

OUCH!

نشرة الوعي الأمني الإخبارية الشهرية للجميع

الأخبار الكاذبة

ما هي الأخبار الكاذبة

الأخبار الكاذبة هي رواية كاذبة يتم نشرها والترويج لها كما لو كانت صحيحة. تاريخيًا، كانت الأخبار الكاذبة عادةً عبارة عن دعاية يروج لها من هم في السلطة لخلق اعتقاد معين أو دعم موقف معين، حتى لو كان خاطئًا تمامًا. كما أن وسائل التواصل الاجتماعي بيئة تساعد أي شخص لديه أجندة في نشر الأكاذيب كما لو كانت حقائق. بالإضافة إلى أنه يمكن الدفع للناس لنشر أخبار مزيفة نيابة عن شخص آخر أو يمكن للبرامج الآلية التي تسمى غالبًا برامج الروبوت، نشر أخبار مزيفة مُنشأة تلقائيًا. كما أن الدوافع وراء إنشاء الناس للأخبار المزيفة ونشرها كثيرة ومتنوعة بعدد آراء الناس.

أخطار الأخبار الكاذبة

على الرغم من أن بعض الأمثلة على الأخبار الكاذبة تبدو بريئة أو للتسلية، فإن الكثير منها قد يكون خبيثًا وخطيرًا. حيث يتم إنشاء الأخبار الكاذبة لتغيير معتقدات الناس أو مواقفهم أو تصوراتهم، لذلك سوف يتغير سلوكهم في النهاية. هذا يعني أنك إذا وقعت في فخ الإيمان بأخبار كاذبة، فإن معتقداتك وقراراتك تكون مدفوعة بأجندة شخص آخر. أيضًا، في بعض أنحاء العالم، هناك عواقب قانونية لنشر ومشاركة أخبار كاذبة.

كيف تكتشف الأخبار الكاذبة

إذًا، كيف تحمي نفسك من الأخبار الكاذبة؟ الطريقة الأكثر فعالية هي فقط الوثوق بشيء ما بعد التحقق منه.

- تحقق من المصدر: فكر في المصدر الفعلي للأخبار. لن تكون المدونة المحلية جديرة بالثقة مثل المجلات الأكاديمية الكبرى. إلى ماذا يرمز المصدر؟ ما هي أهدافهم؟
- المصادر الداعمة: انظر إلى المصادر المذكورة في المقالة. هل هم أنفسهم ذوو مصداقية؟ هل هم حقًا موجودون؟
- مصادر متعددة: لا تعتمد على مقال واحد فقط. كلما قرأت من مصادر مختلفة، زادت احتمالية استخلاص استنتاجات دقيقة. ضع في اعتبارك أيضًا المصادر ووجهات النظر المتنوعة، على سبيل المثال، الأخبار من مختلف البلدان أو المؤلفين من خلفيات مختلفة.

- **تحقق من المؤلف:** من هو المؤلف؟ ابحث عنهم لمعرفة ما إذا كانوا مؤلفين موثوقين، وابحث عن سمعتهم في المجتمع، أو ما إذا كان لديهم أجنحة محددة، أو إذا كان الشخص حقيقي. هل يؤلفون ضمن مجال تخصصهم؟
- تحقق من التاريخ: تأكد من أن التاريخ حديث وأنه ليس قصة قديمة تم إعادة سردها ببساطة.
- التعليقات: حتى إذا كانت المقالة أو الفيديو أو المنشور مشروعة، فاحذر من التعليقات المنشورة. في كثير من الأحيان، يمكن إنشاء الروابط أو التعليقات التي يتم نشرها ردًا تلقائيًا بواسطة الروبوتات أو الأشخاص الموظفين لنشر معلومات سيئة أو مريكة أو خاطئة.
- تحقق من وجهة نظرك: كن موضوعيًا. هل يمكن أن تؤثر وجهة نظرك على ردك على المقال؟ المشكلة التي نواجهها نحن البشر غالبًا هي أننا نقرأ فقط المصادر التي تؤكد ببساطة ما نؤمن به بالفعل. تحدى نفسك براءة مصادر أخرى لا تراجعها عادة.
- تحقق من التمويل: حتى المنشورات الشرعية لها رعاة ومعلنون يمكنهم التأثير على المقال أو المصدر. تحقق لمعرفة ما إذا كانت المقالة ممولة، وإذا كان الأمر كذلك، فمن المول.
- إعادة النشر: الأخبار الكاذبة تعتمد على المؤمنين بها لإعادة نشر أو إعادة التغريد أو إعادة توجيه معلومات كاذبة. إذا لم تكن متأكدًا من صحة مقال ما، فكر مليًا أو توقف عن مشاركته مع الآخرين.

الخلاصة

في عالم وسائل التواصل الاجتماعي سريع الخطى، تحيط بنا الأخبار الكاذبة كل يوم. إذا لم تكن حريصًا، فأنت تخاطر بتصديق هذه الأخبار والتصرف بناءً عليها. خذ الوقت الكافي لاتباع هذه الخطوات الأساسية للمساعدة في ضمان اتخاذ قرارات مستنيرة بناءً على الحقائق.

المحرر الضيف

جيسون جوردان هو محلل الطب الشرعي الرئيسي في [DFIRLABS](https://www.dfir.com/)، وهو متخصص في الطب الشرعي الرقمي ومقدم خدمة الاستجابة للحوادث. وهو مدرس معتمد من SANS يقوم بتدريس الطب الشرعي لـ Windows [والاتجاهات المتقدمة للحوادث](https://www.sans.org/learning-center/courses/windows-forensics/)، بالإضافة إلى أنه مؤلف مشارك لدورة مبادئ الطب الشرعي الجديدة [Digital Forensics](https://www.sans.org/learning-center/courses/digital-forensics/) [Forensic Essentials](https://www.sans.org/learning-center/courses/forensic-essentials/) يمكنك متابعتها على تويتر على [@DFS_JasonJ](https://twitter.com/DFS_JasonJ).



الموارد

بوستر كيف تكتشف الأخبار الكاذبة <http://blogs.ifla.org/lpa/files/2017/01/How-to-Spot-Fake-News-1.jpg>
الهندسة الاجتماعية: <https://www.sans.org/security-awareness/ouch-newsletter/2017/social-engineering>

ترجمها للعربية: محمد سرور، فؤاد أبو عويمر، درويش الحلو، اسلام الكرد

OUCH! نُشر OUCH! من قبل فريق الوعي الأمني في SANS وتُوزع بموجب [Creative Commons BY-NC-ND 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/) الرخصة. لك الحرية في المشاركة أو توزيع هذه النشرة الإخبارية شرط عدم تعديلها أو بيعها. الفريق التحريري: والت سكريفنس، فل هوفمان، آلان واغونر، شيرلي كونلي