



智能家电应用案例

在Ayla的帮助下，智能家电制造商能够将他们的产品连接到云端。

挑战

智慧家庭时代即将到来，不过依旧存在着一些挑战，阻碍智能家电的消费普及。制造商不断尝试着探索智能家电的商业模式，在变幻莫测的市场中打造易安装、易使用、安全可扩展的解决方案。智能家电应当遵循哪种协议？应当采用哪个生态系统？如何对使用寿命长达20年的设备进行管理？

Ayla解决方案

Ayla让智能家电制造商能够打造基于物联网技术的智能产品。Ayla的物联网平台能够提供端到端的解决方案：从设备、云端和移动App形成完整闭环。它让智能家电制造商能够以快速、简便且具有成本效益的方式在市场上推出安全可靠的智能产品。

智能家电所生成的大数据，可以在经过分析后用于：

- 利用消费者使用习惯大数据，对产品开发进行优化
- 创造新的收入来源
- 改善客户体验
- 实现产品差异化竞争

优点

家电制造商能够：

- 利用Ayla平台的灵活性来适应不断变化的市场环境
- 为HomeKit、Nest等主流协议框架/生态系统提供支持
- 与客户建立持久关系，并主动提供优质服务
- 由“产品”公司转型为“服务公司”，从而发现新的商业模式
- 获得真实的产品使用大数据，从而优化产品开发、改善客户体验并创造新的收入来源

客户收益

Ayla敏捷物联网平台让家电制造商能够在物联网时代乘势而起，并保持敏捷性，适应不断变化的物联网市场。通过了解用户使用习惯，家电制造商可以提供更好的用户体验；并利用大数据进行创新，推出全新的产品功能和服务。有了Ayla，家电制造商不仅是产品提供者，更是服务提供者。

基于Ayla物联网技术的家电制造商能够：

- 利用Ayla平台的灵活性来适应不断变化的市场环境
- 为HomeKit、Nest等主流协议框架/生态系统提供支持
- 与客户建立持久关系，并主动提供优质服务
- 由“产品”公司转型为“服务公司”，从而发现新的商业模式
- 获得真实的产品使用大数据，从而优化产品开发、改善客户体验并创造新的收入来源

对于基于Ayla物联网技术的智能家电来说，使用这些产品的终端用户能够：

- 通过一款App对来自不同制造商的不同设备进行控制
- 随着UI从设备端向移动端和网页端迁移，享受更高的可用性和易用性
- 通过基于角色的访问控制来设置使用许可，通过规则引擎来设置自动响应，从而实现对家电的更好控制
- 设定并接收产品更新、操作或事件等方面的定制化提醒和通知
- 创建个性化用户配置文件，不论从任何设备登陆移动或网页App均可使用
- 与其他第三方服务进行集成，从而增加设备功能，改善用户体验
- 订阅延保、客户忠诚计划、自动订购计划等优质服务



深圳市 南山区
高新南区 粤兴一道8号
香港城市大学产研楼310-311室

电话：0755-86581520
contact@ayla.com.cn
www.ayla.com.cn



关于Ayla

Ayla Networks艾拉物联是全球领先的企业级物联网云平台服务提供商，专注于智能家居、智能家电、暖通空调、智能照明等多领域的物联网解决方案。现在，Ayla已与全球各行业领军品牌合作，利用Ayla的IoT技术，将制造商的传统产品变身智能产品，并提取出有价值的大数据信息，让制造商在物联网浪潮袭来之时乘势而起。