

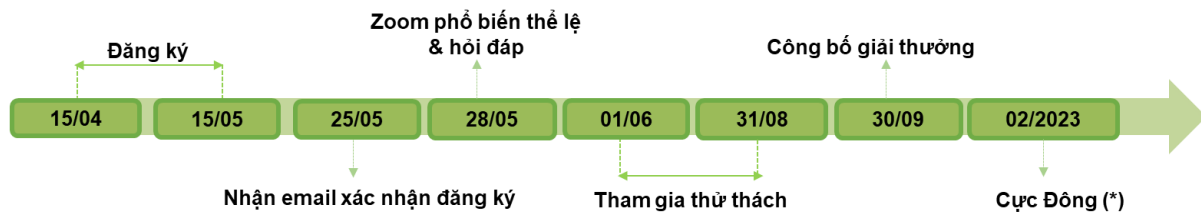
CHƯƠNG TRÌNH BODYKEY@EASY CHALLENGE

I. THÔNG TIN CHUNG VỀ CHƯƠNG TRÌNH:

Chương trình BodyKey@Easy Challenge là một sân chơi dành cho những Nhà Phân Phối từ 12% trở lên và các BodyKey Mentor đang mong muốn áp dụng kiến thức, kĩ năng từ chương trình BodyKey@Easy để kinh doanh thành công cùng BodyKey.

Chương trình BodyKey@Easy Challenge không chỉ mang đến cho Nhà Phân Phối cơ hội tuyển dụng và quản lý cân nặng cho khách hàng thông những hoạt động cộng đồng cùng BodyKey mà còn là chuyến đào tạo – thưởng hấp dẫn dựa trên kết quả của sự nỗ lực của chính Nhà Phân Phối.

1. Thời gian diễn ra chương trình: Từ ngày 15/04 đến ngày 31/08/2022



(*) Thời gian dự kiến, thời gian của chuyến đi có thể thay đổi tùy tình hình thực tế

2. Đối tượng tham gia:

NPP thuộc 1 trong 2 đối tượng sau:

- NPP có danh hiệu hiện tại từ 12% trở lên (tính tại thời điểm tháng 04/2022)
- BodyKey Master Mentor/Mentor được chứng nhận bởi Công Ty

3. Giải thưởng:

Top NPP có điểm cao nhất đồng thời thỏa điều kiện:

- Có chứng nhận hoàn thành khóa học BodyKey@Easy trên nền tảng Elearning trước ngày 31/08/2022.

Hoặc

- Xem video khóa học BodyKey@Easy tại link https://bit.ly/Video_BDKeasy và hoàn thành bài kiểm tra tại link https://bit.ly/kiemtra_BDKeasy đạt từ 32 điểm trở lên trước ngày 31/08/2022.

Sẽ nhận được:

NPP từ Silver trở lên	NPP từ 12% đến dưới Silver	Giải thưởng
Top 30	Top 20	Chuyến chinh phục Mũi Đồi - Cực Đông

Top 31-45	Top 21-30	1 bộ BodyKey Dễ Dàng
Top 46-60	Top 31-40	1 thảm Yoga BodyKey + 1 Túi Thể Thao BodyKey

II. CÁCH THỨC THAM GIA, TÍNH ĐIỂM & CÔNG BỐ KẾT QUẢ

1. Đăng ký tham gia

- Link đăng ký: https://bit.ly/BDK_EASYCHALLENGE
- Link tham gia nhóm Zalo chương trình: <https://zalo.me/g/aoizjh762>
- Thời gian đăng ký: Từ ngày **15/04/2022 – 15/05/2022**

Lưu ý: Công ty sẽ gửi email phản hồi xác nhận tham gia chương trình cho anh chị vào ngày 25/05/2022

2. Cách thức tính điểm:

TIÊU CHÍ	HẠNG MỤC	NPP TỪ 12% ĐẾN DƯỚI SILVER	NPP TỪ SILVER TRỞ LÊN
1	1.1 Doanh số BodyKey (36 điểm)	Doanh số cá nhân BodyKey cao nhất (60%)	Doanh số cá nhân BodyKey cao nhất (40%)
		% Tăng trưởng doanh số cá nhân BodyKey cao nhất (40%)	% Tăng trưởng doanh số cá nhân BodyKey cao nhất (30%)
			% Tăng trưởng doanh số nhóm BodyKey cao nhất (30%)
	1.2 Doanh số Nutrilite (24 điểm)	Doanh số cá nhân Nutrilite cao nhất (60%)	Doanh số cá nhân Nutrilite cao nhất (40%)
		% Tăng trưởng doanh số cá nhân Nutrilite cao nhất (40%)	% Tăng trưởng doanh số cá nhân Nutrilite cao nhất (30%)
			% Tăng trưởng doanh số nhóm Nutrilite cao nhất (30%)
2	Quản lý cân nặng (20 điểm)	- Dẫn dắt NPP/KH NPP tham gia quản lý cân nặng trong ít nhất 1 tháng - NPP/KH NPP được dẫn dắt phải giảm trung bình tối thiểu 1% tỷ lệ mỡ cơ thể hoặc tăng trung bình tối thiểu 0.5 kg cơ trong 1 tháng	

3	3.1 Hoạt động BodyKey (Online/Offline) (15 điểm)	- Tổ chức hoạt động online hoặc offline liên quan đến chủ đề quản lý cân nặng (tư vấn, tọa đàm, chia sẻ, team building, huấn luyện...) với ít nhất 3 người tham dự - Tối thiểu 1 hoạt động/tháng - Công ty chỉ tính điểm cho tối đa 3 hoạt động/tháng
	3.2 Bài đăng Facebook (5 điểm)	- Đăng bài Facebook về chủ đề quản lý cân nặng (Bài viết kèm hình ảnh, video hoặc livestream) - Tối thiểu 1 hoạt động/tháng - Công ty chỉ tính điểm cho tối đa 2 hoạt động/tháng

Tiêu chí số 1:

- Doanh số cá nhân & doanh số nhóm (VND) tính bằng giá bán trước thuế.
- Doanh số cá nhân bao gồm doanh số của chính NPP và khách hàng của NPP được thanh toán trong thời gian xét doanh số.
- Doanh số nhóm bao gồm doanh số NPP/KH NPP thuộc tuyến bảo trợ của NPP (không tính nhánh 21% **(*)**)
- Doanh số Bodykey là doanh số các sản phẩm bao gồm: Sản phẩm BodyKey by Nutrilite các vị, Nutrilite CB Plus, Nutrilite GreenTrim, các bộ BodyKey Dễ Dàng, các bộ BodyKey Cơ Bản, các bộ BodyKey Toàn Diện, bộ SOP BodyKey 01 và SOP BodyKey 02, các bộ sản phẩm khuyến mại Bodykey.
- Doanh số Nutrilite là doanh số các sản phẩm lẻ, bộ sản phẩm bán cố định và khuyến mại, bộ SOP của Nutrilite không bao gồm các sản phẩm BodyKey đã được liệt kê ở trên.
- % Tăng trưởng doanh số được so sánh giữa tổng doanh số 3 tháng thử thách (01/06-31/08/2022) và tổng doanh số 3 tháng liền kề trước đó (01/03-31/5/2022).
- NPP có kết quả doanh số cao nhất mỗi hạng mục sẽ nhận được điểm tối đa hạng mục đó, các NPP còn lại nhận điểm tương ứng theo tỷ lệ tam suất **(**)**.

() Ví dụ cách tính theo tỷ lệ tam suất:**

Thí sinh A có tổng doanh số BodyKey cá nhân 3 tháng thử thách là 10 triệu, cao nhất trong tất cả các thí sinh, A nhận được tối đa số điểm mục Doanh số BodyKey cao nhất, tương ứng với 21.6 điểm (60%*36 điểm). NPP B có doanh số BodyKey cá nhân 3 tháng thử thách là 5 triệu, vậy điểm của B được tính như sau:

$$\text{Điểm mục Doanh số BodyKey cá nhân của B} = \frac{5 \text{ triệu}}{10 \text{ triệu}} \times 21.6 \text{ điểm} = 10.8 \text{ (Điểm)}$$

Tiêu chí số 2:

- NPP/KH NPP được dẫn dắt phải thuộc tuyến bảo trợ (không tính nhánh 21**(*)**) của NPP dẫn dắt.
- Hướng dẫn gửi kết quả cân đo:

- Bước 1: Quay video NPP/KH NPP tham gia quản lý cân nặng cân đầu vào/đầu ra bằng thiết bị có hiển thị chỉ số cơ mỡ thuộc các dòng cân Inbody Dial, Inbody 270, cân Omron, cân Tanita.
- Bước 2: Gửi video cân đầu vào/đầu ra của NPP được dẫn dắt về link https://bit.ly/Muc2_easychallenge ngay trong ngày thực hiện cân đầu vào/ra.

Lưu ý:

- Thời gian cân đo đầu vào/ra được ghi nhận theo ngày NPP điền và gửi biểu mẫu thành công. NPP/KH NPP tự chuẩn bị thiết bị có hiển thị chỉ số cơ mỡ thuộc các dòng cân Inbody Dial, Inbody 270, cân Omron, cân Tanita hoặc đến mượn thiết bị & cân đo trực tiếp tại các Trung tâm phân phối/Trung tâm hỗ trợ kinh doanh Amway khắp cả nước.
 - Thiết bị cân đầu vào và đầu ra của 1 NPP/KH NPP được dẫn dắt phải đồng nhất.
 - Mỗi NPP/KH NPP được dẫn dắt QLCN chỉ tính điểm 1 lần duy nhất.
- NPP dẫn dắt được nhiều NPP/KH thỏa mãn tiêu chí số (2) nhất sẽ nhận được điểm tối đa, các NPP còn lại nhận điểm tương ứng theo tỷ lệ tam suất (cách tính tương tự ví dụ (**))

(*) Công ty sẽ chốt danh sách các nhánh 21% tại thời điểm tháng 4/2022 và thông báo đến NPP thông qua email trước ngày 1/6/2022. Những nhánh thuộc danh sách này sẽ không tính cho tiêu chí số (1) và tiêu chí số (2) trong xuyên suốt thời gian thử thách. Những nhánh không thuộc danh sách này sẽ được tính cho tiêu chí doanh số nhóm và tiêu chí số (2) trong xuyên suốt thời gian thử thách.

Tiêu chí số 3:

Tiêu chí số (3.1)

- *Bước 1: NPP tổ chức hoạt động online hoặc offline liên quan đến chủ đề quản lý cân nặng (tư vấn, tọa đàm, chia sẻ, team building, huấn luyện...) với ít nhất 3 người tham dự.*
- *Bước 2: Chụp ảnh hoạt động (có thể hiện được số lượng người tham dự) và gửi về link https://bit.ly/Muc3_easychallenge trước ngày 30 hàng tháng.*

Tiêu chí số (3.2)

- *Bước 1: Đăng bài trên tài khoản Facebook cá nhân ở chế độ công khai, dưới một trong các hình thức bất kỳ: Bài viết kèm hình ảnh, video hoặc livestream. Chủ đề liên quan đến quản lý cân nặng lành mạnh, mang tính đóng góp cho kinh doanh và cộng đồng BodyKey, ví dụ: Chia sẻ kiến thức dinh dưỡng, luyện tập, lối sống, hoạt động cộng đồng BodyKey, tư vấn quản lý cân nặng...*
- *Bước 2: Chia sẻ bài đăng trên nhóm facebook “Cộng Đồng BodyKey Việt Nam - Làm Chủ Vóc Dáng Mới, Dễ Mà Vui” kèm hashtag **#BodyKeyEasyChallenge**.*
- *Bước 3: Gửi tất cả đường link bài đã chia sẻ trong tháng (Link từ trang cộng đồng BodyKey) về địa chỉ https://bit.ly/Muc3_easychallenge trước ngày 30 hàng tháng.*

Lưu ý:

- *Bài viết không được duyệt nếu: Vi phạm quy tắc ứng xử Amway, vi phạm Chuẩn Mục Truyền Thông Kỹ Thuật Số Amway, hình ảnh phản cảm/ trái thuần phong mỹ tục, các bài đăng không thuộc các chủ đề liên quan đến quản lý cân nặng lành mạnh, các bài viết không mở chế độ công khai hoặc bị trùng do đăng nhiều lần.*
- *Bài viết gửi vào nhóm trước 12h trưa hàng ngày sẽ được admin duyệt trong ngày, những bài viết gửi sau thời gian này sẽ được duyệt trễ nhất trong ngày hôm sau.*

3. Công bố kết quả:

Giải thưởng chung cuộc được công bố vào ngày 30/09/2022 tại website BodyKey.vn và nhóm Zalo chính thức của chương trình.

III. CÁC ĐIỀU KHOẢN CỦA CHƯƠNG TRÌNH:

- Giá trị giải thưởng không được quy đổi thành tiền mặt và không được sang nhượng/cho/tặng cho người khác.
- Amway có quyền xem xét, kiểm duyệt tiêu chuẩn tham gia chương trình của NPP, và có quyền đưa ra quyết định cuối cùng.
- Trong trường hợp có tranh chấp, khiếu nại về nội dung, kết quả chương trình, Amway có toàn quyền xử lý và đưa ra phương án, quyết định cuối cùng.
- Mọi thay đổi liên quan đến nội dung chương trình sẽ được Amway thông báo đến NPP tham gia. Bằng cách đăng ký hoặc tiếp tục tham gia chương trình, NPP đồng ý với mọi thay đổi (nếu có) của Amway.
- Công ty Amway có quyền từ chối kết quả nếu phát hiện có dấu hiệu gian lận trong kết quả.
- Amway có quyền từ chối tư cách tham dự và từ chối kết quả đối với NPP có bất kỳ hành vi vi phạm Quy tắc ứng xử nào của Amway trước, trong và sau quá trình diễn ra chương trình
- Các đối tượng tham gia không được sử dụng chương trình BodyKey Easy Challenge cho các mục đích khác ngoài việc phát triển kinh doanh và cộng đồng bodykey như chính trị, tôn giáo, ... Ngay khi ban tổ chức phát hiện bất kỳ thành viên nào có những hành vi trên. Công ty được quyền chấm dứt tư cách tham gia vĩnh viễn của NPP.
- Amway bảo lưu quyền công bố và công khai tên tuổi, hình ảnh, video, nội dung bài viết của những người tham gia vì các lý do quảng bá trên các kênh truyền thông của Amway.