

Importancia de los valores de una empresa para su éxito



Importancia de los valores de una empresa para su éxito

Uno de los diferenciadores clave que se deben aplicar entre un negocio y su competencia son los valores. Éstos son los que sostienen su esencia y determinan quienes son. Para lograr esta clara distinción es necesario aprender a definirlos correctamente.

Los valores de una empresa son las creencias que tiene una organización en conjunto. Son una guía para su comportamiento tanto comercial como organizacional e influyen en su toma de decisiones y en las respuestas a sucesos en su entorno.

Es común que los valores de una empresa se confundan con su misión, visión o cultura organizacional y para hacer una distinción sencilla hay que pensar en los valores como una brújula ética para desarrollar un negocio.



La misión de una empresa define su propósito mientras que los valores señalan cómo cumplir ese propósito.

De forma sencilla, los valores son las ideas y comportamientos que la empresa espera y fomenta en su operación.

¿Quién define los valores de una empresa?

En la etapa del nacimiento y estructuración inicial de la empresa los valores con los que operará son definidos por sus fundadores y primeros directivos. Es común que el CEO en colaboración con sus equipos de trabajo más cercanos sea quien indique lo que espera de su empresa y las creencias bajo las que se conducirá en su negocio.

Importancia de los valores de una empresa para su éxito



Con el crecimiento de la organización, los valores serán decididos con mayor participación de elementos de la empresa como el área de recursos humanos, relaciones públicas o marketing.

Gracias a que los valores no son un tema definido con los que una compañía se casa para siempre, estos pueden cambiar de acuerdo a las necesidades y experiencias de la empresa para adaptarse al mercado comercial o a las tendencias globales de desarrollo organizacional.

Para comunicar los valores de la empresa se pueden usar medios electrónicos y complementarlos con capacitaciones en vivo por parte del área de capital humano.

Sin importar de cuáles sean los valores, es necesario que sean comunicados a todos los integrantes de la empresa para que conozcan los ideales que regirán sus acciones y que al final, pueden ser un diferenciador importante ante su competencia.

Cómo conciliar los valores de una empresa con los colaboradores

Cuando una compañía ha definido sus valores debe incorporarlos en la vida laboral de sus colaboradores para que se reflejen en sus acciones. Es una tarea que requiere un entendimiento profundo de la forma de pensar de los integrantes del negocio, ya que de no ser compatibles con sus ideas puede surgir el rechazo hacia ellas y limitar el compromiso profesional.

Para lograr integrar los valores en las conductas profesionales del capital humano, el primer paso es entender que las creencias de una empresa no son definidas por una sola persona. La participación de los colaboradores permite que los valores surjan de forma orgánica, natural y como resultado de las experiencias y necesidades de los equipos de trabajo.

Los valores de una empresa no son estáticos. Pueden cambiar conforme crece la organización o entra a nuevos mercados.

Importancia de los valores de una empresa para su éxito

Una vez establecidos en conjunto, el siguiente paso para llevar los valores al día a día de la empresa es comunicarlos. De nada sirve tener un buen ideal de comportamiento si no se conoce. Puede ser a través de herramientas internas como el email o chats de la organización o con pláticas brindadas por el departamento de recursos humanos.

Posteriormente, los líderes de la empresa evalúan si se requiere algún tipo de capacitación para integrar los valores. De ser así, se tienen que involucrar todos los elementos de la organización con el fin de lograr una coherencia en la forma de pensar de todos.

Ejemplos de valores de una empresa

Dependiendo del sector y tamaño del negocio, los valores pueden ser únicos para un negocio y varían de organización a organización. Sin embargo, los más comunes que podemos encontrar son:

1. Respeto: la capacidad del capital humano de interactuar entre ellos con consideración y sin ofensas o prejuicios.
2. Honestidad: conducirse sin engaños en las acciones de trabajo y relaciones con los colaboradores.
3. Colaboración: trabajar en equipo por el bien de la empresa.
4. Responsabilidad social: pensar en la organización como un agente de cambio capaz de impactar de forma positiva a la comunidad donde opera.
5. Calidad: cumplir las tareas tanto personales como de equipo, con la mayor capacidad posible para cumplir los estándares establecidos.
6. Transparencia: colaborar con información clara y al alcance de todos los integrantes del

capital humano de productos - Distribución y Mensajería. Desarrollar canales de comunicación efectivos y abiertos entre todas las áreas.

7. Diversidad e inclusión: brindar oportunidades laborales y de crecimiento a todas las personas sin discriminar por sexo, creencias religiosas o edad.

Los valores de una empresa son esenciales para su operación y éxito a largo plazo. Son el fundamento de su crecimiento y marcan el camino que los directivos y sus colaboradores van a seguir para comportarse dentro de las oficinas y en la conducción de sus negocios.



Uno de los valores más apreciados por los colaboradores es el procurar el crecimiento del equipo más allá de su vida laboral.

Importancia de los valores de una empresa para su éxito

Incluso, contar con valores sólidos puede ser un poderoso diferenciador en el mercado y actuar como un factor que atraiga más clientes y ventas.

Otro diferenciador para un negocio, son las habilidades de sus equipos de trabajo. Específicamente el dominio de otro idioma.

Berlitz es una institución educativa que cuenta con más de 140 años de experiencia en la instrucción de idiomas y ha ganado reconocimiento internacional gracias a su especialización en capacitar a equipos de trabajo.

De la mano de sus profesores las empresas pueden elevar las habilidades de sus colaboradores y mejorar sus competencias no

solo en el dominio de un idioma, también en el manejo de vocabulario de negocios y en el conocimiento de los contextos culturales de otros países.

89% de las empresas asegura comunicar y fomentar los valores organizacionales probabilidad de abandonar su organización.

*Fuente: estudio realizado dentro de las empresas pertenecientes al Instituto de Auditoría Interna

Berlitz®

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 145 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.