Contrats avec des agences de publicité et de promotion

Loto-Québec et ses filiales

2e trimestre 2024-2025 (1er juillet au 30 septembre 2024)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence spécialisée en marketing relationnel, en communication et en production de communications imprimées	2022-04-01
Loteries Établissements de jeux Casinos	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2022-04-01
	LG2 Montréal Inc.	Agence principale de communication marketing	2022-04-01
Loteries Établissements de jeux Casinos	Cossette Média Inc.	Agence de placement média Réservation et achat d'espace et de temps publicitaires	2021-10-01

Dépenses en publicité et en promotion

Loto-Québec et ses filiales

2e trimestre 2024-2025 (1er juillet au 30 septembre 2024)

Loteries	Casinos[1]	Établissements de jeux	Total
5 849 270 $	1 643 403 $	683 050 $	8 175 723 $

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.

[1] Incluant les deux Salons de jeux du Québec.