

e-Book

¿Cómo fomentar el crecimiento profesional a través del coaching?



¿Cómo fomentar el crecimiento profesional a través del coaching?

Las empresas han comprendido que los empleados empoderados, confiados y seguros de sí mismos toman decisiones más acertadas y son más efectivos en sus labores.

Hace dos décadas, el coaching empresarial no pasaba de ser una moda más. Pero en la actualidad, los líderes y las organizaciones comprenden su valor como herramienta fundamental para el desarrollo profesional.

Pero la realidad es que pocos gerentes saben qué hacer para que estos programas funcionen. La falta del enfoque correcto en estos programas de desarrollo es el factor que más afecta a la retención de personal. De hecho, una encuesta de Gallup (2016) revela que el 87% de los milenials califica como importantes las oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional en su trabajo.

Por esta razón, tu empresa necesita contar con un buen programa de coaching. Si ya cuenta con un buen programa, te has preguntado ¿está dando resultados? Si tu respuesta es “no” deberías hacer algo pronto. Para empezar, veamos de qué se trata. Además, abordaremos por qué resulta fundamental para lograr que tus empleados se conviertan en los líderes de su propio desarrollo.

¿Qué es el coaching empresarial?

Gracias a los entrenadores deportivos, ya estamos acostumbrados al término coach.



¿Cómo fomentar el crecimiento profesional a través del coaching?

Existen decenas de películas que evocan a ese gran líder de equipo que explota las capacidades físicas y psicológicas de los jugadores. Como resultado, los jugadores ponen su mayor esfuerzo para lograr un propósito común: ¡ganar el partido!

Gracias a esto, sabemos que coaching es igual a entrenamiento. Pero se trata de un entrenamiento personalizado que tiene el objetivo de sacar el mayor provecho posible al potencial de las personas. Es un proceso interactivo de transformación personal en el que intervienen un coach (entrenador) y coachee (cliente).

El coaching empresarial o profesional se trata de ayudar a los empleados a ser más efectivos e involucrarlos en el proceso.

También es llamado capacitación o entrenamiento empresarial.

El entrenamiento influye en la adaptabilidad, productividad y en la disminución de la tasa de retención de los empleados.

En ese sentido, para definirlo en un contexto empresarial se debe considerar que el entrenamiento empresarial:

- Es un enfoque de gestión y define la forma en que se desempeña el papel de gerente.
- Es un conjunto de habilidades para administrar el desempeño de los empleados, con el objetivo de obtener resultados.

¿El coaching permite el crecimiento laboral?

Si, tomarte el tiempo para capacitar a tus empleados es fundamental para llevar a tu empresa al siguiente nivel. Estos son algunos de sus beneficios:

- Demuestra cuán valiosos son los miembros del equipo para la organización.



El coaching empresarial o profesional se trata de ayudar a los empleados a ser más efectivos e involucrarlos en el proceso.

¿Cómo fomentar el crecimiento profesional a través del coaching?

- Dota a cada empleado de un mejor sentido de propósito y una conexión más fuerte con el panorama general de la compañía.
- Los empleados trabajarán más duro para que la empresa sea un éxito.
- Reduce drásticamente la tasa de rotación y de deserción.

Además de estos beneficios, invertir en un programa de capacitación para los empleados ayuda a elaborar un estándar de prácticas y procedimientos. Este programa hace más fácil evaluar el desempeño de los empleados, identifica debilidades y ajusta la experiencia de atención al cliente.

Todo se resume en el aumento de la productividad y de la satisfacción del cliente.

¿Cómo funciona un buen programa de coaching?

Seguramente ya sabes que cada empresa, consultora o coach individual utiliza un programa de capacitación diferente. Sin embargo, sus programas suelen aplicar los siguientes pasos:

1. Identificar la situación actual del empleado.
2. Establecer objetivos SMART (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y Basados en el Tiempo).
3. Compartir los éxitos en el proceso en cada sección.
4. Monitorear el proceso. Es recomendable hacer un cuestionario previo a cada encuentro. Hacer esto, te ayuda a prepararte para la reunión.

En un entorno empresarial cada vez más global, Berlitz facilita herramientas y soluciones para mejorar la comunicación empresarial y hace



En un entorno empresarial cada vez más global, Berlitz facilita herramientas y soluciones para mejorar la comunicación empresarial y hace una evaluación inicial para determinar sesgos y las preferencias de comunicación.

¿Cómo fomentar el crecimiento profesional a través del coaching?



una evaluación inicial para determinar sesgos y las preferencias de comunicación. Esto permite identificar qué áreas deben ser trabajadas.

Consejos para fomentar una cultura de coaching en la empresa

Ya conoces la importancia del buen entrenamiento. Ahora bien, ¿cómo pueden hacer los líderes para que el entrenamiento sea parte de su entorno? Para responder esta pregunta vamos a compartir algunos consejos:

- Lidera con el ejemplo: contrata un coach también para ti.
- Haz preguntas abiertas. Las interrogantes del tipo “cómo” o “por qué” capacita a los empleados a encontrar soluciones creativas.
- Comienza entrenando a los líderes para que estos asuman y promuevan una cultura de entrenamiento.
- Fomenta que el entrenamiento sea una rutina de cada departamento.

Beneficios del coaching

Ken Blanchard Companies resume los grandes beneficios del entrenamiento empresarial en

los siguientes:

- Aumenta la retención de los empleados. Permite a los gerentes identificar desafíos y oportunidades con sus empleados y trabajar para mejorarlas.
- Fortalece el liderazgo de los gerentes. Los ayuda a elegir y practicar cuidadosamente comportamientos nuevos y más efectivos.
- Mejorar la productividad. Los coaches ayudan a las personas a mantener el enfoque en lo más importante. Además, responsabilizan a las personas de sus planes de desarrollo.
- Aumenta la retención de aprendizaje y el retorno de inversión (ROI). Sus muchos beneficios permiten que el monto invertido en entrenamiento empresarial regrese a la empresa multiplicado con creces.

Con relación al ROI, el IFC Annual Report (2009) encontró que el 86% de las empresas informan que recuperaron el monto invertido en los programas de capacitación. El mismo estudio afirma que el 80% de las personas que recibe entrenamiento en su trabajo tienen una mayor confianza en sí mismas. Mientras un

¿Cómo fomentar el crecimiento profesional a través del coaching?



70% se benefician de un mejor desempeño laboral, de relaciones y de habilidades de comunicación más efectivas.

Finalmente, una cultura de gestión que enfatiza la capacitación, la retroalimentación periódica y las oportunidades de crecimiento crea una fuerza laboral más comprometida y activa. Por otro lado, la cultura de capacitación posiciona mejor a las empresas para crecer y competir.

Existe una gran variedad de técnicas y procedimientos que tu empresa puede utilizar. Sin embargo, contratar una agencia experimentada en la materia reduce el tiempo de entrenamiento y potencializa sus resultados.

En Berlitz tenemos una amplia experiencia en mejorar la comunicación en el lugar de trabajo para impulsar la productividad. Nuestras soluciones de comunicación para negocios incluyen auditoría organizacional, talleres de comunicación, ejercicios para establecer expectativas y capacitación en comunicación empresarial.

Berlitz®

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 140 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.