

Guía del Sistema de Productos Sostenibles
Sodimac



CUIDEMOS
la Casa de Todos

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| SISTEMA DE PRODUCTOS SOSTENIBLES SODIMAC | 3 |
| CONDICIONES PARA CUMPLIR CON LOS CRITERIOS: | 5 |
| <i>PRODUCCIÓN SUSTENTABLE</i> | 5 |
| <i>CONSUMO EFICIENTE</i> | 6 |
| <i>HOGAR SALUDABLE</i> | 8 |
| <i>CIRCULARIDAD Y RECICLAJE</i> | 9 |
| <i>COMERCIO INCLUSIVO</i> | 9 |
| <i>FAMILIAS DE PRODUCTO CON REGLAS ESPECÍFICAS</i> | 10 |
| EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES DE CUMPLIMIENTO | 14 |
| LO QUE BUSCAMOS EVITAR | 14 |
| INCORPORACIÓN DE PRODUCTOS AL SISTEMA | 15 |
| ANEXO: PRINCIPALES ECOETIQUETAS DE SOSTENIBILIDAD | 19 |



Sistema de Productos Sostenibles Sodimac

En Sodimac tenemos disponible una oferta de productos **con atributos sostenibles** que ponemos a disposición de nuestros clientes. Con ella buscamos potenciar y facilitar el consumo responsable en los productos para el **mejoramiento del hogar**.

Sabemos que en el mercado abundan múltiples productos que se autoproclaman sustentables y que no siempre entregan la información necesaria para poder entender por qué lo son o que permita identificar si es que efectivamente lo son. En Sodimac hemos organizado la oferta de estos productos para orientar a nuestros clientes y facilitarles el entendimiento de los **atributos sostenibles** que los productos pueden tener para ser considerados mejores o peores que otros.

En nuestro **Sistema de Productos Sostenibles** se incluyen los productos que demuestran que, en alguna de las etapas de su ciclo de vida, poseen un desempeño superior al de otros equivalentes, o bien cumplen con algún estándar reconocido de sostenibilidad.

El sistema ha sido estructurado con 5 criterios. Los productos deben cumplir con al menos uno de ellos para poder ingresar.





Criterios del Sistema *de Productos Sostenibles:*



PRODUCCIÓN SUSTENTABLE

Productos fabricados cuidando los recursos naturales y que transparentan su impacto ambiental.



CONSUMO EFICIENTE

Productos que reducen o evitan el consumo de energía o agua durante su uso.



HOGAR SALUDABLE

Productos que aportan a un ambiente interior sano y libre de partículas químicas dañinas en el hogar.



CIRCULARIDAD Y RECICLAJE

Productos fabricados a partir de material reciclado, reutilizables o compostables.



COMERCIO INCLUSIVO

Productos que generan impacto positivo en la sociedad aportando a causas sociales, siendo responsables con su cadena de valor.

Cada uno de estos criterios tiene definidas reglas cuyo cumplimiento los proveedores deben garantizar para que un producto sea comunicado como **Sostenible** por Sodimac.

Condiciones para *cumplir con los criterios*

Para cada criterio del Sistema de Productos Sostenibles se han definido reglas de cumplimiento. Los proveedores de productos con atributos sostenibles deben garantizar el cumplimiento de al menos una de estas reglas para que sus productos puedan acceder al Sistema.

PRODUCCIÓN SUSTENTABLE:

Los productos cumplen con este criterio por contar con al menos uno de los siguientes certificados o alguno otro equivalente:



También cumplen con este criterio aquellos productos que cuentan con:

- Medición pública de huella de carbono de producto validada por 3era parte
- Declaración Ambiental de Producto (DAP o EPD) publicada en un programa vigente como por ejemplo:



Adicionalmente, cumplen con el **criterio de Producción Sustentable** todos los productos cuya principal materia prima es el bambú (más de 50%).



Consumo *Eficiente*

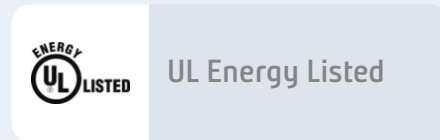
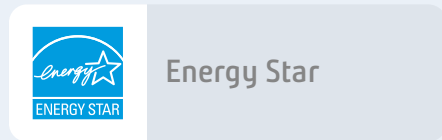
A este criterio pueden acceder productos que aporten al consumo eficiente de energía o de agua.

Energía

En el caso de los productos que cuentan con calificación energética, para acceder al **Sistema de Productos Sostenibles** deben tener la siguiente calificación:

| | |
|---------------------------------|---|
| • Televisores | Calificación Energética A+ |
| • Decodificadores de TV | Calificación Energética A |
| • Impresoras | Calificación Energética A |
| • Ampolletas y Lámparas | LED, LED Integrado o Calificación Energética A+ |
| • Refrigeradores y Congeladores | Calificación Energética A+ |
| • Lavavajillas | Calificación Energética A |
| • Lavadoras de Ropa | Calificación Energética A |
| • Secadoras | Calificación Energética A |
| • Cocinas a gas | Calificación Energética A |
| • Cocinas eléctricas | Calificación Energética A |
| • Hornos Eléctricos | Calificación Energética A |
| • Hornos a Gas | Calificación Energética A |
| • Encimeras | Calificación Energética A |
| • Microondas | Calificación Energética A |
| • Calefones | Calificación Energética A |
| • Aire Acondicionado | Calificación Energética A |
| • Estufas a leña o pellets | Calificación Energética A |
| • Leña | Certificación SNCL |
| • Pellets de madera | Certificación EN Plus |

También pueden acceder al sistema los productos que cuenten con los siguientes sellos o alguno similar:



Adicionalmente cumplen con este criterio las siguientes categorías de productos:

- Aislación térmica: sellos de puertas y ventanas. Aislantes para cañerías, ventanas termopanel
- Termostatos programables
- Reflectores Solares
- Iluminación Solar
- Energía solar: para generación de electricidad y temperar agua o alimentos
- Iluminación LED (ampolletas y lámparas con LED integrado)
- Hervidores con termo
- Leña certificada (SNCL)
- Medidores de Humedad de Leña

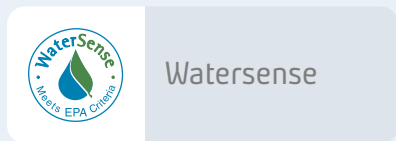
Agua

Con respecto al consumo eficiente de agua, son considerados **Sostenibles** los productos que cumplen con lo siguiente:

| | |
|-----------------------------------|---|
| • Grifos, monomandos y aireadores | Caudal menor a 8 lt/min |
| • WC Doble descarga | Descarga menor a 4,5 lt |
| • Lavavajilla | Menos de 12,1 lt por lavado (12 platos) |
| • Lavadora | Menos de 54 lt por lavado (5,5 kg) |
| • Plantas | Riego Escaso |
| | Riego Moderado |



También cumplen con este criterio los productos que cuentan con este sello o alguno equivalente:

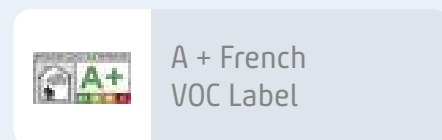
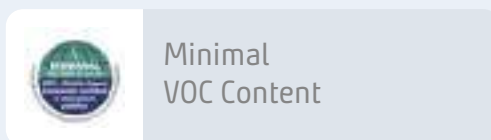
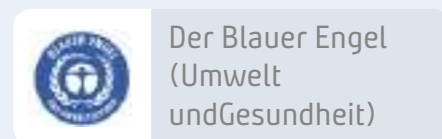
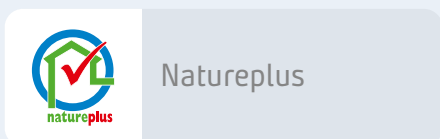
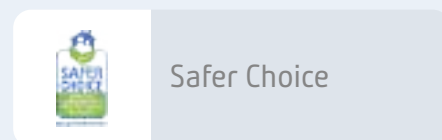
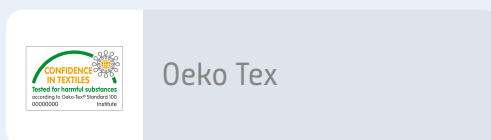
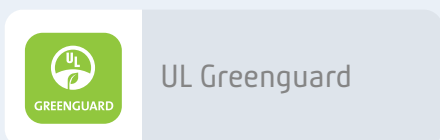


Además, forman parte del **Sistema de Productos Sostenibles** por aportar a la eficiencia en el consumo de agua los siguientes productos:

- Programadores de riego, sensores de lluvia, sensores de humedad
- Dispositivos riego por goteo (microaspersores, etc)
- Maceteros autoregantes
- Huertos urbanos
- Hidrolavadoras

HOGAR SALUDABLE

Los productos cumplen con este criterio por contar con al menos uno de los siguientes certificados o alguno otro equivalente:



También cumplen con el criterio los productos que poseen **certificación** que acredite que poseen concentraciones de VOC (Compuestos Orgánicos Volátiles) iguales o inferiores a las establecidas por el Sello LEED de construcción sustentable para productos que los poseen como pinturas y recubrimientos, adhesivos y sellantes.

CIRCULARIDAD Y RECICLAJE

Los productos cumplen con este criterio si pueden garantizar que:

- Tienen un contenido reciclado igual o superior al 50%
- Son compostables o biodegradables en máximo 6 meses
- Su principal función es la de compostar o reciclar

En este criterio se valora contar con certificaciones externas que validen los requisitos como por ejemplo:



También son aceptados en este criterio productos reutilizables que sustituyen a otros desechables y aquellos cuya principal funcionalidad es el reciclaje como:

- Pilas recargables
- Tapas de silicona flexible multiusos
- Composteras
- Compost

COMERCIO INCLUSIVO

Los productos cumplen con este criterio por:

- Contar con sello Fair Trade o equivalente
- Provenir de un empresa certificada como Empresa B
- Puedan demostrar que tienen un fin o un origen social



FAMILIAS DE PRODUCTO CON REGLAS DE CUMPLIMIENTO ESPECÍFICAS

| Categoría de Producto | Regla de Cumplimiento | Criterio del Sistema |
|--|---|------------------------------|
| • Productos de Bambú | Más del 50% de su materia prima es bambú | Producción Sustentable |
| • Sellos aislantes para puertas y ventanas | Todos cumplen | Consumo Eficiente de Energía |
| • Ventanas | Termopanel y sellos como Energy Star, UL Energy Listed, EKOenergy, Green-e Energy | Consumo Eficiente de Energía |
| • Puertas | Sellos como Energy Star, UL Energy Listed, EKOenergy Green-e Energy | Consumo Eficiente de Energía |
| • Televisores | Calificación Energética A+ | Consumo Eficiente de Energía |
| • Decodificadores de TV | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Impresoras | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Ampolletas y Lámparas | LED, LED Integrado o Calificación Energética A+ | Consumo Eficiente de Energía |
| • Refrigeradores y Congeladores | Calificación Energética A+ | Consumo Eficiente de Energía |
| • Lavavajillas | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Lavadoras de Ropa | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |

| Categoría de Producto | Regla de Cumplimiento | Criterio del Sistema |
|----------------------------|---------------------------|------------------------------|
| • Secadoras | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Cocinas a gas | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Cocinas eléctricas | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Hornos Eléctricos | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Hornos a Gas | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Encimeras | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Microondas | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Calefones | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Aire Acondicionado | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Estufas a leña o pellets | Calificación Energética A | Consumo Eficiente de Energía |
| • Leña | Certificación SNCL | Consumo Eficiente de Energía |
| • Pellets de madera | Certificación EN Plus | Consumo Eficiente de Energía |

| Categoría de Producto | Regla de Cumplimiento | Criterio del Sistema |
|-----------------------|--|---------------------------|
| • Aireadores | Caudal < 8 lt/min demostrado | Consumo Eficiente de Agua |
| • Grifos y monomandos | Descarga menor a 4,5 lt | Consumo Eficiente de Agua |
| • Hidrolavadoras | Todos cumplen | Consumo Eficiente de Agua |
| • Lavavajilla | Sello WaterSense o consumo menor o igual a 12,1 Lt por lavado (12 platos) | Consumo Eficiente de Agua |
| • Lavadora | Sello WaterSense o consumo menor o igual 54 Lt por lavado (5,5 kg) | Consumo Eficiente de Agua |
| • Riego automático | Riego de precisión y programador de riego | Consumo Eficiente de Agua |
| • Plantas | Necesidad de riego moderado y escaso | Consumo Eficiente de Agua |
| • Aseo | Sellos como Safer Choice, Der Blauer Engel (Schützt Umwelt und Gesundheit), etc. | Hogar Saludable |
| • Muebles | Productos con sellos como UL Greenguard, The Indoor Climate Label, Minimal VOC Content (British Coating Federation LTD.), A+ French VOC Label. | Hogar Saludable |

| Categoría de Producto | Regla de Cumplimiento | Criterio del Sistema |
|--|---|--------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Pisos Laminados | Productos con sellos como FloorScore, The Indoor Climate Label, Minimal VOC Content (British Coating Federation LTD.), A+ French VOC Label. | Hogar Saludable |
| <ul style="list-style-type: none"> Tableros Placas Molduras | Productos con sellos como FloorScore, The Indoor Climate Label, Minimal VOC Content (British Coating Federation LTD.), A+ French VOC Label. | Hogar Saludable |
| <ul style="list-style-type: none"> Pinturas y adhesivos | VOC < 50 gr/lt | Hogar Saludable |
| <ul style="list-style-type: none"> Pilas recargables | Todos cumplen | Circularidad y Reciclaje |
| <ul style="list-style-type: none"> Compost | Todos cumplen | Circularidad y Reciclaje |
| <ul style="list-style-type: none"> Composteras | Todos cumplen | Circularidad y Reciclaje |
| <ul style="list-style-type: none"> Tapas De Silicona Flexible Multiusos | Todos cumplen | Circularidad y Reciclaje |

EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES DE CUMPLIMIENTO

Las reglas de cumplimiento de los criterios son dinámicas y van evolucionando de acuerdo a la tendencia, los estándares, las exigencias, requisitos y prácticas de sostenibilidad a nivel mundial y local. En este sentido, queremos destacar que en Sodimac estamos constantemente evaluando los distintos atributos de sostenibilidad que pueden tener los distintos productos de acuerdo al tipo de producto que son.

Así, si algún proveedor considera que su producto tiene atributos sustentables que no estén considerados en las reglas descritas para el cumplimiento de los distintos Criterios, le solicitamos que por favor nos lo pueda hacer saber a través de su respectivo contacto comercial para que podamos evaluar la pertinencia del atributo y si amerita la definición de una nueva regla para que el producto pueda ingresar al Sistema de Productos Sostenibles.

Adicionalmente, considerando la implementación de la Ley REP[1] en Chile, a partir de 2023 los productos del Sistema de Productos Sostenibles deberán tener envases y embalajes que cumplan con los estándares de reciclabilidad que define el Sistema de Gestión de Envases y Embalajes ReSimple. Es decir, para poder acceder al Sistema de Productos Sostenibles, adicional al cumplimiento de al menos una regla de alguno de los Criterios, como pre requisito el empaque de los productos deberá ser reciclable. Más información relativa a exigencias y estándares de envases y embalajes puede encontrarse en la Guía de Empaques y Embalajes para Proveedores que se puede conseguir a través de las distintas gerencias de negocio de Sodimac.

LO QUE BUSCAMOS EVITAR

El Sistema de Productos Sostenibles ha sido diseñado para entregar información seria y confiable a nuestros clientes en términos de los impactos ambientales de los productos que comercializamos. En el mercado abundan productos con autodeclaraciones, la mayoría de las veces representadas como eco-etiquetas incorporadas en el empaque. Éstas generalmente carecen de sustento científico o de verificación por tercera parte. Dichas autodeclaraciones no serán aceptadas para cumplir con alguno de los 5 criterios definidos.

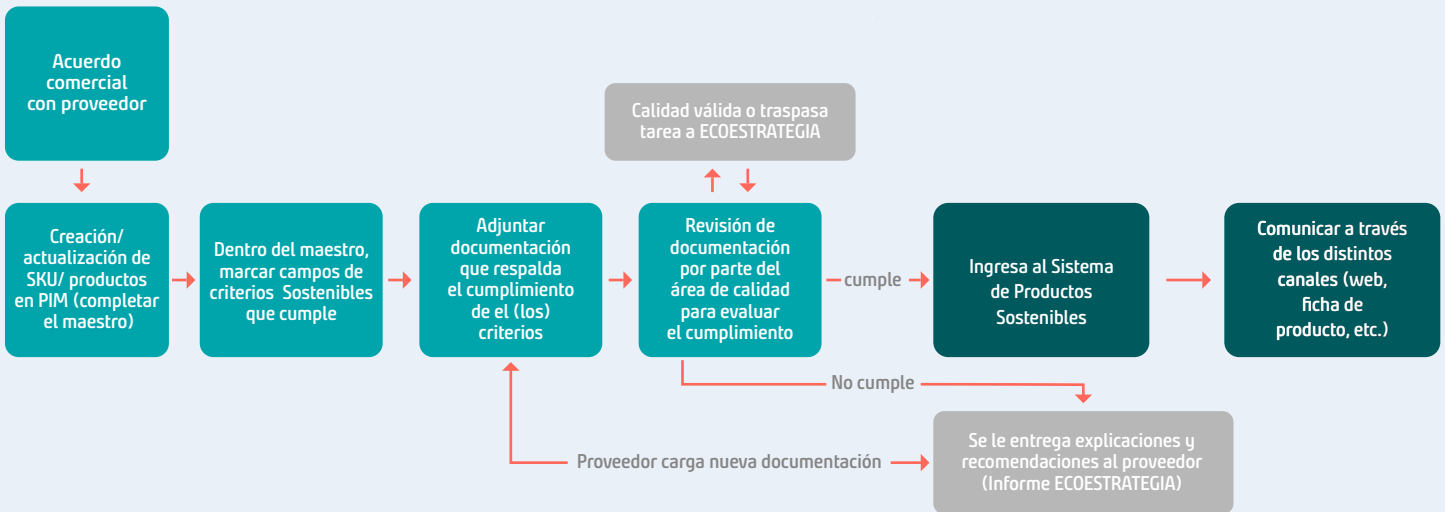
Generalmente las autodeclaraciones hacen alusión a conceptos como “Ecológico”, “Ecoamigable”, “Sustentable”, “Orgánico”, “Biodegradable” o “Natural”, entre otros, y se caracterizan porque los productores no comunican un sustento. Algunos ejemplos de estas son:



[1] Ley 20920 de Responsabilidad Extendida del Productor.

INCORPORACIÓN DE PRODUCTOS AL SISTEMA

Los productos se incorporan al **Sistema de Productos Sostenibles** de acuerdo al siguiente esquema.

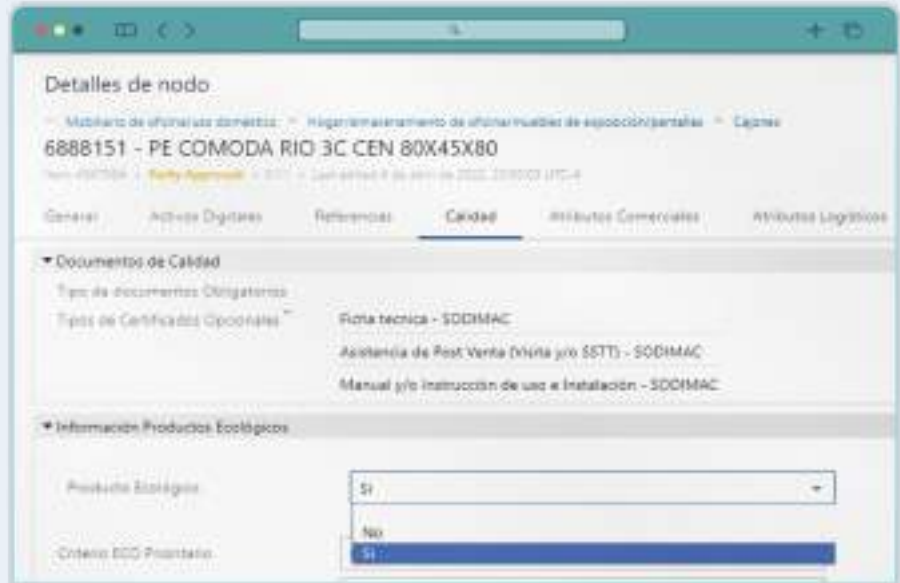


CARGA DE UN PRODUCTO SOSTENIBLE EN EL SISTEMA PIM

1. Creación / actualización de SKU en PIM

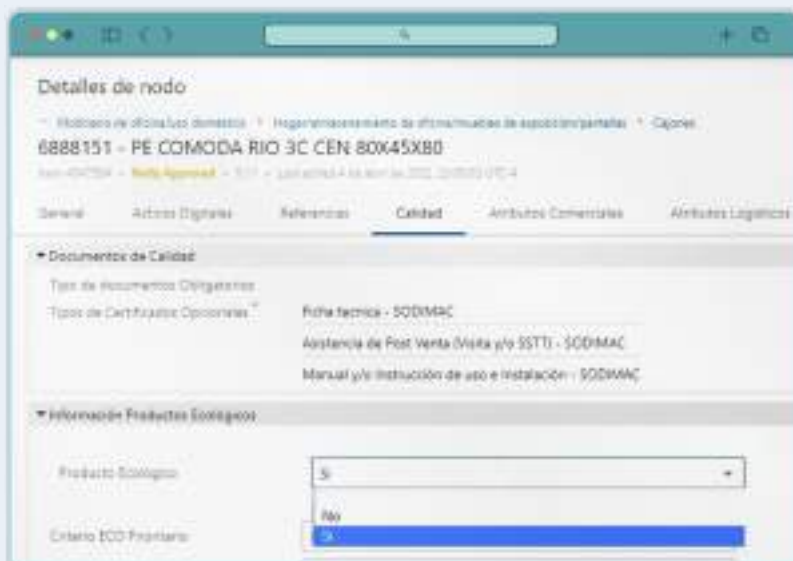
En la sección de calidad, deben cargarse en el "widget" los documentos de respaldo que garanticen que el producto cumple con alguna de las reglas definidas para cualquiera de los criterios del Sistema de Productos Sostenibles (certificados, declaraciones, etc.).



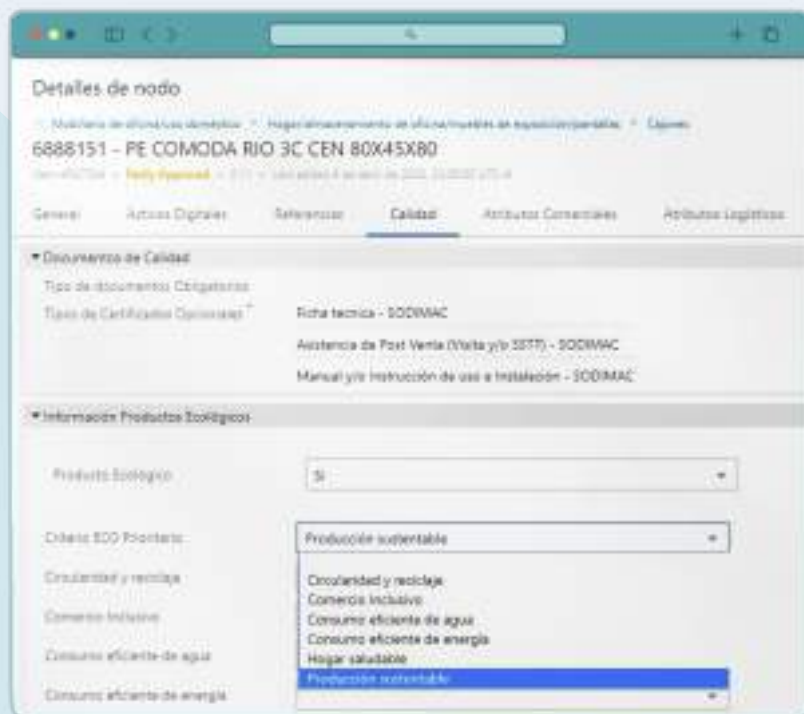


2. Marcar campos de criterios **ECO** que cumple dentro del maestro.

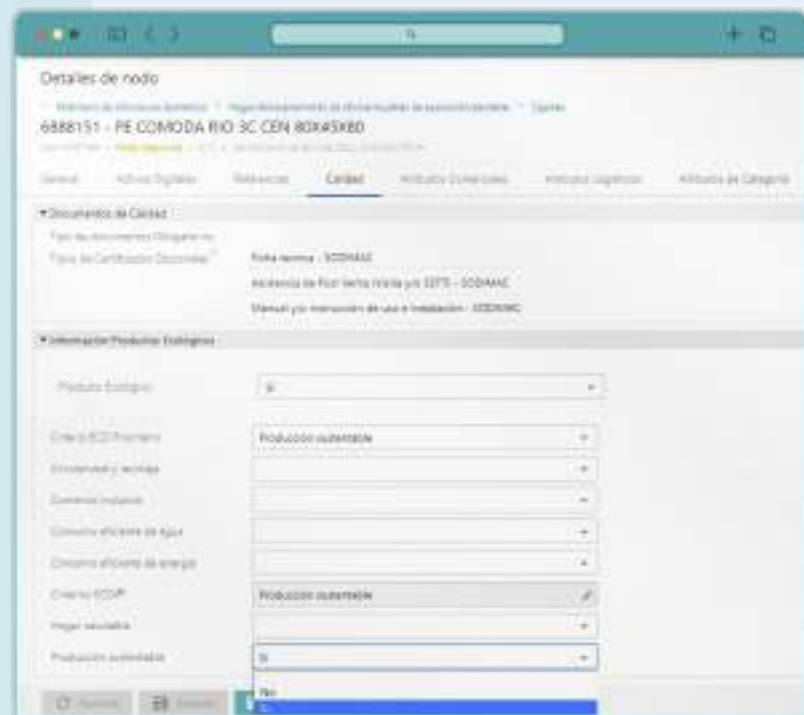
También en la sección de calidad, se indica si el producto debe entrar al **Sistema de Productos Sostenibles** marcando "Si" en la casilla **Producto Ecológico**. Es importante recordar que la respuesta es sí sólo cuando el producto cumple con al menos uno de los 5 criterios.



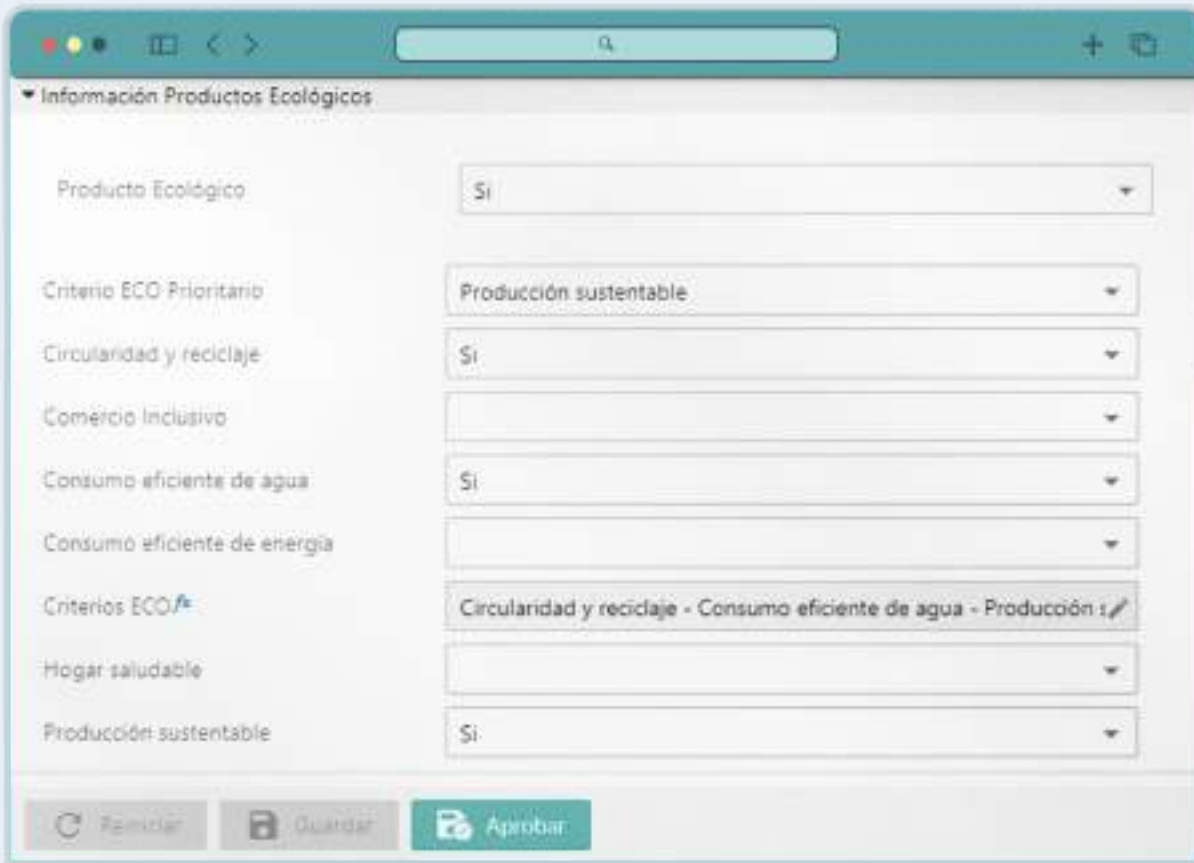
Luego, en el listado desplegable se selecciona el Criterio **ECO** Prioritario. Esto es, el criterio con que cumple el producto y, en el caso de que cumpla con más de uno, el que mejor representa al producto con respecto a sus **atributos sostenibles**.



Por último, se debe marcar "Si" en las casillas correspondientes a los criterios con que cumpla el producto.



El campo "Criterios ECOfx " se llena automáticamente al seleccionar "Sí", en los criterios con que cumple el producto.



▼ Información Productos Ecológicos

| | |
|------------------------------|---|
| Producto Ecológico | Sí |
| Criterio ECO Prioritario | Producción sustentable |
| Circularidad y reciclaje | Sí |
| Comercio Inclusivo | |
| Consumo eficiente de agua | Sí |
| Consumo eficiente de energía | |
| Criterios ECOfx | Circularidad y reciclaje - Consumo eficiente de agua - Producción s |
| Hogar saludable | |
| Producción sustentable | Sí |

Recargar Guardar Aprobar



ANEXO:
Principales Ecoetiquetas
de Sostenibilidad

Sellos Producción Sustentable



FSC

El Forest Stewardship Council (FSC) promueve y certifica el manejo ambientalmente apropiado, socialmente beneficioso y económicamente viable de los bosques del mundo. Existe también la **certificación** de la cadena de custodia (CoC)FSC. Esta rastrea el material certificado FSC a lo largo del proceso de producción, desde el bosque hasta el consumidor, incluidas todas las etapas sucesivas del procesamiento, **transformación**, fabricación y distribución. Solo las operaciones certificadas FSC CoC pueden etiquetar productos con las marcas registradas FSC. La Etiqueta FSC por lo tanto, proporciona el vínculo entre la producción y el consumo responsable.



PEFC

El Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC) es una organización internacional no gubernamental sin fines de lucro, dedicada a promover la Gestión Forestal Sostenible (SFM) a través de la **certificación** de terceros independientes. Trabaja a lo largo de toda la cadena de suministro forestal para promover buenas prácticas en el bosque y garantizar que los productos forestales madereros y no madereros se produzcan respetando las normas ecológicas, sociales y éticas.



Cradle to Cradle

El programa de productos Cradle to Cradle Certified (CM) proporciona a una empresa un medio para demostrar los esfuerzos en el diseño **eco**inteligente. Es una **eco**-etiqueta validada por terceros que requiere el logro de múltiples atributos: Utilizar materiales que sean seguros para la salud humana y el medio ambiente en todas las fases de uso, diseño de productos y sistemas para la reutilización de materiales como el reciclaje, el compostaje, el uso de energías renovables y el uso eficiente del agua.



Water Sense

La etiqueta Water Sense facilita que los consumidores reconozcan productos y programas que ahorran agua, tanto en su etapa de producción como en la de uso, sin sacrificar el rendimiento o la calidad. Los organismos de **certificación** independientes certifican que los productos cumplen con los criterios de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por su sigla en inglés) para la eficiencia y el rendimiento del agua, siguiendo los protocolos de prueba y **certificación** específicos para cada categoría de un producto.



Green-E

Green-E es un programa de **certificación** único que reconoce a las organizaciones que usan energía renovable certificada para sus procesos de producción, este programa de **certificación** permite a las empresas mostrar el logotipo de Green-E en sus comunicaciones corporativas, productos y material publicitario de la empresa para comunicar su compromiso con energía limpia y renovable.



Rainforest Alliance

El sello Rainforest Alliance Certified garantiza que un producto proviene de una operación agrícola o forestal que cumple con estándares integrales que protegen el medio ambiente y promueven los derechos y el bienestar de los trabajadores, sus familias y comunidades. Los productos que llevan el sello de la rana verde incluyen productos de papel y tisú, muebles, café, chocolate, frutas, bebidas y jugos, flores entre otros.



Der Blaue Engel
(Ressourcen,
Wasser, Klima)

El ángel azul (Blauer Engel en alemán) es una **certificación** del estado alemán y puede obtenerse para cuatro aspectos de protección diferentes: salud, clima, agua y recursos. Es un sistema de ecoetiquetado pionero en el mundo, empleado en el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). Es el sello de mayor penetración en el continente europeo.



The Carbon Trust

The Carbon Trust Standard es una marca de **certificación** de excelencia, diseñada para reconocer a las organizaciones por la reducción real de carbono. Las organizaciones deben medir, administrar y reducir genuinamente su huella de carbono y comprometerse a reducirla año tras año. Lleva más de 20 años siendo pionera en la reducción de emisiones de carbono para empresas, gobiernos y organizaciones de todo el mundo.



Carbon Neutral

Carbon Neutral es la marca registrada de The Carbon Neutral Company y es un estándar global para certificar que las empresas han medido y reducido sus emisiones de CO2 a cero neto para su empresa, productos, operaciones o servicios. El protocolo permite que The Carbon Neutral Company actúe como un tercero verificador para garantizar que las afirmaciones de neutralidad de carbono sean creíbles. El protocolo asegura la calidad de los proyectos de compensación, las evaluaciones de la huella de carbono y la comunicación.



Canadian Environmental Choice

El Canadian EcoLogo (también conocido como Environmental Choice) ayuda a identificar productos y servicios que han sido certificados de forma independiente para cumplir con estrictos estándares ambientales que reflejan todo su ciclo de vida, desde la fabricación hasta la eliminación. Los estándares de esta **Eco**-etiqueta están diseñados para que solo un porcentaje (los más destacados en términos de desempeño ambiental) de los productos disponibles en el mercado puedan lograr la **certificación**.



Green Seal

Green Seal es una organización global sin fines de lucro que fue pionera en el movimiento del **eco**etiquetado. Tiene más de 30 años de funcionamiento y contempla rigurosos estándares en salud y medio ambiente, con un enfoque de ciclo de vida. Con miles de productos, servicios y espacios certificados de las principales empresas del mundo, la marca de certificación Green Seal es un símbolo universal de que un producto o servicio cumple con los más altos estándares de liderazgo en sustentabilidad.



Nordic Ecolabel

El símbolo "Cisne", es un sistema de **certificación** de productos desarrollado en los países nórdicos y está disponible para 65 grupos de productos. Los criterios ecológicos están basados en el ciclo de vida del producto, incluyendo criterios como el consumo de recursos naturales y energía, las emisiones al aire, agua y suelo. Esta etiqueta tiene una especial importancia en la producción de pulpa de celulosa de la industria papelera de los países nórdicos. La pulpa de celulosa es exportada después a otros países como materia prima para producir distintas calidades de papel.



Eu Ecolabel

La etiqueta Ecológica de la Unión Europea identifica de forma voluntaria productos que tienen un impacto ambiental reducido. Para la concesión de esta etiqueta se tienen en cuenta los impactos en: El uso de los recursos naturales y energía; emisiones a la atmósfera, agua y suelo; deposición de los residuos; ruido y efectos sobre los ecosistemas. La etiqueta ecológica de la UE cubre una amplia gama de productos y servicios, con las familias ampliándose continuamente. Incluye productos de limpieza, electrodomésticos, productos de papel y productos para el hogar y jardín, entre otros.

Sellos Consumo Eficiente



Energy Star

Certificado voluntario respaldado por el gobierno de los EEUU de América que busca proteger el medio ambiente a través de la eficiencia energética. Facilita a consumidores y empresas a identificar productos, hogares y edificios comerciales e industriales de bajo consumo, según pautas de eficiencia energética establecidas por la Agencia de Protección Ambiental de EE. UU.



UL Energy Listed:

Certificado de UL (Underwriters Laboratories) que verifica productos que cumplen con requisitos de eficiencia energética definidos en normas de reconocimiento mundial como las de Energy Star y otras.



EKOenergy

Certificación para la electricidad, gestionada por la red europea EKOenergy, una red de más de 30 ONG medioambientales de más de 20 países europeos. Es el resultado de un proceso de consulta paneuropeo y establece que sólo la electricidad de fuentes renovables puede venderse como EKOenergía.



Green-E

La **certificación** Green-e Energy les asegura a los consumidores y empresas que están reduciendo el impacto ambiental de su uso de electricidad. Green-e Energy es un riguroso programa de utilización de energía renovable con un estándar transparente y cientos de partes interesadas que participan en su establecimiento y revisión.



WaterSense

La etiqueta Water Sense facilita que los consumidores reconozcan productos y programas que ahorran agua, tanto en su etapa de producción como en la de uso, sin sacrificar el rendimiento o la calidad. Los organismos de **certificación** independientes certifican que los productos cumplen con los criterios de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA, por su sigla en inglés) para la eficiencia y el rendimiento del agua, siguiendo los protocolos de prueba y **certificación** específicos para cada categoría de un producto.

Sellos Hogar Saludable



UL Greenguard VOC

La **certificación** GREENGUARD ayuda los fabricantes a crear y ayuda a los compradores a identificar productos y materiales para interiores que tienen bajas emisiones químicas en el aire interior durante el uso del producto. Todos los productos certificados deben cumplir con estrictos estándares de emisiones basados en criterios de exposición química establecidos.



The Indoor Climate Label

Este sello es un sistema voluntario para el etiquetado de productos con bajas emisiones de Compuestos Orgánicos Volátiles. Reconoce productos respetuosos con la calidad del aire interior y una mejor comprensión del impacto de los productos y materiales en la calidad del aire interior de los edificios.



Oeko Tex

La **certificación** STANDARD 100 by OEKO-TEX es una de las etiquetas más conocidas y utilizadas en el mundo para textiles sometidos a pruebas de detección de sustancias nocivas. Las pruebas OEKO-TEX de sustancias nocivas se basan siempre en el uso previsto de los tejidos y materiales. Cuanto más intenso sea el contacto con la piel de un producto y cuanto más sensible sea la piel, más estrictas serán las exigencias humano-ecológicas.



EMICODE

Este sistema permite a los consumidores comparar y evaluar las características de emisión de los productos de instalación y construcción de pisos. Al mismo tiempo, puede verse como un incentivo para seguir mejorando estos productos.



Minimal VOC Content (British Coating Federation LTD.)

El sello VOC Globe es un esquema voluntario para comunicar el contenido del VOC. Requiere que el contenido de VOC de los productos no exceda los límites del VOC aplicables a la categoría de producto relevante. Las etiquetas deben llevar una indicación del contenido del VOC del producto real y el límite para la categoría.



A+ French VOC Label

Información sobre el nivel de emisión de compuestos volátiles en el aire interior, sobre un nivel de clase alto de A+ (emisiones débiles) a C (emisiones fuertes).



FloorScore

Es un estándar de **certificación** de calidad del aire interior de materiales para pisos de superficie dura, adhesivos y contrapisos.



Safer Choice

El sello Safer Choice asegura que los productos cumplen requisitos respecto de sus ingredientes, rendimiento y pH.



Der Blauer Engel (Schützt Umwelt und Gesundheit)

El Ángel Azul (Blauer Engel en alemán) es una **certificación** del estado alemán y puede obtenerse para cuatro aspectos diferentes: salud, clima y recursos. Es un sistema de **ecoetiquetado** pionero en el mundo, empleado en el programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente PNUMA). Es el sello de mayor penetración en el continente europeo.

Sellos Circularidad y Reciclaje



OK Biobased

La etiqueta OK biobased, ofrecida por TÜV AUSTRIA y creada por Vinçotte, utiliza un sistema de estrellas para indicar el contenido de base biológica de un producto certificado. Un mayor número de estrellas indica un mayor contenido de base biológica.



OK Compost

Los envases o productos que presentan la etiqueta OK Compost INDUSTRIAL garantizan que son biodegradables en una planta de compostaje industrial. Esto se aplica a todos sus componentes, tintas y aditivos. El punto de referencia para el programa de **certificación** es la norma europea EN-13432:2000.



Compostable

El logotipo Keimling es una **Ecoetiqueta** de compostabilidad industrial reconocida a nivel internacional. Fue introducida por la Asociación Europea de Bioplásticos y garantiza que la degradabilidad de los productos en las plantas de compostaje industrial está garantizada.



Contenido Reciclado

La certificación de contenido reciclado de SCS evalúa los productos fabricados con material de preconsumo o postconsumo desviado del flujo de residuos. La **certificación** mide el porcentaje de contenido reciclado con el fin de hacer una declaración precisa en el mercado.



Cradle to Cradle

El programa de productos Cradle to Cradle Certified (CM) proporciona a una empresa un medio para demostrar los esfuerzos en el diseño eointeligente. Es una **Ecoetiqueta** validada por terceros que requiere el logro de múltiples atributos: Utilizar materiales que sean seguros para la salud humana y el medio ambiente en todas las fases de uso, diseño de productos y sistemas para la reutilización de materiales, como el reciclaje o el compostaje, uso de energías renovables y el **uso eficiente del agua**.

Sellos Consumo Inclusivo



Fair Trade

Fair Trade es un sistema de comercio ético que pone a las personas en primer lugar. Fair Trade ofrece a los agricultores y trabajadores de los países en desarrollo un mejor trato y la oportunidad de mejorar sus vidas e invertir en su futuro. Fair Trade brinda a los consumidores la oportunidad de ayudar a reducir la pobreza e instigar el cambio a través de las compras diarias.



World Fair Trade Organization

Garantiza que se cumplan con los requisitos del sistema de monitoreo de la Organización Mundial de Comercio Justo (WFTO) y las identifica como Organizaciones de Comercio Justo Registradas.



Empresa B Certificada

Las empresas B son un nuevo tipo de empresas que utiliza el poder de los negocios para resolver problemas sociales y ambientales. Las empresas B se diferencian de las empresas responsables tradicionales porque cumplen estándares de desempeño social y ambiental integrales y transparentes, institucionalizan los intereses de las partes interesadas y construyen una voz colectiva a través del poder de una marca unificadora.