

e-Book

# Cómo reclutar el mejor capital humano



# Cómo reclutar el mejor capital humano

Las empresas y negocios de todo el mundo invierten en una gran variedad de recursos. Tecnología, apoyo logístico, software y hardware para la operación diaria y hasta asesoría externa de expertos para identificar nuevas oportunidades de crecimiento. Pero, ¿dónde queda el capital humano?

Las empresas y negocios de todo el mundo invierten en una gran variedad de recursos. Tecnología, apoyo logístico, software y hardware para la operación diaria y hasta asesoría externa de expertos para identificar nuevas oportunidades de crecimiento. Pero, ¿dónde queda el capital humano?

Es uno de los recursos que requiere mayor atención y que puede significar la diferencia entre ser un negocio exitoso o ser uno más en su segmento. Sin embargo, en muchas organizaciones no se le da el valor adecuado o es completamente ignorado.

Solo a través del capital humano las organizaciones podrán llegar a nuevos niveles de competencia y cobertura de su mercado meta. Son las personas dentro de una empresa las que al final, operan o mantienen activos los demás recursos del negocio.

Los hombres y mujeres de los diferentes departamentos de la organización son los que tienen la capacidad de innovar, crear e imaginar nuevas formas de presentar productos o servicios capaces de atraer a los clientes y consumidores.

## ¿Cómo reclutar el mejor capital humano?

Si un corporativo o pequeño negocio quiere tener el privilegio de crecer de manera constante, requiere el mejor capital humano. La clave para tenerlo es reclutando a los mejores profesionistas.

Una tarea compleja, ya que la demanda por los mejores trabajadores es muy grande. Empresas de todo el mundo y sectores están en una búsqueda continua del talento necesario para cumplir con las metas organizacionales. Para lograrlo, se necesita algo más que una atractiva oferta económica:





# Cómo reclutar el mejor capital humano



- **Beneficios que tengan impacto en la vida personal del candidato y sus necesidades**

Desde un seguro de gastos médicos, licencias por maternidad y paternidad, flexibilidad en horarios, home office y hasta un equipo interno profesional dedicado al bienestar de los colaboradores.

- **Cultura y visión organizacional sólida**

Desarrollar la cultura interna y propiciar un ambiente de cooperación, valores positivos y metas claras y cuantificables a nivel empresa es parte del trabajo de líderes y directivos. La cultura es la identidad de un negocio y manda un mensaje claro a clientes, proveedores y reclutas. Les dice “somos así y trabajamos con personas que comulguen con nuestras ideas”. Por tal, una mala cultura organizacional no será llamativa para personas que busquen hacer su trabajo en el mejor lugar posible.

- **Capacitación para potenciar sus habilidades profesionales**

Este tipo de desarrollo no solo es en beneficio de los integrantes de los equipos, también ayuda al crecimiento de la empresa, ya que al contar con elementos que constantemente aprenden nuevas herramientas y conocimientos para ejecutar sus tareas y eficientizar la operación de todo la empresa.

Una de estas capacitaciones que serán útiles tanto para el empleado como su departamento, es el manejo de otro idioma, por ejemplo.

## ¿Cómo mantener al mejor capital humano?

La tarea inmediata después de reclutar al mejor personal es mantenerlo involucrado y satisfecho con sus asignaciones, equipo de trabajo y objetivos de su puesto. Existen varias formas de lograrlo y así evitar su salida o que sea reclutado por la competencia:

- **Plan de carrera**

Es el camino profesional interno que la empresa desarrolla en conjunto con el empleado. Son las metas y posibilidades que el puesto otorga, desde un ascenso a un mejor puesto hasta la asignación de tareas con mayor responsabilidad que incluyen una mejor remuneración. Sin un plan de carrera, el colaborador no podrá entender hasta dónde puede llegar en la empresa.

- **Liderazgo y retroalimentación**

La persona a cargo de un equipo es el principal responsable de transmitir las metas, procesos y medios para cumplir con el perfil de un puesto.

# Cómo reclutar el mejor capital humano



El líder debe motivar y relacionarse de forma positiva con su equipo explicando claramente los pormenores de las tareas y dar su guía cuando se requiera. Esta orientación incluye encontrar las áreas de oportunidad de un empleado para encontrar como asistirlo a mejorarlas y ayudarle en su crecimiento.

- **Recompensas y reconocimientos**

Pueden ser económicos, como una bonificación cada tiempo determinado, o un beneficio extra a los pactados durante la contratación, como días extras de vacaciones.

Las recompensas son incentivos para que los empleados continúen entregando buenos resultados y sientan que la empresa sabe de su esfuerzo. Un trabajador que no es reconocido, con el tiempo comienza a sentirse desmotivado ya que carece del conocimiento del impacto de su puesto.

## ¿Cómo reclutar el mejor talento en el mundo?

Con la apertura de las fronteras gracias a la digitalización acelerada de las empresas, es posible crecer un negocio en otras partes del mundo y llegar a clientes que hace unos años se creía imposible de lograr.

De igual forma, ahora es factible que un negocio cuente con profesionistas especializados que residan en otra ubicación geográfica.

Además de las recomendaciones para reclutar que mencionamos anteriormente, existen otras que ayudan a la contratación de personas que no se encuentran en cercanía física con una empresa:

- **Entendimiento de la cultura extranjera**

Es clave para poder trabajar de forma armoniosa con un equipo internacional. Saber sus costumbres culturales y sociales, ayuda a una integración más efectiva de miembros de distintos países. Incluye saber aspectos religiosos, protocolos de relacionamiento y forma de mirar la vida laboral.

Manejar otro idioma puede significar un aumento salarial del **11% al 35%** para un empleado y potenciar el alcance del equipo

\*Fuente: Springer Link, : The wage premium from foreign language skills.

# Cómo reclutar el mejor capital humano

Gracias al home office, la tecnología de las videollamadas y las herramientas digitales de trabajo colaborativo, las organizaciones comerciales pueden reclutar a talento remoto.

- **Manejo de un idioma común**

El idioma inglés es conocido como el lenguaje de los negocios. Si se tiene un equipo que lo domine, agiliza los procesos de comunicación y de trabajo, además de fomentar la interacción entre los integrantes de un departamento sin la necesidad de un traductor.

**69%** de los empleados trabajarían más si hay un reconocimiento a su esfuerzo

\*Fuente: Socialcast.

- **Plataformas de reclutamiento**

LinkedIn es la más reconocida y utilizada para reclutar en otros países, pero no es la única. Los sitios web dedicados a la búsqueda de

candidatos permiten conocer candidatos y revisar su trayectoria profesional como Indeed y Monster.

Algunas de ellas cuentan con funcionalidades para realizar pruebas de conocimiento sobre cierta área o descartar posibles empleadores que no cumplan con ciertos requisitos.

La historia de las empresas más exitosas del mundo está marcada por los logros de sus colaboradores, que en conjunto, son los avances que posicionan a la empresa en la preferencia de sus clientes. Invertir en el reclutamiento y desarrollo del capital humano es una estrategia que otorgará múltiples beneficios a una empresa y la colocará en el camino al crecimiento.

La capacitación es parte del crecimiento de un equipo. Si se trata de aprender otro idioma para acercarse a nuevos territorios comerciales o trabajar con colaboradores extranjeros, Berlitz es la mejor opción para lograrlo. Cuenta con diferentes programas, tanto individuales como para equipos de trabajo, impartidos por profesores expertos en su idioma y con modalidades presenciales y en línea. El nivel de dominio de un idioma que pueden adquirir los colaboradores de una organización se reflejará de forma positiva y notable en sus equipos, potenciando el alcance de la misma empresa y su capital humano.

## **Berlitz®**

Berlitz es una empresa líder en la instrucción de idiomas y capacitación intercultural para ejecutivos. Con más de 145 años de experiencia y presencia en 70 países, nuestro compromiso es brindar una solución integral al nivel de las necesidades de cada empresa. Ofrecemos distintas modalidades de cursos y contamos con el portafolio de programas de comunicación más amplio del mundo, el cual se adapta al sector de la industria a la que pertenezca cada compañía.