

キャロウェイゴルフとGDOがサステナ活動で提携 健全な自然・人・社会の実現へ「WELL-GREEN PROJECT」が発足

キャロウェイゴルフ株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：庄司明久、以下キャロウェイゴルフ）と株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン（本社：東京都品川区、代表取締役社長：石坂信也、以下GDO）は3月5日、ゴルフを通じてより健全な自然・人・社会の実現を目指すサステナビリティ活動で提携し、「WELL-GREEN PROJECT(ウェルグリーン・プロジェクト)」を発足させたことを発表しました。



WELL-GREENとは「WELLNESS（ウェルネス）」、「WELL-BEING（ウェルビーイング）」、「WE（私たち/パートナーシップ）」、「GREEN（自然環境）」といった両社が共通して大切にする価値観を表現した言葉であり、私たちが生きる世界をさまざまな視点で捉え、ゴルフという素晴らしいツールを使って、一丸となって明るい未来を切り拓いていこうとする旗印です。

すでに両社は「キャロウェイの森」、「未来につなぐ森：共創プロジェクト」（キャロウェイゴルフ）、「ゴルフ菜園プロジェクト」、「湘南ベルマーレとの持続可能な地域を作る活動」（GDO）等のサステナビリティ活動に取り組んでおり、本プロジェクトはそれらの活動を可能な範囲で有機的に結びつけます。今後はこの2社に限らず、健全な自然、健全な人、健全な社会の実現を目指す本プロジェクトの主旨にご賛同いただける企業様との連携も積極的に実施してまいります。

2025年はまず、キャロウェイゴルフが鳥取県智頭町で行っている「未来につなぐ森：共創プロジェクト」に参加する学生（大学ゴルフ授業研究会に参画する各大学にて教養体育科目としてゴルフを履修する学生）をGDO茅ヶ崎ゴルフレンクス（神奈川県茅ヶ崎市）に招き、“地方の森林資源”から“都市の里山であるゴルフ場”まで、幅広い視野で自然が持つ価値や自然保護のあり方について学ぶ機会を提供し、同時に自然の中でプレーするゴルフの魅力に触れてもらうことを夏頃に予定しております。

また、3月7日(金)から9日(日)までパシフィコ横浜（神奈川県）で開催される「ジャパンゴルフフェア2025」のSDGsコーナーでは、本プロジェクトの活動内容や展望についての展示も行います。

キャロウェイゴルフ株式会社について

世界最大級のゴルフ総合ブランド、トップゴルフ キャロウェイ ブランズ コーポレーションの日本法人。「キャロウェイ」、「オデッセイ」のゴルフクラブ、ボール、アクセサリーなどの輸入、組立、卸売販売を行っています。また、2021年に統合された「キャロウェイアパレル」を中心に、「オジオ」、「トラヴィスマシュー」といったブランドも展開。それぞれのブランドで、日本市場に最適なギアやアパレルを開発し、ゴルフコースにとどまらないライフスタイルを提案し続けています。

【本社所在地】東京都港区白金台5-12-7 MG白金台ビル

【URL】<https://www.callawaygolf.jp/>

***キャロウェイゴルフが取り組むサステナビリティ活動について**

“外遊び”をするための自然環境を保護し、健全な地球環境を次世代につなぐことを目指してサステナビリティ活動「ALL FOR GREEN」に取り組んでいます。この活動では、すべて(ALL)のキャロウェイゴルフの活動を、緑(自然環境)を守ることにつなげていくこと、そしてすべて(ALL)のステークホルダーと共に緑(自然環境)を守っていくことを目指します。

「ALL FOR GREEN」詳細は[こちら](#)

URL : <https://www.callawaygolf.jp/sustainability>

株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインについて

株式会社ゴルフダイジェスト・オンラインは「多様性を認め合い、人生を楽しむことができる寛容な社会を目指す」ことを理念として掲げ、ゴルフのワンストップ・サービス（見る・買う・行く・楽しむ）を提供するゴルフ専門ポータルサイト「GDO」を2000年より展開しています。近年はゴルフにデータ/テクノロジーを融合した打球追跡システム「トップトレーサー・レンジ」やゴルフレッスン・スタジオ「GOLFTEC」の運営、「スピードゴルフ」「スノーゴルフ」などゴルフの多様性を追求するイベントを展開し、ゴルフを通じて豊かで「あそび」のある生活を提供しています。

【本社所在地】東京都品川区東五反田2-10-2 東五反田スクエア8階

【URL】<https://www.golfdigest.co.jp>

***GDOが取り組むサステナビリティ活動について**

「ゴルフ、スポーツを通じて人々の心身の健康に働きかける」をテーマに掲げ、「社会」「環境」「健康」「人」の4項目が活動の柱です。オンコース、またオフコースでのゴルフプレーを通じた健康実現だけでなく、ゴルフ場の有効活用や、ゴルフ場が持つ自然価値を意識しながら、地域コミュニティ、取引先、パートナー、従業員まで、あらゆるステークホルダーと協力して持続可能な社会の実現を目指しています。

「GDOのサステナビリティ活動」詳細は[こちら](#)

URL : <https://company.golfdigest.co.jp/sustainability/>

