

# TABLA GRI 2015 +Reporte de sostenibilidad

Sodimac Colombia S.A.

# Tabla GRI

## Contenidos generales

Indicador	Respuesta	Página	
<b>Estrategia y análisis</b>			
G4.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización.	Mensaje del Gerente General.	2 y 3
G4.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	<p>Capítulo 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad .</p> <p>+ Nuestro modelo de gestión.</p> <p>Capítulo 3. Gobierno corporativo y ética empresarial.</p> <p>+ Gestionando nuestros riesgos.</p>	29 37-38
<b>Perfil de la organización</b>			
G4.3	Reporte el nombre de la organización.	Sodimac Colombia S.A.	Tabla GRI
G4.4	Reporte las principales marcas, productos y servicios.	<p>Capítulo 1. Nuestro perfil.</p> <p>+ Nuestros canales de venta.</p> <p>+ Nuestros productos y servicios.</p>	9 12-14
G4.5	Reporte la localización de la casa matriz.	<p>Capítulo 1. Nuestro perfil.</p> <p>+ Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.</p>	16
G4.6	Reporte el número de países donde opera la empresa y el nombre de los países donde la empresa tiene operaciones significativas o que son relevantes para los temas de sostenibilidad tratados en el informe.	La operación de Sodimac Colombia S.A. se lleva a cabo únicamente en Colombia.	Tabla GRI
G4.7	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	<p>Capítulo 1. Nuestro perfil</p> <p>+ Naturaleza de la propiedad y forma jurídica</p>	16
G4.8	Mercados servidos (Incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes).	<p>Capítulo 1. Nuestro perfil.</p> <p>+ ¿Dónde estamos?</p> <p>+ Canales de venta.</p>	7 y 9
G4.9	Reporte la escala de la organización, incluyendo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de empleados.</li> <li>- Número total de operaciones.</li> <li>- Ventas netas o ingresos.</li> </ul>	<p>Sodimac Colombia en cifras.</p> <p>Capítulo 1. Nuestro perfil.</p> <p>+ ¿Dónde estamos?</p> <p>+ Nuestro desempeño económico.</p> <p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.</p> <p>+ Comprometidos con nuestro talento humano.</p>	4-5, 16 40
G4.10	Reportar la siguiente información laboral: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reporte el número total de empleados por contrato y género.</li> <li>- Reporte el número total de empleados por región y género.</li> </ul>	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores</p> <p>+ Comprometidos con nuestro talento humano.</p> <p>Trabajadores directamente vinculados (Total a Diciembre) por tipo de contrato:</p> <p>+ A término indefinido (A): 7.956</p> <p>+ A término fijo (B): 2</p> <p>+ Con jornada completa (C): 6.416</p> <p>+ Con jornada parcial (D): 1.542</p> <p>Total empleados directos de la organización 7.958</p>	40 En tabla

Continúa en la siguiente página →

Indicador	Respuesta	Página	
<b>Perfil de la organización</b>			
G4.11	Reporte el porcentaje de empleados cubiertos por una convención colectiva.	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.</p> <p>+ Respetamos la libre asociación: Sintrasodimac.</p>	54
G4.12	Describa la cadena de proveedores de la organización.	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales.	78-81
G4.13	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura, propiedad o en la cadena de proveedores de la organización.	En el mes de diciembre por condiciones de mercado se cerró el formato piloto, inaugurado en febrero de 2014, de nuestras tiendas Constructor, el cual se diferenciaba de los demás almacenes porque no estaba acompañado de una tienda Homecenter.	Tabla GRI
G4.14	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	<p>Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Ética Empresarial.</p> <p>+ Gestionando nuestros riesgos.</p>	37 y 38
G4.15	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apoye.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad.	56-61
G4.16	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya.	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).</li> <li>+ Cámara Colombiana de Infraestructura.</li> <li>+ Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL).</li> <li>+ Cámara de Comercio de Bogotá (CCB)</li> <li>+ Federación Nacional de Industriales de la Madera (Fedemadera).</li> <li>+ Federación Nacional de Comerciantes (Fenalco).</li> <li>+ Asociación Colombiana de Productores de Concreto (Asocreto).</li> <li>+ Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES).</li> <li>+ Pacto Global de las Naciones Unidas.</li> <li>+ Icontec (Comité 180: responsabilidad social).</li> <li>+ Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca ACRIP.</li> <li>+ Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).</li> <li>+ Consejo Colombiano de Construcción Sostenible.</li> <li>+ Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible (Comité 20/20 Mesa de trabajo para el Desarrollo de la Infraestructura – logística).</li> <li>+ Fundación Al verde Vivo.</li> <li>+ Contreebute.</li> <li>+ Transparencia por Colombia.</li> <li>+ Teletón (Colombia).</li> <li>+ Organización un Techo para mi País.</li> <li>+ Pro Bogotá.</li> </ul>	En tabla
<b>Identificación de aspectos materiales y límites</b>			
G4.17	Listar las entidades incluidas en los estados financieros consolidados y reportar si hay alguna de estas entidades que no haya sido incluida en el informe de sostenibilidad.	Sodimac Colombia S.A.	Tabla GRI
G4.18	Explicar el proceso para definir el contenido del reporte y los aspectos a reportar.	<p>Capítulo 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.</p> <p>+ Materialidad. El proceso de materialidad se llevó a cabo en el año 2014, los detalles podrán ser encontrados en el Reporte de Sostenibilidad 2014, pág. 25 -28.</p>	26 En tabla

Indicador	Respuesta	Página	
<b>Identificación de aspectos materiales y límites</b>			
G4.19	Listar todos los aspectos materiales identificados en el proceso para definir el contenido del reporte.	<p><b>Capítulo 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Materialidad.</li> <li>+ Asuntos Materiales.</li> <li>+ Matriz de priorización de asuntos materiales.</li> </ul>	26-28
G4.20	Para cada tema material reportar si lo es para toda la organización. En caso contrario, indicar qué aspecto no es material para alguna de las entidades que hacen parte de la organización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Ética y anticorrupción: Material para públicos internos y externos.</li> <li>+ Clima laboral: Material para internos.</li> <li>+ Calidad de vida laboral: Material para internos.</li> <li>+ Salud y seguridad laboral: Material para internos.</li> <li>+ Experiencia de compra: Material para internos y externos.</li> <li>+ Ética publicitaria / Marketing responsable: Material para externos.</li> <li>+ Salud y seguridad del cliente: Material para externos.</li> <li>+ Gestión del riesgo con proveedores: Material para internos y externos.</li> <li>+ Huella de carbono: Material para externos.</li> <li>+ Productos sostenibles: Material para internos y externos.</li> <li>+ Gestión de residuos: Material para externos.</li> <li>+ Transporte y logística: Material para externos.</li> </ul>	En tabla
G4.21	Para cada tema material, reportar si lo es por fuera de la organización.		
G4.22	Descripción del efecto que puede tener la reexpresión de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reexpresión.	No se presentaron reexpresiones en dicho reporte.	En tabla
G4.23	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados del informe.	No se presentaron cambios significativos en relación a otros periodos.	En tabla
<b>Grupos de interés</b>			
G4.24	Listar los grupos de interés con los que la organización se relaciona.	<p><b>Capítulo 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nuestros grupos de interés.</li> </ul>	24 y 25
G4.25	Reporte la base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se relaciona.	<p><b>Capítulo 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nuestros grupos de interés.</li> </ul>	24 y 25
G4.26	Enfoques adoptados para el diálogo con grupos de interés, incluida la frecuencia de su participación por tipo de grupos de interés, indicar si alguno de los diálogos se realizó como parte del proceso de elaboración del informe.	<p><b>Capítulo 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nuestros grupos de interés.</li> </ul>	24 y 25
G4.27	Principales preocupaciones y temas de interés que hayan surgido a través de los diálogos con los grupos de interés y la forma en la que la organización ha respondido a estos temas en la elaboración del informe. Reportar los grupos de interés y los temas que identificaron como relevantes.	<p><b>Capítulo 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nuestros grupos de interés.</li> </ul>	24 y 25

	Indicador	Respuesta	Página
<b>Perfil del reporte</b>			
G4.28	Periodo cubierto por la información incluida en el informe.	Capítulo 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. + Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad.	23
G4.29	Fecha mas reciente del informe anterior.	El ultimo reporte realizado fue en el año 2014.	En tabla
G4.30	Ciclo de reporte (Anual-Bianual).	Anual.	En tabla
G4.31	Punto de contacto para cuestiones relativas al reporte o su contenido.	Contraportada.	
G4.32	Reporte la opción “De acuerdo” con la metodología GRI seleccionada por la organización (Core-Comprehensive). Reporte la tabla de contenido GRI.	Capítulo 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. + Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad.	23
G4.33	Reportar la política o enfoque de la empresa para buscar auditoría externa del reporte.	Capítulo 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. + Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad.	23
<b>Gobierno</b>			
G4.34	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno. Identificar si existe algun comite responsable de la supervisión de temas económicos, sociales y ambientales.	Capítulo 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad. Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Ética Empresarial.	22 y 23 32-34
G4.35	Reportar el proceso para delegar autoridad para temas económicos, ambientales y sociales de la alta dirección a los altos ejecutivos y otros empleados.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.36	Reportar si la organización ha seleccionado una posición o posiciones ejecutivas con responsabilidad de temas económicos, ambientales y sociales, y si esta posición reporta directamente a la alta dirección.	A nivel ejecutivo existe un área de responsabilidad social liderada por la Gerente de Gestión Humana Integral, con Jefe de Responsabilidad Social y Analista.	En tabla
G4.37	Reportar los procesos de consulta que existen entre los grupos de interés y la alta dirección en temas económicos, ambientales y sociales. Si las consultas son delegadas, describir a quién se delega y cómo es el proceso de retroalimentación con la alta dirección.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.38	Reportar la composición del máximo órgano de gobierno la alta dirección y su comités: – Ejecutivos y no ejecutivos. – Independientes. – Duración del mandato. – Género. – Miembros de minorías. – Competencias relacionadas con impactos económicos, sociales y ambientales.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Ética Empresarial.	32-34

Indicador	Respuesta	Página	
<b>Gobierno</b>			
G4.39	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (de ser así explicar su función dentro de la organización y las razones que lo justifican).	El máximo organo de gobierno es independiente a los cargos ejecutivos de la compañía.	En tabla
G4.40	Reportar acerca del proceso de nominación y selección de miembros de la alta dirección y sus comités. Tener en cuenta en la selección cómo: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La diversidad es considerada.</li> <li>- La independencia es considerada.</li> <li>- La experiencia en temas económicos, sociales y ambientales es considerada.</li> <li>- Los accionistas se ven involucrados.</li> </ul>	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.41	Procedimientos implementados para evitar conflictos de interés en el máximo órgano de gobierno.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva. La Junta previene los posibles conflictos de interés mediante el establecimiento de pautas y conductas que los colaboradores de la compañía deben seguir en una situación de conflicto, como lo establecido en los Estatutos Sociales, el Código de Buen Gobierno y el Código de Ética de la Sociedad y el Reglamento de la Junta Directiva.	33 En tabla
G4.42	Reportar el rol del máximo organo de gobierno y los altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del proposito, valores, misión, estrategias, políticas y metas relacionadas a impactos económicos, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.43	Reportar las medidas tomadas para desarrollar y fortalecer el conocimiento de los miembros del máximo órgano de gobierno en temas económicos, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.44	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, con respecto al desempeño económico, social y ambiental. Indicar si esta evaluación se realiza de forma independiente o no y la frecuencia de la misma.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.45	Reportar el rol del máximo organo de gobierno en la identificación y administración de impactos, riesgos y oportunidades económicas, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.46	Reportar el rol del máximo organo de gobierno en revisar la efectividad del sistema de gestión de riesgos para temas económicos, sociales y ambientales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.47	Reportar la frecuencia con la cual el máximo organo de gobierno revisa impactos, riesgos y oportunidades económicas, ambientales y sociales.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Comités de la Junta Directiva.	33
G4.48	Reportar el más alto comité o cargo responsable de revisar y aprobar el informe de sostenibilidad y el asegurar que todos los temas materiales estén cubiertos.	<b>Capítulo 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad.	22 y 23

Continúa en la siguiente página →

Indicador	Respuesta	Página
<b>Ética e integridad</b>		
<b>G4.56</b> Describir los valores, principios, estándares y normas de comportamiento de la organización como códigos de conducta y códigos de ética.	<b>Capítulo 1.</b> Nuestro perfil. + Nuestros valores. <b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Nuestros principios, instrumentos y herramientas. + Nuestro Comité de Convivencia. + Nuestro Comité y Código de Ética y Código de Buen Gobierno.	6 y 7 35 y 36
<b>G4.57</b> Reportar los mecanismos internos y externos para solicitar ayuda en temas sobre comportamiento ético e integridad organizacional, cómo pueden ser líneas de ayuda o de consejería.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Nuestros principios, instrumentos y herramientas. + Nuestro Comité de Convivencia. + Nuestro Comité y Código de Ética y Código de Buen Gobierno. + Línea ética. + Defensoría del proveedor. + Defensoría de la competencia.	35 y 36
<b>G4.58</b> Reportar los mecanismos internos y externos para reportar preocupaciones acerca de comportamientos no éticos o no íntegros, por medio de reporte a los altos ejecutivos, línea de denuncia o línea ética.	<b>Capítulo 3.</b> Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Nuestros principios, instrumentos y herramientas. + Nuestro Comité de Convivencia. + Nuestro Comité y Código de Ética y Código de Buen Gobierno. + Línea ética. + Defensoría del proveedor. + Defensoría de la competencia.	35 y 36

## Contenidos Específicos

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)	Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión	
Ética y anticorrupción	S03	Número y porcentaje de centros en los que se han evaluado los riesgos relacionados con la corrupción y riesgos significativos detectados.	Capítulo 3. Gobierno Corporativo y Ética Empresarial. + Prevención y medidas de control en nuestros centros de trabajo. El 80% de los centros de trabajo (35 centros).	37 En tabla	La información reportada no menciona los principales riesgos detectados como resultados de las auditorías.
	S05	Casos confirmados de corrupción y medidas adoptadas.	Durante 2015, se identificaron 114 casos en que los colaboradores fueron sancionados por temas relacionados con: incumplimientos de procedimientos de mala fe, mal uso del descuento otorgado por la compañía, ocultar mercancía, recibir propinas, realizar u ofrecer instalaciones no autorizadas, recibir dadas, retirar mercancía para beneficio de terceros, retirar mercancía sin soporte válido de pago y suministrar información no veraz. Cada uno de los casos son manejados por el área de Relaciones Laborales, teniendo en cuenta que la sanción máxima es la terminación del contrato.	En tabla	
	S07	Número de procedimientos legales por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.	En 2015 se presentaron dos casos relacionados con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia.	En tabla	La información reportada no incluye los resultados de los casos (decisiones o sentencias adoptadas).
	SOD1	Horas impartidas y número de colaboradores formados en curso virtual de ética (Energética).	Durante 2015, formamos a 4.483 colaboradores en temas de ética, con una inversión total de 5.390 horas. El número de colaboradores formados se divide de la siguiente manera: Curso aprobado: 4.151 colaboradores. Curso incompleto: 161 colaboradores Curso perdido: 171 colaboradores.	En tabla	
Clima laboral	LA2	Prestaciones sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por ubicaciones significativas de actividad.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. + Beneficios sociales. + Sodimac Conmigo. + Portal familias.	51-53	

Continúa en la siguiente página →



Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)	Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión	
Clima laboral	LA9	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral.	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.</p> <p>+ Formando y capacitando: El número total de horas de formación fue 889.674, las cuales se desglosan de la siguiente manera:</p> <p><b>Hombres:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nivel 0,1 y 2: 3.309 horas.</li> <li>+ Nivel 3 y 4: 85.046 horas.</li> <li>+ Nivel 5: 520.739 horas.</li> </ul> <p>Total horas formación hombres: 609.094</p> <p><b>Mujeres:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nivel 0,1 y 2: 912 horas.</li> <li>+ Nivel 3 y 4: 73.257 horas.</li> <li>+ Nivel 5: 206.412 horas.</li> </ul> <p>Total horas formación mujeres: 280.580</p>	43-45 En tabla	La información reportada no incluye el promedio de horas de formación. Se espera reportar en los próximos años.
	LA10	Programas de gestión de habilidades y formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayudan a gestionar el final de sus carreras profesionales.	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <p>+ Formando y capacitando.</p> <p>+ Escuela de excelencia Sodimac.</p> <p>+ Formando en el cuidado de nuestra gente.</p> <p>+ Nuestra escuela de logística.</p> <p>+ Nueva escuela de servicio.</p>	43-45	
	LA11	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional.	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <p>+ Evaluando nuestro desempeño.</p> <p>El 92,1% de nuestros colaboradores recibieron evaluación de desempeño y desarrollo.</p> <p><b>Hombres:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nivel 0,1 y 2: 65 colaboradores.</li> <li>+ Nivel 3 y 4: 926 colaboradores.</li> <li>+ Nivel 5: 3.968 colaboradores.</li> </ul> <p>Total hombres con evaluación de desempeño y desarrollo: 4.959</p> <p><b>Mujeres:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nivel 0,1 y 2: 29 colaboradores.</li> <li>+ Nivel 3 y 4: 713 colaboradores.</li> <li>+ Nivel 5: 1.700 colaboradores.</li> </ul> <p>Total mujeres con evaluación de desempeño y desarrollo: 2.442</p>	43 y 47 En tabla	
Calidad de Vida laboral	SOD2	Resultados encuesta GPTW.	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <p>+ Mejorando nuestro ambiente de trabajo.</p>	42	
	SOD3	Índice de calidad de vida.	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <p>+ Índice calidad de vida.</p>	48	

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)	Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión
Calidad de Vida laboral	SOD4 # de casos de Red en Acción intervenidos	<p><b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Transformando la vida de nuestros colaboradores: Red en Acción.</li> </ul>	49 y 50	
Salud y Seguridad laboral	LA5 Porcentaje de trabajadores que está representado en comités formales de seguridad y salud conjuntos para dirección y empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de seguridad y salud laboral.	<p><b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Dialogo social: espacios colectivos.</li> </ul>	53 y 54	
	LA6 Tipo y tasa de lesiones, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región y por sexo.	<p><b>Capítulo 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nos comprometemos a cuidarnos: Sistema de seguridad y salud.</li> <li>+ Mandamientos seguros.</li> <li>+ Tasas de siniestralidad, accidentalidad y ausentismo.</li> <li>+ Índice de ausentismo de origen común y laboral.</li> </ul> <p>La información reportada la dividimos en cuatro distritos que agrupan las tiendas a nivel nacional.</p> <p><b>Distrito 1:</b> Cali Sur, Cali Norte, Palmira, Neiva, Villavicencio, Suba , Sur, Stand Alone (formato que funcionó hasta el 31 de diciembre de 2015) y Calima.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Días perdidos: 771</li> <li>- Índice de frecuencia de accidentalidad: 9,06</li> </ul> <p><b>Distrito 2:</b> Armenia, Manizales, Medellín Bello, Medellín Molinos, Medellín San Juan, Envigado, Rionegro,y Pereira.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Días perdidos: 1.002</li> <li>- Índice de frecuencia de accidentalidad: 10,64</li> </ul> <p><b>Distrito 3:</b> Barranquilla Centro, Barranquilla Norte, Cartagena, Santa Marta, Monteria, Valledupar, Calle 80, Girardot e Ibagué.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Días perdidos: 676</li> <li>- Índice de frecuencia de accidentalidad: 838</li> </ul> <p><b>Distrito 4:</b> Bucaramanga, Cúcuta, Tintal, Norte, Cedritos, Cajicá, Dorado y Soacha.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Días perdidos: 827</li> <li>- Índice de frecuencia de accidentalidad: 9,14</li> </ul> <p><b>Centro de distribución</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Días perdidos: 29</li> <li>- Índice de frecuencia de accidentalidad: 2,78</li> </ul> <p><b>Oficina de Apoyo a Tiendas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Días perdidos: 12</li> <li>- Índice de frecuencia de accidentalidad: 0,28</li> </ul> <p>Total días perdidos compañía: 3.317  Índice de frecuencia de accidentalidad compañía: 8,32  Índice de enfermedad profesional compañía: 0,07</p>	54 y 55 En tabla	<p>El indicador reportado no incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- El desglose por género.</li> </ul> <p>La organización no reporta dicha información pero planea reportarla en años posteriores.</p>

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)	Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión	
Salud y Seguridad laboral	LA6	Indique los tipos de lesión, el índice de accidentes con lesiones, la tasa de enfermedades profesionales, la tasa de días perdidos, la tasa de absentismo y las víctimas mortales relacionadas con el trabajo de los contratistas independientes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Índice de frecuencia de accidentalidad: 2,0</li> <li>+ Índice de severidad por accidentalidad: 15,39</li> <li>+ Índice de lesión incapacitante - ILI: 0,03</li> <li>+ Número de accidentes de trabajo mortales en el periodo: 1</li> </ul>	En tabla	
	LA7	Trabajadores cuya profesión tiene una incidencia o un riesgo elevados de enfermedad.	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Nos comprometemos a cuidarnos: Sistema de seguridad y salud.</li> <li>+ Tasas de siniestralidad, accidentalidad y ausentismo.</li> </ul>		No se reporta información respecto al número de trabajadores cuya profesión tiene incidencia o riesgo elevado de enfermedad.
	SOD5	ILI	<p>Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Cuidándonos: salud y seguridad.</li> </ul>	54 y 55	
Experiencia de compra*	PR5	Resultados de las encuestas para medir la satisfacción de los clientes.	<p>Capítulo 6. Marketing y comercio responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Satisfacción y relación con nuestros clientes.</li> <li>+ Programa Promotor.</li> </ul>	63 y 64	
Ética publicitaria / Marketing responsable	PR3	Tipo de información que requieren los procedimientos de la organización relativos a la información y el etiquetado de sus productos y servicios, y porcentaje de categorías de productos y servicios significativos que están sujetas a tales requisitos.	<p>Capítulo 6. Marketing y comercio responsable:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Comprometidos con la calidad.</li> <li>+ Fases del ciclo de vida de productos y servicios.</li> </ul> <p>Todos los productos que comercializamos están agrupados en 27 familias, el 78% (21 de ellas) cuenta con productos que han sido evaluados respecto a los posibles impactos que pueden tener en la salud y seguridad de nuestros clientes.</p>	67 y 68 En tabla	
	PR4	Número de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	Durante 2015, se presentó una sanción relacionada al incumplimiento de etiquetados de los productos en el idioma oficial del país donde se comercializa.	En tabla	
	PR7	Número de casos de incumplimiento de las normativas y los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, entre otras la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentó ningún incumplimiento durante 2015.	En tabla	

\* (satisfacción del cliente, canales de atención y reclamos).

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)	Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión	
Ética publicitaria / Marketing responsable	PR8	Número de reclamaciones fundamentadas sobre la violación de la privacidad y la fuga de datos de los clientes.	Se presentó una reclamación durante 2015, la cual fue realizada por un cliente.	En tabla	
	PR9	Valor monetario de las multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios.	No se presentaron sanciones significativas durante 2015.	En tabla	
	SOD6	# de colaboradores formados en política de leal y libre competencia.	En 2015 capacitamos a 752 colaboradores en nuestra política de leal y libre competencia.	En tabla	
Salud y seguridad del cliente	PR1	Porcentaje de categorías de productos y servicios significativos cuyos impactos en materia de salud y seguridad se han evaluado para promover mejoras.	<b>Capítulo 6.</b> Marketing y comercio responsable: <ul style="list-style-type: none"> <li>+ Comprometidos con la calidad.</li> <li>+ Fases del ciclo de vida de productos y servicios.</li> </ul> Todos los productos que comercializamos están agrupados en 27 familias, el 78% (21 de ellas) cuenta con productos que han sido evaluados respecto a los posibles impactos que pueden tener en la salud y seguridad de nuestros clientes.	67 y 68 En tabla	
	PR2	Número de incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, desglosados en función del tipo de resultado de dichos incidentes.	No se presentó ningún incumplimiento durante 2015.	En tabla	
Gestión del riesgo con proveedores	EN32	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios ambientales.	<b>Capítulo 7.</b> Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"> <li>+ El cuidado del medio ambiente en nuestra cadena de suministro</li> </ul> El porcentaje de proveedores evaluados con criterios ambientales fue de 9.54%	77 En tabla	

Continúa en la siguiente página →

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)	Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión	
Gestión del riesgo con proveedores	EN33	Impactos ambientales negativos significativos, reales y potenciales, en la cadena de suministro y medidas al respecto	En el 2015, se realizó una caracterización del transporte y el desarrollo de la metodología. En el 2016, se empezará la medición del impacto de la operación logística, asociado a las emisiones de Alcance 3 de nuestra huella de carbono.	En tabla	La información reportada se refiere únicamente a la presentación de la metodología de cálculo de la huella de carbono de la operación de transporte de Sodimac. En el 2016, se espera reportar información cuantitativa (línea base) de emisiones de dicha operación.
	LA14	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a las prácticas laborales.	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales. + Gestionando los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento. Porcentaje de proveedores 5,88%	80 En tabla	El porcentaje reportado no se refiere a nuevos proveedores, sino al % de proveedores críticos, debido a que el riesgo identificado en dichos proveedores críticos es mayor al riesgo identificado en los proveedores nuevos.
	HR10	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relativos a los derechos humanos.	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales. + Gestionando los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento. Porcentaje de proveedores 5,88%	80 En tabla	El porcentaje reportado no se refiere a nuevos proveedores, sino al % de proveedores críticos, debido a que el riesgo identificado en dichos proveedores críticos es mayor al riesgo identificado en los proveedores nuevos.
	SO9	Porcentaje de nuevos proveedores que se examinaron en función de criterios relacionados con la repercusión social	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales. + Gestionando los riesgos en nuestra cadena de abastecimiento. Porcentaje de proveedores 5,88%	80 En tabla	El porcentaje reportado no se refiere a nuevos proveedores, sino al % de proveedores críticos, debido a que el riesgo identificado en dichos proveedores críticos es mayor al riesgo identificado en los proveedores nuevos.
	SOD7	# de cuestionarios de RSE firmados por proveedores de productos importados.	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales. + Declaración de compromisos.	79	

Continúa en la siguiente página →

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)	Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión	
Huella de carbono (Emisiones GEI)	EN15	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1).	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Medición de la huella de carbono. Las emisiones provenientes del consumo de combustibles se cuantificaron mediante el consumo de combustible por el factor de emisión para combustibles colombianos. Las emisiones provenientes del consumo de gases refrigerantes se cuantificaron mediante el estimado de los consumos por recargas por pérdidas en los equipos de aire acondicionado y se multiplicó por el potencial de calentamiento global (GWP).	75 En tabla	
	EN16	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2).	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Medición de la huella de carbono. Las emisiones por consumo de electricidad comprada, se calcularon utilizando la cantidad energía comprada en Kw/h y un factor de emisión para la generación de electricidad en Colombia.	75 En tabla	
	EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3).	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Medición de la huella de carbono. Las emisiones provenientes de gases refrigerantes no contemplados en el Protocolo de Kioto se contabilizaron de manera voluntaria e independiente. Estos gases corresponden a R22/HCFE-22 y HFC-143, emisiones por proveedor de transporte y emisiones por viajes de trabajo.	75 En tabla	
	EN19	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Medición de la huella de carbono.	75	
Productos sostenibles (hogar verde)	EN27	Mitigación del impacto ambiental de los productos y servicios.	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Ahorro y uso eficiente de energía. + Ahorro y uso eficiente de agua.	73	
	SOD8	Unidades de bolsas ahorradas.	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Ahorro de bolsas plásticas.	73	
Gestión de residuos (reciclaje, postconsumo)	EN23	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Residuos reciclables + Residuos peligrosos y programas post consumo.	73 y 74	
	SOD9	Toneladas de pilas recolectadas.	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Residuos peligrosos y programas post consumo.	74	

Continúa en la siguiente página →

Asuntos Materiales	Indicador GRI y/o propio (SOD)	Respuesta al indicador (sección, página en la cual se encuentra dicha respuesta)	Página	Omisión	
Gestión de residuos (reciclaje, postconsumo)	SOD10	Toneladas de bombillos recolectados.	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Residuos peligrosos y programas pos consumo.	74	
	SOD11	Toneladas de llantas recolectadas.	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Residuos peligrosos y programas pos consumo.	74	
	SOD12	Toneladas de baterías de vehículos recolectadas.	Capítulo 7. Medio Ambiente. + Residuos peligrosos y programas pos consumo.	74	
Transporte y logística	EN30	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal.	En el 2015, se realizó una caracterización del transporte y el desarrollo de la metodología. En el 2016, se empezará la medición del impacto de la operación logística, asociado a las emisiones de Alcance 3 de nuestra huella de carbono.	En tabla	La información reportada se refiere únicamente a la presentación de la metodología de cálculo de la huella de carbono de la operación de transporte de Sodimac. En el 2016, se espera reportar información cuantitativa (línea base) de emisiones de dicha operación.

## Otros indicadores GRI

(no priorizados dentro de los asuntos materiales de la organización)

Indicadores	Indicadores	Respuesta	Página
HR12	Número de reclamaciones sobre derechos humanos que se han presentado, abordado y resuelto mediante mecanismos formales de reclamación.	Durante 2015 no se presentan reclamaciones sobre derechos humanos.	En tabla
HR2	Horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluido el porcentaje de empleados capacitados	Capítulo 2. Comprometidos con la sostenibilidad. + Derechos humanos.	31
SOD13	# de personas del programa Manos Capacitadas vinculadas de manera directa a la compañía (discapacidad cognitiva, física y en situación de vulnerabilidad económica).	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. + Comprometidos con nuestro talento humano. + Le apostamos a la diversidad y a la inclusión. + Fortalecimiento de nuestro programa de inclusión laboral.	40 y 41
SOD14	Valor equivalente a las donaciones de producto entregadas.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. + Donaciones en dinero y en especie.	60
SOD15	# de fundaciones beneficiadas por donación de producto.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. + Donaciones en dinero y en especie.	60
SOD16	Recaudo por donación de vueltas de clientes.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. + Donación vueltas de nuestros clientes.	58
SOD17	Donaciones en dinero entregadas.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. + Homecenter: la casa de la Teletón. + Donaciones en dinero y en especie.	59 y 60
SOD18	Horas de voluntariado donadas.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. + Programa de Voluntariado Corporativo.	56 y 57
SOD19	# de voluntarios movilizados.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. + Programa de Voluntariado Corporativo.	56 y 57
SOD20	# de intervenciones de voluntariado.	Capítulo 5. Contribuyendo a nuestra comunidad. + Programa de Voluntariado Corporativo.	56 y 57
EC1	Valor económico directo generado y distribuido.	Capítulo 1. Nuestro perfil. + Nuestro desempeño económico.	16
EC9	Porcentaje del gasto en lugares con operaciones significativas que corresponde a proveedores locales.	Capítulo 8. Desarrollo de proveedores comerciales. + Desarrollando a nuestros proveedores nacionales.	79
LA1	Número total y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región.	Capítulo 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. + Comprometidos con nuestro talento humano.	40





Homecenter Colombia



@Homecenter\_co