Contrats avec des agences de publicité et de promotion

Loto-Québec et ses filiales

1er trimestre 2024-2025 (1er avril au 30 juin 2024)

Secteur(s)	Nom du fournisseur	Description	Date de début
Casinos	Cossette Communication Inc.	Agence spécialisée en marketing relationnel, en communication et en production de communications imprimées	2022-04-01
Loteries Établissements de jeux Casinos	Sid Lee Inc.	Agence principale de communication marketing	2022-04-01
	LG2 Montréal Inc.	Agence principale de communication marketing	2022-04-01
Loteries Établissements de jeux Casinos	Cossette Média Inc.	Agence de placement média Réservation et achat d'espace et de temps publicitaires	2021-10-01

Dépenses en publicité et en promotion

Loto-Québec et ses filiales

1er trimestre 2024-2025 (1er avril au 30 juin 2024)

Loteries	Casinos[1]	Établissements de jeux	Total
5 825 133 $	5 016 657 $	617 087 $	11 458 876 $

Outre les frais payés aux agences mentionnées ci-avant, ces montants incluent les frais de production, de diffusion, d'impression et la publicité aux points de vente.

[1] Incluant les deux Salons de jeux du Québec.