

CALLAWAY SELECTED PARTNER STORE NEWS

ゴルフシーズンの幕開けを告げる
メジャー大会をモチーフにした限定ボールが登場

CHROME TOUR APRIL MAJORボール

毎年おなじみとなっている4月開催の米国メジャー初戦をイメージした限定ボールを今年も展開。今しか手に入らないこの製品は、全国のCALLAWAY SELECTED PARTNER STOREとキャロウェイ オンラインストアおよび直営店*での限定発売です。

*直営店：キャロウェイ/トラヴィスマシュー青山店、キャロウェイ/トラヴィスマシュー 心齋橋店、ヴィクトリアゴルフ新宿店9F、キャロウェイ 公式 楽天市場店

CHROME TOUR.

NEW

2026年4月3発売
【価格】オープンプライス

CALLAWAY SELECTED
PARTNER STORE 限定製品



プレーヤーナンバーは、
大会の開催数にちなんだ「90」を採用



※画像はイメージです

【CHROME TOUR APRIL MAJORボール スペック】

コア	ハイパー・ファストソフト・コア
中間層	NEW デュアル・ツアーファスト・マントル
カバー	ハイパフォーマンス・ツアーウレタンソフトカバー
カバーパターン	NEW シームレス・ツアーエアロ
ボール構造	4ピース



CALLAWAY SELECTED PARTNER STOREとは

通常のラインアップとは違う、希少アイテムCALLAWAY EXCLUSIVE製品の取り扱いをはじめ限定製品の販売、キャロウェイオリジナルシャフトを含めた豊富な試打クラブを取り扱う店舗で、キャロウェイ/オデッセイ製品の知識を持ったスタッフ(CALLAWAY MANIA/ODYSSEY MASTER)が在籍しています。

CALLAWAY SELECTED PARTNER STORE は[こちらから](#)