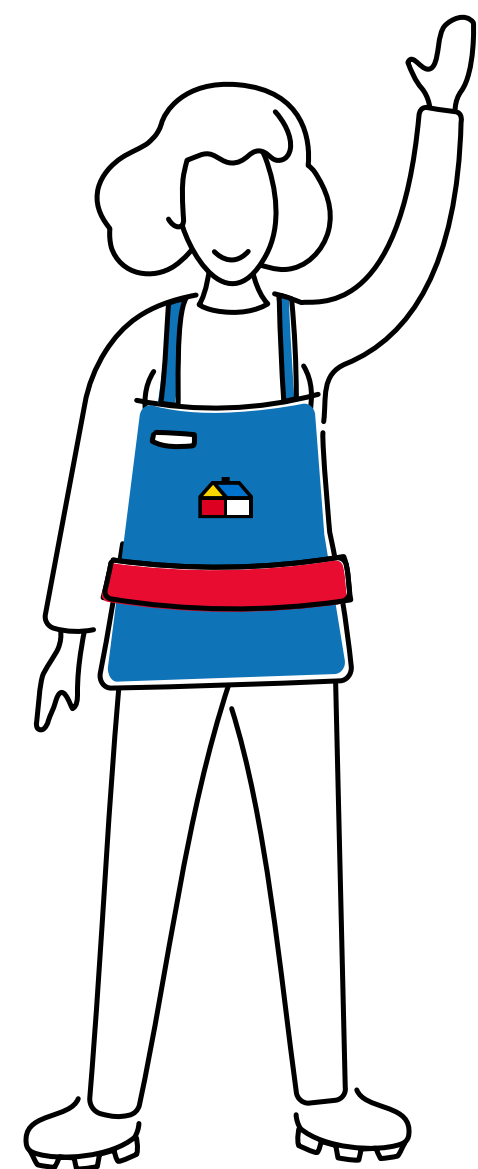


# Tabla GRI



# Reporte de Sostenibilidad



# 2022

# Contenidos generales 2022

### Declaración de uso

Sodimac Colombia S.A ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y 31 de diciembre de 2022 utilizando como referencia los Estándares GRI.

### GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021



| Estándar GRI                     | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                                                                                          | Página                             | Omisión      |        |             | Verificación externa |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|--------------|--------|-------------|----------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                      |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 1. LA ORGANIZACIÓN Y SUS PRÁCTICAS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |              |        |             |                      |
|                                  | 2-1 DETALLES ORGANIZACIONALES                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |              |        |             |                      |
|                                  | a. Nombre Legal.                                                                                                                                                                                                                                                                    | Sodimac Colombia S.A.                                                                                                                                                                                                                             | Página 5                           |              |        |             |                      |
|                                  | b. Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.                                                                                                                                                                                                                                     | <b>CAPITULO 1.</b> Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"><li>Naturaleza de la propiedad y forma jurídica</li></ul>                                                                                                                    | Página 7                           |              |        |             |                      |
|                                  | c. Ubicación sede central.                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>CAPITULO 1.</b> Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"><li>Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.</li></ul>                                                                                                                   | Página 7                           |              |        |             |                      |
|                                  | d. Países donde opera.                                                                                                                                                                                                                                                              | La operación de Sodimac Colombia se lleva a cabo únicamente en Colombia.                                                                                                                                                                          | Página 6<br>Tabla                  |              |        |             |                      |
|                                  | 2-2 ENTIDADES INCLUIDAS EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |              |        |             |                      |
|                                  | a. Entidades incluidas en la presentación del informe de Sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                            | Sodimac Colombia S.A.                                                                                                                                                                                                                             | Tabla                              |              |        |             |                      |
|                                  | b. Si la organización tiene estados financieros consolidados y auditados o información financiera archivada en registros públicos, especificar las diferencias existentes entre la lista de entidades incluidas en sus informes financieros y la de sus informes de sostenibilidad. | Estados financieros consolidados y auditados: Link.                                                                                                                                                                                               | Tabla                              |              |        |             |                      |
|                                  | c. Si la organización se compone de varias entidades, explicar el enfoque adoptado para consolidar la información, incluido: participaciones minoritarias, adquisiciones , escisiones de entidades.                                                                                 | <b>CAPITULO 1.</b> Nuestro perfil. <ul style="list-style-type: none"><li>Naturaleza de la propiedad y forma jurídica (accionistas).</li></ul>                                                                                                     | Página 7                           |              |        |             |                      |
|                                  | 2-3 PERIODO OBJETO DEL INFORME, FRECUENCIA Y PUNTO DE CONTACTO                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |              |        |             |                      |
|                                  | a. Periodo objeto del informe.<br>Frecuencia de los informes.                                                                                                                                                                                                                       | Mensaje Gerente General.                                                                                                                                                                                                                          | Página 3                           |              |        |             |                      |
|                                  | b. Periodo del informe financiero y de los informes de sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                              | Mensaje Gerente General .<br><b>CAPÍTULO 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"><li>Alcance y elaboración de nuestro reporte de sostenibilidad.</li></ul>                                             | Página 3<br>Página 15              |              |        |             |                      |
|                                  | c. Fecha de publicación del informe.                                                                                                                                                                                                                                                | 28 de abril de 2023.                                                                                                                                                                                                                              | Tabla                              |              |        |             |                      |
|                                  | d. Contacto para cuestiones relacionadas con el informe o su contenido.                                                                                                                                                                                                             | Contacto área de sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                                  | Página 2                           |              |        |             |                      |
|                                  | 2-4 ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |              |        |             |                      |
|                                  | a. Actualizaciones de la información presentada en periodos objeto de informes anteriores y explicar.                                                                                                                                                                               | No se actualizó información presentada en años previos.                                                                                                                                                                                           | Tabla                              |              |        |             |                      |
|                                  | 2-5 VERIFICACIÓN EXTERNA                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                    |              |        |             |                      |
|                                  | a. Política y práctica de solicitud de verificación externa e indicar si el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos participan y, de ser así, de qué manera.                                                                                                               | <b>CAPÍTULO 2.</b> Nuestro compromiso con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"><li>Comité de Sostenibilidad.</li><li>Informe de aseguramiento y verificación externa por parte de Deloitte Asesores y Consultores Ltda.</li></ul> | Páginas 15 y 16<br>Páginas 92 y 93 |              |        |             |                      |

| Estándar GRI                     | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                              | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                               | Página                        | Omisión      |        |             | Verificación externa |
|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|--------|-------------|----------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |                               | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                      |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | b. Informe de sostenibilidad con verificación externa.<br>i. Referencia al informe de verificación externa.<br>ii. Descripción de los contenidos verificados y nivel de verificación.<br>iii. Relación existente entre la organización y el proveedor de verificación. | Informe de aseguramiento y verificación externa por parte de Deloitte Asesores y Consultores Ltda.                                                                                     | Páginas 92 y 93               |              |        |             |                      |
|                                  | 2. ACTIVIDADES Y TRABAJADORES                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                               |              |        |             |                      |
|                                  | 2-6 ACTIVIDADES, CADENA DE VALOR Y OTRAS RELACIONES COMERCIALES                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |                               |              |        |             |                      |
|                                  | a. Indicar el sector en los que tienen actividad.                                                                                                                                                                                                                      | CAPÍTULO 1. Nuestro Perfil.                                                                                                                                                            | Páginas 5 y 6                 |              |        |             |                      |
|                                  | b. Cadena de valor y lo que incluye.<br>i. las actividades, los productos y los servicios de la organización, y los mercadosatendidos;<br>ii. la cadena de suministro de la organización;<br>iii. las entidades aguas abajo de la organización y sus actividades;      | CAPÍTULO 1. Nuestro Perfil.<br>CAPITULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales.                                                                                                      | Páginas 5-13<br>Páginas 92-96 |              |        |             |                      |
|                                  | c. Otras relaciones comerciales;                                                                                                                                                                                                                                       | CAPÍTULO 8. Gestión de proveedores.                                                                                                                                                    | Páginas 92-96                 |              |        |             |                      |
|                                  | d. Cambios significativos con respecto al sector, cadena de valor o productos.                                                                                                                                                                                         | No se presentaron cambios significativos con respecto al sector, cadena de valor o productos.                                                                                          | Tabla                         |              |        |             |                      |
|                                  | 2-7 EMPLEADOS                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                               |              |        |             |                      |
|                                  | a. Total empleados desglosados por género y región.                                                                                                                                                                                                                    | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                    | Página 40                     |              |        |             |                      |
|                                  | b. Numero de empleados.<br>i. Empleados fijos.<br>iv. Empleados a tiempo completo.<br>v. Empleados a tiempo parcial.                                                                                                                                                   | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                    | Página 40                     |              |        |             |                      |
|                                  | c. Método y suposición empleados para compilar datos y presentar información.                                                                                                                                                                                          | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                    | Página 40                     |              |        |             |                      |
|                                  | d. Información de contexto necesaria para entender los datos presentados en 2-7-a.b.                                                                                                                                                                                   | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                    | Página 40                     |              |        |             |                      |
|                                  | e. Fluctuaciones del número de empleados entre distintos periodos.                                                                                                                                                                                                     | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                    | Página 40                     |              |        |             |                      |
|                                  | 2-8 TRABAJADORES QUE NO SON EMPLEADOS                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                        |                               |              |        |             |                      |
|                                  | a. Número total de trabajadores que no son empleados y cuyo trabajo es controlado por la organización.<br>i. Tipo de trabajadores más habituales.<br>ii. Tipo de trabajo que realizan.                                                                                 | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                    | Página 40                     |              |        |             |                      |
|                                  | b. Describir los métodos y las suposiciones empleados para compilar los datos y si se presenta el número de trabajadores que no son empleados.                                                                                                                         | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                    | Página 40                     |              |        |             |                      |
|                                  | c. Fluctuaciones del número de trabajadores que no son empleados entre distintos periodos.                                                                                                                                                                             | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                    | Página 40                     |              |        |             |                      |
|                                  | 3. GOBERNANZA                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                               |              |        |             |                      |
|                                  | 2-9 ESTRUCTURA DE GOBERNANZA Y COMPOSICIÓN                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |                               |              |        |             |                      |
|                                  | a. Estructura de gobernanza, incluidos los comités del máximo órgano de gobierno.                                                                                                                                                                                      | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                                                                                                               | Páginas 35-36                 |              |        |             |                      |
|                                  | b. Comités responsables de la toma de decisiones sobre temas económicos, ambientales y sociales.                                                                                                                                                                       | CAPITULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.<br>• Comité de sostenibilidad.<br>CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>• Junta Directiva. | Página 16<br>Páginas 35-36    |              |        |             |                      |
|                                  | c. Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.                                                                                                                                                                                                            | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                                                                                                               | Páginas 35-36                 |              |        |             |                      |

| Estándar GRI                     | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                               | Página                         | Omisión      |        |             | Verificación externa |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------|--------|-------------|----------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                        |                                | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                      |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-10 DESIGNACIÓN Y SELECCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                        |                                |              |        |             |                      |
|                                  | a. Procesos de designación y selección del máximo órgano de gobierno y sus comités.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                                                                                                               | Páginas 35-36                  |              |        |             |                      |
|                                  | b. Criterios empleados para designar y seleccionar a los miembros del máximo órgano de gobierno e indicar si se tiene en cuenta lo siguiente y cómo:<br>i. Opiniones de los grupos de interés (incluidos los accionistas);<br>ii. Diversidad;<br>iii. Independencia;<br>iv. Competencias pertinentes para los impactos de la organización.                                                             | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                                                                                                               | Páginas 36                     |              |        |             |                      |
|                                  | 2-11 PRESIDENTE DEL MAXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                        |                                |              |        |             |                      |
|                                  | a. Describir si el presidente del máximo órgano de gobierno es también un alto ejecutivo de la organización.<br>b. Explicar su función dentro de la gerencia de la organización, las razones de esta configuración y cómo se evitan y mitigan los conflictos de interés.                                                                                                                               | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                                                                                                               | Páginas 36                     |              |        |             |                      |
|                                  | 2-12 FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA SUPERVISIÓN DE GESTIÓN DE IMPACTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |                                |              |        |             |                      |
|                                  | a. Función del máximo órgano de gobierno y altos ejecutivos en el desarrollo, aprobación y actualización del propósito de la organización, declaraciones de valores, estrategias, políticas y objetivos relacionados con el desarrollo sostenible.                                                                                                                                                     | CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.<br>• Comité de Sostenibilidad.                                                                                                   | Página 16                      |              |        |             |                      |
|                                  | b. Función del máximo órgano de gobierno en supervisión de debida diligencia de la organización y otros procesos para identificar sus impactos sobre la economía, el medio ambiente y las personas, entre ellos:<br>i. Si el máximo órgano de gobierno se involucra en la participación de los grupos de interés.<br>ii. Cómo considera el máximo órgano de gobierno los resultados de estos procesos. | CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.<br>• Comité de Sostenibilidad.<br>CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                       | Página 16<br>Páginas 34-39     |              |        |             |                      |
|                                  | c. Función que desempeña el máximo órgano de gobierno en la revisión de la eficacia de los procesos de la organización, según lo descrito en 2-12-b, e indicar la frecuencia de estas revisiones.                                                                                                                                                                                                      | CAPÍTULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.<br>• Comité de Sostenibilidad.<br>CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                       | Página 16<br>Páginas 34-39     |              |        |             |                      |
|                                  | 2-13 DELEGACION DE LA RESPONSABILIDAD DE GESTION DE LOS IMPACTOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                                |              |        |             |                      |
|                                  | a. Delegación del máximo órgano de gobierno en la responsabilidad de gestionar impactos en la economía, el medio ambiente y las personas:<br>i. Si ha designado a algún alto ejecutivo con responsabilidad para la gestión de los impactos.<br>ii. Si ha delegado la responsabilidad de gestión de los impactos sobre otros empleados.                                                                 | CAPITULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.<br>• Comité de sostenibilidad.<br>CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>• Junta Directiva. | Página 16<br>Páginas 34-39     |              |        |             |                      |
|                                  | b. Procesos y frecuencia con la que los altos ejecutivos y otros empleados informan al máximo órgano de gobierno sobre la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.                                                                                                                                                                              | CAPITULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.<br>• Comité de sostenibilidad trimestral.                                                                                        | Página 16                      |              |        |             |                      |
|                                  | 2-14 FUNCIÓN DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO EN LA PRESENTACIÓN DE INFORMES DE SOSTENIBILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                        |                                |              |        |             |                      |
|                                  | a. Indicar si el máximo órgano de gobierno tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y, de ser así, describir el proceso de revisión y aprobación de la información.                                                                                                                                                  | CAPITULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.<br>• Comité de sostenibilidad.<br>CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>• Junta Directiva. | Páginas 24-27<br>Páginas 34-37 |              |        |             |                      |
|                                  | b. Indicar si el máximo órgano de gobierno no tiene la responsabilidad de revisar y aprobar la información presentada, incluidos los temas materiales de la organización y de ser así, explicar la razón.                                                                                                                                                                                              | Si tiene la responsabilidad en los escenarios mencionados en el punto anterior.                                                                                                        | Tabla                          |              |        |             |                      |

| Estándar GRI                     | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                               | Página                     | Omisión      |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           | Verificación externa |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                        |                            | Req. Omisión | Motivo                             | Explicación                                                                                                                                                                                                                                               |                      |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-15 CONFLICTO DE INTERESES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                            |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Describir los procesos para que el máximo órgano de gobierno asegure que los conflictos de interés se previenen y se mitigan;                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                                                                                                               | Página 36                  |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | b. Indicar si se informa de los conflictos de interés a los grupos de interés, incluidos, como mínimo, los conflictos de interés relativos a:<br>i. La pertenencia a distintos consejos directivos;<br>ii. La participación accionarial cruzada con proveedores y otros grupos de interés;<br>iii. La existencia de accionistas controladores;<br>iv. Las partes relacionadas, sus relaciones, transacciones y saldos pendientes. | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                                                                                                               | Página 36                  |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | 2-16 COMUNICACIÓN DE INQUIETUDES CRÍTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                        |                            |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Describir si se comunican las inquietudes críticas al máximo órgano de gobierno y, de ser así, de qué manera.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>• Comité de Convivencia.                                                                                   | Página 37                  |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | b. Indicar el número total y la naturaleza de las inquietudes críticas comunicadas al máximo órgano de gobierno durante el periodo objeto del informe.                                                                                                                                                                                                                                                                            | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>• Comité de Convivencia.                                                                                   | Página 37-38               |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | 2-17 CONOCIMIENTOS COLECTIVOS DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                            |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Presentar información sobre las medidas adoptadas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia colectivos del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible.                                                                                                                                                                                                                           | CAPITULO 2. Nuestro compromiso con la sostenibilidad.<br>• Comité de sostenibilidad.<br>CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>• Junta Directiva. | Página 16<br>Páginas 34-39 |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | 2-18 EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO DEL MÁXIMO ÓRGANO DE GOBIERNO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                        |                            |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Describir los procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno en lo relativo a la supervisión de la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.                                                                                                                                                                                                         | CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>• Junta Directiva.                                                                                         | Páginas 34 y 35            |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | b. Indicar si las evaluaciones son independientes y la frecuencia con que se realizan.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>• Junta Directiva.                                                                                         | Páginas 34 y 35            |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | c. Describir las medidas adoptadas en respuesta a las evaluaciones, incluidos los cambios en la composición del máximo órgano de gobierno y en las prácticas organizativas.                                                                                                                                                                                                                                                       | De acuerdo a los resultados de las evaluaciones se toma la decisión de promover espacios e incluir nuevas capacitaciones para contribuir a un mejor desempeño de los evaluados.        | Tabla                      |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | 2-19 POLÍTICAS DE REMUNERACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                        |                            |              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Políticas de remuneración para el máximo órgano de gobierno y los altos ejecutivos.<br>La remuneración del Consejo Corporativo se hace teniendo en cuenta lo establecido en el artículo cuarto del Código de Buen Gobierno de Corona.                                                                                                                                                                                          | Omisión.                                                                                                                                                                               |                            | Literal a.   | Restricciones de confidencialidad. | Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros. |                      |
|                                  | b. Describir cómo se vinculan las políticas de remuneración de los miembros del máximo órgano de gobierno y de los altos ejecutivos con sus objetivos y su desempeño en la gestión de los impactos de la organización sobre la economía, el medio ambiente y las personas.                                                                                                                                                        | Omisión.                                                                                                                                                                               |                            | Literal b.   | Restricciones de confidencialidad. | Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros. |                      |

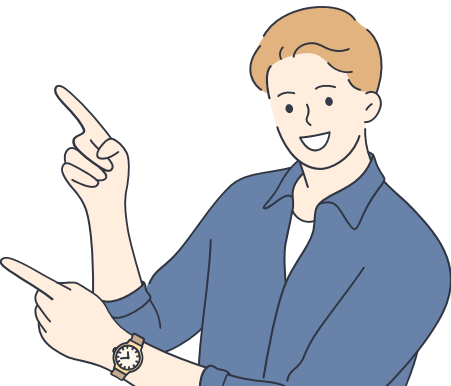
| Estándar GRI                     | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Ubicación/Respuesta 2022                                                       | Página        | Omisión                |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           | Verificación externa |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                |               | Req. Omisión           | Motivo                             | Explicación                                                                                                                                                                                                                                               |                      |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | 2-20 PROCESO PARA DETERMINAR LA REMUNERACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                |               |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Describir el proceso de diseño de sus políticas de remuneración y de determinación de la remuneración, lo que incluye:<br>i. Si miembros independientes del máximo órgano de gobierno o un comité de remuneraciones independiente supervisan el proceso de determinación de la remuneración;<br>ii. Cómo se solicita y se toma en cuenta la opinión de los grupos de interés (incluidos los accionistas) para determinar la remuneración;<br>iii. Si participan consultores especialistas en remuneraciones en la determinación de la remuneración y, de ser así, si son independientes de la organización, su máximo órgano de gobierno y sus altos ejecutivos; | Omisión.<br>Req. Omisión: Motivo: Explicación:                                 |               | Literal a, i, ii, iii. | Restricciones de confidencialidad. | Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros. |                      |
|                                  | b. Resultado de los votos de los grupos de interés (incluidos los accionistas) en relación a las políticas y las propuestas de remuneración, si procede.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Omisión.                                                                       |               | Literal b.             | Restricciones de confidencialidad. | Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros. |                      |
|                                  | 2-21 RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                |               |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Ratio de compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Omisión.                                                                       |               | Literal a.             | Restricciones de confidencialidad. | Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros. |                      |
|                                  | b. Ratio del porcentaje de incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada de la organización con respecto a la mediana del porcentaje de incremento de la compensación total anual de todos los empleados (excluida la persona mejor pagada);                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Omisión.                                                                       |               | Literal b.             | Restricciones de confidencialidad. | Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros. |                      |
|                                  | c. Presentar la información contextual necesaria para entender los datos y cómo se han recopilado.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Omisión.                                                                       |               | Literal c.             | Restricciones de confidencialidad. | Con el fin de garantizar la protección, almacenamiento y buen uso de datos personales Sodimac Colombia S.A se acoge a la ley 1581 de 2012, por la cual la organización se abstiene de publicar información que pueda ser usada en contra de sus miembros. |                      |
|                                  | 4. ESTRATEGIA, POLÍTICAS Y PRÁCTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                |               |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | 2-22 DECLARACIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO SOSTENIBLE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                |               |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Declaración del máximo órgano de gobierno sobre la Importancia del desarrollo sostenible y su estrategia de contribución.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Mensaje del Gerente General.                                                   | Página 3      |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | 2-23 COMPROMISOS Y POLÍTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                |               |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | a. Describa sus compromisos y políticas de conducta empresarial responsable, incluyendo:<br>i. Los instrumentos intergubernamentales a los que los compromisos hacen referencia;<br>ii. Si los compromisos estipulan la realización de una debida diligencia;<br>iii. Si los compromisos estipulan la aplicación del principio precautorio;<br>iv. Si los compromisos estipulan el respeto de los derechos humanos.                                                                                                                                                                                                                                                 | CAPÍTULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.       | Página 36     |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | b. Describa sus compromisos y políticas específicas para el respeto de los derechos humanos, lo que incluye:<br>i. Los derechos humanos reconocidos internacionalmente que el compromiso contempla;<br>ii. Las categorías de grupos de interés, incluidos los grupos de riesgo o los grupos vulnerables, a los que la organización presta especial atención en el compromiso.                                                                                                                                                                                                                                                                                       | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.                               | Páginas 14-33 |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |
|                                  | c. Proporcionar enlaces a los compromisos y políticas si son de acceso público o, si los compromisos y políticas no están disponibles para el público, explicar la razón.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/mashomecenter/rs/etica-empresarial | Tabla         |                        |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                           |                      |

| Estándar GRI                     | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Página                                                                            | Omisión      |        |             | Verificación externa |
|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|-------------|----------------------|
|                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                      |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021 | d. Indicar el nivel al que se aprobó cada uno de los compromisos y políticas dentro de la organización, y si se trata del máximo nivel.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Cada uno de los compromisos y políticas es aprobada por el Gerente General y Gerente de área según aplique.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tabla                                                                             |              |        |             |                      |
|                                  | e. Indicar la medida en que los compromisos y políticas son de aplicación a las actividades de la organización y a sus relaciones comerciales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>CAPITULO 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad.<br><b>CAPITULO 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br><b>CAPITULO 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.<br><b>CAPITULO 8.</b> Desarrollo de proveedores comerciales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Páginas 14-33<br>Páginas 34-39<br>Páginas 40-61<br>Páginas 92-96                  |              |        |             |                      |
|                                  | f. Describir cómo se comunican los compromisos y políticas a trabajadores, socios comerciales, y otras partes pertinentes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>CAPITULO 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad.<br><b>CAPITULO 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br><b>CAPITULO 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.<br><b>CAPITULO 8.</b> Desarrollo de proveedores comerciales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Páginas 14-33<br>Páginas 34-39<br>Páginas 40-61<br>Páginas 92-96                  |              |        |             |                      |
|                                  | 2-24 INCORPORACIÓN DE LOS COMPROMISOS Y POLÍTICAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |              |        |             |                      |
|                                  | a. Describir cómo incorpora cada uno de sus compromisos o políticas para una conducta empresarial responsable en todas sus actividades y relaciones comerciales, lo que incluye:<br>i. Cómo asigna responsabilidades para aplicar los compromisos en los diferentes niveles de la organización;<br>ii. Cómo integra los compromisos en las estrategias organizativas y las políticas y los procedimientos operativos;<br>iii. Cómo aplica sus compromisos con sus relaciones comerciales y a través de ellas;<br>iv. La formación sobre la aplicación de los compromisos que imparte la organización. | <b>CAPITULO 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad.<br><b>CAPITULO 3.</b> Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br><b>CAPITULO 4.</b> Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.<br><b>CAPÍTULO 6.</b> Marketing y comercio responsable.<br><b>CAPITULO 8.</b> Desarrollo de proveedores comerciales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Páginas 14-33<br>Páginas 34-39<br>Páginas 40-61<br>Páginas 70-82<br>Páginas 92-96 |              |        |             |                      |
|                                  | 2-25 PROCESOS PARA REMEDIAR LOS IMPACTOS NEGATIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |              |        |             |                      |
|                                  | a. Describir sus compromisos para proporcionar o colaborar en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>CAPITULO 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Páginas 14-33                                                                     |              |        |             |                      |
|                                  | b. Describir su enfoque para identificar y abordar las reclamaciones, incluidos los mecanismos de quejas y reclamación que ha instaurado o en los que participa;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>CAPITULO 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"><li>• Comité de ética</li><li>• Página Web</li><li>• Línea ética para colaboradores (correo electrónico y teléfono)</li><li>• Línea de atención a proveedores (correo electrónico y teléfono)</li><li>• Recepción de quejas y reclamos por parte de los centros de servicio para atención al cliente.</li><li>• Programa Promotor (Net Promoter Score)</li><li>• Comunicaciones directas a la Gerencia General o a las demás gerencias.</li><li>• Conversatorios con los colaboradores por centro de trabajo.</li><li>• Redes sociales (YouTube, Instagram, Facebook y Twitter)</li></ul> | Página 28<br>Tabla                                                                |              |        |             |                      |
|                                  | c. Describir otros procesos mediante los que proporciona o colabora en la remediación de los impactos negativos que la organización reconoce que ha ocasionado o a los que ha contribuido;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>CAPITULO 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Páginas 22-30                                                                     |              |        |             |                      |
|                                  | d. Describir cómo se cuenta con la participación de los grupos de interés que son los usuarios previstos de los mecanismos de quejas y reclamación para el diseño, la revisión, la operación y la mejora de estos mecanismos;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>CAPITULO 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Páginas 19-30                                                                     |              |        |             |                      |
|                                  | e. Describir cómo hace la organización un seguimiento de la eficacia de los mecanismos de quejas y reclamación y de otros procesos de remediación y presentar ejemplos de su eficacia, con la retroalimentación de los grupos de interés.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>CAPITULO 2.</b> Comprometidos con la sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Páginas 19-30                                                                     |              |        |             |                      |
|                                  | 2-26 MECANISMOS PARA SOLICITAR ASESORÍA Y PLANTEAR INQUIETUDES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                   |              |        |             |                      |
|                                  | a. Describir los mecanismos para que los individuos:<br>i. Soliciten asesoramiento sobre la aplicación de las políticas y prácticas de la organización para una conducta empresarial responsable.<br>ii. Planteen sus inquietudes sobre la conducta empresarial de la organización.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>CAPÍTULO 6.</b> Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"><li>• Reclamos y solicitudes.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Páginas 75                                                                        |              |        |             |                      |

| Estándar GRI                                                                                                                                             | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Página        | Omisión      |        |             | Verificación externa |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|--------|-------------|----------------------|
|                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                      |
| GRI 2: Contenidos Generales 2021                                                                                                                         | 2-27 CUMPLIMIENTO DE LA LEGISLACIÓN Y LAS NORMATIVAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | a. Presentar información sobre el número total de casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas durante el periodo objeto del informe, y un desglose de este total por:<br>i. Casos que derivaron en multas;<br>ii. Casos que derivaron en sanciones no monetarias.                                                                                                                                                                    | No se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tabla         |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | b. Informar el número total y valor monetario de las multas que se pagaron durante el periodo objeto del informe por el incumplimiento de la legislación y las normativas, y desglosado por:<br>i. Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido durante el periodo objeto del informe;<br>ii. Multas por casos de incumplimiento de la legislación y las normativas que se hayan producido en informes anteriores. | No se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tabla         |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | c. Describir los casos de incumplimiento significativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | No se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tabla         |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | d. Describir cómo ha determinado los casos de incumplimiento significativos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | No se presentaron casos de incumplimiento significativos de la legislación y las normativas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tabla         |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | 2-28 AFILIACION A ASOCIACIONES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | a. Presentar información sobre asociaciones del sector, otras afiliaciones a asociaciones y organizaciones nacionales o internacionales de defensa de intereses en las que tiene un papel significativo.                                                                                                                                                                                                                                                           | Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI).Cámara de Comercio de Bogotá (CCB). Cámara Colombiana de la Construcción (CAMACOL). CCCE / Cámara colombiana de comercio Electrónico (CCCE). Federación Nacional de Comerciantes (FENALCO). Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES). Consejo Colombiano de Construcción Sostenible. Pacto Global de las Naciones Unidas. Asociación de Gestión Humana Bogotá y Cundinamarca ACRIP. Asociación nacional de entidades de seguridad privada (ANDEVIP). Asociación de Seguridad Comercial (ADESEC). Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA). Consejo Colombiano de Construcción Sostenible. Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. Icontec. Fundación Endeavor. Fundación Catalina Muñoz. Pro Bogotá. Red Nacional de Mujeres. Alta Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer. Comunidad F. Fundación Origen. Fundación Best Buddies. Pride Connection. Ministerio de Trabajo. Ministerio de salud y protección social. | Tabla         |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | 2-29 ENFOQUE PARA LA PARTICIPACION DE LOS GRUPOS DE INTERES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | a. describir su enfoque para contar con la participación de los grupos de interés, incluido:<br>i. las categorías de grupos de interés con las que se involucra y cómo las identifica;<br>ii. el propósito de la participación de los grupos de interés;<br>iii. cómo la organización busca asegurar que la participación de los grupos de interés resulte provecho-<br>sa.                                                                                        | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Páginas 19-30 |              |        |             |                      |
|                                                                                                                                                          | 2-30 CONVENIOS DE NEGOCIACION COLECTIVA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |              |        |             |                      |
| a. Indicar el porcentaje total de empleados cubiertos por los convenios de negociación colectiva.                                                        | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Página 55                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |              |        |             |                      |
| b. para los empleados que no estén cubiertos por los convenios de negociación colectiva,indicar como la organización determina sus condiciones laborales | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Página 55                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |              |        |             |                      |

| Estándar GRI                 | Contenido                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Ubicación/Respuesta 2022                         | Página                                                                                                                              | Omisión      |        |             | Verificación externa |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------|-------------|----------------------|
|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                     | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                      |
| GRI 3: Temas Materiales 2021 | TEMAS MATERIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                                                                                                                     |              |        |             |                      |
|                              | 3-1 PROCESO DE DETERMINACIÓN DE LOS TEMAS MATERIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                  |                                                                                                                                     |              |        |             |                      |
|                              | a. Describir proceso para determinar los temas materiales:<br>i. Como ha identificado los impactos.<br>ii. Como ha priorizado los impactos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Páginas 18 y 19                                                                                                                     |              |        |             |                      |
|                              | b. Especificar grupos de interés y expertos que han participado en el proceso de determinación de los tema materiales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Páginas 18-21                                                                                                                       |              |        |             |                      |
|                              | 3-2 LISTA DE TEMAS MATERIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |                                                                                                                                     |              |        |             |                      |
|                              | a. Enumere los temas materiales.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Página 19                                                                                                                           |              |        |             |                      |
|                              | b. Información de cambios producidos en la lista de temas materiales con respecto a periodos anteriores de reporte.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Páginas 18 y 19                                                                                                                     |              |        |             |                      |
|                              | 3-3 GESTION DE TEMAS MATERIALES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                                                     |              |        |             |                      |
|                              | a. Describir los impactos reales y potenciales, negativos y positivos, sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos los impactos sobre los derechos humanos;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Páginas 22-30                                                                                                                       |              |        |             |                      |
|                              | b. Indicar si la organización está relacionada con un impacto negativo mediante sus actividades o como resultado de sus relaciones comerciales, y describir las actividades o relaciones comerciales;                                                                                                                                                                                                                                                                                         | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Páginas 22-30                                                                                                                       |              |        |             |                      |
|                              | c. Describir las políticas o compromisos en relación al tema material.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Páginas 5-13<br>Páginas 14-33<br>Páginas 34-39<br>Páginas 40-61<br>Páginas 62-69<br>Páginas 70-82<br>Páginas 83-91<br>Páginas 92-96 |              |        |             |                      |
|                              | d. Describir las medidas adoptadas para gestionar el tema y los impactos asociados, así como el seguimiento de la eficiencia de las medidas adoptadas.<br>i. Medidas para prevenir o mitigar.<br>ii. Medidas para abordar los impactos negativos potenciales.<br>iii. Medidas para gestioanr impactos negativos reales y potenciales.                                                                                                                                                         | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Páginas 22-30                                                                                                                       |              |        |             |                      |
|                              | e. Presentar la siguiente información sobre el seguimiento de la eficacia de las medidas adoptadas:<br>i. procesos usados para hacer un seguimiento de la eficacia de las medidas;<br>ii.vmetas, objetivos e indicadores usados para evaluar el progreso;<br>iii. la eficacia de las medidas, incluido el avance hacia la consecución de las metas y los objetivos;<br>iv. lecciones aprendidas y cómo se han incorporado a las políticas y los procedimientos operativos de la organización. | Todos los capítulos.                             | Páginas 5-13<br>Páginas 14-33<br>Páginas 34-39<br>Páginas 40-61<br>Páginas 62-69<br>Páginas 70-82<br>Páginas 83-91<br>Páginas 92-96 |              |        |             |                      |
|                              | f. Describir cómo la participación de los grupos de interés ha influido en las medidas adoptadas y cómo ha informado si han sido efectivas (3-3-e).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. | Páginas 18-30                                                                                                                       |              |        |             |                      |

# Contenidos específicos



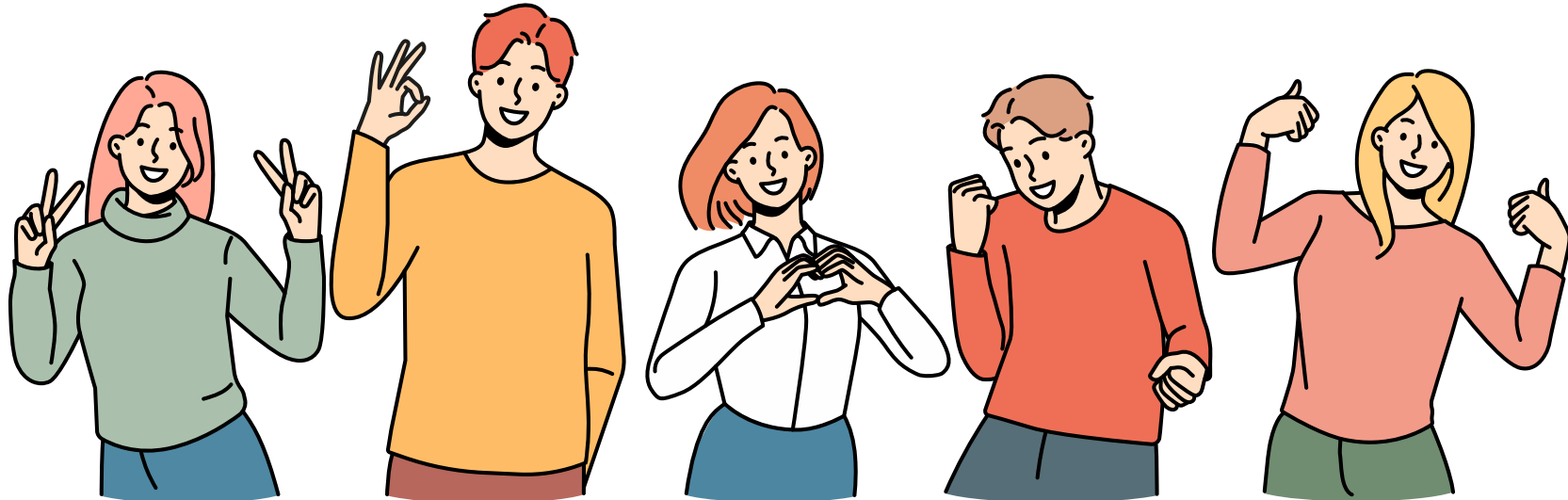
| Pilar Sodimac        | Estandar GRI/ Otra fuente                  | Contenido                                                                                       | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Página                         | Omisión        |            |                          | Verificación externa                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|----------------|------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                            |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                | Req. Omisión   | Motivo     | Explicación              |                                                                                       |
| Gobierno Corporativo | Innovación y desarrollo                    |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | SOD                                        | SOD1. Reconocimientos a colaboradores a través de la plataforma Zwapp.                          | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Página 45                      |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | SOD                                        | SOD2. Clientes que utilizaron Agiliza tu Devolución.                                            | CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Página 75                      |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | SOD                                        | SOD3. Ventas a través de pantallas digitales en tienda.                                         | CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Página 76                      |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | Ética y anticorrupción                     |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | 205- Anticorrupción 2016.                  | 205-1. Operaciones evaluadas para los riesgos relacionados con la corrupción.                   | CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"><li>Se evaluaron 40 localizaciones de la operación en riesgos relacionados con la corrupción, lo que equivale al 100%.</li><li>Se identificaron 16 riesgos relacionados con la corrupción, el 100% de estos se identificaron mediante la evaluación de riesgos.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Páginas 22-25 Tabla            |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | 205- Anticorrupción 2016.                  | 205-2. Comunicación y formación sobre las políticas anticorrupción.                             | CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad.<br>CAPÍTULO 3: Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.<br>CAPÍTULO 6: Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"><li>Se comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización y se formo en este mismo tema a 9 miembros del órgano de gobierno, lo que equivale al 100% de los miembros activos debido a que 1 estaba sin designación.</li><li>Se comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización y se formo en este mismo tema al 35% de los colaboradores, 3072 personas de las cuales 556 son administrativos y 2516 operativos.</li><li>Se comunicaron las políticas y procedimientos anticorrupción de la organización y se formo en este mismo tema a 3624 socios del negocio, lo que equivale al 100%.</li></ul> | Tabla                          |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | 205- Anticorrupción 2016.                  | 205-3. Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas.                                | <ul style="list-style-type: none"><li>No se presentaron casos de corrupción.</li><li>Se presentaron infracciones en temas éticos, las cuales se describen en el capítulo 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Tabla<br>Página 38             |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | 406 - No discriminación 2016.              | 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas.                               | Casos de discriminación o vulneración en derechos humanos: 0.<br>CAPÍTULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Tabla<br>Página 27             | b. i,ii,iii,iv | No procede | No se presentaron casos. |  |
|                      | Derechos Humanos                           |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | 412 - Evaluación de derechos humanos 2016. | 412-1. Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos. | CAPITULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad.<br>CAPÍTULO 3: Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Páginas 27-30<br>Páginas 35-36 |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | 412 - Evaluación de derechos humanos 2016. | 412-2. Capacitación de los empleados sobre políticas o procedimientos de derechos humanos.      | CAPITULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad.<br>*Capacitación a colaboradores en derechos humanos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Página 30                      |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | Transformación digital                     |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | SOD                                        | SOD4. Formación en transformación digital.                                                      | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Página 51                      |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | SOD                                        | SOD5. Visitas entre la página web y la App Homecenter.                                          | CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"><li>Página web.</li><li>App Homecenter.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Página 76                      |                |            |                          |                                                                                       |
|                      | SOD                                        | SOD6. Cajas de autopago a nivel nacional.                                                       | CAPÍTULO 6. Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"><li>Cajas de autopago.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Página 78                      |                |            |                          |                                                                                       |

| Pilar Sodimac        | Estandar GRI/<br>Otra fuente                     | Contenido                                                                                                                                                                  | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Página                     | Omisión      |        |             | Verificación externa                                                                  |
|----------------------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------|--------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|                      |                                                  |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                                                                                       |
| Gobierno Corporativo | Protección de datos y ciberseguridad             |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |              |        |             |                                                                                       |
|                      | 418 Privacidad del cliente 2016.                 | 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente.                                                     | Se recibió 1 reclamación fundamentada relativa a violaciones de la privacidad del cliente la cual se recibio por parte de in cliente, no se recibieron reclamaciones por parte de autoridades regulatorias.<br>No se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdida de datos de clientes.                                                                                                                                                                               | Tabla                      |              |        |             |                                                                                       |
| Colaboradores        | Empleo                                           |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |              |        |             |                                                                                       |
|                      | 401 Empleo 2016.                                 | 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal.                                                                                                           | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: <ul style="list-style-type: none"><li>Colaboradores vinculados a Sodimac Colombia.</li><li>Generación de empleo.</li><li>Rotación.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | Página 42                  |              |        |             |                                                                                       |
|                      | 401 Empleo 2016.                                 | 401-2. Beneficios proporcionados a los empleados a tiempo completo que no se proporcionan a los empleados temporales de tiempo parcial.                                    | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: <ul style="list-style-type: none"><li>Vive + vive mejor.</li><li>Beneficios a colaboradores.</li><li>Beneficios sociales.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       | Página 54                  |              |        |             |                                                                                       |
|                      | Cultura                                          |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |              |        |             |                                                                                       |
|                      | SOD                                              | SOD7. Resultado Employee Net Promoter Score.                                                                                                                               | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"><li>Employee Net Promoter Score.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Página 85                  |              |        |             |                                                                                       |
|                      | Diversidad e inclusión                           |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |              |        |             |                                                                                       |
|                      | 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016. | 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados.                                                                                                                       | CAPITULO 3. Gobierno Corporativo y Sistema de Gestión Ética Empresarial. <ul style="list-style-type: none"><li>Junta Directiva.</li><li>Equipo de Gerencia.</li></ul> CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"><li>Colaboradores vinculados a Sodimac Colombia.</li></ul>                                                                                                                                        | Página 36<br>Página 41     |              |        |             |                                                                                       |
|                      | 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016. | 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres.                                                                                             | CAPITULO 2: Comprometidos con la sostenibilidad <ul style="list-style-type: none"><li>Relación del salario entre hombres y mujeres.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Página 30                  |              |        |             |                                                                                       |
|                      | SOD                                              | SOD8. # de personas del programa Manos Capacitadas vinculadas de manera directa a la compañía (discapacidad cognitiva, física y en situación de vulnerabilidad económica). | CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"><li>Comprometidos con la diversidad y la inclusión.</li><li>Programa Manos Capacitadas.</li><li>Inclusión laboral para personas en situación de vulnerabilidad socioeconómica.</li></ul>                                                                                                                                                                                | Páginas 42-43              |              |        |             |                                                                                       |
|                      | Formación y desarrollo                           |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                            |              |        |             |                                                                                       |
|                      | 404 Formación y Educación 2016.                  | 404-1. Promedio de horas de formación por año y por empleado.                                                                                                              | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollar nuestras personas es prioridad.</li><li>Horas y promedio de formación por nivel.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                              | Página 41                  |              |        |             |  |
|                      | 404 Formación y Educación 2016.                  | 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición.                                                                   | CAPÍTULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad. <ul style="list-style-type: none"><li>Mujeres Conectadas.</li></ul> CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"><li>Feria digital del conocimiento.</li><li>Diplomados.</li><li>Destino U.</li><li>Escuela digital.</li><li>Home of Devs.</li><li>Formación en Hiperaceleración Digital.</li><li>Nuestros líderes son quienes hacen que las cosas pasen.</li></ul> | Página 32<br>Páginas 49-52 |              |        |             |                                                                                       |
|                      | 404 Formación y Educación 2016.                  | 404-3. Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional.                                                                   | CAPÍTULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores <ul style="list-style-type: none"><li>Evaluando nuestro desempeño y desarrollo</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Página 52                  |              |        |             |  |

| Pilar Sodimac                                                                                            | Estandar GRI/ Otra fuente                                | Contenido                                                                                                                     | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                                            | Página            | Omisión      |        |             | Verificación externa                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                          |                                                          |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                   | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                                                                                     |
| Colaboradores                                                                                            | Diálogo social                                           |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 407 Libertad de asociación y negociación colectiva 2016. | 407. Libertad de asociación y negociación colectiva.                                                                          | CAPITULO 2. Comprometidos con la sostenibilidad <ul style="list-style-type: none"><li>Respetamos los Derechos Humanos</li></ul>                                                                     | Página 27-29      |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | Salud y Seguridad en el trabajo                          |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018.                | 403- 1. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo.                                                          | CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"><li>Comprometidos con cuidarnos: Sistema de Gestión de SST.</li></ul>                         | Páginas 55-57     |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2028.                | 403-2. Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.                                       | CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores. <ul style="list-style-type: none"><li>Comprometidos con cuidarnos: Sistema de Gestión de SST .</li></ul>                        | Página 57         |              |        |             |  |
|                                                                                                          | 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018.                | 403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo.                                                        | CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: <ul style="list-style-type: none"><li>Escuela de Seguridad y Salud en el trabajo.</li></ul>                                     | Páginas 59 y 57   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 403 Salud y Seguridad en el Trabajo 2018.                | 403-9 Salud y seguridad en el trabajo.                                                                                        | CAPITULO 4. Mejorando la calidad de vida de nuestros colaboradores: <ul style="list-style-type: none"><li>Gestión de peligro.</li><li>Indicadores de gestión.</li></ul>                             | Páginas 57 y 61   |              |        |             |                                                                                     |
| Clientes                                                                                                 | Experiencia del cliente                                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | SOD                                                      | SOD9 Resultados de encuestas de satisfacción al cliente: Índice programa Promotor.                                            | CAPITULO 6. Marketing y comercio responsable. <ul style="list-style-type: none"><li>Programa Promotor.</li></ul>                                                                                    | Página 80         |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | Salud y seguridad del producto                           |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 416 Salud y seguridad de los clientes 2016.              | 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad.                       | CAPÍTULO 6 .Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"><li>Identificamos y gestionamos los riesgos de nuestros productos y servicios.</li></ul>         | Páginas 73 y 74   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          |                                                          | 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad. | No se registraron casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad de nuestros clientes.                                      | Tabla             |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | Economía circular y consumo responsable                  |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | SOD                                                      | SOD10. Horas de capacitación en gestión ambiental a las partes interesadas.                                                   | CAPÍTULO 7. Gestión Ambiental.                                                                                                                                                                      | Página 90         |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | Ética publicitaria                                       |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 417 Marketing y etiquetado 2016.                         | 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios”.                                           | CAPÍTULO 6.Marketing y comercio responsable: nuestros clientes. <ul style="list-style-type: none"><li>Ética publicitaria.</li></ul>                                                                 | Página 71         |              |        |             |                                                                                     |
| 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios”. |                                                          | En el 2022 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con el etiquetado de productos y servicios.                 | Tabla                                                                                                                                                                                               |                   |              |        |             |                                                                                     |
| 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.                              |                                                          | En el 2022 no se registraron casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.                            | Tabla                                                                                                                                                                                               |                   |              |        |             |                                                                                     |
| Proveedores                                                                                              | Gestión sostenible de proveedores                        |                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |                   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016.            | 308-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios ambientales.                                                 | CAPITULO 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"><li>El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro.</li></ul>                                                        | Páginas 89 y 90   |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 308 Evaluación ambiental de proveedores 2016.            | 308-2. Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas.                                         | CAPITULO 7. Gestión ambiental <ul style="list-style-type: none"><li>Nuestra estrategia de sostenibilidad ambiental.</li><li>El cuidado del medioambiente en nuestra cadena de suministro.</li></ul> | Página 84,89 y 90 |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 414 Evaluación Social de Proveedores 2016.               | 414-1. Nuevos proveedores que fueron seleccionados con criterios sociales.                                                    | CAPITULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"><li>Gestionando los riesgos en nuestra cadena de suministro.</li></ul>                                         | Página 93         |              |        |             |                                                                                     |
|                                                                                                          | 414 Evaluación Social de Proveedores 2016.               | 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas.                                               | CAPÍTULO 8. Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"><li>Evaluamos a nuestros proveedores.</li></ul>                                                                | Página 93         |              |        |             |                                                                                     |

| Pilar Sodimac | Estandar GRI/ Otra fuente                                       | Contenido                                                                                                                                            | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Página             | Omisión      |             |                                    | Verificación externa                                                                  |
|---------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|-------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                                                                 |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    | Req. Omisión | Motivo      | Explicación                        |                                                                                       |
| Proveedores   | Satisfacción del proveedor                                      |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD11. NPS proveedores.                                                                                                                              | En el 2022 obtuvimos un resultado de 64 en el NPS proveedores (Índice de recomendación), los aspectos con mejor puntuación fueron Información ordenes de compra, Gestión del despacho y Proceso de venta.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Página 96          |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | Emprendimiento local                                            |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |              |             |                                    |                                                                                       |
| SOD           | SOD12. Total compras a proveedores nacionales 4.285.385.335.108 | CAPÍTULO 8 . Desarrollo de proveedores comerciales. <ul style="list-style-type: none"><li>Desarrollando a nuestros proveedores nacionales.</li></ul> | Página 95                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |              |             |                                    |                                                                                       |
| Comunidad     | Inversión social                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD13. Valor equivalente a las donaciones de producto entregadas.                                                                                    | CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"><li>Donaciones en dinero y en especie.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Página 66          |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD14. # de fundaciones beneficiadas por donación de producto.                                                                                       | CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"><li>Donaciones en dinero y en especie.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Página 66          |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD15. Recaudo por donación de vueltas de clientes.                                                                                                  | CAPITULO 5.¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"><li>Donaciones de vueltas de nuestros clientes.</li><li>Programa de Mejoramiento del Hábitat.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Página 66          |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD16. Recaudo por venta de agua natal                                                                                                               | CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"><li>Recuado agua natal.</li><li>Progama Mejoramiento del Hábitat.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Página 66          |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD17. Donaciones en dinero entregadas.                                                                                                              | CAPITULO 5. ¿Qué estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"><li>Donaciones en dinero y en especie.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Página 66          |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | Gestión del entorno                                             |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD18. Horas de voluntariado donadas.                                                                                                                | CAPITULO 5. ¿Queé estamos haciendo por nuestra comunidad? <ul style="list-style-type: none"><li>Soy Voluntario Sodimac.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Página 68          |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD19. # de voluntarios movilizados.                                                                                                                 | CAPITULO 5.Contribuyendo a nuestra comunidad <ul style="list-style-type: none"><li>Soy Voluntario Sodimac.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Página 68          |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | SOD                                                             | SOD20. # de intervenciones de voluntariado.                                                                                                          | CAPITULO 5.Contribuyendo a nuestra comunidad. <ul style="list-style-type: none"><li>Soy Voluntario Sodimac.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Página 68          |              |             |                                    |                                                                                       |
| Medioambiente | Cambio climático                                                |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |              |             |                                    |                                                                                       |
|               | 305 - Emisiones 2016.                                           | 305-1. Emisiones directas de GEI (Alcance 1).                                                                                                        | CAPITULO 7. Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"><li>Medición de la huella de carbono.<br/>La medición se realizó teniendo en cuenta los gases CO2, CH4, N2O y el año base para el cálculo fue el 2020, teniendo en cuenta que este fue el primer año de medición para ser carbono neutro.<br/>La fuente de los factores de emisión y las tasas del potencial de calentamiento global (GWP) utilizadas fueron:<br/>1] UPME 2016, Calculadora Factores de Emisión Para Combustibles Colombianos (http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/ayuda.html) - Actualizada Diciembre 7 de 2016] UPME 2016, Calculadora Factores de Emisión Para Combustibles Colombianos (http://www.upme.gov.co/calculadora_emisiones/aplicacion/ayuda.html) - Actualizada Diciembre 7 de 2016.<br/>2] 2014 IPCC Fifth Assesment Report Factores de emisión de Diésel B8, B10 y B12 son calculados a partir de una mezcla de “Diésel B2” y “Biodiesel palma” al 8%, 10% y 12% respectivamente (se excluye el CO2 del biocombustible).<br/>El enfoque de consolidación utilizado fue el de control operacional y el cálculo del inventario se realizó bajo los lineamientos propuestos en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol).</li></ul> | Página 88<br>Tabla | Literal c.   | No procede. | No se tienen emisione biogénicas.. |  |

| Pilar Sodimac | Estandar GRI/ Otra fuente | Contenido                                                              | Ubicación/Respuesta 2022                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Página             | Omisión      |        |             | Verificación externa                                                                |
|---------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------|--------|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|               |                           |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    | Req. Omisión | Motivo | Explicación |                                                                                     |
| Medioambiente | 305 - Emisiones 2016.     | 305-2. Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2). | <b>CAPITULO 7.</b> Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"><li>Medición de la huella de carbono.</li></ul> La medición se realizó teniendo en cuenta los gases CO2, CH4, N2O y el año base para el cálculo fue el 2020, teniendo en cuenta que este fue el primer año de medición para ser carbono neutro.<br>Fuente:https://www.xm.com.co/noticias/5548-resultado-de-calculo-de-factor-de-emision-del-sistema-interconectado-nacional-para<br>El enfoque de consolidación utilizado fue el de control operacional y el cálculo del inventario se realizó bajo los lineamientos propuestos en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol). | Página 88<br>Tabla |              |        |             |  |
|               | 305 - Emisiones 2016      | 305-5. Reducción en las emisiones de GEI.                              | <b>CAPITULO 7.</b> Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"><li>Medición de la huella de carbono.</li></ul> Los proyectos de eficiencia energetica implementados en los últimos 3 años han permitido la reducción de emisiones alcance 2, teniendo en cuenta los gases CO2, CH4, N2O y tomando como año base para el cálculo el 2020, teniendo en cuenta que este fue el primer año de medición para ser carbono neutro.<br>El cálculo del inventario se realizó bajo los lineamientos propuestos en el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte (GHG Protocol).                                                                                           | Página 88<br>Tabla |              |        |             |                                                                                     |
|               | Ecoeficiencia operacional |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |              |        |             |                                                                                     |
|               | SOD                       | SOD21. Tiendas con certificación LEED.                                 | <b>CAPITULO 7.</b> Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"><li>Construcciones sostenibles.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Página 91          |              |        |             |                                                                                     |
|               | Residuos y circularidad   |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |              |        |             |                                                                                     |
|               | 306- Residuos 2020.       | 306-3. Residuos generados.                                             | <b>CAPITULO 7.</b> Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"><li>Residuos reciclables.</li><li>Residuos peligrosos y programas pos consumo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Páginas 86 y 87    |              |        |             |  |
|               | SOD                       | SOD22. Toneladas de pilas recolectadas.                                | <b>CAPITULO 7.</b> Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"><li>Residuos peligrosos y programas pos consumo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Página 87          |              |        |             |                                                                                     |
|               | SOD                       | SOD23. Toneladas de luminarias recolectadas.                           | <b>CAPITULO 7.</b> Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"><li>Residuos peligrosos y programas pos consumo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Página 87          |              |        |             |                                                                                     |
|               | SOD                       | SOD24. Toneladas de llantas recolectadas.                              | <b>CAPITULO 7.</b> Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"><li>Residuos peligrosos y programas pos consumo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Página 87          |              |        |             |                                                                                     |
|               | SOD                       | SOD25. Toneladas de baterías de vehículos recolectadas.                | <b>CAPITULO 7.</b> Medio Ambiente. <ul style="list-style-type: none"><li>Residuos peligrosos y programas pos consumo.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Página 87          |              |        |             |                                                                                     |
|               | Logística sostenible      |                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                    |              |        |             |                                                                                     |
|               | SOD                       | SOD26. Medición de la huella de carbono de transporte.                 | <b>CAPITULO 7.</b> Gestión ambiental. <ul style="list-style-type: none"><li>Huella de carbono transporte.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Página 88          |              |        |             |                                                                                     |





Homecenter Colombia



@Homecenter\_co



Homecenter Colombia



Homecenter\_Co