

CREATING AN OPEN PAYMENT WORLD



ZUGANG ZU INFORMATIONEN



UNTERSCHIEDLICHE KAUFMODELLE



Palettenkauf



Selbst wählen



Maßanfertigung



Zahlen pro Nutzung

WICHTIGE EIGENSCHAFTEN VON HÄNDLERN, UM KUNDENWÜNSCHE ZU ERFÜLLEN

- ✓ flexibel & agil
- ✓ erreichbar & offen
- ✓ persönlich & lokal



A woman with dark, wavy hair is sitting on a bed, smiling while looking at a laptop. She is wearing a white lace sweater and holding a white cup. The background shows a cozy bedroom with a bed, pillows, and a vase of flowers.

WIR LEBEN IN EINER ONE-CLICK WELT

#mobile #internetofthings #mobility

KUNDEN ERWARTEN EIN LÜCKENLOSES ERLEBNIS



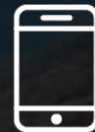
One-Click



Personalisierung



Express
Checkouts



Optimiert für
Mobile Endgeräte



Pay per Use



Abonnements

EINE REGISTRIERUNG – EINE ONE-CLICK REISE

One-click Payments for all Airline Partners

SIXT
rent a car

NETFLIX



eventim



zalando



Airline
ticket

Food &
Beverage

Upgrades

Shopping

Streaming

Car
Rental

Event
Booking

Up Selling →

Cross Selling →

DIE IDEALE WELT AUS HÄNDLERSICHT



Einfache
Anbindung



Best of Breed
Partner



Unabhängigkeit
von Zulieferern



Volle Kontrolle
über Daten



Transparenz &
Optimierung

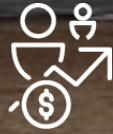


Offene
Technologie

Welche Hebel haben Händler in der Hand?



Conversion
steigern



Customer
Lifetime
multiplizieren



Schneller
Marktzugang



Zahlungen
Automatisieren



Interne
Aufwände und
Risiken verringern



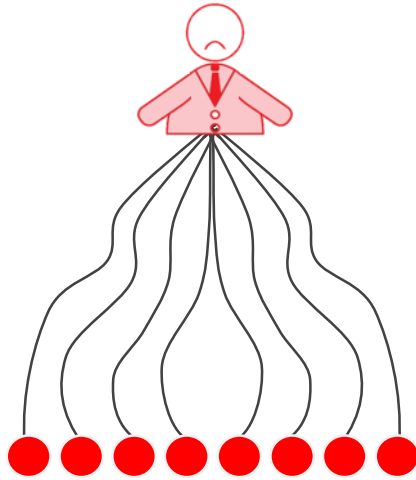
Payment Kosten
minimieren

Aggregation der nächsten Generation

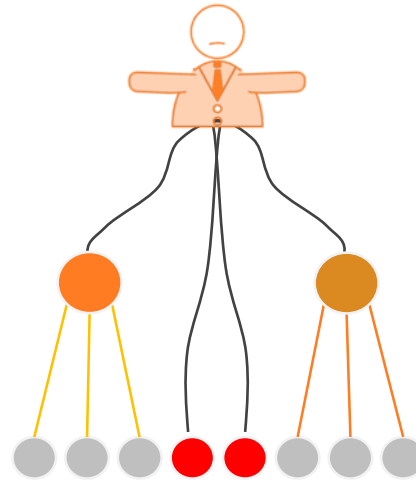
Merchant

PSPs

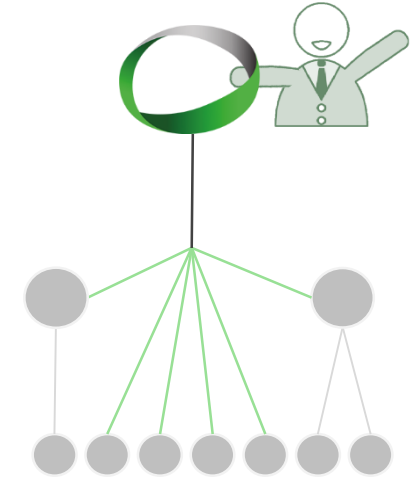
Methods
& Banks



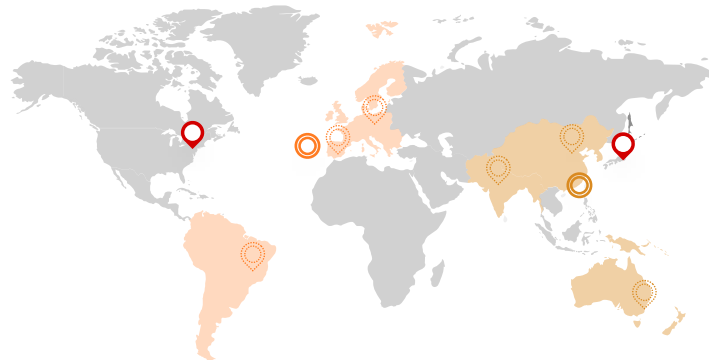
Legacy



1st Gen.



2nd Gen.





Free your mind

www.optile.net

Ganghoferstr. 39, 80339 München

Jan-Patrick Mainka

jan-patrick.mainka@optile.net | +49 (151) 538 50 787

Daniel Smeds

daniel.smeds@optile.net | +49 (89) 4141 447 0

