

มาตรฐานการประกันคุณภาพ

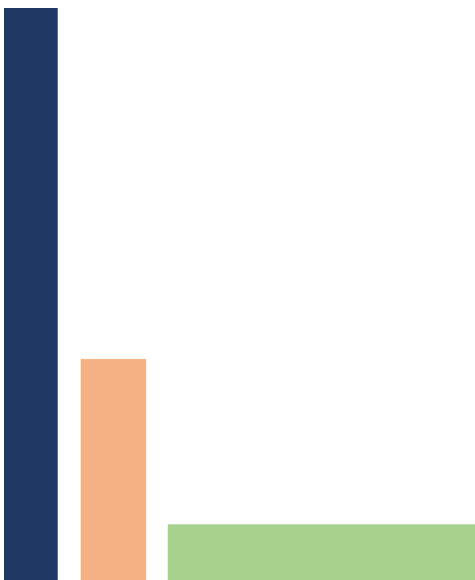
มาตรฐานแผนงาน

แอมเวย์ประเทศไทย



QUALITY ASSURANCE STANDARDS (QAS)

PROGRAM STANDARDS



มาตรฐานการประกันคุณภาพ (Quality Assurance Standards) และ

มาตรฐานแผนงาน (Program Standards)

(ภายใต้เงื่อนไขที่ระบุในคำจำกัดความในมาตรา 2 ว่าด้วยค่านิยม ของคำจำกัดความอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ และมาตรฐานการประกันคุณภาพ ประกอบ มาตรา 5 ว่าด้วยความรับผิดชอบและหน้าที่ของผู้สポンเซอร์ ข้อ 5.1.9)

แอมเวย์เชื่อว่าการใช้อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการช่วยสร้างธุรกิจแอมเวย์ การใช้เครื่องมือและการอบรมต่างๆ ที่ได้มีการพัฒนา และ/หรือให้การอบรมโดยนักธุรกิจแอมเวย์ระดับผู้นำที่ประสบความสำเร็จ และองค์กรฝึกอบรมควรมีเป้าหมายส่งเสริมธุรกิจแอมเวย์ไปในทางที่ดีและมีความหมาย

เพื่ออำนวยความสะดวกให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว แอมเวย์จึงได้กำหนดมาตรฐานการประกันคุณภาพ (Quality Assurance Standards) นี้ขึ้น โดยระบุข้อกำหนดและมาตรฐานซึ่งสามารถใช้ได้กับอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจทั้งหมดและนักธุรกิจแอมเวย์ทุกคนในการดำเนินธุรกิจแอมเวย์

มาตรฐานการประกันคุณภาพดังกล่าวแบ่งออกเป็นสองส่วนดังต่อไปนี้

1. มาตรฐานแผนงาน (Program Standards) ประกอบด้วยกระบวนการและข้อกำหนดภาคบังคับซึ่งเกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ
2. มาตรฐานเนื้อหา (Content Standards) ซึ่งแสดงรายละเอียดของมาตรฐานและข้อกำหนดเกี่ยวกับหัวข้อข่าวสาร เนื้อหาและสาระสำคัญในอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ

ข้อสังเกต

ข้อกำหนดและมาตรฐานซึ่งรวมอยู่ในมาตรฐานการประกันคุณภาพนั้น ไม่สามารถครอบคลุมทุกแง่มุมหรือทุกกรณีได้ ในการตรวจสอบอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ หรือในกรณีอื่นๆ ซึ่งจำเป็นต้องมีการปฏิบัติตามกฎระเบียบ อย่างไรก็ตาม แอมเวย์เชื่อว่ามาตรฐานเหล่านี้ รวมทั้งระเบียบปฏิบัติของแอมเวย์และนโยบายอื่นๆ ของแอมเวย์นั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะเป็นเครื่องมือสำหรับใช้ในการปกป้องและส่งเสริมธุรกิจ รวมทั้งภาพลักษณ์ของแอมเวย์และนักธุรกิจแอมเวย์ด้วย

มาตรฐานแผนงาน (Program Standards)

การส่งเสริมการขาย และ/หรือการจัดจำหน่ายอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ (Business Support Materials (BSM)) ทั้งหมดจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานการประกันคุณภาพ ระเบียบปฏิบัติของแอมเวย์และนโยบายด้านอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจทั้งหมดที่ใช้บังคับอยู่ ซึ่งกำหนดไว้สำหรับนักธุรกิจแอมเวย์ทุกคน โดยเอกสารเหล่านี้นี้อาจมีการปรับปรุงแก้ไขเป็นครั้งคราวเพื่อความเหมาะสม

นักธุรกิจแอมเวย์ที่ได้รับการรับรองคุณสมบัติตั้งแต่ระดับเพชรและสูงขึ้นไปเท่านั้นที่สามารถส่งเสริม ใช้ ขาย หรือ จัดจำหน่ายอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจได้กับนักธุรกิจแอมเวย์ที่เป็นดาวนั้ไลน์ของตนจนถึงผู้ที่ได้รับการรับรองคุณสมบัติระดับเพชรคนต่อไปเท่านั้น

เครื่องมือ/ อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ/ การสาธิตผลิตภัณฑ์

การใช้หรือการขายเครื่องมือและอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจอื่นๆ ซึ่งได้รับการออกแบบเพื่อสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์และบริการของแอมเวย์โดยตรงนั้น จะกระทำได้อเมื่อได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นการล่วงหน้าจากแอมเวย์ก่อนเท่านั้น การสาธิตผลิตภัณฑ์แอมเวย์อาจทำได้ ถ้าแอมเวย์ได้ตีพิมพ์คำแนะนำสำหรับการสาธิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และจะต้องปฏิบัติตามคำแนะนำนั้นอย่างเคร่งครัด ถ้านักธุรกิจแอมเวย์มีความประสงค์ที่จะสาธิตผลิตภัณฑ์โดยที่ปราศจากคำแนะนำจากแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องส่งรายละเอียดของการสาธิตที่ได้เสนอนั้นแก่แอมเวย์เพื่อตรวจสอบและอนุมัติก่อนการปฏิบัติ

การประชุมและกิจกรรมต่างๆ

การประชุมและกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อมกับธุรกิจแอมเวย์ ถือเป็นอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจและจะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดและข้อบังคับในส่วนนี้

หากได้รับคำร้องขอจากแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องให้ข้อมูลและรายละเอียดเป็นการล่วงหน้าเกี่ยวกับการประชุมและกิจกรรมต่างๆ ที่นักธุรกิจตั้งใจจะเสนอ หรือผู้สponseอร์อนุญาตให้เข้าร่วม หรือที่นักธุรกิจแอมเวย์มีส่วนร่วม หรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

สำหรับการประชุม การประชุมเซ็นเตอร์ (Center Meeting) งานพิเศษต่างๆ และกิจกรรมอื่นๆ ซึ่งมีผู้ร่วมงานตั้งแต่ หากมีผู้ร่วมงานตั้งแต่ 250 คนขึ้นไป นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องส่งกำหนดเวลา และรายละเอียดของการประชุมล่วงหน้าหรือภายในวันที่ 1 มกราคม หรือ 1 กรกฎาคม ของทุกปี (ตารางการประชุมในรอบ 6 เดือนของท่าน) ก่อนการจัดกิจกรรมเหล่านั้น โดยระบุวันที่ เวลา สถานที่ รวมทั้งชื่อ และข้อมูลผู้ติดต่อสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งรับผิดชอบในการจัดหรือเป็นเจ้าภาพการประชุม หรือจัดงานนั้นแก่แอมเวย์เพื่อตรวจสอบและขออนุมัติเป็นการล่วงหน้า

นักธุรกิจแอมเวย์มีหน้าที่ส่งกำหนดเวลาถ้าตนเป็นผู้จัดหรือเป็นเจ้าภาพการประชุม หรือกิจกรรมใดๆ ทั้งทางตรงและทางอ้อม หากมีการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในตารางจัดงานดังกล่าว นักธุรกิจแอมเวย์ที่รับผิดชอบจะต้องแจ้งให้แอมเวย์ทราบโดยเร็วที่สุด

นักธุรกิจแอมเวย์ที่จัดงานหรือเป็นเจ้าภาพการประชุม จะต้องสร้างความมั่นใจว่าเนื้อหาทั้งหมดที่นำเสนอและวิทยากรทุกคนในการประชุม หรืองานนั้นจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานเนื้อหาของมาตรฐานการประกันคุณภาพนี้ หากวิทยากรไม่ใช่ นักธุรกิจแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องให้สำเนามาตรฐานเนื้อหาแก่วิทยาการและให้วิทยากรลงนามในข้อตกลงที่เป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งระบุว่าคำพูด และ/หรือการนำเสนอของวิทยากรจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานเนื้อหา

นักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งเป็นผู้จัดงานหรือเป็นเจ้าภาพการประชุมนั้นจะต้องรับผิดชอบเป็นการส่วนตัว หากวิทยากรละเมิดมาตรฐานด้านเนื้อหาดังกล่าว

มาตรฐานสำหรับการประชุมและงาน/กิจกรรมต่างๆ

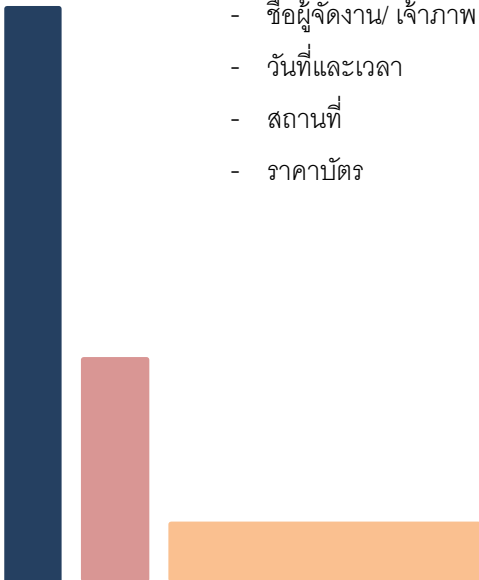
การประชุมและงาน หรือกิจกรรมทั้งหมดจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานขั้นพื้นฐานดังต่อไปนี้

- สถานที่ควรจะต้องสะอาดเหมาะสมในเชิงธุรกิจ มีการบำรุงรักษาอย่างดีและเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่ใช้บังคับ
- เนื้อหาทั้งหมดจะต้องสอดคล้องกับมาตรฐานเนื้อหาและมาตรฐานแผนงาน
- มีการจัดที่นั่งอย่างถูกต้องสำหรับผู้เข้าร่วมงาน/ ผู้ฟังทุกคน โดยการจัดที่นั่งและความจุของห้องจัดงานนั้นเป็นไปตามกฎหมายหรือกฎระเบียบที่ใช้บังคับ
- ผู้ฟังควรจะสามารถเห็นรายการบนเวทีได้อย่างชัดเจน ไม่ว่าจะโดยตรงหรือผ่านจอที่ถ่ายทอดสด
- การนำเสนอจะต้องมีคุณภาพเสียงที่ดีทั่วทั้งสถานที่จัดงาน
- มีป้ายประกาศที่ชัดเจนและสะดุดตาในระหว่างการประชุมว่าไม่อนุญาตให้บันทึกเสียงหรือภาพ
- จะต้องได้รับการยินยอม การอนุมัติ และอนุญาตจากแอมเวย์ตามความจำเป็นก่อนที่จะดำเนินการประชุม/ งาน

ภาษาในบัตรจะต้องรวมถึง

ด้านหน้า

- ชื่องาน
- ชื่อผู้จัดงาน/ เจ้าภาพ
- วันที่และเวลา
- สถานที่
- ราคาบัตร



ด้านหลัง

- เงื่อนไขในการคืน
- ชื่อผู้จัด/ เจ้าภาพและข้อมูลติดต่อ

ด้านหน้าหรือด้านหลัง

- ระบุข้อความ “การซื้ออุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจขึ้นอยู่กับความสมัครใจ”
- ไม่อนุญาตให้บันทึกภาพหรือเสียง

“ไม่รับประกันว่าเทคนิคและวิธีปฏิบัติเหล่านี้จะได้ผลสำหรับท่าน พวกเราหวังว่าแนวคิดที่ได้นำเสนอจะช่วยพัฒนาธุรกิจของท่านให้แข็งแกร่งและมีผลกำไร อุปกรณ์เหล่านี้มิได้ถูกเผยแพร่โดยแอมเวย์” เนื้อหาหรือใจความข้างต้นจะต้องปรากฏในการสัมมนาและบัตรเข้าร่วมงานทั้งหมด

นโยบายการคืนอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ

นักธุรกิจแอมเวย์ที่ขายอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจจะต้องรับซื้อสื่อเหล่านี้กลับคืนมาจากผู้ซื้อรายแรกตามเงื่อนไขที่สมเหตุสมผลในเชิงพาณิชย์ภายในระยะเวลา 90 วันนับจากวันที่ขาย โดยผู้ซื้อจะต้องให้หลักฐานการซื้อตามคำขอของแอมเวย์

ก่อนการขายอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจใดๆ จะต้องมีการสื่อสารอย่างชัดเจนกับผู้ซื้อถึงเงื่อนไขของนโยบายการซื้อคืนที่นักธุรกิจแอมเวย์ที่ขายอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจจะต้องปฏิบัติซึ่งรวมถึงเงื่อนไขเกี่ยวกับขั้นตอนการดำเนินงานในการแก้ไขข้อขัดแย้งและบุคคลที่รับผิดชอบในการคืน ในกรณีที่เงื่อนไขดังกล่าวไม่ได้รวมถึงบุคคลที่รับผิดชอบในการคืน ผู้ขายและนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร ซึ่งเป็นอัปไลน์ของผู้ซื้ออุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจจะต้องรับผิดชอบในการจัดการเรื่อง การคืน นักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งเป็นผู้ขายจะต้องสร้างความมั่นใจว่าข้อกำหนดและเงื่อนไขของนโยบายการคืนที่ใช้ นั้นสอดคล้องกับกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่

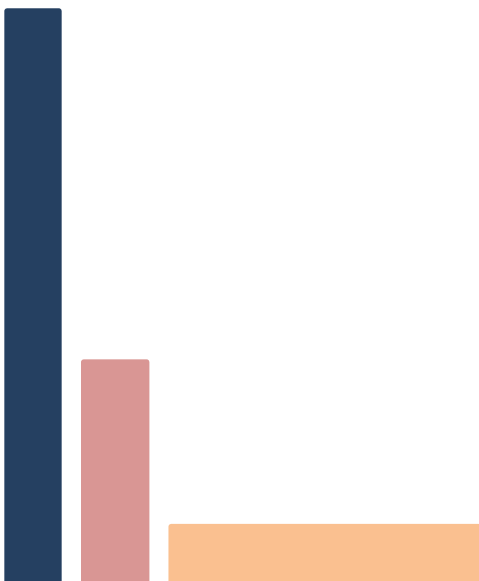
นักธุรกิจแอมเวย์แต่ละคนที่เลือกที่จะจำหน่ายบัตรเข้าร่วมการสัมมนา การชุมนุมและการฝึกอบรมจะต้องรับภาระผูกพันในอันที่จะต้องซื้อบัตรนั้นๆ คืน ในกรณีที่ผู้ซื้อได้ซื้อบัตรไว้เพื่อใช้เองในระยะเวลา 14 วัน ก่อนวันที่มีกิจกรรมดังกล่าว

ข้อกำหนดสำหรับบรรจุกุญแจของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ และการใช้หมายเลข การทบทวนเนื้อหาของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจแต่ละชนิดที่ได้รับอนุญาตจะต้องประกอบด้วยข้อมูลต่อไปนี้

- ชื่อนักธุรกิจแอมเวย์ที่ผลิตหรือได้รับอนุญาตจากแอมเวย์ให้ใช้อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ
- ชื่อของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ
- ราคาของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ
- วันที่ตีพิมพ์หรือวันที่อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ
- ชื่อผู้จัดพิมพ์หรือผู้ผลิตอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ
- หมายเลขทบทวนเนื้อหาและปีที่ได้รับอนุญาตจากแอมเวย์
- การเปิดเผยข้อมูลของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจตามข้อบังคับ (ถ้ามี)

ข้อมูลที่ระบุข้างต้นจะต้องชัดเจน เข้าใจง่ายและเป็นภาษาไทย อย่างไรก็ตามตำแหน่งการจัดวางข้อความดังกล่าวบนอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจอาจแตกต่างกันไป นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องส่งเอกสารแบบฟอร์มการขอรับอนุมัติในการจัดทำอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 60 วัน



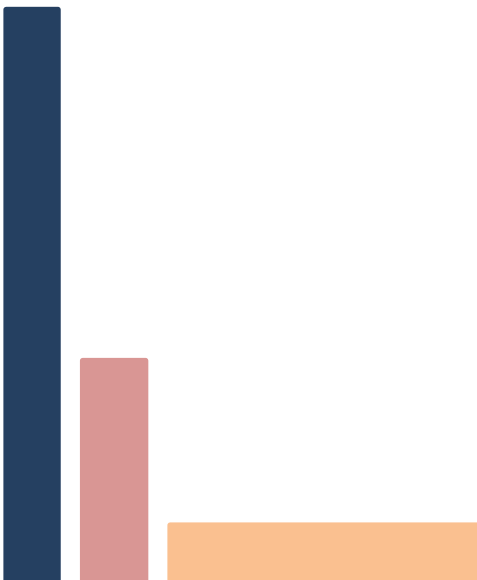
เนื้อหาการประชุมภาคบังคับ

นักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งเป็นผู้จัด และ/หรือเป็นเจ้าของการประชุม และ/หรือการจัดงานต่างๆ ที่อยู่ในประเภทใดประเภทหนึ่งต่อไปนี้จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าการประชุม และ/หรือการจัดงานหรือกิจกรรมนั้นจะต้องเป็นไปตามมาตรฐานเนื้อหาในมาตรฐานการประกันคุณภาพนี้ และมีเนื้อหาการประชุมที่จำเป็นดังต่อไปนี้

<p>การประชุมเซ็นเตอร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การประชุมที่ประกอบด้วยผู้ร่วมประชุมตั้งแต่ 30 คนขึ้นไป ผู้มุ่งหวังอาจไม่ต้องจ่ายเงินเพื่อเข้าร่วมประชุม - วัตถุประสงค์คือเพื่อนำธุรกิจแอมเวย์ให้แก่ผู้มุ่งหวัง 	<p>เจ้าภาพหรือผู้จัดงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - เจ้าภาพหรือผู้จัดงานจะต้องเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ที่ดำรงคุณสมบัติตั้งแต่ระดับแพลตินัมและสูงขึ้นไป หรือองค์กรฝึกอบรมซึ่งร่วมมือกับเจ้าภาพนักธุรกิจแอมเวย์ที่ดำรงคุณสมบัติตั้งแต่ระดับแพลตินัมและสูงขึ้นไป <p>เนื้อหาการประชุม</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างรายได้แผนธุรกิจแอมเวย์ (อย่างน้อยจะต้องใช้เวลา 1/3 สำหรับหัวข้อนี้) - ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ (อย่างน้อยจะต้องใช้เวลา 1/3 สำหรับหัวข้อนี้)
<p>การประชุมของนักธุรกิจแอมเวย์</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นการรวมตัวของนักธุรกิจแอมเวย์เป็นส่วนใหญ่ แต่ผู้มุ่งหวังอาจเข้าร่วมได้ โดยไม่ต้องจ่ายเงินเพื่อเข้าร่วมประชุม - วัตถุประสงค์คือการทำกิจกรรมดังต่อไปนี้ตั้งแต่หนึ่งอย่างขึ้นไป <ul style="list-style-type: none"> ● การฝึกอบรมและการศึกษาเกี่ยวกับ <ul style="list-style-type: none"> ■ การสร้างธุรกิจแอมเวย์ที่มีผลกำไรและยั่งยืน ■ ผลิตภัณฑ์แอมเวย์ ● การสร้างแรงจูงใจเพื่อสร้างธุรกิจแอมเวย์ 	<p>เจ้าภาพหรือผู้จัดงาน</p> <p>เจ้าภาพหรือผู้จัดงานจะต้องเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ที่ดำรงคุณสมบัติตั้งแต่ระดับเพชรและสูงขึ้นไป* หรือองค์กรฝึกอบรมซึ่งร่วมมือกับเจ้าภาพนักธุรกิจแอมเวย์ที่ดำรงคุณสมบัติตั้งแต่ระดับเพชรและสูงขึ้นไป*</p> <p><i>*นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรที่ไม่ดำรงคุณสมบัติสามารถจัดงานประชุมประเภทงานแคมป์เป็นระยะเวลาหนึ่งปีหลังจากดำรงคุณสมบัติเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร หากนักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถดำรงคุณสมบัติระดับเพชรอีกครั้งภายในระยะเวลาหนึ่งปี จะไม่สามารถจัดงานประชุมประเภทงานแคมป์ได้ จนกว่าจะผ่านการรับรองคุณสมบัติระดับเพชรอีกครั้ง</i></p>

	<p>เนื้อหาการประชุมเพื่อการสร้างธุรกิจ</p> <p>ถ้าการประชุมของนักธุรกิจแอมเวย์ได้ให้การฝึกอบรมและความรู้เกี่ยวกับการสร้างธุรกิจ อย่างน้อยการประชุมนั้นจะต้องรวมถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การสร้างแรงจูงใจหรือการรับรอง หรือการบอกเล่าประสบการณ์ - เทคนิคการสร้างธุรกิจโดยวิทยากร <p>ผลิตภัณฑ์แอมเวย์</p> <p>ถ้าการประชุมของนักธุรกิจแอมเวย์ได้ให้การฝึกอบรมและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์ อย่างน้อย การประชุมดังกล่าวจะต้องรวมถึงการพูดคุยเกี่ยวกับ หรือ การสาธิตผลิตภัณฑ์แอมเวย์และการพูดคุยเกี่ยวกับการรับประกันความพอใจ</p>
<p>การประชุมพิเศษ/ สماعคม/ การฝึกอบรม</p> <ul style="list-style-type: none"> - เป็นการรวมตัวของนักธุรกิจแอมเวย์เป็นส่วนใหญ่ แต่ผู้มุ่งหวังอาจเข้าร่วมได้ โดยไม่ต้องจ่ายเงินเพื่อเข้าร่วมประชุม - วัตถุประสงค์คือการประกาศเกียรติคุณนักธุรกิจแอมเวย์และการสร้างแรงจูงใจ - ระยะเวลาของการประชุมพิเศษ/ สماعคม/ การฝึกอบรมคือไม่เกิน 1 วัน 	<p>เจ้าภาพหรือผู้จัดงาน</p> <p>เจ้าภาพหรือผู้จัดงานจะต้องเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ที่ดำรงคุณสมบัติตั้งแต่ระดับเพชรและสูงขึ้นไป* หรือองค์กรฝึกอบรมซึ่งร่วมมือกับเจ้าภาพนักธุรกิจแอมเวย์ที่ดำรงคุณสมบัติตั้งแต่ระดับเพชรและสูงขึ้นไป*</p> <p><i>*นักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชรที่ไม่ดำรงคุณสมบัติสามารถจัดงานประชุมประเภทงานประชุมพิเศษ/ สماعคม/ การฝึกอบรมเป็นระยะเวลาหนึ่งปีหลังจากดำรงคุณสมบัติเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร หากนักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถดำรงคุณสมบัติระดับเพชรอีกครั้งภายในระยะเวลาหนึ่งปี จะไม่สามารถจัดงานประชุมประเภทงานประชุมพิเศษ/ สماعคม/ การฝึกอบรมได้ จนกว่าจะผ่านการรับรองคุณสมบัติระดับเพชรอีกครั้ง</i></p>

	<p>การประกาศเกียรติคุณนักธุรกิจแอมเวย์</p> <p>การสร้างแรงจูงใจ</p> <p>การนำเสนอ อภิปราย หรือกิจกรรมต่างๆ ซึ่งได้รับการออกแบบเพื่อสร้างแรงจูงใจให้นักธุรกิจแอมเวย์เพื่อสร้างธุรกิจแอมเวย์</p> <p>การสนับสนุนอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ</p> <p>ถ้ามีการอภิปรายเรื่องนี้ไม่ควรใช้เวลาเกินร้อยละ 5 ของการประชุม</p>
<p>การประชุมผู้นำ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การรวมตัวกันของนักธุรกิจแอมเวย์ตั้งแต่ระดับแพลตินัมและสูงขึ้นไป - วัตถุประสงค์คือการฝึกอบรมทางธุรกิจและกลยุทธ์ทางธุรกิจ 	<p>เจ้าภาพหรือผู้จัดงาน</p> <p>ต้องเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ระดับแพลตินัมและสูงขึ้นไป</p> <p>วัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างแนวคิดของความพยายามและรางวัล กลยุทธ์และเครื่องมือต่างๆ เพื่อเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการสร้างผลกำไร-การตั้งเป้าหมาย/การวางแผนปฏิบัติ</p>



การใช้แบรนด์แอมเวย์ตามข้อกำหนด

มาตรฐานการสร้างแบรนด์แอมเวย์ช่วยให้มั่นใจว่าได้มีการนำเสนอแอมเวย์ในฐานะที่เป็นแบรนด์หลักในบางรายการสถานที่ หรือสถานการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจแอมเวย์ มาตรฐานสำหรับการใช้ชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์ตามที่กำหนดไว้ดังต่อไปนี้

การประชุมและงานต่างๆ

- จะต้องแสดงเครื่องหมายอย่างน้อยหนึ่งจุด ซึ่งบอกถึงชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์อย่างชัดเจนภายในสถานที่แต่ละแห่งซึ่งเปิดให้นักธุรกิจแอมเวย์ใช้งาน **โปรดติดต่อที่ปรึกษาแผนกบริหารงานธุรกิจของคุณเพื่อรับเครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง**
- เครื่องหมายซึ่งแสดงชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์จะต้องแสดงอย่างชัดเจนที่ทางเข้าและทางออกห้องประชุม **โปรดติดต่อที่ปรึกษาแผนกบริหารงานธุรกิจของคุณเพื่อรับเครื่องหมายสัญลักษณ์ที่ถูกต้อง**
- นอกจากนี้ เมื่อใดก็ตามที่ใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์ หรือเครื่องหมายการค้าของแบรนด์หรือกลุ่มของนักธุรกิจแอมเวย์ หรือองค์กรฝึกอบรม ชื่อหรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์จะต้องปรากฏขึ้นพร้อมกันและจะต้องมีความโดดเด่นเท่าเทียมกัน

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ (เสียง/ ภาพ)

- ชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์ จะต้องถูกนำมาใช้หรือแสดงอย่างชัดเจนและสอดคล้องกันในจุดเริ่มต้นและส่วนท้ายของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ
- ถ้ามีการใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของแบรนด์หรือกลุ่มของนักธุรกิจแอมเวย์ หรือขององค์กรฝึกอบรมจะต้องนำชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์มาใช้ในขณะเดียวกับที่ใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์ หรือเครื่องหมายการค้าของแบรนด์หรือกลุ่มนักธุรกิจแอมเวย์ หรือขององค์กรฝึกอบรมและการใช้ชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์จะต้องมีความชัดเจนอย่างเท่าเทียมกัน

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ (การนำเสนอด้วยสิ่งพิมพ์/ สไลด์)

- จะต้องใช้ชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์อย่างชัดเจนและสอดคล้องกันในสิ่งพิมพ์ทุกหน้า หรือสไลด์ทุกแผ่นของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ
- ถ้ามีการใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์หรือเครื่องหมายการค้าของแบรนด์หรือกลุ่มของนักธุรกิจแอมเวย์ หรือขององค์กรฝึกอบรมจะต้องนำชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์มาใช้ในขณะเดียวกับที่ใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์ หรือเครื่องหมายการค้าของแบรนด์หรือกลุ่มนักธุรกิจแอมเวย์ หรือขององค์กรฝึกอบรม และการใช้ชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์ จะต้องมีความชัดเจนอย่างเท่าเทียมกัน

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจระบบดิจิทัล

- จะต้องใช้ชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์อย่างชัดเจนและสอดคล้องในอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจระบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ และแอปพลิเคชันต่างๆ ทุกหน้า
- ถ้ามีการใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์ หรือเครื่องหมายการค้าของแบรนด์หรือกลุ่มของนักธุรกิจแอมเวย์ หรือขององค์กรฝึกอบรม จะต้องนำชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์มาใช้ ในขณะเดียวกับที่ใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์ หรือเครื่องหมายการค้าของแบรนด์หรือกลุ่มนักธุรกิจแอมเวย์ หรือขององค์กรฝึกอบรมและการใช้ชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์ จะต้องมีความชัดเจนอย่างเท่าเทียมกัน

เสื้อผ้า/ รายการเบ็ดเตล็ดที่ใช้แบรนด์แอมเวย์

- รายการที่เสนอในกลุ่มนี้จะต้องมีความสัมพันธ์โดยตรงหรือมีส่วนช่วยให้เกิดความพยายามในการสร้างทีมของแอมเวย์หรือการสร้างธุรกิจแอมเวย์
- ถ้าจะนำชื่อ และ/หรือตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์ หรือแบรนด์แอมเวย์จะต้องส่งล่วงหน้าไปยังแอมเวย์เพื่อขอรับการตรวจสอบและอนุมัติ
- รายการในกลุ่มนี้ไม่สามารถซื้อและนำไปขายใหม่เพื่อผลกำไรได้

องค์กรฝึกอบรม/ เซ็นเตอร์นักธุรกิจแอมเวย์ ที่ดำเนินการโดยนักธุรกิจแอมเวย์

- จะต้องแสดงเครื่องหมายอย่างน้อยหนึ่งจุดที่มีตราสินค้าแอมเวย์อยู่และจะต้องเห็นได้อย่างชัดเจนในห้องประชุมแต่ละแห่งที่เปิดให้นักธุรกิจแอมเวย์ใช้
- เครื่องหมายจะต้องมีขนาดอย่างน้อย 29"x9" และจะต้องแสดงตราสัญลักษณ์ของแอมเวย์ในฐานะที่เป็นแบรนด์หลักในเครื่องหมายนั้นอย่างชัดเจนและสอดคล้อง
- เซ็นเตอร์ของนักธุรกิจแอมเวย์ดำเนินการโดยนักธุรกิจแอมเวย์ระดับตั้งแต่แพลตินัมและสูงขึ้นไป ซึ่งได้รับการรับรองจากแอมเวย์จะต้องมีเครื่องหมายในการใช้งานภายในพื้นที่ซึ่งเปิดให้นักธุรกิจแอมเวย์ใช้งานซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบ
- เฉพาะเซ็นเตอร์ของนักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งได้รับการรับรองจากแอมเวย์เท่านั้นที่จะได้รับอนุญาตให้แสดงป้ายเครื่องหมายภายนอกเซ็นเตอร์

ข้อสังเกต

เมื่อใดก็ตามที่ใช้เครื่องหมายการค้า /แบรนด์แอมเวย์จะต้องใช้เฉพาะเครื่องหมายการค้าและแบรนด์ที่ได้รับอนุญาตจากแอมเวย์เท่านั้น

การยื่นและการตรวจทานอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ

หากมิได้ระบุไว้ในระเบียบปฏิบัติของแอมเวย์นโยบายที่เป็นลายลักษณ์อักษร หรือนโยบายอื่นๆ ซึ่งแอมเวย์อาจแจ้งให้ทราบ เป็นระยะๆ นักธุรกิจแอมเวย์ที่ได้รับการรับรองคุณสมบัติครั้งแรกตั้งแต่ระดับเพชรและสูงขึ้นไป ซึ่งขาย เสนอที่จะขาย จัดจำหน่ายให้ผู้อื่นเข้าถึง หรือผลิตอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจจะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจนั้นสอดคล้องกับ มาตรฐานเนื้อหาของมาตรฐานการประกันคุณภาพนี้ และจะต้องได้รับการตรวจสอบ และอนุมัติโดยแอมเวย์

นักธุรกิจแอมเวย์ตั้งแต่ระดับเพชรและสูงขึ้นไป ซึ่งผลิตอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจหรือจัดซื้ออุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจมาจาก บุคคลที่สามมีข้อผูกพันที่จะต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ส่งอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจให้แก่แอมเวย์เพื่อการตรวจทานและ อนุญาตตามกระบวนการที่ได้ระบุไว้ต่อไปนี้ ก่อนที่จะขายหรือจัดจำหน่าย ทั้งนี้ การที่แอมเวย์ตรวจทานและอนุญาตให้ ใช้อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ มิได้ทำให้นักธุรกิจแอมเวย์พ้นจากความรับผิดชอบอันเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายที่ใช้ บังคับอยู่ ซึ่งรวมถึงแต่ไม่ได้จำกัดอยู่เพียงกฎหมายเกี่ยวกับการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลที่สาม

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจเพื่อเป็นที่ระลึก

1. กระบวนการก่อนยื่น

นักธุรกิจแอมเวย์ที่ส่งอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจเพื่อให้ตรวจทานจะต้องพยายามสร้างความมั่นใจว่าอุปกรณ์ส่งเสริม ธุรกิจทั้งหมดที่ยื่นต่อแอมเวย์เพื่อการตรวจทานนั้นเป็นไปตามมาตรฐานเนื้อหาของมาตรฐานการประกัน คุณภาพนี้และประกอบด้วยเนื้อหาของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจภาคบังคับ

2. กระบวนการยื่น

2.1 นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องยื่นสำเนาระบบดิจิทัลของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ ซึ่งจำเป็นต้องได้รับอนุญาต รวมกับ บทสรุปที่เป็นลาย ลักษณ์อักษรและรายละเอียดโดยทั่วไปของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจให้แก่บุคคลหรือแผนก ตามที่แอมเวย์กำหนดไว้ นอกจากนี้ นักธุรกิจแอมเวย์ยังต้องยื่นข้อมูลเกี่ยวกับต้นทุนการผลิตสำหรับอุปกรณ์ ส่งเสริมธุรกิจที่รวมทั้งราคาขายของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจและปริมาณการผลิตอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจนั้น

2.2 แอมเวย์สามารถเลือกที่จะตรวจทานอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ได้ยื่นมาเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติตาม กฎระเบียบ และอนุญาตให้ใช้อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจนั้นโดยไม่ต้องมีการตรวจทานหรือปฏิเสธรายการที่ไม่ ใช้อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ

2.3 เมื่ออุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจได้รับอนุญาตแล้ว แอมเวย์จะกำหนดหมายเลขตรวจทานเนื้อหา (Content Review Number (CRN)) สำหรับอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจนั้นและแจ้งให้นักธุรกิจแอมเวย์ทราบถึงการอนุญาตนี้ อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจจะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากแอมเวย์เพื่อการส่งเสริมการขายและการจัดจำหน่ายแก่นักธุรกิจแอมเวย์ (และ/หรือ ผู้มุ่งหวัง แล้วแต่กรณี) ต่อเมื่อมีการระบุหมายเลขตรวจทานเนื้อหา บนอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจดังกล่าวเท่านั้น

2.4 ในกรณีที่แอมเวย์พบว่าการละเมิดมาตรฐานการประกันคุณภาพในกระบวนการตรวจทาน อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจนั้นจะถูกปฏิเสธ อย่างไรก็ตามหากได้รับอนุญาตจากผู้เขียนและผู้ถือสิทธิที่ใช้อยู่สำหรับอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจนั้นนักธุรกิจแอมเวย์อาจแก้ไขอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจให้สอดคล้องกันและยื่นเพื่อขอทบทวนการอนุมัติอีกครั้งหนึ่ง

จะต้องไม่มีการส่งเสริมการขาย หรือจัดจำหน่ายอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจแก่นักธุรกิจแอมเวย์หรือผู้มุ่งหวัง จนกว่าอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจนั้นจะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการจากแอมเวย์และได้รับหมายเลขตรวจทานเนื้อหาแล้ว

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจในการประชุมและงานต่างๆ

กระบวนการก่อนยื่น

ก่อนที่จะมีการประชุมหรือการจัดงาน นักธุรกิจแอมเวย์ที่เป็นผู้จัดงาน หรือเป็นเจ้าภาพการประชุมนั้นจะต้องสร้างความมั่นใจว่า เนื้อหาของการประชุมหรืองานนั้นจะเป็นไปตามมาตรฐานเนื้อหาของมาตรฐานการประกันคุณภาพนี้ และจะต้องรวมถึงเนื้อหาของอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจภาคบังคับ ราคาบัตรสำหรับการประชุมและงานนั้นจะต้องเป็นธรรมและสมเหตุสมผล หากแอมเวย์ร้องขออนักธุรกิจแอมเวย์ที่จัดงาน หรือเป็นเจ้าภาพการประชุมนั้น จะต้องให้ข้อมูลโดยทันทีเกี่ยวกับค่าใช้จ่าย รายได้ และกำไรสำหรับการประชุมหรืองานนั้น

ข้อกำหนดในการบันทึกเสียงหรือภาพ

นักธุรกิจแอมเวย์ที่จัดงาน หรือเป็นเจ้าภาพการประชุมจะต้องบันทึกเสียงหรือภาพของการประชุมหรืองานตามที่ระบุไว้ การบันทึกนั้นจะต้องเก็บรวบรวมเนื้อหาทั้งหมดของการประชุมหรืองานนั้นและจะต้องมีคุณภาพอย่างเพียงพอที่จะทำให้แอมเวย์สามารถดำเนินการตรวจทานโดยเทียบกับมาตรฐานการประกันคุณภาพของงานหรือการประชุมนั้น

การประชุม การประชุมพิเศษ การสัมมนา การฝึกอบรม จะต้องเป็นไปตามข้อกำหนดด้านการบันทึกเสียงหรือภาพ นักธุรกิจแอมเวย์ที่เป็นผู้จัดงาน หรือเป็นเจ้าภาพการประชุมจะต้องเก็บรักษาม้วนบันทึกดังกล่าวเป็นเวลาอย่างน้อย 60 วัน ตามปฏิทิน นับจากวันที่สิ้นสุดการประชุมหรืองานและจัดทำให้แก่แอมเวย์โดยทันทีที่ได้รับคำขอ หลังจากผ่าน 60 วันตามปฏิทินแล้ว อาจทำลายม้วนบันทึกนั้นได้ นอกเสียจากว่าต้องการเก็บม้วนบันทึกนั้นไว้

การฝึกอบรมที่กำหนด

นักธุรกิจแอมเวย์ทุกคนที่ได้ผลิตอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ หรือจัดการประชุมหรือจัดงานจะต้องผ่านการฝึกอบรมที่กำหนดเกี่ยวกับ

- กระบวนการและข้อกำหนดของมาตรฐานแผนงานตามมาตรฐานการประกันคุณภาพ
- มาตรฐานเนื้อหาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพ

ทั้งนี้ แอมเวย์จะจัดฝึกอบรมให้แก่นักธุรกิจแอมเวย์โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

นอกจากนี้ นักธุรกิจแอมเวย์ที่เป็นผู้จัดงาน หรือเป็นเจ้าภาพการประชุมจะต้องรับผิดชอบในการสร้างความมั่นใจว่านักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งมาเป็นวิทยากรในการประชุมและงานต่างๆ นั้นจะต้องได้รับการฝึกอบรมด้านมาตรฐานเนื้อหาตามมาตรฐานการประกันคุณภาพประจำปี นอกจากนี้ นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องให้รายละเอียดว่าการฝึกอบรมนั้นได้จัดขึ้นด้วยรูปแบบใด เมื่อใด ที่ใด และจะต้องให้รายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม หากแอมเวย์ร้องขอ

