

e-Book

Interculturalidad en los negocios: cómo potenciarla



Berlitz[®]

Interculturalidad en los negocios: cómo potenciarla

La interculturalidad puede entenderse como la manera en la que los individuos se relacionan en espacios de diversidad multicultural.

Hoy, la diversidad cultural es una realidad cotidiana en las organizaciones y los negocios. Por ello, los profesionales necesitan potenciarla para alcanzar el éxito. Sigue leyendo para conocer más sobre la importancia de entender la interculturalidad en el mundo de los negocios.

¿Qué significa la interculturalidad?

El mundo globalizado de hoy permite que las relaciones laborales se den en contextos multiculturales. Es así como frecuentemente interactuamos con personas de otras culturas, ya sea un cliente, un socio o un colega.

Con las habilidades adecuadas, podemos potenciar los beneficios de un grupo de actores diversos en el trabajo.

Para profundizar en las oportunidades que presenta la diversidad, hay que reconocer el alcance de la cultura en los negocios.

La cultura en las relaciones de negocios

En principio, la cultura está presente en las relaciones laborales de diferentes maneras. Las más evidentes incluyen el lenguaje y las costumbres diarias. Por eso, a menudo recurrimos a la etiqueta de negocios para



Interculturalidad en los negocios: cómo potenciarla



interactuar con alguien de otra cultura. Abordamos aspectos que esperamos sean algo distintos a los nuestros, como el lenguaje corporal en un encuentro presencial, o el protocolo a seguir durante un evento.

La atención puede estar enfocada en el ambiente de trabajo o en contextos sociales de negocios.

Más allá de dichas particularidades se encuentran las normas y valores de cada cultura.

Esta dimensión es vital al hacer negocios, ya que determina lo que las personas consideran correcto o incorrecto. De este modo, también influye en lo que las partes de una relación laboral valoren positiva o negativamente.

La diversidad como estímulo

La diversidad implica la participación social de personas de distintas razas, trasfondos socioeconómicos, orientaciones sexuales, identidades de género, entre otros. En los negocios, puede tener efectos tanto positivos como negativos. La diversidad en un grupo puede acarrear conflictos, así como menos cohesión y comunicación. Lo cierto es que, a

pesar de estas dificultades, la diferencia promueve la creatividad y la innovación. Las investigaciones señalan que esto se debe a que múltiples perspectivas pueden aportar a crear mejores procesos de decisión y de resolución de problemas.

Para Katherine W. Phillips, catedrática de liderazgo y ética y vicedecana de la Escuela de Negocios de Columbia, en Nueva York, los grupos diversos también estimulan el desempeño de los individuos. Esto se debe a que, ante la diversidad, anticipamos que haya diferencias de opiniones y puntos de vista. De esta manera, nos esforzamos más cognitivamente y socialmente en contextos laborales multiculturales.

Diversidad cultural en los negocios

En los negocios, unas buenas prácticas de interculturalidad son fundamentales para cosechar los frutos de la diversidad cultural. El punto de partida es comprender cómo ésta impacta la estructura y la operación de las organizaciones.

La cultura deja su marca. Ya sea en conversaciones para explorar oportunidades de

Interculturalidad en los negocios: cómo potenciarla



negocio con un aliado, o en la fuerza laboral de una empresa.

Los profesionales y equipos de trabajo comprometidos con la interculturalidad trabajan para superar mitos propios de ambientes laborales multiculturales. Identifican que todos no somos parecidos y que esa divergencia puede provenir de nuestras culturas. Así mismo, entienden que no basta con ser sociable o extrovertido para desempeñarnos exitosamente en estos ambientes.

Aquellos que develan el mito de que ser uno mismo es suficiente para conectar con personas de otras culturas van un paso adelante. Son ellos quienes aprovechan la diversidad, en vez de tolerarla, al ajustar sus comportamientos a las diferencias culturales con otros.

Esto les permite maximizar sus resultados individuales y aportar a los de un grupo laboral intercultural exitoso.

Berlitz®

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 140 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.