

# El retorno de inversión de la capacitación laboral



# El retorno de inversión de la capacitación laboral

Invertir en ofrecer nuevas capacidades profesionales a los colaboradores es una necesidad de las empresas modernas. Esta actividad puede traer grandes beneficios no solo al empleado, si no a la empresa en general.

La capacitación de la fuerza laboral es indispensable para el crecimiento de una empresa. Y cómo medir el retorno de inversión en la capacitación es un reto que tienen todas las organizaciones.

Los beneficios de capacitar al personal son notorios y es un rubro donde las compañías comienzan a dedicar más inversión. Una prueba es el estudio El estado de las habilidades 2021 realizado por la consultora Degreed arrojó el dato de que 41% de los colaboradores afirman que su productividad disminuye si no tienen las competencias necesarias para ejecutar sus tareas.

Otra cifra que ilustra la importancia del entrenamiento es el entregado por el reporte Habilidades 360 - América Latina 2020, donde se señala que el 52% de las empresas en Latam, invierten en capacitaciones periódicas para mejorar las competencias de sus colaboradores.

La capacitación del personal es un rubro importante del crecimiento de una empresa y se tiene que medir su efectividad



# El retorno de inversión de la capacitación laboral



Estadísticas como las mencionadas anteriormente son buenas señales sobre el valor que directivos y organizaciones otorgan a las iniciativas que brindan más habilidades de conocimiento a sus equipos. Aunque para muchos de ellos el tema de cómo medir los resultados que aporte la capacitación sigue en el aire.

## El desafío de medir los resultados

A diferencia de otras actividades como la producción de productos en un tiempo determinado o la resolución de solicitudes de clientes, la capacitación se trata de una actividad que involucra al 100% a personas y su desempeño en el trabajo; medir este tipo de resultados es más complejo por diversas razones:

- La capacitación puede tomar semanas o meses para ver su influencia en el trabajo.
- Cuando el personal toma un curso de capacitación se requiere evaluar su nivel de aprendizaje.
- Los objetivos de la capacitación pueden diferir a los de la compañía en términos de productividad o venta.

Si bien, la tarea de medir el retorno de inversión en la capacitación es más elaborado que calcular si se llega a la venta mensual de la empresa o si los colaboradores cumplen con el horario de trabajo, existen algunas recomendaciones para encontrar el ROI (Return of Investment) en el rubro de la formación de habilidades.

## Cómo medir el retorno de inversión

El primer paso es definir lo qué se busca medir. La forma más sencilla es contabilizar el número de horas o de colaboradores que toman una capacitación y calcular el costo por cada uno. Sin embargo, para sacar mayor provecho de los entrenamientos se pueden aplicar otras formas:

- 1.** Identificar el impacto en el negocio  
¿Cómo ayuda la capacitación en el trabajo diario? Es la pregunta que las organizaciones deben hacerse para obtener el mayor retorno de inversión. Si la capacitación del personal no aumenta los indicadores en este rubro, es un desperdicio de recursos.



## 2. Análisis de las actividades

Un colaborador supervisa a los colaboradores en el desempeño de sus actividades y decide si las habilidades adquiridas provocaron una mejora de la productividad. Es un tanto subjetivo ya que depende del criterio de la persona que haga el análisis y los resultados a medir.

## 3. Retroalimentación del equipo capacitado

Los colaboradores responden un cuestionario o preguntas directas sobre la capacitación recibida ¿La capacitación ayudó a mejorar tu trabajo? ¿Adquiriste un conocimiento que te ayude a desempeñar tus tareas? ¿Realizas tu labor en menos tiempo y con mayor facilidad gracias a la capacitación? Son ejemplos de algunas preguntas que permiten conocer el valor del aprendizaje.

## **Inversión que ayuda al crecimiento de una organización**

Los beneficios de la capacitación del personal son claros. De acuerdo a un estudio realizado por la publicación especializada en capital humano HR Magazine, las empresas que invierten en capacitación obtienen 24% más ganancias.

## Brindar más capacitación a un equipo de trabajo resulta en incrementos en la productividad y el desarrollo de negocio

Esto es una buena razón para incorporar los programas de entrenamiento a los equipos de trabajo. El siguiente paso es decidir cuál conocimiento cultivar.

Con la apertura de los mercados globales y una tendencia mundial a hacer negocios en cualquier parte del mundo, el dominio de un segundo idioma se ha vuelto una habilidad requerida por empresas de todos los sectores en sus procesos de contratación.

Hablar más de un idioma es un requisito de las áreas de capital humano buscan en sus candidatos

Contar con colaboradores que se comuniquen en más de un idioma aumenta la posibilidad de

# El retorno de inversión de la capacitación laboral

hacer negocios en el extranjero y de establecer alianzas comerciales que ayuden a cumplir las metas de la organización. Sin la barrera del idioma, las empresas llevan sus productos y servicios a otras partes del mundo ampliando sus oportunidades comerciales.

La implementación de una capacitación en idiomas debe ser de la mano de una institución que conozca cómo resolver uno de los retos modernos de aprender: La falta de tiempo.

Gracias a su experiencia en la enseñanza, **Berlitz** ha desarrollado un programa que permite aprender de forma autodidacta y al ritmo que el estudiante desee. Berlitz On Demand es la solución para personas o equipos de trabajo completos que requieren aprender un nuevo idioma con clases online y en su tiempo disponible apoyado de herramientas digitales interactivas y los profesores más capacitados.

Operar con equipos de trabajo que se comunican con cualquier cliente en cualquier lugar del mundo es un retorno de inversión que merece la pena desarrollar.

**74%** de las personas están dispuestas a aprender una nueva habilidad para seguir en el mercado laboral.

\*Fuente: estudio "Workforce of the future" de PWC.



## Berlitz®

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 145 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.