

Bases legales de la promoción “Enchantimals y Purina: compromiso con las mascotas”

PRIMERA.- Responsable de la Promoción

MATTEL ESPAÑA, S.A (en adelante, “**MATTEL**”), con domicilio en la C/ Aribau, 200, Planta 10, de 08036 – Barcelona y con NIF nº A-08.842809, llevará a cabo una promoción denominada “**Navidad Fisher Price**” (en adelante, la “**Promoción**”) con motivo de la campaña de Navidad de la marca Enchantimals, que se desarrollará de conformidad con lo establecido en las presentes bases.

La Promoción se llevará a cabo en establecimientos CARREFOUR ESPAÑA, donde los usuarios que deseen participar deberán comprar una muñeca de la marca Enchantimals en alguno de sus establecimientos (especificado en los próximos puntos)

SEGUNDA. - Ámbito Territorial de la Promoción

La Promoción se realizará en territorio español, es decir, Península, Baleares, Ceuta y Melilla y Canarias, para cualquier comprador.

TERCERA. - Periodo Promocional

La Promoción se desarrollará desde las 9:00 horas del día 14 de noviembre de 2022 hasta las 23:59 del día 05 de Enero de 2023 (en adelante el “**Periodo Promocional**”).

Si por causas que así lo justificaran fuera necesario aplazar o modificar la Promoción, este hecho se notificará a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a las presentes bases.

No obstante, la Promoción se dará por finalizada en caso de entregarse la totalidad de los premios descritos en la cláusula novena.

CUARTA. - Finalidad

La finalidad de la presente campaña es potenciar la compra de productos de Enchantimals durante los meses de noviembre y diciembre de 2022.

QUINTA. – Objeto de la Promoción

Será requisito indispensable para participar en la Promoción, la compra de una muñeca Enchantimals dentro del rango FNH22, dentro del Periodo Promocional y no será necesaria la adquisición de ningún producto adicional ni el pago de cuota alguna a favor de MATTEL.

La compra de los productos de Enchantimals tendrá que realizarse en establecimientos Carrefour dentro del territorio español.

No será necesario conservar el ticket de compra.

En el caso de compras realizadas a través de la tienda online, también se considerarán válidas para participar en la promoción.

SEXTA. – Compras incluidas en la Promoción

Quedan incluidas en la Promoción todas aquellas compras de una muñeca Enchantimals del rango FNH22* en establecimientos Carrefour durante el periodo promocional.

*Referencias incluidas en el surtido FNH22: GJX40, GJX42, GJX41, GTM26, GTM27, GYJ02, GYJ03, GYJ04, FJJ21, FRH40, HFF34, HCF68, HCF69, HHB89, HHB90, HHB91, FNH25, FJJ22, FJJ20, FRH38, FRH39, GFN42, GFN43, GFN44, GJX39, FXM76 y FXM77.

SÉPTIMA. – Mecánica

La Promoción es gratuita y no supone por sí misma un incremento en el precio del producto de Enchantimals, ni cargo adicional alguno para el consumidor.

Para participar en la Promoción será necesario que, durante el Periodo Promocional, las personas interesadas en participar:

- Adquieran una muñeca de Enchantimals en establecimientos Carrefour España comprendidas en el rango FNH22, cualquiera que sea su precio y sin importar si están sometidas a algún descuento u otra promoción
- Al finalizar el periodo promocional, CARREFOUR compartirá con MATTEL el número total de muñecas FNH22 vendidas durante el periodo promocional
- PURINA donará una porción de comida para animales sin hogar a protectoras o refugios de su elección por cada muñeca vendida (con un máximo de 1Tonelada, equivale aproximadamente a 6.000 raciones de comida)

OCTAVA. - Exoneración de Responsabilidad

MATTEL no se hace responsable por las incidencias y sucesos de todo orden (por ejemplo, falta de muñecas en el punto de venta, etc.), ni tampoco de las incidencias que tengan su origen en supuestos de fuerza mayor (como, por ejemplo, cierre de tiendas o averías en cajas).

MATTEL, sus filiales, administradores, directores, socios, empleados, agencias de publicidad y promoción y cualesquiera otras entidades relacionadas con este programa quedarán indemnes de toda responsabilidad derivada de cualquier pérdida, o daño causado con motivo de la participación en la Promoción, o de cualquiera de las actividades relacionadas.

MATTEL excluye expresamente cualquier obligación de resarcimiento o compensación a favor de cualquier participante por cualquier incidencia de las señaladas.

MATTEL quedará exonerada de cualquier responsabilidad derivada de los contenidos o comentarios emitidos por los participantes a través de sus perfiles de redes sociales de los que sean titulares, ya sea porque estos incumplan derechos de imagen, derechos de protección de datos personales o derechos de propiedad intelectual o industrial de terceros.
