



POLÍTICA DE
RELACIONAMIENTO CON
GRUPOS DE INTERÉS

I. Introducción

Sodimac y su compromiso con un crecimiento responsable y sostenible

La única manera de proyectarnos en el tiempo es a través de una estrategia de crecimiento responsable y sostenible que genere valor a todos nuestros grupos de interés. No basta con generar valor económico, debemos contribuir al desarrollo integral de clientes, trabajadores, proveedores y comunidades, reduciendo a la vez el impacto de nuestras operaciones sobre el medioambiente. Solo de ese modo nuestra empresa seguirá siendo respetada, valorada y preferida.

II. Objetivo

El objetivo de la presente Política es construir una cultura de responsabilidad transversal que nos caracterice como organización, es una tarea prioritaria. Solo construyendo juntos cada día una mejor empresa podremos seguir siendo exitosos y perdurar en el tiempo.

III. Alcance

Esta Política es aplicable a Sodimac debiendo implementarse y exigirse su cumplimiento a todos sus Colaboradores.

IV. Principios de nuestro relacionamiento

La relación con nuestros grupos de interés (trabajadores, clientes, proveedores, comunidad, accionistas y comunidad financiera, y autoridades) se enmarca en nuestra Política de Sostenibilidad y se construye en base a nuestros cuatro valores:

- Respeto

Somos alegres, sencillos y respetuosos con todas las personas, valoramos la diversidad, confiamos y escuchamos sin prejuicios.

- Excelencia

Somos orientados al servicio, poniendo al cliente en el centro siempre. Hacemos las cosas bien, colaboramos, innovamos y buscamos ser cada vez mejores.

- Integridad

Somos honestos, transparentes, justos y buscamos ser coherentes entre lo que decimos y hacemos.

- Responsabilidad

Somos responsables en todas nuestras relaciones, haciéndonos cargo de todo lo que hacemos y los impactos que generamos en el presente y futuro.

V. Compromiso con nuestros grupos de interés (stakeholders)

Enmarcados en nuestra Política de Sostenibilidad, declaramos formalmente los compromisos con nuestros grupos de interés, teniendo especial énfasis en los siguientes ámbitos:

- Esfuerzo activo por conocer y hacerse cargo de las expectativas de nuestros grupos de interés a través de distintas herramientas de diálogo, periódicas y formales informadas en nuestro Reporte de Sostenibilidad.
- Fortalecer una cultura de responsabilidad al interior de nuestra organización y velar porque en cada área de la empresa se actúe de manera ética, transparente, de acuerdo con los valores de Sodimac y cumpliendo cabalmente con los compromisos que la compañía ha asumido en materia medioambiental y en su relación con sus distintos públicos de interés.
- Gestionar los compromisos que hemos adquirido con nuestras partes interesadas con la misma seriedad con que gestionamos cualquier ámbito de nuestro quehacer.
- Informar transparentemente los avances y brechas en el cumplimiento de esos compromisos mediante reportes de sostenibilidad anuales elaborados con estándares internacionales.
- Comunicar adecuadamente la llegada de nuevas tiendas o construcción de instalaciones, presentando el proyecto a la comunidad (autoridades, líderes formales e informales, vecinos), indicando plazos, los impactos negativos del proceso de construcción, así como sus externalidades positivas (puestos de trabajo, acciones sociales y ambientales).
- Desarrollar los máximos esfuerzos para comprender las necesidades y diseñar líneas de acción que permitan establecer una buena relación con la comunidad, contribuyendo efectivamente a una mejor calidad de vida y al desarrollo de las localidades donde operamos.
- Respeto absoluto a los derechos humanos y a las normas y leyes de cada país.
- Potenciar el desarrollo integral de nuestros trabajadores y su participación en voluntariado corporativo, impulsando colaborativamente proyectos con impacto social o frente a emergencias.
- Difusión de conductas y normas de operación responsable y sostenible a lo largo de toda la cadena de suministro, y establecer con nuestros proveedores relaciones de largo plazo, de mutuo beneficio y con un trabajo conjunto basado en reglas claras según lo definido en nuestro marco de autorregulación Transparencia Comercial Sodimac (TCS).
- Mantener canales activos de escucha hacia nuestros clientes y aplicar una política comercial justa y transparente, entregando información clara y completa para facilitar una correcta decisión de compra. Asegurar la disponibilidad, calidad y seguridad de los productos, cumplir las promesas realizadas y respetar siempre los derechos de los consumidores.

- Estrechar alianzas estratégicas con instituciones u organizaciones sociales con las que compartimos intereses y objetivos comunes para mejorar las condiciones de vida de las personas en los países donde estamos presentes.
- Aportar con nuestra experiencia de manera constructiva a la formulación de políticas públicas.

VI. Responsables de la implementación de esta política de relacionamiento con stakeholders

La sostenibilidad es un compromiso transversal de toda nuestra organización, constituyendo uno de los pilares esenciales de nuestra estrategia de desarrollo, por lo que es responsabilidad de todos y cada uno de los trabajadores de la compañía, conocer y poner en práctica estos lineamientos.

La responsabilidad del relacionamiento con stakeholders no está radicada exclusivamente en la Gerencia de Sostenibilidad. Cada área de la empresa tiene grupos de interés específicos y, por ende, tiene la responsabilidad de establecer una comunicación fluida y una relación de colaboración con ellos.

Nuestra organización está extendida geográficamente, por lo que los gerentes de distrito y gerentes de tienda tienen también un rol fundamental en la identificación de stakeholders locales y en establecer una relación de comunicación, colaboración y confianza con éstos. Para ello, de ser necesario, deberán solicitar el apoyo de la Gerencia de Sostenibilidad u otras áreas de la Oficina de Apoyo.

La Gerencia de Sostenibilidad es la responsable de gestionar e impulsar esta Política, sometiéndola a una revisión periódica y manteniéndola debidamente actualizada y disponible públicamente. Tiene como tarea difundir y promover los enunciados de ésta a todos nuestros grupos de interés, con la finalidad de alcanzar una mejora continua, a través del seguimiento y medición de los objetivos que permitan alcanzar mayores estándares de sostenibilidad en nuestro negocio.