ΗΠΑ, η Mattel έχει ορίσει χαμηλότερο ποσό ως το όριο αξίας δώρων που μπορούν να αποδεχθούν οι εργαζόμενοι. Φροντίστε να γνωρίζετε το όριο που ισχύει στη δική σας τοποθεσία. Αν έχετε απορίες, απευθυνθείτε στον εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού.



Συγκρούσεις Συμφερόντων

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Ένας προμηθευτής μου έστειλε μια δωροκάρτα American Express αξίας 50 \$. Μπορώ να τη δεχθώ;

Απάντηση: Μία δωροκάρτα που σας επιτρέπει να επιλέξετε από μία μεγάλη γκάμα προϊόντων και υπηρεσιών, θεωρείται ισοδύναμο μετρητών. Η αποδοχή μετρητών ή ισοδύναμων μετρητών απαγορεύεται αυστηρά, ανεξαρτήτως ποσού. Πρέπει να επιστρέψετε το δώρο στον προμηθευτή μαζί με μία επιστολή όπου θα εξηγήτε ότι σύμφωνα με τις Πολιτικές της Mattel δεν επιτρέπεται η αποδοχή τέτοιων δώρων.

Ερώτηση: Ο προϊστάμενος του τμήματος αγορών ενός από τους μεγαλύτερους πελάτες λιανικής της Mattel παντρεύεται και θα ήθελα να στείλω ένα σετ κρυστάλλινα ποτήρια από ένα επώνυμο κατάστημα σαν δώρο γάμου από τη Mattel. Μπορεί αυτό να αποτελέσει σύγκρουση συμφερόντων;

Απάντηση: Δεν πρέπει να προσφέρετε δώρο που ενδέχεται να επηρεάσει την επιχειρηματική κρίση του πελάτη σας ή να δημιουργήσει την επίφαση ότι η κρίση του μπορεί να επηρεαστεί. Πριν στείλετε ένα δώρο, αναρωτηθείτε τα εξής:

- Ποια είναι η αξία του δώρου που προτείνετε να στείλετε;
- Είναι αρμόζον το αντικείμενο για την περίπτωση;
- Συνάδει αυτό με τις συνήθεις επιχειρηματικές πρακτικές;
- Γνωρίζετε τυχόν εταιρικές πολιτικές ή πρακτικές σχετικά με τα δώρα που μπορεί να παραβιάζει το δώρο αυτό;
- Τι θα σκεφτόταν κάποιος τρίτος;

Θα πρέπει να το συζητήσετε με τον προϊστάμενό σας και τον εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, οι οποίοι μπορούν να σας βοηθήσουν να εξετάσετε αντικειμενικά τα ερωτήματα αυτά.

Ερώτηση: Ένας τοπικός αξιωματούχος είναι ο άνθρωπος-κλειδί για τη λήψη αποφάσεων σε μια διεθνή επιχειρηματική συναλλαγή. Σας έχει καλέσει για δείπνο με την οικογένειά του. Σας έχουν ενημερώσει ότι συνηθίζεται ο επισκέπτης να πηγαίνει ένα δώρο. Τι πρέπει να κάνετε;

Απάντηση: Πρέπει να είμαστε ιδιαίτερα προσεκτικοί στις επαφές μας με ξένους κρατικούς αξιωματούχους, ώστε να αποφευχθεί παραβίαση της αμερικανικής νομοθεσίας περί διεφθαρμένων πρακτικών (U.S. Foreign Corrupt Practices Act), καθώς και παρόμοιων νόμων κατά της διαφθοράς άλλων χωρών.

Παρόλο που μπορεί να συνηθίζεται η προσφορά ενός μικρού δώρου συμβολικής αξίας, ακόμα και αυτό το μικρό δώρο μπορεί να ερμηνευτεί ως παραβίαση της νομοθεσίας αυτής. Πρέπει προηγουμένα να εξασφαλίσετε την έγκριση του Νομικού Τμήματος της Mattel.



Συγκρούσεις Συμφερόντων

• Ψυχαγωγία

Μπορούμε να αποδεχθούμε ή να προσφέρουμε επιχειρηματική ψυχαγωγία και γεύματα που είναι εύλογα στο πλαίσιο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και της προώθησης των συμφερόντων της Εταιρείας. Για παράδειγμα, συμμετοχή σε τοπική πολιτιστική εκδήλωση, αθλητική εκδήλωση ή σε επαγγελματικό γεύμα με κάποιο συνεργάτη (όπως πελάτη ή προμηθευτή).

Εντούτοις, αν ο συνεργάτης δεν είναι παρών, τότε η εκδήλωση δεν θεωρείται επιχειρηματική ψυχαγωγία. Σε αυτή την περίπτωση θεωρείται δώρο, οπότε ισχύει ο παραπάνω περιορισμός των US\$100.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Περιστασιακά ένα προμηθευτής με καλεί σε γεύμα. Συζητάμε για δουλειά, για τα αθλητικά, τις οικογένειές μας και διάφορα άλλα ενδιαφέροντα. Είναι πρόπον αυτό;

Απάντηση: Περιστασιακά γεύματα ή άλλη ψυχαγωγία για τη συζήτηση επαγγελματικών θεμάτων και την ενίσχυση των επαγγελματικών σχέσεων είναι θεμιτά, αρκεί να μην είναι υπερπολυτελή ούτε πολύ συχνά.

Ερώτηση: Ένας προμηθευτής με κάλεσε να πάμε μαζί σε έναν αγώνα. Την τελευταία στιγμή αναγκάστηκε να ακυρώσει και μου προσέφερε τα εισιτήρια να τα χρησιμοποιήσω εγώ και να καλέσω φίλους μου. Μπορεί αυτό να αποτελέσει σύγκρουση συμφερόντων;

Απάντηση: Η παρακολούθηση αθλητικών εκδηλώσεων με έναν συνεργάτη μπορεί να ενισχύσει την επαγγελματική σχέση. Ωστόσο, αν ο συνεργάτης δεν μπορεί να παραβρεθεί στην εκδήλωση μαζί σας, τότε τα εισιτήρια θεωρούνται δώρο και υπόκεινται στο ετήσιο όριο των US\$100.

Ερώτηση: Ένας προμηθευτής με κάλεσε να πάμε μαζί σε έναν τελικό αγώνα πρωταθλήματος. Τα εισιτήρια αυτά είναι δυσεύρετα, ενώ θα παρακολουθήσουμε τον αγώνα από την πολυτελή εταιρική σουίτα του προμηθευτή. Παρόντες θα είναι τόσο το άτομο με το οποίο έχω εγώ επαφή στην εταιρεία όσο και άλλα στελέχη της. Μπορεί αυτό να αποτελέσει σύγκρουση συμφερόντων;

Απάντηση: Παρόλο που η παρακολούθηση αθλητικών ή πολιτιστικών εκδηλώσεων μπορεί να αποτελεί μία καλή ευκαιρία ενίσχυσης των επαγγελματικών σχέσεων, θα πρέπει πάντα να λαμβάνετε υπόψη τις περιστάσεις. Αποδοχή αυτής της πρόσκλησης μπορεί να δημιουργήσει την εντύπωση ότι εσείς ή η Mattel υποχρεώνεστε να παρέχετε στο συγκεκριμένο προμηθευτή προνομιακή μεταχείριση στις μελλοντικές συναλλαγές με τη Mattel. Θα πρέπει να συμβουλευτείτε τον προϊστάμενό σας ή τον Εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού για να λάβετε μία αντικειμενική απόφαση.



Συγκρούσεις Συμφερόντων

Εξωτερικές Δραστηριότητες

• Δευτερεύουσα Απασχόληση

Η Mattel αναμένει την πλήρη δέσμευση των εργαζομένων της στην εκπλήρωση των υποχρεώσεών τους στη Mattel. Τυχόν δεύτερη εργασία και άλλες ευθύνες θα μπορούσαν να αποτελέσουν εμπόδιο στη δέσμευση αυτή.

Συνεπώς, χρειάζεται η έγκριση του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού πριν από

- την αποδοχή δεύτερης εργασίας,
- την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας ή προσωπικού επιτηδεύματος ή
- την αποδοχή του ατόμου να ενεργήσει ως σύμβουλος, στέλεχος ή μέλος ΔΣ

κάτω από περιστάσεις που ενδέχεται να δυσχεραίνουν την ικανότητά μας να εκπληρώνουμε τα εργασιακά μας καθήκοντα ή που μπορεί να αυξάνουν την πιθανότητα εμφάνισης σύγκρουσης συμφερόντων.

Οι δεξιότητες που αποκτούμε και χρησιμοποιούμε στη Mattel δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται κατά τρόπο πιθανά επιζήμιο για τη δραστηριότητα της Mattel. Η παροχή υπηρεσιών υπό οποιαδήποτε ιδιότητα σε οργανισμό που ανταγωνίζεται τη Mattel καθ' οιονδήποτε τρόπο ή η ανάληψη προσωπικής δραστηριότητας που ανταγωνίζεται τη Mattel καθ' οιονδήποτε τρόπο, αποτελούν πραγματική σύγκρουση συμφερόντων και απαγορεύονται.

Η παροχή υπηρεσιών υπό οποιαδήποτε ιδιότητα σε πελάτες της Mattel εμπεριέχει υψηλή πιθανότητα σύγκρουσης συμφερόντων και πρέπει να εγκρίνεται από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού.



Να θυμάστε



Τα επιχειρηματικά συμφέροντα της Mattel καλύπτουν ευρεία γκάμα προϊόντων για παιδιά και οικογένειες. Όταν εξετάζετε το κατά πόσο εξωτερικές δραστηριότητες θα μπορούσαν να αλληλεπικαλύπτονται με επιχειρηματικά συμφέροντα της Mattel, είναι σημαντικό να λαμβάνετε υπόψη όλους τους σημερινούς και εύλογα αναμενόμενους μελλοντικούς τομείς δραστηριότητας.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Μου ζητήθηκε να συμμετέχω στο Διοικητικό Συμβούλιο ενός οργανισμού. Υπάρχει κάτι που πρέπει να εξετάσω προτού αποδεχθώ τη θέση;

Απάντηση: Θα πρέπει να εξετάσετε παράγοντες που θα μπορούσαν να θεωρηθούν σύγκρουση συμφερόντων:

- Είναι ο οργανισμός αυτός ένας ανταγωνιστής ή συνεργάτης της Mattel;
- Σχετίζονται οι δραστηριότητες του οργανισμού καθ' οιονδήποτε τρόπο με τις εργασίες της Mattel;
- Θα σας ζητηθεί να χρησιμοποιήσετε δεξιότητες ή πληροφορίες που έχετε αποκτήσει μέσω της απασχόλησής σας στη Mattel;
- Πόσο χρόνο θα χρειάζεται να αφιερώνετε;

Πρέπει να εξασφαλίσετε έγγραφη έγκριση από το τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού πριν συμφωνήσετε να υπηρετήσετε κάποιον εξωτερικό οργανισμό υπό οποιαδήποτε ιδιότητα (όπως μέλος ΔΣ) σε περιπτώσεις που ενδέχεται να υπάρχει σύγκρουση με τις ευθύνες της εργασίας σας ή να δημιουργηθεί σύγκρουση συμφερόντων.

Ερώτηση: Ο αδελφός μου, μού ζήτησε να τον βοηθήσω να ξεκινήσει τη δική του εταιρεία παροχής υπηρεσιών καθαρισμού οικιών. Προσφάτως έχω συμμετάσχει στην υλοποίηση ορισμένων διαδικασιών στη Mattel για την εξοικονόμηση χρόνου και τη μείωση κόστους. Οι διαδικασίες αυτές θα μπορούσαν επίσης να έχουν αποτέλεσμα και την εταιρεία του αδελφού μου. Μπορώ να ασχοληθώ με τη δουλειά αυτή τα σαββατοκύριακα ώστε να μην υπάρχει αντίκτυπος στην εργασία μου στη Mattel; Μπορώ να βοηθήσω τον αδελφό μου;

Απάντηση: Μπορείτε να ασχολείστε με άλλες δραστηριότητες χρησιμοποιώντας τις δεξιότητες, τη γνώση και την εμπειρία σας, αρκεί αυτό να μην επηρεάζει τις καθημερινές υποχρεώσεις σας στη δουλειά, δεν μπορείτε όμως να χρησιμοποιήσετε την πνευματική ιδιοκτησία της Mattel, περιλαμβανομένων των εμπορικών μυστικών και των εμπιστευτικών πληροφοριών, για αυτές τις άλλες δραστηριότητες.

Οι επιχειρηματικές διαδικασίες της Mattel μπορεί να αποτελούν εμπορικά μυστικά ή εμπιστευτικές πληροφορίες αν δεν είναι ευρέως γνωστές στο κοινό και εάν δίνουν στη Mattel ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα προσφέροντας της τη δυνατότητα να λειτουργεί πιο αποτελεσματικά. Οι μέθοδοι λειτουργίας στην ανάπτυξη των οποίων συμβάλατε και τις οποίες υλοποιήσατε στη Mattel ενδέχεται να εμπίπτουν στην κατηγορία αυτή.

Δεν έχει σημασία το αν θα πληρωθείτε για την εργασία που θα κάνετε για τον αδελφό σας ή όχι. Μπορεί να υπάρχει σύγκρουση ακόμα κι αν τον βοηθήσετε εθελοντικά και δωρεάν.

Θα πρέπει να το συζητήσετε με τον εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού για να διαπιστωθεί κατά πόσο υπάρχει πιθανότητα σύγκρουσης συμφερόντων, πριν συμφωνήσετε να βοηθήσετε τον αδελφό σας.

Συγκρούσεις Συμφερόντων

• Επενδύσεις



Οι προσωπικές μας επενδύσεις δεν πρέπει να επηρεάζουν, ούτε να φαίνεται ότι επηρεάζουν τις επιχειρηματικές αποφάσεις που λαμβάνουμε για λογαριασμό της Mattel.

Για παράδειγμα, αν είμαστε σε θέση να λαμβάνουμε αποφάσεις που θα μπορούσαν να επηρεάσουν σημαντικά τη δραστηριότητα ενός προμηθευτή ή πελάτη, πρέπει να αποφεύγουμε επενδύσεις στον προμηθευτή ή πελάτη που να επηρεάζουν ή να φαίνεται ότι επηρεάζουν τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις.

Πρέπει επίσης να αποφεύγουμε επενδύσεις σε ανταγωνιστή που μπορεί να επηρεάζουν ή να φαίνεται ότι επηρεάζουν τις επιχειρηματικές μας αποφάσεις.

• Μη κερδοσκοπικοί ή κοινοτικοί οργανισμοί

Η Mattel στηρίζει μη κερδοσκοπικούς ή κοινοτικούς οργανισμούς μέσω των Φιλανθρωπικών Προγραμμάτων της, όπως το Mattel Children's Foundation και το Signature Partnerships, με χρηματικές εισφορές, δωρεές παιχνιδιών και άλλες δράσεις.

Η Mattel προσφέρει ευκαιρίες στους εργαζομένους να συμμετέχουν στα Φιλανθρωπικά Προγράμματα και ενθαρρύνει τους εργαζομένους να στηρίζουν φιλανθρωπικές οργανώσεις καθώς επίσης και τις κοινότητες μας μέσω εθελοντικής εργασίας. Ωστόσο, δεν πρέπει να αφήνουμε την εθελοντική μας εργασία να δυσχεραίνει την εκτέλεση των εργασιών της Mattel.

Όταν ασχολούμαστε με δραστηριότητες που δεν έχουν σχέση με τις εργασίες της Mattel ή με την εθελοντική μας εργασία στο πλαίσιο των Φιλανθρωπικών Προγραμμάτων της Mattel, δεν μπορούμε να χρησιμοποιούμε τη θέση μας στη Mattel κατά τρόπο που θα μπορούσε να ερμηνευτεί από τρίτους ότι λειτουργούμε για λογαριασμό της Mattel ή ότι η Mattel εμπλέκεται ενεργά ή είναι χορηγός των δραστηριοτήτων αυτών.

Να θυμάστε



Αν αναρτάτε τις προσωπικές σας απόψεις σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης, μη χρησιμοποιείτε τον τίτλο της θέσης σας στη Mattel ούτε να αναφέρεστε στη σχέση σας με τη Mattel κατά τρόπο που θα μπορούσε να υπονοεί ότι μιλάτε για λογαριασμό της Mattel.



Συγκρούσεις Συμφερόντων



Αναζήτηση Καθοδήγησης και Βοήθειας

Τυχόν ερωτήματα που μπορεί να έχουμε για Συγκρούσεις Συμφερόντων θα πρέπει να τα συζητάμε με τους προϊσταμένους και τους Εκπροσώπους του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού και, αν χρειάζεται, να συμβουλευόμαστε το Νομικό Τμήμα.

Συγκεκριμένες κατευθυντήριες οδηγίες για αυτές και άλλες συνήθεις καταστάσεις θα βρείτε στην **Πολιτική Συγκρούσεων Συμφερόντων**.



Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Κατέχω ένα μικρό αριθμό μετοχών σε μια μεγάλη κρατική επιχείρηση που προμηθεύει φωτοαντιγραφικά μηχανήματα και εκτυπωτές σε όλα τα σημεία δραστηριοποίησης της Mattel. Αυτό αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων;

Απάντηση: Γενικά, μία μικρή επένδυση σε μία μεγάλη επιχείρηση με πολλούς μετόχους που προμηθεύει αγαθά και υπηρεσίες στη Mattel δεν αποτελεί σύγκρουση συμφερόντων. Αν εμπλέκεστε στη λήψη αποφάσεων για λογαριασμό της Mattel αναφορικά με τα αγαθά και τις υπηρεσίες, τότε μπορεί να υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων. Σε αυτή την περίπτωση, θα πρέπει να γνωστοποιήσετε την επένδυσή σας αυτή στον εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού.

Ερώτηση: Συμμετέχω σε μία φιλανθρωπική οργάνωση που παρέχει δραστηριότητες μετά το σχολείο για τα παιδιά. Μπορώ να χρησιμοποιώ τον τίτλο της θέσης μου στη Mattel στην αλληλογραφία μου με δωρητές και υποστηρικτές αυτού του προγράμματος;

Απάντηση: Αν χρησιμοποιήσετε τον τίτλο της θέσης σας στη Mattel στην αλληλογραφία σας για λογαριασμό της φιλανθρωπικής οργάνωσης, θα μπορούσε να δημιουργηθεί η εντύπωση ότι η Mattel εμπλέκεται ενεργά με την οργάνωση αυτή. Παρόλο που ενθαρρύνουμε τους υπαλλήλους μας να έχουν εθελοντικό έργο με οργανώσεις που βοηθούν τα παιδιά, δεν είναι αρμόζον να χρησιμοποιείται η επωνυμία Mattel με τρόπο παραπλανητικό.

Εταιρικές
Ευκαιρίες



MATTEL

Εταιρικές Ευκαιρίες

Εταιρικές Ευκαιρίες

Εργαζόμενοι και Μέλη ΔΣ δεν πρέπει να ανταγωνίζονται τη Mattel, ούτε να αξιοποιούν προς ίδιο όφελος ευκαιρίες (για παράδειγμα σε σχέση με προϊόντα, εφευρέσεις ή επενδύσεις) που ανακαλύπτονται με τη χρήση της εταιρικής περιουσίας, πληροφόρησης ή της θέσης. Δεν πρέπει να χρησιμοποιούμε την εταιρική περιουσία, πληροφόρηση ή την εταιρική θέση για προσωπικό όφελος.

Εργαζόμενοι και Μέλη ΔΣ πρέπει να επιδιώκουν την προώθηση των νόμιμων συμφερόντων της Mattel, κάθε φορά που παρουσιάζεται τέτοια ευκαιρία.





Οι
Ευθύνες μας



MATTEL

Οι Ευθύνες μας

Η ευθύνη μας απέναντι στον Καθένα από Εμάς

Σεβασμός και Διαφορετικότητα

Θα φερόμαστε στους άλλους όπως θέλουμε να μας φέρονται - με σεβασμό, αξιοπρέπεια και εντιμότητα.

Έχουμε το δικαίωμα να εργαζόμαστε σε ένα περιβάλλον χωρίς διακρίσεις και χωρίς παρενοχλήσεις σε σχέση με:

- φυλή
- χρώμα
- θρησκεία
- φύλο (στοιχεία που αφορούν εγκυμοσύνη, γέννηση παιδιού ή που σχετίζονται με θέματα υγείας)
- γενετήσιο προσανατολισμό
- ταυτότητα φύλου
- εθνική καταγωγή
- προσωπική καταγωγή
- κοινωνική καταγωγή
- ηλικία
- αναπηρία
- οικογενειακή κατάσταση
- γενετική πληροφορία
- στρατιωτική θητεία ή
- άλλα προστατευόμενα χαρακτηριστικά

Πρέπει να σεβόμαστε τα δικαιώματα των συναδέλφων μας και να έχουμε πάντα κατά νου ότι δεν υπάρχει καμία ανοχή σε περιπτώσεις διάκρισης ή παρενόχλησης.

Εάν η συμπεριφορά ενός συναδέλφου φέρνει σε δύσκολη θέση εμάς ή κάποιον άλλο, πρέπει να το αναφέρουμε. Καθένας από μας έχει ευθύνη να αναφέρει στο τμήμα Ανθρώπινου δυναμικού τυχόν περιπτώσεις διάκρισης ή παρενόχλησης που βιώνουμε ή παρατηρούμε.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Ένας συνάδελφος έχει επανειλημμένα κάνει αναφορές στο γενετήσιο προσανατολισμό άλλου συναδέλφου, χρησιμοποιώντας και υποτιμητικούς χαρακτηρισμούς. Όταν του ζητήθηκε να εξηγηθεί, είπε ότι έκανε απλά ένα αστείο. Η συμπεριφορά αυτή δεν έχει σταματήσει. Τι πρέπει να γίνει;

Απάντηση: Το "έκανα ένα αστείο" δεν είναι δικαιολογία για απρεπή συμπεριφορά. Για το περιστατικό αυτό όπως και για κάθε ανησυχία αναφορικά με συμπεριφορά στο χώρο εργασίας που μπορεί να παραβιάζει Πολιτική της Mattel ή άλλη κατευθυντήρια οδηγία που απαγορεύει την παρενόχληση ή τις διακρίσεις, θα πρέπει να γίνεται αναφορά στον Εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού. Δεν υπάρχει καμία ανοχή για τυχόν αντίποινα κατά εργαζομένου που καλόπιστα αναφέρει ένα θέμα ακεραιότητας ή δεοντολογίας.



Να θυμάστε

Πρέπει να σεβόμαστε την ιδιωτικότητα συναδέλφων, ακόμα και στις online δραστηριότητές μας. Στη δουλειά μπορεί να μάθουμε προσωπικές πληροφορίες για τους συναδέλφους μας (αριθμούς τηλεφώνου και διεύθυνση κατοικίας, στοιχεία για την οικογένειά τους, τις δραστηριότητές τους, τα ενδιαφέροντα, κ.λπ.). Δεν πρέπει να αναρτούμε τέτοια προσωπικά στοιχεία ή απόψεις των συναδέλφων μας σε ιστότοπους κοινωνικής δικτύωσης χωρίς τη συγκατάθεσή τους.



Θα φερόμαστε στους άλλους όπως θέλουμε να μας φέρονται- με σεβασμό, αξιοπρέπεια και εντιμότητα.”

Οι Ευθύνες μας

Ως μέρος της επιχειρηματικής στρατηγικής για την επιτυχία, πασχίζουμε για τη διαφορετικότητα στο ποιοι είμαστε και τι κάνουμε, πρωτίστως μέσω των ανθρώπων, των προοπτικών, των συνεργατών και των προϊόντων μας.

Παρέχουμε ίσες ευκαιρίες απασχόλησης σε όλους τους αιτούντες και υπαλλήλους, χωρίς να λαμβάνονται υπόψη τα παραπάνω χαρακτηριστικά. Οι αποφάσεις πρόσληψης που λαμβάνουμε στόχο έχουν την κάλυψη των αναγκών μας με βάση παράγοντες όπως τα προσόντα, οι δεξιότητες και τα επιτεύγματα -πάντα σύμφωνα με την τοπική και εθνική εργατική νομοθεσία.

Στη Mattel, παίζουμε όλοι

Προσπαθούμε για τη διαφορετικότητα στο ποιοι είμαστε και τι κάνουμε, κυρίως μέσα από:

Τους ανθρώπους μας: προσλαμβάνουμε, διατηρούμε και προάγουμε τη διαφορετικότητα στους ανθρώπους μας και ενθαρρύνουμε ευκαιρίες στις κοινότητες όπου ζούμε, εργαζόμαστε και παίζουμε.

Τις Προοπτικές μας: δημιουργούμε μια εταιρική κουλτούρα που ενθαρρύνει την έκφραση διαφορετικών απόψεων και το σεβασμό τους.

Τους Συνεργάτες μας: αναπτύσσουμε συνεργασία με πελάτες και προμηθευτές που αντικατοπτρίζουν τη διαφορετικότητα της παγκόσμιας κοινότητας στην οποία δραστηριοποιούμαστε.

Τα Προϊόντα μας: δημιουργούμε και διαθέτουμε προϊόντα ελκυστικά για τους καταναλωτές μας σε ολόκληρο τον κόσμο.

“Κατανοούμε ότι μία κουλτούρα διαφορετικότητας είναι το κλειδί για την επιτυχία. Μας επιτρέπει να κατανοούμε καλύτερα τις επιχειρηματικές ευκαιρίες που εμφανίζονται σε διάφορες αγορές ανά τον κόσμο και να αναπτύσσουμε προϊόντα που έχουν απήχηση σε καταναλωτές σε διαφορετικούς πολιτισμούς.”



Οι Ευθύνες μας

Υγεία και Ασφάλεια των Εργαζομένων

Η Mattel έχει καθιερώσει προγράμματα ασφαλείας για την παροχή πληροφόρησης και εκπαίδευσης στις ασφαλείς πρακτικές κατά τη συνήθη ροή των εργασιών αλλά και στις καταστάσεις έκτακτης ανάγκης.

Είμαστε υπεύθυνοι για την τήρηση κανόνων ασφαλείας και υγείας, για τη λήψη των απαραίτητων προφυλάξεων και για την αναφορά ύπαρξης μη ασφαλών ή επικίνδυνων συνθηκών στους προϊστάμενους μας, στο Global Sustainability Department, το Global Security Department της Mattel ή το τοπικό προσωπικό Εγκαταστάσεων και Ασφάλειας της Mattel.

Για να διατηρούνται τα υψηλά πρότυπα ποιότητας, παραγωγικότητας και ασφαλείας της Mattel, οι εργαζόμενοι θα πρέπει να είναι σε καλή ψυχολογική και σωματική κατάσταση προς εργασία. Η κατοχή, αγορά, πώληση, χρήση ή ύπαρξη υπό την επήρεια παράνομων ναρκωτικών ή η εμπλοκή σε άλλες δραστηριότητες που δημιουργούν ένα μη ασφαλές περιβάλλον εργασίας κατά την εργασία ή κατά την παραμονή σε εγκαταστάσεις της Mattel, απαγορεύονται ρητά. Επίσης ρητά απαγορεύεται η κατανάλωση αλκοόλ κατά τη διάρκεια της εργασίας ή κατά την παραμονή στις εγκαταστάσεις της Mattel, εκτός εάν πρόκειται για εγκεκριμένες κοινωνικές εκδηλώσεις.

Αυτό το ξέρατε;



Στις εγκαταστάσεις παραγωγής, τα κέντρα διανομής και αρκετές εγκαταστάσεις γραφείων της Mattel υπάρχουν επιτροπές εργαζομένων σε θέματα Περιβάλλοντος και Υγείας και Ασφάλειας που συνεργάζονται με τη διοίκηση στον εντοπισμό ζητημάτων που χρήζουν προσοχής, στην ανάπτυξη κατάλληλων εκπαιδευτικών προγραμμάτων και στη διασφάλιση ότι λαμβάνονται και εφαρμόζονται οι σωστές προφυλάξεις και διαδικασίες πρόληψης ατυχημάτων στο χώρο εργασίας.



Η Mattel έχει αναπτύξει προγράμματα ασφαλείας για να παρέχει ενημέρωση και εκπαίδευση για τις ασφαλείς πρακτικές.”



Οι Ευθύνες μας

Η ευθύνη μας απέναντι στους Καταναλωτές

Ποιότητα και Ασφάλεια προϊόντων

Η φήμη της Mattel για την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων της είναι από τα πολυτιμότερα περιουσιακά της στοιχεία. Η δέσμευσή μας στην ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων αποτελεί μέρος της όλης διαδικασίας σχεδιασμού, παραγωγής, δοκιμής και διανομής και είναι βασικός παράγων της επιτυχίας της Mattel.

Κύριο μέλημά μας η υγεία, ασφάλεια και ευεξία των παιδιών. Καλύπτουμε ή και ξεπερνάμε τις νομικές απαιτήσεις και τα πρότυπα του κλάδου αναφορικά με την ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων. Εργαζόμαστε καθημερινά για να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη των καταναλωτών μας, μέσα από τη δέσμευσή μας στην ασφάλεια, δημιουργώντας προϊόντα που οι γονείς μπορούν να εμπιστευτούν.

Αν κάποιος εργαζόμενος έχει ανησυχίες για την ασφάλεια ή την ποιότητα προϊόντος, πρέπει να τις αναφέρει στο Corporate Product Integrity Department της Mattel.

Προσωπικά Στοιχεία Καταναλωτών

Σεβόμαστε την εμπιστευτικότητα των προσωπικών στοιχείων των καταναλωτών, σύμφωνα με όλους τους ισχύοντες νόμους και κανονισμούς περί ιδιωτικότητας και προστασίας προσωπικών δεδομένων. Δεν διανέμουμε, πωλούμε, ούτε εμπορευόμαστε ιδιωτικά και ευαίσθητα προσωπικά δεδομένα που αποκτούμε online από παιδιά, παρά μόνο με την προηγούμενη συγκατάθεση γονέα ή αν υποχρεούμεθα από το νόμο να τα γνωστοποιήσουμε.

“Μία είναι η σταθερά: η δέσμευσή μας για δημιουργία ασφαλών, υψηλής ποιότητας και καινοτόμων παιχνιδιών με τρόπο υπεύθυνο και δεοντολογικά ορθό.”

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Τι κάνουμε με τα προσωπικά στοιχεία των καταναλωτών που συγκεντρώνουμε;

Απάντηση: Η νομοθεσία ποικίλλει από χώρα σε χώρα. Αν έχετε πρόσβαση σε προσωπικά δεδομένα καταναλωτών, θα πρέπει να γνωρίζετε τη νομοθεσία που διέπει τη χρήση των δεδομένων αυτών στη χώρα από όπου προέρχονται τα δεδομένα και σε οποιαδήποτε άλλη χώρα μπορεί να χρησιμοποιηθούν.

Η χρήση προσωπικών δεδομένων των καταναλωτών επιτρέπεται μόνο για νόμιμους επιχειρηματικούς σκοπούς και σύμφωνα με τυχόν δηλώσεις που έχει κάνει η Mattel, όπως οι δηλώσεις στις οποίες προβαίνει η Mattel στο διαδίκτυο αναφορικά με την ιδιωτικότητα.



Να θυμάστε

Απαγορεύεται να συγκεντρώνετε μέσω διαδικτύου προσωπικά δεδομένα από παιδιά ηλικίας κάτω των 13 ετών, με την εξαίρεση πολύ συγκεκριμένων περιστάσεων οριζόμενων δια νόμου, εκτός αν έχετε τη συγκατάθεση γονέα ή κηδεμόνα. Αν έχουμε συγκεντρώσει διαδικτυακά προσωπικά δεδομένα από παιδί κάτω των 13 ετών με συγκατάθεση ή δύναμη νομικά προβλεπόμενης εξαίρεσης, πρέπει να τα διαγράψουμε από το αρχείο μας μόλις παύσει να ισχύει ο λόγος για τον οποίο τα λάβαμε.

“Η δέσμευσή μας στην ποιότητα και ασφάλεια των προϊόντων μας είναι βασικός παράγων της επιτυχίας μας.”



Οι Ευθύνες μας

Διαφήμιση και Προωθητικές Ενέργειες

Οι διαφημίσεις, οι συσκευασίες, το υλικό των σημείων πώλησης, τα προωθητικά προγράμματα, οι διαγωνισμοί και κάθε άλλη προωθητική δραστηριότητα της εταιρείας και της μάρκας πρέπει να συμμορφώνονται με όλους τους νόμους και να επιβεβαιώνουν τη φήμη της Mattel για την εντιμότητα και ακεραιότητα της μάρκας.

Ακολουθούμε υψηλά πρότυπα εμπορικής εντιμότητας στις διαφημίσεις και τις προωθητικές μας ενέργειες. Επιδεικνύουμε τα χαρακτηριστικά, την ποιότητα και τις επιδόσεις των προϊόντων Mattel με έντιμο τρόπο σε όλες τις διαφημίσεις και τις συσκευασίες, με γνώμονα πάντα την ηλικία του κοινού-στόχου. Δεν παραθέτουμε εσφαλμένα στοιχεία ούτε παρέχουμε παραπλανητικές πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα της Mattel ή τα προϊόντα των ανταγωνιστών.

Όταν αξιολογούμε προωθητικές ενέργειες, όπως χορηγίες εκδηλώσεων και άλλες κοινές ενέργειες με συνεργάτες, πρέπει πάντα να έχουμε κατά νου τη φήμη της Mattel. Για παράδειγμα, πρέπει να αποφεύγουμε να συνδέουμε το όνομα της Mattel με οποιοδήποτε πρόσωπο ή οργανισμό, αν η σχέση αυτή μπορεί να ζημιώσει τη φήμη της Mattel, ή με οποιοδήποτε προϊόν, υπηρεσία ή δραστηριότητα για παιδιά, αν ενδέχεται να είναι μη ασφαλής ή ακατάλληλη για παιδιά.

Αυτό το ξέρατε;



Η νομοθεσία περί διαφήμισης απευθυνόμενης σε παιδιά ποικίλει από τόπο σε τόπο. Στις ΗΠΑ, η Mattel τηρεί τις κατευθυντήριες οδηγίες της Children's Advertising Review Unit του Better Business Bureaus (CARU). Οι κατευθυντήριες οδηγίες αυτές θέτουν ορισμένα πρότυπα για τη διασφάλιση ότι η διαφήμιση προς τα παιδιά δεν είναι παραπλανητική, αθέμιτη ούτε ανάρμοστη, λαμβάνοντας υπόψη την ιδιαίτερη τρωτότητα των παιδιών.



Οι Ευθύνες μας

Η ευθύνη μας απέναντι τους Μετόχους

Προστασία Περιουσιακών Στοιχείων της Mattel

Όλοι οι εργαζόμενοι και τα Μέλη ΔΣ μοιράζονται την ευθύνη προστασίας των περιουσιακών στοιχείων της Mattel (περιλ. ενσώματων στοιχείων, χρηματοοικονομικών στοιχείων, πνευματικής ιδιοκτησίας και εμπιστευτικών πληροφοριών) από κλοπή, απώλεια, ζημία, κακή χρήση ή κατασπατάληση.

Εργαζόμενοι που χρησιμοποιούν περιουσία της εταιρείας, όπως οχήματα και φορητούς υπολογιστές, θα πρέπει να λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για την ασφαλή και ορθή χρήση τους.

Τα περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας δεν πρέπει να χρησιμοποιούνται για παράνομους σκοπούς, ούτε για προσωπικό όφελος (εκτός αν επιτρέπεται στα πλαίσια εγκεκριμένων από την εταιρεία προγραμμάτων αποζημίωσης). Συμπτωματική προσωπική χρήση στοιχείων της εταιρείας, όπως τηλέφωνα, προσωπικοί υπολογιστές και φωτοαντιγραφικά μηχανήματα, επιτρέπεται στο βαθμό που δεν επηρεάζει τα καθήκοντα του εργαζομένου, δεν γίνεται με σκοπό το χρηματικό όφελος, δεν αντίκειται στη δραστηριότητα της Mattel και δεν παραβιάζει καμία Πολιτική της Mattel ή ισχύοντα νόμο.

Πρέπει να προστατεύουμε την ασφάλεια των υπολογιστικών συστημάτων και ηλεκτρονικών δεδομένων της Mattel, επιτρέποντας πρόσβαση σε αυτά μόνο σε εξουσιοδοτημένα πρόσωπα και με την κατάλληλη χρήση κωδικών πρόσβασης.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Ένας εργαζόμενος παρατήρησε ότι μερικές φορές τα τιμολόγια από προμηθευτές δεν ταιριάζουν με τα έγγραφα που έχει εγκρίνει ο προϊστάμενός του για πληρωμή. Ρωτηθείς για τις διαφορές, ο προϊστάμενος τον διαβεβαίωσε ότι όλα είναι εντάξει, όμως ο εργαζόμενος εξακολουθεί να είναι προβληματισμένος. Θα πρέπει να προχωρήσει με την καταχώρηση των τιμολογίων ή πρέπει να αναφέρει τις ανησυχίες του;

Απάντηση: Πρέπει να καλέσει το τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, το Νομικό Τμήμα ή την EthicsLine και να αναφέρει τις ανησυχίες του. Και να θυμάστε, οι κλήσεις στην EthicsLine μπορούν να γίνουν ανώνυμα και η Mattel έχει μηδενική ανοχή απέναντι σε φαινόμενα αντιποίνων εναντίον εργαζομένου που αναφέρει καλόπιστα μία δεοντολογική του ανησυχία.



Οι Ευθύνες μας

• Δεσμεύσεις και Δαπάνες

Η Mattel διαθέτει Πολιτικές που παρέχουν εξουσιοδότηση και θέτουν τις απαιτήσεις εξέτασης και έγκρισης για τη δέσμευση της εταιρείας και για δαπάνες. Αυτές οι κατευθυντήριες γραμμές αφορούν σε όλες τις δαπάνες (περιλ. των κεφαλαιουχικών δαπανών) και σε όλες τις συμβάσεις που δεσμεύουν πόρους της Mattel και ορίζουν επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Παραδείγματα δεσμεύσεων υπό τις κατευθυντήριες οδηγίες αυτές:

- Συμφωνίες παραχώρησης άδειας
- Συμβάσεις με συμβούλους, αντιπροσώπους πωλήσεων, διανομείς και προμηθευτές
- Συμβάσεις παροχής υπηρεσιών
- Κοινοπρακτικές ή άλλες στρατηγικές συμφωνίες
- Επενδύσεις και εξαγορές και
- Μίσθωση ή πώληση εταιρικών περιουσιακών στοιχείων.

• Εξουσιοδότηση Σύναψης Συμβάσεων

Μόνο στελέχη της Mattel (με τίτλο Αντιπροέδρου και άνω) είναι εξουσιοδοτημένα να συνάπτουν συμβάσεις για λογαριασμό της Mattel και η εξουσία αυτή πρέπει να ασκείται πάντα σύμφωνα με τις κατευθυντήριες οδηγίες. Όλοι μας είμαστε υπεύθυνοι να γνωρίζουμε τις κατευθυντήριες οδηγίες, να κατανοούμε το εύρος της εξουσιοδότησής μας και να διασφαλίζουμε ότι δεν δεσμεύουμε την εταιρεία (ούτε καν προφορικά) πέραν της εξουσίας μας.



Μόνο στελέχη της Mattel (με τίτλο Αντιπροέδρου και άνω) είναι εξουσιοδοτημένα να συνάπτουν συμβάσεις για λογαριασμό της Mattel.”

Οι Ευθύνες μας

• Πνευματική Ιδιοκτησία και Εμπιστευτικές Πληροφορίες

Η **πνευματική ιδιοκτησία** της Mattel είναι ένα από τα σημαντικότερα περιουσιακά της στοιχεία: Παραδείγματα της πνευματικής ιδιοκτησίας:

- Εμπορικά σήματα
- Εμπορική συσκευασία (Trademark)
- Εμπορικά ονόματα
- Εμπορικά μυστικά
- Δικαιώματα Πνευματικής Ιδιοκτησίας
- Διπλώματα ευρεσιτεχνίας
- Internet domain names (ονόματα διαδικτυακού τομέα)

Ακατάλληλη χρήση ή αναφορά στην πνευματική ιδιοκτησία της Mattel, συμπεριλαμβανόμενης της διαφήμισης, της συσκευασίας, της αλληλογραφίας και των συμβάσεων, μπορεί να φθείρει τα δικαιώματα της Mattel στα στοιχεία αυτά. Για να προστατευθούν τα δικαιώματα της Mattel πρέπει να ακολουθούμε πάντα τις κατευθυντήριες οδηγίες της εταιρείας για τη σωστή χρήση της πνευματικής ιδιοκτησίας και να επικοινωνούμε με το Νομικό Τμήμα για επίλυση τυχόν αποριών.

Εμπιστευτική πληροφορία νοείται κάθε πληροφορία για τις εργασίες της Mattel που δεν έχει δημοσιοποιηθεί από τη Mattel. Παραδείγματα εμπιστευτικών πληροφοριών:

- Πληροφορίες περί εσόδων
- Πληροφορίες και προβλέψεις κερδών
- Πληροφορίες για πιθανές εξαγορές, εκποιήσεις και επενδύσεις
- Πληροφορίες για νέα προϊόντα
- Προσωπικά στοιχεία εργαζομένων
- Παραγωγικές διαδικασίες
- Σχέδια μάρκετινγκ
- Σχεδιαστικές και αναπτυξιακές προσπάθειες
- Προσωπικά στοιχεία πελατών

Εργαζόμενοι και Μέλη ΔΣ πρέπει να μην συζητούν για τις εμπιστευτικές πληροφορίες με πρόσωπα που δεν έχουν υποχρέωση τήρησης της εμπιστευτικότητας και πρέπει να προσέχουν να μην συζητούν για τις εμπιστευτικές πληροφορίες σε δημόσιους χώρους, όπως αεροσκάφη, εστιατόρια και ανελκυστήρες.

Ορισμένες εμπιστευτικές πληροφορίες αποτελούν και εμπορικά μυστικά. Ανατρέξτε στην **Πολιτική Πνευματικής Ιδιοκτησίας και Εμπιστευτικών Πληροφοριών**.

Η κλοπή ή μη εξουσιοδοτημένη χρήση της πνευματικής ιδιοκτησίας και των εμπιστευτικών πληροφοριών της Mattel θα μπορούσαν να έχουν σημαντικό αντίκτυπο στις εργασίες της Mattel. Συνεπώς, η προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας και των εμπιστευτικών πληροφοριών της Mattel είναι από τις σημαντικότερες ευθύνες απασχόλησης στη Mattel. Η υποχρέωση αυτή εξακολουθεί και μετά τη λήξη της απασχόλησης.

Η Mattel σέβεται τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και εμπιστευτικών πληροφοριών που κατέχουν άλλοι. Πρέπει να προστατεύουμε τις εμπιστευτικές πληροφορίες τρίτων από κλοπή, κακή χρήση ή μη εξουσιοδοτημένη γνωστοποίηση, με την ίδια φροντίδα που προστατεύουμε τις εμπιστευτικές πληροφορίες της Mattel.

Η προστασία της **πνευματικής ιδιοκτησίας και των εμπιστευτικών πληροφοριών** της Mattel είναι από τις σημαντικότερες **ευθύνες** απασχόλησης στη Mattel. Η υποχρέωση αυτή εξακολουθεί και μετά τη λήξη της απασχόλησης.“

Να θυμάστε



Αν κατά τα ταξίδια σας ή όταν δουλεύετε στο σπίτι, αποθηκεύετε εμπιστευτικές πληροφορίες στον φορητό υπολογιστή της Mattel που σας έχει δοθεί, μην ξεχνάτε να μεταφέρετε τα αρχεία στο δίκτυο της Mattel το συντομότερο δυνατό και να διαγράψετε τα αρχεία από τον φορητό υπολογιστή σας.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Φεύγω από τη Mattel για να εργαστώ σε άλλη εταιρεία. Από τη θέση μου στη Mattel κατάρτιζα πολλές εσωτερικές αναφορές και χρησιμοποιούσα πρότυπα που θα ήθελα να χρησιμοποιήσω και στη νέα μου εργασία. Μπορώ να πάρω αντίγραφα του υλικού αυτή στη νέα μου εργασία;

Απάντηση: Όχι. Οι αναφορές, οι παρουσιάσεις, τα πρότυπα έγγραφα και κάθε άλλο εσωτερικό έγγραφο της Mattel που περιέχει μη δημοσιευμένες πληροφορίες, είτε φέρει την ένδειξη “Εμπιστευτική Πληροφορία” ή “Εμπορικό Μυστικό” ή όχι, αποτελούν ιδιοκτησία της Mattel. Δεν επιτρέπεται να πάρετε αντίγραφα των εγγράφων αυτών μαζί σας όταν αποχωρήσετε από τη Mattel.



Οι Ευθύνες μας



Να θυμάστε



Κατά τη σύνταξη μία αναφοράς που περιέχει εμπιστευτικές πληροφορίες, κάθε σελίδα της αναφοράς θα πρέπει να διαθέτει σήμανση περί εμπιστευτικότητας. Κατ' ελάχιστο, η σήμανση αυτή θα πρέπει να αναγράφει:

“Οι Εμπιστευτικές Πληροφορίες της Mattel / μπορεί να περιλαμβάνουν Εμπορικά Μυστικά”

Να θυμάστε



Αν είστε εξουσιοδοτημένος να χρησιμοποιείτε μέσα κοινωνικής δικτύωσης για λογαριασμό της Mattel θα πρέπει να έχετε πάντα υπόψη ότι οτιδήποτε αναρτάται είναι δημόσιο κτήμα και δεν θα πρέπει να περιλαμβάνει εμπιστευτικές πληροφορίες.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Προσφάτως γευμάτισα με μία φίλη που είναι πρώην εργαζόμενος της Mattel. Με ρώτησε για την πρόοδο ενός έργου στο οποίο δούλευε πριν αποχωρήσει από την εταιρεία. Μπορώ να μοιραστώ μαζί της την πληροφορία αυτή;

Απάντηση: Παρόλο που είναι φυσικό μία πρώην εργαζόμενη να έχει περιέργεια για την εξέλιξη ενός έργου στο οποίο εργαζόταν, απαγορεύεται να μοιραστείτε εμπιστευτικές πληροφορίες με οποιοδήποτε πρόσωπο εκτός Mattel, πέραν των συνεργατών που χρειάζεται να γνωρίζουν και έχουν υπογράψει Σύμβαση Εμπιστευτικότητας.

Ερώτηση: Καθαρίζοντας το δωμάτιο αρχειοθέτησης του γραφείου, βρήκαμε δείγματα προϊόντων και πρωτότυπα που δεν χρησιμοποιούνται πλέον. Μπορούμε να τα πάρουμε στο σπίτι ή να τα χαρίσουμε;

Απάντηση: Δείγματα και πρωτότυπα αποτελούν πολύτιμη πνευματική ιδιοκτησία που ανήκει στη Mattel και όχι σε επιμέρους εργαζομένους. Οι εργαζόμενοι δεν επιτρέπεται να πάρουν τα αντικείμενα αυτά στο σπίτι τους ούτε να τα χαρίσουν. Για την προστασία των ιδεών και των σχεδίων προϊόντων, η Mattel έχει διαδικασίες για την διατήρηση όλων των αντικειμένων που τεκμηριώνουν τη σχεδίαση και την ανάπτυξη ενός προϊόντος, περιλαμβανομένων των αρχικών σχεδίων και των σημειώσεων από τις συναντήσεις, καθώς και δειγμάτων και πρωτοτύπων. Για τα δείγματα και πρωτότυπα που βρήκατε στο δωμάτιο αρχειοθέτησης θα πρέπει να ακολουθήσετε τις διαδικασίες αυτές.

Ερώτηση: Καθ' οδόν για μία έκθεση παιχνιδιών, συνάντησα έναν προμηθευτή με τον οποίο προσπαθούσα να προγραμματίσω μία συνάντηση εδώ και εβδομάδες. Καταφέραμε να καθίσουμε μαζί στην πτήση και κάναμε σημαντική δουλειά. Αυτός ήταν ένας καλός τρόπος διεξαγωγής των εργασιών της Mattel;

Απάντηση: Παρόλο που οι προθέσεις σας ήταν καλές, η διεξαγωγή μίας συνάντησης σε ένα αεροπλάνο (ή σε οποιοδήποτε δημόσιο χώρο όπου κάποιος θα μπορούσε να παρακούει) θέτει σε κίνδυνο εμπιστευτικές πληροφορίες της Mattel. Θα έπρεπε να είχατε κανονίσει μία συνάντηση όπου εσείς και ο προμηθευτής θα μπορούσατε να συναντηθείτε σε πιο ιδιωτικό χώρο.

Οι Ευθύνες μας

Εσωτερική Πληροφόρηση και Χρηματιστηριακές Συναλλαγές

Όλες οι μη δημόσιες πληροφορίες για τη Mattel και τους συνεργάτες της Mattel που αποκτάμε στη διάρκεια της απασχόλησής μας στη Mattel πρέπει να θεωρούνται εμπιστευτικές.

Εργαζόμενοι και Μέλη ΔΣ δεν επιτρέπεται να χρησιμοποιούν ή να μοιράζονται εμπιστευτικές πληροφορίες για την πραγματοποίηση συναλλαγών επί χρεογράφων της Mattel ή άλλης εταιρείας, ή για οποιοδήποτε άλλο σκοπό, παρά μόνο για τη διεξαγωγή των εργασιών της Mattel.

Η χρήση τέτοιων πληροφοριών για προσωπικό οικονομικό όφελος ή για «να ευνοήσει» άλλους που μπορεί να κάνουν το ίδιο, δεν είναι μόνο αντιδεοντολογική, αλλά ταυτόχρονα παράνομη.

Εργαζόμενοι και Μέλη ΔΣ πρέπει να γνωρίζουν και να ακολουθούν την **Πολιτική Εσωτερικής Πληροφόρησης** της Mattel, και να επικοινωνούν με το Νομικό Τμήμα για την επίλυση τυχόν αποριών.

Επικοινωνία με Επενδυτές

Μόνο συγκεκριμένα στελέχη και Μέλη ΔΣ που επιλέγονται κατά καιρούς είναι εξουσιοδοτημένα να επικοινωνούν με επενδυτές και επαγγελματίες της αγοράς χρεογράφων (περιλ. χρηματιστών, αναλυτών και άλλων επαγγελματιών του κλάδου) επί οποιουδήποτε θέματος σχετικού με τις εργασίες της Mattel.

Κανένας άλλος εργαζόμενος ή Μέλος ΔΣ δεν είναι εξουσιοδοτημένος να διενεργεί τέτοιες επικοινωνίες. Αιτήματα για ενημέρωση θα απευθύνονται στο Τμήμα Σχέσεων με τους Επενδυτές.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Πως μπορώ να γνωρίζω αν μία πληροφορία είναι “ουσιώδης”;

Απάντηση: Αναρωτηθείτε αν η πληροφορία αυτή σας κάνει να σκεφτείτε να αγοράσετε ή να πουλήσετε μετοχές της Mattel ή άλλης εταιρείας. Αν η απάντηση είναι ΝΑΙ, τότε πιθανότατα θα έχει τον ίδιο αντίκτυπο και σε άλλους και συνεπώς είναι μάλλον ουσιώδης πληροφορία. Αν δεν είστε σίγουρος αν μία πληροφορία είναι ουσιώδης ή όχι, ή αν έχει ανακοινωθεί δημοσίως, επικοινωνήστε με το Νομικό Τμήμα της Mattel.

Ερώτηση: Σας καλούν να συμμετέχετε σε μία συνάντηση με πιθανό συνεργάτη για να παρουσιάσετε ένα υπό ανάπτυξη προϊόν. Μετά τη συνάντηση, ο προϊστάμενός σας λέει ότι η συμφωνία είναι σίγουρη και ότι θα ανακοινωθεί σύντομα. Με βάση τις πληροφορίες αυτές, θα θέλατε να αγοράσετε μετοχές της Mattel. Αποτελεί αυτό παραβίαση της νομοθεσίας περί εσωτερικής πληροφόρησης;

Απάντηση: Ναι, γιατί πρόκειται για ουσιώδεις πληροφορίες που δεν έχουν δημοσιοποιηθεί ακόμα. Απαγορεύεται να αγοράσετε μετοχές της Mattel ή της άλλης εταιρείας μέχρι να γίνει επίσημη ανακοίνωση και το κοινό αφομοιώσει την πληροφορία.



Οι Ευθύνες μας

Ακρίβεια Εταιρικών Στοιχείων, Δημόσιες Εκθέσεις και Ανακοινώσεις



Η Mattel δεσμεύεται να προβαίνει σε πλήρη, έντιμη, ολοκληρωμένη, ακριβή, έγκαιρη και κατανοητή γνωστοποίηση πληροφοριών, περιλαμβανομένων χρηματοοικονομικών πληροφοριών, σε εκθέσεις που υποβάλλονται στην Επιτροπή Κεφαλαιαγοράς και σε άλλες δημόσιες ανακοινώσεις, σύμφωνα με τους ισχύοντες νόμους, κανόνες και κανονισμούς.

Βιβλία, στοιχεία και λογαριασμοί πρέπει να τηρούνται με εύλογες λεπτομέρειες, να παρουσιάζουν με ακρίβεια τις συναλλαγές και τα γεγονότα και να συμμορφώνονται με τις ισχύουσες νομικές και λογιστικές απαιτήσεις και με το σύστημα εσωτερικού ελέγχου της Mattel. Για να εκπληρώσουμε την ευθύνη μας για λήψη προσεγγμένων αποφάσεων, χρειαζόμαστε ειλικρινή και ακριβή καταγραφή και αναφορά επιχειρηματικών πληροφοριών και συναλλαγών, περιλαμβανομένων στοιχείων για την ποιότητα, την ασφάλεια αλλά και το προσωπικό, καθώς και χρηματοοικονομικές συναλλαγές και αρχεία.

Τυχόν παραποίηση στοιχείων ή εκθέσεων, όπως στοιχείων ποιότητας και ασφάλειας, εκθέσεων χρόνου ή εκθέσεων δαπανών, οδηγεί σε άμεση λήψη πειθαρχικών μέτρων.

Για πληροφορίες αναφορικά με τις διαδικασίες αναφοράς ανησυχιών για λογιστικά και ελεγκτικά θέματα, ανατρέξτε στην ενότητα "Αναζήτηση βοήθειας και αναφορά ανησυχιών."



Επιχειρηματικές Επικοινωνίες

Οι επικοινωνίες (ακόμα και αυτές που μπορεί να θεωρούμε "ιδιωτικές" ή "προσωπικές") μπορεί να γίνουν δημόσιες, συνεπώς κάθε αλληλογραφία πρέπει να είναι σαφής και ακριβής. Πρέπει να αποφεύγουμε τις υπερβολές, την ανάρμοστα ζωντανή γλώσσα, τους υποτιμητικούς χαρακτηρισμούς και, εξαιρουμένων των μελών του Νομικού Τμήματος, τα νομικά συμπεράσματα. Οι κατευθυντήριες οδηγίες αυτές αφορούν σε κάθε είδους επικοινωνία, περιλαμβανομένου του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Τήρηση Αρχείου

Πρέπει να ακολουθούμε τις Πολιτικές και διαδικασίες της Mattel για την τήρηση αρχείου και επίσης τις οδηγίες του Νομικού Τμήματος για την τήρηση εγγράφων που σχετίζονται με δικαστικές διαμάχες ή κρατικές έρευνες.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Έχοντας λάβει προηγούμενη έγγραφη έγκριση από το Νομικό Τμήμα, προσφέρατε δείπνο σε ξένους αξιωματούχους. Τώρα ετοιμάζετε την αναφορά εξόδων και θα καταχωρήσετε το έξοδο ως γεύμα που είχατε με μερικούς συνεργάτες. Είναι επαρκές αυτό;

Απάντηση: Όχι. Για να υπάρχει συμμόρφωση με τον αμερικανικό νόμο κατά της διαφθοράς Foreign Corrupt Practices Act, πρέπει να καταχωρήσετε το έξοδο επακριβώς και πλήρως ως γεύμα παρεχόμενο σε ξένους αξιωματούχους, με το όνομα και τον τίτλο καθενός που παρίστατο, καθώς και το σκοπό της συνάντησης.



Να θυμάστε

Απόλυτα σύννομη συμπεριφορά μπορεί να παρουσιαστεί ως ύποπτη λόγω κακής επιλογής διατύπωσης. Όλες οι επαγγελματικές επικοινωνίες θα πρέπει να γίνονται κατά τρόπο και με τόνο απολύτως επαγγελματικό.

Σκεφτείτε πριν πληκτρολογήσετε και διαβάστε ξανά το μήνυμά σας πριν πατήσετε το κουμπί "Αποστολή."

Αυτό το ξέρατε;



Το Νομικό Τμήμα παρέχει τακτικά εκπαίδευση για την προετοιμασία εταιρικών επικοινωνιών, περιλαμβανομένων των στρατηγικών και άλλων επιχειρηματικών σχεδίων. Για περισσότερες πληροφορίες ή για τον προγραμματισμό μιας εκπαίδευσης, ελάτε σε επαφή με το Νομικό Τμήμα.



Οι Ευθύνες μας

Η ευθύνη μας απέναντι στους Εταιρικούς Συνεργάτες

Συνεργασία με Τρίτους

Η Mattel ωφελείται ιδιαίτερα από την ανάπτυξη συνεργασιών με τρίτους που μοιράζονται τις ίδιες αξίες με μας. Αναπτύσσουμε σχέσεις με συνεργάτες (προμηθευτές, διανομείς, δικαιοπάροχους, δικαιοδόχους, κοινοπρακτικούς εταίρους, κ.λπ.), στη βάση της ακεραιότητας, της νομικής και δεοντολογικής συμπεριφοράς και της αμοιβαίας εμπιστοσύνης. Θέλουμε να αναπτύσσουμε συνεργασίες με πελάτες και προμηθευτές που αντικατοπτρίζουν τη διαφορετικότητα της παγκόσμιας κοινότητας στην οποία δραστηριοποιούμεθα.

Έντιμες Συναλλαγές

Εργαζόμενοι και Μέλη ΔΣ πρέπει να συναλλάσσονται με έντιμο τρόπο με τους πελάτες, τους προμηθευτές και τους εργαζομένους της Mattel. Δεν πρέπει να εκμεταλλευόμαστε αθέμιτα κανέναν μέσα από τη παραποίηση, την απόκρυψη, την κακή χρήση εμπιστευτικών πληροφοριών, την εσφαλμένη παρουσίαση ουσιωδών στοιχείων ή άλλη πρακτική που δεν πληροί τα αποδεκτά επιχειρηματικά πρότυπα εντιμότητας.

Ανατρέξτε στην ενότητα “Η ευθύνη μας για θεμιτό ανταγωνισμό.”

Υπεύθυνες Πρακτικές Παραγωγής και Διανομής

Η Mattel πασχίζει να διασφαλίζει ότι τα προϊόντα της κατασκευάζονται κατά τρόπο υπεύθυνο και ηθικό. Οι παγκόσμιες κατασκευαστικές αρχές μας (Global Manufacturing Principles - GMP) αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της δέσμευσής μας για υπεύθυνες πρακτικές κατασκευής και διανομής σε ολόκληρο τον κόσμο.

Οι GMP ισχύουν για όλα τα μέρη που κατασκευάζουν ή συναρμολογούν οποιοδήποτε προϊόν ή συσκευασία που φέρει το λογότυπο Mattel. Οι GMP αφορούν θέματα σχετικά με τις συνθήκες διαβίωσης και εργασίας καθώς και με την περιβαλλοντική αειφορία, ενώ αποτελούν τη βάση του προγράμματος ελέγχου Εταιρικής Ευθύνης της Mattel. Επιπλέον, η Mattel στηρίζει ενεργά τη διαδικασία CARE του Διεθνούς Συμβουλίου Βιομηχανιών Παιχνιδιών, η οποία είναι ένα πρόγραμμα ηθικής κατασκευής της παγκόσμιας βιομηχανίας παιχνιδιών.

Οι παγκόσμιες κατασκευαστικές αρχές μας (Global Manufacturing Principles- GMP) αποτελούν τον ακρογωνιαίο λίθο της δέσμευσής μας για υπεύθυνες πρακτικές κατασκευής και διανομής σε ολόκληρο τον κόσμο.”



Αναπτύσσουμε σχέσεις με **συνεργάτες** στη βάση της **ακεραιότητας**, της **νομικής και δεοντολογικής συμπεριφοράς** και της **αμοιβαίας εμπιστοσύνης**.”



Να θυμάστε

Όπως χρησιμοποιείται στον Κώδικα αυτό, ο όρος “Συνεργάτες” περιλαμβάνει προμηθευτές, διανομείς, πελάτες, δικαιοπάροχους, δικαιοδόχους, κοινοπρακτικούς εταίρους.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Ένας πιθανός προμηθευτής δείχνει ιδιαίτερα πρόθυμος να συνεργαστεί με τη Mattel. Στο πιο πρόσφατο διαγωνισμό, σας ζητά να του πείτε ποια ήταν η χαμηλότερη προσφορά που έδωσαν οι άλλοι διαγωνιζόμενοι. Μπορείτε να του πείτε τις προσφορές των άλλων;

Απάντηση: Αν έχει ζητηθεί από τους διαγωνιζόμενους να υποβάλλουν εμπιστευτικές προσφορές, απαγορεύεται να γνωστοποιήσετε σε αυτόν το διαγωνιζόμενο πληροφορίες σχετικά με την προσφορά άλλου διαγωνιζόμενου. Παροχή των πληροφοριών αυτών, δημιουργεί αθέμιτο πλεονέκτημα στο διαγωνιζόμενο αυτό, εις βάρος των άλλων διαγωνιζομένων και υπονομεύει ολόκληρη τη διαγωνιστική διαδικασία.



Οι Ευθύνες μας

Πρακτικές Προμηθειών

Η αντιμετώπιση όλων των προμηθευτών πρέπει να είναι έντιμη, ηθική και αμερόληπτη. Οι προμηθευτές της Mattel πρέπει να επιλέγονται με βάση παράγοντες όπως η καταλληλότητα, η ποιότητα, η τιμή και η δυνατότητα παράδοσης.

Εργαζόμενοι που εμπλέκονται στην εξέταση και την επιλογή προμηθευτών και παρόχων υπηρεσιών, θα πρέπει να αποφεύγουν ενέργειες που δηλώνουν ή υποδηλώνουν ότι οι αποφάσεις επηρεάζονται με δώρα ή χάρες ή με προσωπικές ή οικογενειακές σχέσεις.

Κρατικοί Πελάτες

Στις περισσότερες χώρες ισχύουν ειδικοί κανόνες, περιορισμοί και διαδικασίες για τις συναλλαγές με κρατικούς πελάτες (περιλ. δημόσιων επιχειρήσεων). Στις απαιτήσεις μπορεί να περιλαμβάνονται αυξημένες απαιτήσεις γνωστοποίησης στις διαπραγματεύσεις των συμβάσεων, ειδικές διαδικασίες τιμολόγησης ή αποστολής ή αυστηρούς περιορισμούς στα δώρα, τα ταξίδια και την ψυχαγωγία που μπορούν να προσφερθούν σε κρατικούς υπαλλήλους. Όλες οι δηλώσεις προς κρατικούς αξιωματούχους προμηθειών πρέπει να είναι ακριβείς και αληθείς.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Έχω μικρό οικονομικό συμφέρον σε μια εταιρεία που προμηθεύει τη Mattel με υλικά εδώ και πολλά χρόνια. Πρόσφατα ανέλαβα μια νέα θέση στη Mattel όπου έχω πλέον την εξουσία να λαμβάνω αποφάσεις αναφορικά με την αγορά των υλικών αυτών. Βρίσκομαι αντιμέτωπος με πιθανή σύγκρουση συμφερόντων;

Απάντηση: Υπάρχει πιθανή σύγκρουση συμφερόντων καθώς συμμετέχετε στη διαδικασία λήψης αποφάσεων αναφορικά με την αγορά υλικών από τον προμηθευτή.

Θα πρέπει να γνωστοποιήσετε τη σύγκρουση αυτή στον προϊστάμενό σας και τον Εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, που μπορούν να σας βοηθήσουν να αντιμετωπίσετε τη σύγκρουση αναθέτοντας την ευθύνη των αποφάσεων που αφορούν το συγκεκριμένο προμηθευτή σε εργαζόμενο για τον οποίο δεν υπάρχει σύγκρουση συμφερόντων.



Οι Ευθύνες μας

Η Ευθύνη μας για Θεμιτό Ανταγωνισμό

Συγκέντρωση Πληροφοριών για τον Ανταγωνισμό

Η Mattel δεν επιδιώκει την απόκτηση ανταγωνιστικής πληροφόρησης με παράνομους ή ανήθικους τρόπους και δεν χρησιμοποιούμε, εν γνώσει μας, πληροφορίες που έχουν αποκτηθεί με τον τρόπο αυτό.

Αν κάποιος εργαζόμενος διαπιστώσει ότι η Mattel διαθέτει πληροφορίες που έχουν αποκτηθεί παράνομα ή ανήθικα, όπως για παράδειγμα πληροφορίες που μας έχουν παρασχεθεί κατά παράβαση μιας σύμβασης εμπιστευτικότητας, πρέπει αμέσως να ενημερώσει το Νομικό Τμήμα. Ο εργαζόμενος πρέπει να δώσει τις πληροφορίες σε μέλος του προσωπικού του Νομικού Τμήματος, χωρίς να τις μοιραστεί με άλλους εργαζομένους της Mattel.

Θεμιτός Ανταγωνισμός και Αντιμονοπωλιακή Νομοθεσία

Η Mattel επιθυμεί να ανταγωνίζεται επιθετικά και δίκαια σε όποια αγορά δραστηριοποιείται. Για να ανταγωνιζόμαστε δίκαια πρέπει να ακολουθούμε την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία και τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού τη κάθε χώρας ή επικράτεια όπου δραστηριοποιείται η Mattel.

Η αντιμονοπωλιακή νομοθεσία στόχο έχει να απαγορεύει την επίτευξη συμφωνιών μεταξύ εταιρειών για τον προσδιορισμό τιμών, το διαχωρισμό αγορών, την κατανομή πελατών, τον περιορισμό της παραγωγής ή την με άλλους τρόπους παρεμπόδιση ή καταστροφή των δυνάμεων της αγοράς.

Για παράδειγμα, οι νόμοι αυτοί μπορούν να ισχύουν σε:

- Συμφωνίες με πελάτες αναφορικά με τις τιμές λιανικής ή
- Συμφωνίες με πελάτες ότι η Mattel θα αρνηθεί να πουλήσει προϊόντα σε άλλους πελάτες ή θα περιορίσει την πώληση ορισμένων προϊόντων σε άλλους πελάτες.

Επιπλέον, πρέπει να αποφεύγουμε την ανταλλαγή πληροφοριών ή τις συζητήσεις με οποιοδήποτε πελάτη αναφορικά με τις τιμολογιακές πολιτικές, τη γκάμα προϊόντων, τις στρατηγικές μάρκετινγκ ή άλλες σχετικές ανταγωνιστικές πληροφορίες άλλου πελάτη.

Θα πρέπει να συμβουλευόμαστε πάντα το Νομικό Τμήμα πριν συμφωνήσουμε να παρέχουμε υπηρεσίες οργάνωσης και διαχείρισης κατά κατηγορία (category management) για κάποιο πελάτη, με τις οποίες θα μπορούσαμε να εκτεθούμε σε εμπιστευτικές πληροφορίες για τις τιμές τα προϊόντα, τις στρατηγικές μάρκετινγκ ή άλλες επιχειρηματικές πληροφορίες ανταγωνιστών.

Οι εμπορικές ενώσεις συχνά βοηθούν τις εργασίες της Mattel, μπορούν όμως επίσης να δημιουργήσουν ευκαιρίες για συζητήσεις μεταξύ ανταγωνιστών που παραβιάζουν την αντιμονοπωλιακή νομοθεσία. Εάν κάποιος εργαζόμενος παρίσταται σε συνάντηση μιας εμπορικής ένωσης ή σε άλλη συνάντηση όπου η συζήτηση στρέφεται προς θέματα ανταγωνισμού ή εμπιστευτικές πληροφορίες, πρέπει να αποχωρήσει από τη συνάντηση και να ενημερώσει σχετικά το Νομικό Τμήμα.

Να θυμάστε



Ανταγωνιζόμαστε για πελάτες με ανταγωνιστικές τιμές, υπηρεσίες και υποστήριξη πελατών.

Πρέπει και Δεν Πρέπει



Πρέπει να αποφεύγετε συζητήσεις περί ανταγωνιστικών πληροφοριών- π.χ. τιμές, περιθώρια, στοιχεία πωλήσεων - με υπαλλήλους ανταγωνιστών, κάτω από οποιαδήποτε περίπτωση, όπως στη διάρκεια συναντήσεων εμπορικών και επαγγελματικών ενώσεων.

Πρέπει να γνωρίζετε ότι αποκλειστικές διευθετήσεις που μπορεί να έχουν σημαντικό ανταγωνιστικό αντίκτυπο, πρέπει να λαμβάνουν έγκριση από το νομικό τμήμα.

Αυτός ο τομέας δικαίου είναι πολύπλοκος. Για περισσότερη καθοδήγηση και υποστήριξη, οι εργαζόμενοι μπορούν να απευθύνονται στο Νομικό Τμήμα.

Δεν πρέπει να ζητάμε από πελάτες να συμφωνήσουν ή να παρέχουν διαβεβαιώσεις για τις τιμές τις οποίες θα χρεώσουν εκείνοι.

Δεν πρέπει να απειλείτε πελάτες με αρνητικές επιπτώσεις, όπως μειωμένη προμήθεια δημοφιλών προϊόντων, αν δεν τιμολογήσουν σε συγκεκριμένο επίπεδο.

Αυτό το ξέρατε;



Το Νομικό Τμήμα παρέχει τακτική εκπαίδευση πάνω στη συμμόρφωση με την αμερικανική αντιμονοπωλιακή νομοθεσία και τη νομοθεσία περί ανταγωνισμού άλλων χωρών, με παρουσιάσεις και έγγραφα καθοδήγησης όπως "Πρέπει και Δεν Πρέπει" αναφορικά με ζητήματα που επηρεάζουν τον ανταγωνισμό. Για περισσότερες πληροφορίες ή για τον προγραμματισμό μιας εκπαίδευσης, ελάτε σε επαφή με το Νομικό Τμήμα.



Οι Ευθύνες μας

Η Ευθύνη μας στις Κοινωνικές Ομάδες

Υπηρεσίες για την Κοινότητα

Τα Φιλανθρωπικά Προγράμματα της Mattel βελτιώνουν τη ζωή παιδιών που το έχουν ανάγκη με πολλούς τρόπους, περιλαμβανομένων των συνεισφορών σε χρήμα και είδος, οργανωμένων εθελοντικών δραστηριοτήτων των εργαζομένων και άλλων προγραμμάτων διαχειριζόμενων από το Ίδρυμα της Mattel για τα Παιδιά.

Περιβάλλον και βιωσιμότητα

Η Mattel επιδιώκει την προστασία της υγείας και ασφάλειας των εργαζομένων της και τον περιορισμό του αντίκτυπου μας στο περιβάλλον. Τηρούμε την περιβαλλοντική νομοθεσία όπου δραστηριοποιούμαστε, ενώ έχουμε συμπεριλάβει περιβαλλοντικά πρότυπα και πρότυπα για την υγεία και την ασφάλεια στις επιχειρηματικές μας δραστηριότητες με στόχο τη μείωση των κινδύνων, τον περιορισμό του αντίκτυπου και την παροχή ενός ασφαλούς χώρου εργασίας.

Επικοινωνία με τα ΜΜΕ

Για να διασφαλίζεται ότι κάθε πληροφορία που παρέχεται στο κοινό είναι ακριβής και συνεπής, όλες οι επικοινωνίες στα ΜΜΕ πρέπει να συντονίζονται με το τμήμα Εταιρικής Επικοινωνίας. Οι εργαζόμενοι δεν πρέπει να μιλούν στα ΜΜΕ χωρίς να έχουν προηγουμένως εξουσιοδοτηθεί από το τμήμα Εταιρικής Επικοινωνίας. Αν κάποιος εκπρόσωπος ΜΜΕ επικοινωνήσει με εργαζόμενο, αυτός θα πρέπει να τον παραπέμψει στο τμήμα Εταιρικής Επικοινωνίας.

Περιορισμοί υπάρχουν επίσης και στην επικοινωνία με τους επενδυτές και την χρηματοοικονομική κοινότητα. Ανατρέξτε στην ενότητα "Η ευθύνη μας απέναντι στους μετόχους".

Αυτό το ξέρατε;



Η στρατηγική Παγκόσμιας Βιωσιμότητας της Mattel σκοπό έχει την ελαχιστοποίηση του ίχνους μας μέσα από την αλυσίδα αξίας- από τη σχεδίαση στην κατασκευή μέσα από τη διάθεση προϊόντων και απορριμμάτων, και αποδεικνύει τη σημασία της προσωπικής δέσμευσης στις επιχειρηματικές δραστηριότητες και τις καθημερινές πρακτικές.

Να θυμάστε



Οι κατευθυντήριες οδηγίες αυτές αφορούν και στη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Εργαζόμενοι που μιλούν δημόσια για τη Mattel, πρέπει να είναι εξουσιοδοτημένοι να το κάνουν. Αν πρόκειται να μιλήσετε για τη Mattel σε πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, θα πρέπει να έχετε εξουσιοδοτηθεί από τη διοίκηση και θα πρέπει να ακολουθείτε τυχόν επιχειρηματικές κατευθυντήριες οδηγίες και κανόνες που έχει υιοθετήσει η διοίκηση για τις επικοινωνίες αυτές.

Αν έχετε εξουσιοδότηση να μιλάτε σε κοινωνικά δίκτυα για το προϊόν, τη μάρκα ή άλλο συγκεκριμένο επιχειρηματικό σκοπό, δεν πρέπει να μιλάτε για θέματα, ζητήματα, εκδηλώσεις κ.α. που δεν εμπίπτουν στις τρέχουσες κατευθυντήριες οδηγίες της εξουσιοδότησης. Μόνο ειδικά καθορισμένοι εκπρόσωποι μπορούν να μιλούν για τη Mattel επί γενικών εταιρικών ζητημάτων (π.χ. θέματα πολιτικής ή οικονομικών) ή επί δημοσίων κοινωνικών θεμάτων.



Κάνοντας την ουσιαστική διαφορά, σε ένα παιδί κάθε φορά. Το Φιλανθρωπικό Όραμα της Mattel

Οι Ευθύνες μας

Η Ευθύνη μας προς το Κράτος και η Συμμόρφωση με τους Νόμους

Εργαζόμενοι και Μέλη ΔΣ πρέπει να συμμορφώνονται με τους νόμους, τους κανόνες και κανονισμούς των περιοχών όπου δραστηριοποιείται η Mattel.

Κάθε εργαζόμενος είναι υπεύθυνος να κατανοήσει τη νομοθεσία και τον Κώδικα όπως έχουν εφαρμογή στη δική του εργασία. Αν εργαζόμενος έχει απορία ή ανησυχία για τη νομιμότητα μιας ενέργειας, θα πρέπει να επικοινωνεί με τον Νομικό Τμήμα.

Ποιο Δίκαιο Ισχύει;

Η Mattel, Inc. έχει συσταθεί στις ΗΠΑ. Η εφαρμογή των νόμων των ΗΠΑ συχνά επεκτείνεται ώστε να καλύπτουν και τις δραστηριότητες της Mattel σε ολόκληρο τον κόσμο και τις επιχειρηματικές δραστηριότητες των εργαζομένων της Mattel όπου κι αν διαμένουν και εργάζονται.

Ως παγκόσμια εταιρεία, οι εργασίες της Mattel μπορεί να υπόκεινται στη δικαιοδοσία πολλών διαφορετικών δικαίων ταυτόχρονα. Μπορεί να υπάρχουν συγκρούσεις ανάμεσα στο δίκαιο δύο ή περισσότερων διαφορετικών χωρών. Αν κάποιος εργαζόμενος θεωρεί ότι μπορεί να υπάρχει μία σύγκρουση, θα πρέπει να απευθυνθεί στο Νομικό Τμήμα.

Σκοπός του Κώδικα Δεοντολογίας είναι να προωθήσει τη συμμόρφωση με τους νόμους και κανονισμού που διέπουν τις εργασίες της Mattel. Ωστόσο, αν διαπιστώσουμε ότι με τυχόν συμμόρφωση με τον Κώδικα Δεοντολογίας μπορεί να παραβιάζουμε το νόμο, τότε πρέπει να συμμορφωνόμαστε με το νόμο και να αναζητήσουμε τη συνδρομή του Νομικού Τμήματος το συντομότερο δυνατό. Από την άλλη, αν ακολουθώντας τυχόν τοπικό επιχειρηματικό έθιμο ή πρακτική παραβιάζουμε τον Κώδικα Δεοντολογίας, πρέπει να συμμορφωνόμαστε με τον Κώδικα Δεοντολογίας και να ειδοποιούμε τους ανωτέρους μας για τη σύγκρουση αυτή.



Ως παγκόσμια εταιρεία, οι εργασίες της Mattel μπορεί να υπόκεινται στη δικαιοδοσία πολλών διαφορετικών δικαίων ταυτόχρονα.”

Οι Ευθύνες μας

Πολιτική Δραστηριότητα

Τα περιουσιακά στοιχεία της Mattel δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την υποστήριξη καμίας πολιτικής εκστρατείας ή άλλης πολιτικής δραστηριότητας, χωρίς την προηγούμενη έγκριση του τμήματος Κυβερνητικών Υποθέσεων. Σε αυτό περιλαμβάνεται η χρήση εγκαταστάσεων, εξοπλισμού και προμηθειών γραφείου, αποθεμάτων της Mattel, ακόμα και του δικού μας χρόνου εργασίας.

Οι πολιτικές δραστηριότητες επιχειρήσεων, περιλαμβανομένων των ομάδων πίεσης (lobbying) υπόκεινται σε κανονισμούς και πρέπει να αναφέρονται σύμφωνα με τη νομοθεσία των ΗΠΑ και πολλών χωρών όπου δραστηριοποιείται η Mattel. Προς αποφυγή ακούσιας παραβίασης των νόμων αυτών, όλες οι πολιτικές δραστηριότητες και δραστηριότητες άσκησης πίεσης θα πρέπει να είναι αντικείμενο συζήτησης και συντονισμού με το τμήμα Κυβερνητικών Υποθέσεων και το Νομικό Τμήμα.

Η Mattel έχει δεσμευτεί στην εμπλοκή της με θέματα που αφορούν τους πολίτες και τα κοινά και ενθαρρύνει τους υπαλλήλους να συνεισφέρουν το χρόνο και να στηρίζουν υποψηφίους, κόμματα και οργανώσεις πολιτών. Ωστόσο, η ατομική μας συμμετοχή πρέπει να είναι απολύτως εθελοντική και πρέπει να γίνεται στον προσωπικό μας χρόνο και με δική μας δαπάνη.

Αυτό το ξέρατε;



Το τμήμα Κυβερνητικών Υποθέσεων της Mattel μαζί με το Νομικό Τμήμα είναι υπεύθυνα για το συντονισμό όλων των δραστηριοτήτων άσκησης πίεσης (lobby) και την πρόσληψη των κατάλληλων προσώπων γι' αυτό. Σύμφωνα με την Πολιτική της Mattel, ως μέρος της διαδικασίας δέσμευσης απαιτείται η συμπλήρωση ενός Αιτήματος και ενός Ερωτηματολογίου Νομικού Ελέγχου.



Οι Ευθύνες μας

Νομοθεσία κατά της Διαφθοράς

Οφείλουμε να τηρούμε τους νόμους των ΗΠΑ και άλλων χωρών που απαγορεύουν κάθε μορφής δωροδοκία ή προμήθεια, καθώς και δωροδοκία κρατικών αξιωματούχων. Δεν πρέπει να προσφέρουμε ούτε να αποδεχόμαστε οπδήποτε αξίας με σκοπό την ανάρμωση επιρροή επιχείρησης ή κρατικής σχέσης, ή που θα μπορούσε να δημιουργήσει εντύπωση ανάρμωσης συμπεριφοράς. Η νομοθεσία των ΗΠΑ απαιτεί επίσης την τήρηση ακριβών βιβλίων και στοιχείων για τη σωστή καταγραφή όλων των πληρωμών.

Η απαίτηση τήρησης της νομοθεσίας αυτής μπορεί να επεκτείνεται και στους συνεργάτες της Mattel (προμηθευτές, διανομείς, δικαιοπάροχους, δικαιοδόχους, κοινοπρακτικούς εταίρους, κ.λπ.). Κατά την επιλογή συνεργατών πρέπει να πραγματοποιούμε κανονικούς νομικούς ελέγχους και πρέπει να αποφεύγουμε σχέσεις με πρόσωπα που έχουν ιστορικό διεφθαρμένων πρακτικών.

Η νομοθεσία κατά της διαφθοράς είναι πολύπλοκη και οι επιπτώσεις παραβίασης αυτής πολύ σοβαρές. Για την αποφυγή προβλημάτων, θα πρέπει να ζητούμε εκ των προτέρων τη συνδρομή του Νομικού Τμήματος αναφορικά με συναλλαγές με κρατικούς αξιωματούχους, περιλ. τυχόν προτεινόμενα γεύματα, ταξίδια ή ψυχαγωγία. Αν κάποια στιγμή υποπτευτούμε παραβίαση των απαιτήσεων αυτών, θα πρέπει να την αναφέρουμε αμέσως στο Νομικό Τμήμα.



Οι Ευθύνες μας

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Τι είναι δωροδοκία;

Απάντηση: Δωροδοκία είναι η προσφορά, η παροχή, η λήψη και η επιδίωξη πράγματος αξίας, με σκοπό την ανάρρωση επιρροή των ενεργειών του λήπτη. Η “εμπορική δωροδοκία” αφορά φυσικά ή νομικά πρόσωπα και η “κυβερνητική δωροδοκία” αφορά δημόσιους αξιωματούχους.

Ερώτηση: Τι σημαίνει ο όρος “πράγμα αξίας”;

Απάντηση: “Πράγμα αξίας” είναι ένας αρκετά ευρύς όρος και περιλαμβάνει γεύματα, δώρα, ταξίδια ή ψυχαγωγία.

Ερώτηση: Πως έχει εφαρμογή εδώ το όριο των US\$100;

Απάντηση: Στο βαθμό που ένα δώρο δεν αποσκοπεί στο να επηρεάσει μία απόφαση που θα λάβετε για λογαριασμό της Mattel, και συμμορφώνεται με τις απαιτήσεις του κεφαλαίου Σύγκρουση Συμφερόντων, τότε μπορείτε να το δεχθείτε. Για να είστε σίγουροι, πριν αποδεχθείτε οποιοδήποτε δώρο, θα πρέπει να συμβουλευτείτε τον προϊστάμενο ή τον Εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού, οι οποίοι θα σας βοηθήσουν να είστε αντικειμενικοί.

Ερώτηση: Οργανώνω μία επιχειρηματική συνάντηση τοπικών αξιωματούχων. Το πιο βολικό μέρος συνάντησης είναι ένα εστιατόριο το οποίο βρίσκεται στα μέσα της διαδρομής ανάμεσα στις εγκαταστάσεις της Mattel και τα κρατικά γραφεία και συνεπώς θα ήθελα να καλέσω τους αξιωματούχους σε γεύμα. Μπορώ να κάνω αυτή την πρόσκληση;

Απάντηση: Η νομοθεσία των ΗΠΑ (περίλ. του νόμου Foreign Corrupt Practices Act) και οι νομοθεσίες άλλων χωρών θέτουν μεγάλους περιορισμούς στην προσφορά πραγμάτων αξίας (όπως δώρα, εισφορές, γεύματα ή ψυχαγωγία) σε κρατικούς αξιωματούχους. Πρέπει πρώτα να επικοινωνήσετε με το Νομικό Τμήμα για να πάρετε έγκριση πριν οργανώσετε ένα επαγγελματικό γεύμα.

Οι νόμοι γύρω από το θέμα αυτό είναι πολύπλοκοι. Μην κάνετε ποτέ την ανάλυση αυτή μόνοι σας. Να επικοινωνείτε πάντα με το Νομικό Τμήμα της Mattel και να εξασφαλίζετε προηγούμενη έγκριση πριν προσφέρετε πράγματα αξίας (περίλ. δώρων, εισφορών, γευμάτων ή ψυχαγωγίας) σε κρατικό αξιωματούχο.

Ερώτηση: Ένα πρόσωπο που είναι ξένος υπήκοος από τη χώρα όπου δραστηριοποιείστε εκπροσωπεί τη Mattel σε μία επιχειρηματική συμφωνία. Ως ξένος υπήκοος που δεν είναι εργαζόμενος, οι ενέργειες του ατόμου αυτού για λογαριασμό της Mattel υπόκεινται στο νόμο Foreign Corrupt Practices Act (FCPA);

Απάντηση: Ναι. Ο FCPA ισχύει σε κάθε άτομο, εταιρεία ή εκπρόσωπο εταιρείας που ενεργεί για λογαριασμό της Mattel. Η Mattel μπορεί να βρεθεί υπεύθυνη για τις ανάρμοστες ενέργειες συνεργατών που ενεργούν για λογαριασμό της.

Πρέπει και Δεν Πρέπει



Πρέπει να αξιολογείτε ενδελεχώς όλους τους συνεργάτες πριν την έναρξη της συνεργασίας.

Πρέπει να εξετάζετε λεπτομερώς όλα τα τιμολόγια και έξοδα τρίτων.

Δεν πρέπει να σκέφτεστε ότι μια πληρωμή ή ένα δώρο σε κρατικό αξιωματούχο είναι αποδεκτή απλά και μόνο επειδή “όλοι το κάνουν.”

Δεν πρέπει να προσπαθείτε να ερμηνεύσετε μόνοι σας τους νόμους ούτε να σκέφτεστε ότι κάποιος άλλος θα επικοινωνήσει με το Νομικό Τμήμα.

Οι εργαζόμενοι μπορούν να αναζητήσουν περαιτέρω κατευθύνσεις στη σελίδα Συμμόρφωσης με τον FCPA του δικτύου του Νομικού Τμήματος.

Απαγορευμένες ενέργειες



- Δραστηριοποίηση σε χώρες που έχουν χαρακτηριστεί ως διεφθαρμένες από τη Διεθνή Διαφάνεια.
- Πρόσωπα που έχουν συσταθεί από κρατικούς αξιωματούχους.
- Αδιαφανείς διαδικασίες.
- Αιτήματα πληρωμών εκτός των κανονικών επιχειρηματικών πρακτικών, όπως πληρωμές τοις μετρητοίς.

Αν δείτε κάποιο από τα παραπάνω προειδοποιητικά σημάδια, πρέπει να επικοινωνήσετε με το Νομικό Τμήμα αμέσως.

Αυτό το ξέρατε;



Η “εντύπωση ανάρρωσης συμπεριφοράς” μπορεί να δημιουργηθεί τόσο απλά όσο πηγαίνοντας για καφέ με έναν κρατικό αξιωματούχο ή αποδεχόμενος πρόσκληση από τον μεγαλύτερο προμηθευτή σας σε ένα υπερβολικό δείπνο. Να συμβουλευέστε πάντα το Νομικό Τμήμα πριν προσφέρετε πράγμα αξίας σε κρατικό αξιωματούχο ή τον Εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού πριν παραστείτε σε κάποιο υπερβολικό δείπνο.



Οι Ευθύνες μας

Ξέπλυμα Χρήματος

Η νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες επέρχεται όταν φυσικά ή νομικά πρόσωπα προσπαθούν να αποκρύψουν παράνομα κεφάλαια ή να κάνουν την πηγή τους να δείχνει νόμιμη. Η Mattel δεν επιτρέπει τη χρησιμοποίηση των εργαζομένων της ή των πόρων της σε δραστηριότητες νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες. Η Mattel συμμορφώνεται με όλους τους νόμους κατά της νομιμοποίησης εσόδων από παράνομες δραστηριότητες, τόσο των ΗΠΑ όσο και διεθνώς, που απαγορεύουν την αποδοχή ή επεξεργασία εσόδων από εγκληματικές δραστηριότητες (π.χ. διακίνηση ναρκωτικών, εμπόριο όπλων, δωροδοκία ή απάτη).

Πρέπει να ακολουθούμε τη στοιχειώδη διαδικασία "Γνωρίζουμε τους πελάτες μας" και να συμμορφωνόμαστε με την Εταιρική Πολιτική αναφορικά με τις αποδεκτές μορφές πληρωμών.



Οι Ευθύνες μας

Διεθνές Εμπόριο

Στις ΗΠΑ και σε άλλες χώρες υπάρχουν αυστηροί νόμοι που διέπουν τις εισαγωγές και εξαγωγές προϊόντων, υλικών, υπηρεσιών, πληροφοριών και τεχνολογίας. Δεν πρέπει να συναλλασσόμαστε, άμεσα ή έμμεσα, με χώρες, φυσικά ή νομικά πρόσωπα που οι ΗΠΑ και άλλες χώρες έχουν χαρακτηρίσει ως απαγορευμένους εμπορικούς εταίρους (π.χ. χώρες όπου έχουν επιβληθεί κυρώσεις, επιχειρήσεις σε χώρες όπου έχουν επιβληθεί κυρώσεις, τρομοκράτες και φορείς διάδοσης των πυρηνικών όπλων). Πρέπει να συμμορφωνόμαστε με όλους τους ισχύοντες νόμους, κανονισμούς και περιορισμούς στο εμπόριο και να επικοινωνούμε με το Νομικό Τμήμα για τυχόν απορίες.

Η Mattel δεν θα συνεργαστεί με περιοριστικές εμπορικές πρακτικές ή μποιϊκοτάζ που απαγορεύονται ή τιμωρούνται σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία των ΗΠΑ και άλλη τοπική νομοθεσία, όπως τα μποιϊκοτάζ κατά χρωών φιλικών προς τις ΗΠΑ (όπως το Ισραήλ) ή εταιρείες σε μαύρη λίστα. Αιτήματα σχετικά με μποιϊκοτάζ πρέπει να απευθύνονται αμέσως στο Νομικό Τμήμα.

Πρέπει επίσης να συμμορφωνόμαστε με τους νόμους και κανονισμούς που διέπουν τα τελωνεία και τις εισαγωγές σε όλες τις χώρες από τις οποίες εξάγουμε και στις οποίες εισάγουμε. Έτσι διασφαλίζεται ότι τα εισαγόμενα αγαθά συμμορφώνονται με τις τοπικές κανονιστικές απαιτήσεις (περιλ. απαιτήσεων περί ασφάλειας προϊόντων και αντιτρομοκρατικούς κανονισμούς) και ότι το σωστό ποσό δασμών και φόρων εισπράττεται κατά την εισαγωγή.

Διαδικασίες “Γνωρίζουμε τους πελάτες μας”

Πριν από την ανάπτυξη μιας συνεργασίας, θα πρέπει να διεξάγετε πάντα έναν σωστό νομικό έλεγχο.

- Επίσης, πρέπει να διεξάγετε αναζήτηση στο διαδίκτυο και άλλες έρευνες στο προηγούμενο ιστορικό όπως η αναζήτηση μέσω εξειδικευμένων εταιρειών παροχής πληροφοριών
- Επισκεφθείτε τα γραφεία του πελάτη
- Αναζητήστε συστάσεις για τον πελάτη από άλλους προμηθευτές
- Εξετάστε τις ελεγχόμενες οικονομικές καταστάσεις και τις ετήσιες εκθέσεις του πελάτη.
- Διεξάγετε τον απαραίτητο προκαταρκτικό έλεγχο του πελάτη σύμφωνα με τη διαδικασία της εταιρείας.



Να θυμάστε

Σύμφωνα με την πολιτική της Mattel, πριν από την ανάπτυξη μίας συνεργασίας ή την πρόσληψη ενός εργαζομένου, απαιτείται η διεξαγωγή ενός προκαταρκτικού ελέγχου.

Οι εργαζόμενοι μπορούν να αναζητήσουν περαιτέρω κατευθύνσεις για τις διαδικασίες προκαταρκτικού ελέγχου στη σελίδα Συμμόρφωσης με το νόμο Trade Sanctions Law, του ενδοδικτύου του Νομικού Τμήματος.



Αυτό το ξέρατε;

Από όλες τις εγκαταστάσεις της Mattel απαιτείται η συμπλήρωση ενός ετήσιου Ερωτηματολογίου Συμμόρφωσης με τους Κανονισμούς κατά των Εμπορικών Αποκλεισμών.



Αναζήτηση Βοήθειας και Αναφορά Ανησυχιών



MATTEL

Αναζήτηση Βοήθειας και Αναφορά Ανησυχιών

Γενικά

Αν βρεθείτε αντιμέτωποι με ένα ζήτημα δεοντολογίας, αναρωτηθείτε τα εξής:

Ποιο είναι το ζήτημα δεοντολογίας;

Ξεκινήστε εντοπίζοντας το πρόβλημα - τι είναι αυτό σε μία κατάσταση που σας κάνει να νιώθετε αμήχανα;

Πρόκειται για παραβίαση του Κώδικα Δεοντολογίας, Εταιρικής Πολιτικής της Mattel ή του νόμου;

Αν ναι, μην το κάνετε. Αν δεν είστε σίγουροι, μιλήστε με τον προϊστάμενό σας, τον Εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού ή το Νομικό Τμήμα.

Πως θα επηρεάσει όλους τους εμπλεκόμενους με τη Mattel;

Ποιος είναι ο αντίκτυπος στους καταναλωτές, επενδυτές, συναδέλφους, τις κοινότητες της Mattel και όλους τους άλλους εμπλεκόμενους;

Πως θα επηρεάσει τη δική μου φήμη και τη φήμη της Mattel;

Οι πράξεις σας συνάδουν προς τις αξίες της Mattel; Παίζετε έντιμα; Θα νιώθατε άνετα να εξηγήσετε την κατάσταση στην οικογένειά σας ή στα μέσα ενημέρωσης; Τι λέει η συνείδησή σας; Τι θα σας συμβούλευε ένας έμπιστος φίλος σας;

Αν έχετε ερωτήσεις σχετικά με τον Κώδικα Δεοντολογίας, πρέπει να τις εκφράσετε και να **ζητήσετε βοήθεια**.

Τρόποι αναφοράς

Οι εργαζόμενοι που επιθυμούν να αναφέρουν ανησυχίες ή που θέλουν να θέσουν μια ερώτηση για θέμα δεοντολογίας, έχουν στη διάθεσή τους αρκετούς πόρους.

- **Ο προϊστάμενός σας ή ο τοπικός Εκπρόσωπος του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού** – Είναι τα άτομα που έχουν την καλύτερη κατανόηση της θέσης εργασίας σας και την φύση των εργασιών στην εγκατάστασή σας και θα πρέπει να η πρώτη πηγή πληροφόρησης.
- **Λοιποί εμπειρογνώμονες εντός εταιρείας** – Τα τμήματα Εσωτερικού Ελέγχου, Global Security και το Νομικό Τμήμα είναι στη διάθεσή σας να απαντήσουν σε συγκεκριμένες ερωτήσεις για τον Κώδικα Δεοντολογίας και τις Εταιρικές Πολιτικές.
- **Ασφάλεια** – Επικοινωνήστε με το προσωπικό ασφαλείας ή καλέστε τον τοπικό αριθμό έκτακτης ανάγκης εάν υπάρχει άμεσος κίνδυνος ή απειλή στο χώρο εργασίας.
- **EthicsLine** – Μια τηλεφωνική γραμμή χωρίς χρέωση είναι στη διάθεση των εργαζομένων που επιθυμούν να αναφέρουν πιθανές παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή των Εταιρικών Πολιτικών. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, η EthicsLine μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο για ανησυχίες που αφορούν λογιστικά και ελεγκτικά θέματα, δωροδοκίες και θέματα εσωτερικής πληροφόρησης ("Λογιστικά θέματα").

Η Mattel EthicsLine είναι διαθέσιμη 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα. Σε περίπτωση που ο καλών επιθυμεί να μιλήσει σε γλώσσα άλλη από τα αγγλικά, υπάρχουν διαθέσιμοι διερμηνείς. Οι εργαζόμενοι που καλούν την EthicsLine ενθαρρύνονται να δώσουν τα ονόματά τους, ενώ οι πληροφορίες που παρέχουν καλόπιστα παραμένουν εμπιστευτικές, αλλά αν το προτιμούν μπορούν να διατηρήσουν την ανωνυμία τους.

Αυτό το ξέρατε;

Οι εργαζόμενοι μπορούν να αναζητήσουν τον αριθμό της EthicsLine για τη δική τους εγκατάσταση στην ενότητα "Helplines and Resources" της αρχικής σελίδας του ενδοδικτύου της Mattel.

Στο ενδοδίκτυο της Mattel οι εργαζόμενοι μπορούν να βρουν τα στοιχεία επικοινωνίας του Τμήματος Ανθρώπινων Πόρων και του Νομικού Τμήματος.



Αναζήτηση Βοήθειας και Αναφορά Ανησυχιών

• Αναλαμβάνοντας δράση για την επανόρθωση προβλημάτων

Η ανάληψη δράσης για την επανόρθωση ενός προβλήματος αποτελεί κομμάτι της κουλτούρας της Mattel.

Η Mattel παρέχει αρκετούς πόρους που μπορούν να χρησιμοποιήσουν οι εργαζόμενοι ώστε να εκφράσουν δεοντολογικές ανησυχίες ή να αναφέρουν πιθανές παραβιάσεις. Αν παρατηρήσετε συμπεριφορά που πιστεύετε ότι μπορεί να είναι αντιδεοντολογική, παράνομη ή κατά παράβαση του Κώδικα Δεοντολογίας ή Εταιρικών Πολιτικών, πρέπει να αναφέρετε τις ανησυχίες σας στον προϊστάμενό σας, στο τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, στο Νομικό Τμήμα, στο τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου, στο τμήμα Global Security ή στην εμπιστευτική γραμμή EthicsLine.

Οι αναφερόμενες ανησυχίες θα αντιμετωπίζονται γρήγορα, δίκαια και διακριτικά. Οι εργαζόμενοι πρέπει να συνεργάζονται πλήρως με τυχόν έρευνα που ενδεχομένως διεξάγει η Mattel και πρέπει να απαντήσει αληθώς σε ερωτήματα που θα του τεθούν ως μέρος της έρευνας.

• Καμία ανοχή σε αντίποινα

Δεν υπάρχει καμία ανοχή για τυχόν αντίποινα κατά εργαζομένου που καλόπιστα αναφέρει ένα θέμα ακεραιότητας ή δεοντολογίας. Εργαζόμενος που πιστεύει ότι υπόκειται σε αντίποινα επειδή ανέφερε ένα θέμα καλόπιστα ή επειδή βοήθησε καλόπιστα μία έρευνα, πρέπει να το αναφέρει αμέσως στο τμήμα Ανθρώπινου Δυναμικού, το Νομικό Τμήμα ή την εμπιστευτική γραμμή EthicsLine.

• Επιπλέον Καθοδήγηση

Επειδή οι κατευθυντήριες γραμμές αυτές είναι πολύ γενικές, είναι πιθανό, κάτω από ασυνήθιστες περιστάσεις, ο Κώδικας Δεοντολογίας να φαίνεται ότι δεν παρέχει πλήρη καθοδήγηση. Πριν αναλάβετε δράση που θα μπορούσε να είναι αντίθετη με τον Κώδικα Δεοντολογίας, πρέπει πάντα να ζητάτε τη συμβουλή και τη σύμφωνη γνώμη του Εκπροσώπου του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού και του Νομικού Τμήματος.

Επιπλέον, τυχόν απαλλαγή από την υποχρέωση τήρησης οποιασδήποτε διάταξης του Κώδικα αναφορικά με οποιονδήποτε Εκτελεστικό Διευθυντή ή Μέλος ΔΣ, πρέπει να εγκρίνεται από το Διοικητικό Συμβούλιο ή Επιτροπή του ΔΣ και να γνωστοποιείται άμεσα όπως απαιτείται σύμφωνα με τη νομοθεσία και τους χρηματιστηριακούς κανονισμούς.

Να θυμάστε



Κάθε εργαζόμενος έχει ευθύνη να εγείρει και να επιλύει θέματα. Αν αφήσουμε θέματα να παραμένουν άλυτα ή αν κάνουμε αντίποινα εναντίον αυτών που τα ανέφεραν, προκαλούμε ζημιά στους εαυτούς μας, στη Mattel και σε όλα τα εμπλεκόμενα με τη Mattel μέρη.

Όλες οι αναφορές λαμβάνονται σοβαρά, συνεπώς οι εργαζόμενοι πρέπει να ενεργούν υπεύθυνα. Αναφέρω υπεύθυνα σημαίνει ότι η αναφορά γίνεται καλόπιστα. Δεν χρειάζεται να είστε εντελώς σίγουροι για όλα τα δεδομένα, εντούτοις, πρέπει να είστε ειλικρινείς όταν αναφέρετε τα όσα γνωρίζετε ή τις ανησυχίες σας.

Ερωτήσεις και Απαντήσεις

Ερώτηση: Τι θα συμβεί όταν καλέσω την EthicsLine;

Απάντηση: Την EthicsLine διαχειρίζεται εξωτερικός πάροχος για λογαριασμό της Mattel. Την κλήση σας θα απαντήσει ένας τηλεφωνητής/τηλεφωνήτρια που θα σας κάνει μία σειρά ερωτήσεων αναφορικά με τις ανησυχίες σας και θα καταρτίσει μία αναφορά την οποία θα προωθήσει στη Mattel. Η Επιτροπή Δεοντολογίας της Mattel (που απαρτίζεται από στελέχη των τμημάτων Ανθρώπινου Δυναμικού, Εσωτερικού Ελέγχου Global Security και του Νομικού Τμήματος) θα διερευνήσει στη συνέχεια την ανησυχία και θα λάβει τις απαραίτητες ενέργειες. Οι πληροφορίες που παρέχετε παραμένουν απόλυτα εμπιστευτικές και θα δοθούν μόνο στα άτομα που χρειάζεται να τις γνωρίζουν έτσι ώστε να τις διερευνήσουν και να λάβουν διορθωτικές ενέργειες.

Ερώτηση: Σε μία συνάντηση με μεγάλο αριθμό εργαζομένων από διαφορετικά τμήματα, ένας εργαζόμενος έκανε ένα σχόλιο το οποίο βρήκατε ανάρμοστο. Πρέπει να το αναφέρετε αυτό ή μπορείτε να υποθέσετε ότι ένας από τους υψηλότερα ιστάμενους συμμετέχοντες θα ασχοληθεί με το ζήτημα;

Απάντηση: Κάθε εργαζόμενος έχει ευθύνη να εγείρει και να επιλύει ανησυχίες. Πρέπει να αναφέρετε το συμβάν αυτό στον Εκπρόσωπο του τμήματος Ανθρώπινου Δυναμικού. Μην υποθέσετε ότι θα το αναφέρει κάποιος άλλος.



Αναζήτηση Βοήθειας και Αναφορά Ανησυχιών

Αναφορά Ανησυχιών για Λογιστικά και Ελεγκτικά θέματα

Κάθε εργαζόμενος μπορεί να υποβάλλει μία καλόπιστη ανησυχία ή καταγγελία για λογιστικά ή ελεγκτικά θέματα στη Mattel, χωρίς φόβο για αντίποινα, με κάποιον από τους παρακάτω τρόπους (πρόκειται για τις γενικές διαδικασίες υποβολής καταγγελίας και μπορεί να ποικίλλουν από χώρα σε χώρα λόγω τοπικών νόμων και κανονισμών):

- Επικοινωνία με Διευθυντή: Εργαζόμενοι που θέλουν να κάνουν μία καταγγελία για λογιστικά ή ελεγκτικά θέματα, μπορούν να αναφερθούν στο Νομικό Σύμβουλο ή τον Αντιπρόεδρο του τμήματος Ελέγχου, εγγράφως, τηλεφωνικώς ή μέσω e-mail.
- Οι καταγγελίες εργαζομένων που υποβάλλονται εγγράφως ή τηλεφωνικώς μπορεί να είναι εμπιστευτικές και ανώνυμες. Λόγω τεχνικών περιορισμών, οι υποβολές μέσω e-mail δεν μπορούν να γίνονται ανώνυμα.
- Κλήση στην EthicsLine: Η EthicsLine της Mattel δίνει στους εργαζομένους της δυνατότητα να υποβάλλουν τις καταγγελίες τους για λογιστικά, ελεγκτικά ή άλλα θέματα, εμπιστευτικά και ανώνυμα.





Και να θυμάστε, κάθε εργαζόμενος - ανεξαρτήτως θέσης, τοποθεσίας ή λειτουργίας - έχει τη δυνατότητα αλλά και την ευθύνη να συμβάλλει στην επιτυχία της Mattel ακολουθώντας αυτά τα πρότυπα και ενεργώντας με ακεραιότητα κάθε μέρα.

**ΔΕΝ ΣΤΑΜΑΤΑΜΕ
ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ**



ΔΗΜΙΟΥΡΓΩΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ



Το έγγραφο αυτό περιέχει το κείμενο του Κώδικα Δεοντολογίας της Mattel καθώς και μαθησιακά βοηθήματα (όπως Ερωτήσεις και Απαντήσεις, "Αυτό το ξέρατε;", "Υπενθυμίσεις" και τα "Πρέπει και Δεν Πρέπει") που σκοπό έχουν να βελτιώσουν την κατανόηση των αρχών που περιλαμβάνονται στον Κώδικα. Το κείμενο του Κώδικα Δεοντολογίας πλαισιώνεται από κόκκινες γραμμές. Μία έκδοση του Κώδικα σε απλή μορφή κειμένου διατίθεται στη διεύθυνση www.mattel.com.