

มาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล

การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลคือการสื่อสารผ่านทางอิเล็กทรอนิกส์ (โดยปกติจะใช้คอมพิวเตอร์หรืออุปกรณ์การสื่อสารเคลื่อนที่ต่างๆ) ของข้อความ ข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ เสียง และข้อมูลอื่นๆ โดยปราศจากข้อจำกัดรวมทั้งการเผยแพร่ข่าวสารต่างๆ หรือการโฆษณาที่ทำให้เกิดขึ้นภายในพื้นที่ดิจิทัล เช่น ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ วิดีโอ การถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (live streaming) การจัดกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (podcasts) การเผยแพร่ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ให้บริการข้อมูลส่วนตัว (blog posts) โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (mobile applications (apps)) โฆษณา ห้องแสดงความคิดเห็น (forums) หน้าที่เว็บ รวมถึงการสื่อสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ หรือระบบที่รองรับการส่งข้อความตัวอย่างเช่น เฟซบุ๊ก ยูทูป อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ วีแชท วีเค ไลน์ วอทแอป หรือสแนปแชต

การปฏิบัติตามข้อตกลง

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลเหล่านี้ เนื่องจากการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลทั้งหมดเกี่ยวข้องกับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการของแอมเวย์ (ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม) หรือเมื่อใช้การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลประกอบอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ได้ระบุไว้ในหลักปฏิบัติ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งข้อตกลงและเงื่อนไขของการใช้ระบบที่รองรับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่กำลังใช้อยู่ตลอดเวลา

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องเป็นผู้ที่ซื่อสัตย์ เที่ยงตรง และไม่หลอกลวง แอมเวย์อาจจะร้องขอให้นักธุรกิจแอมเวย์ทำการนำออก ยกเลิก ถอนคืน ลบทิ้ง แก้ไข หรือกระทำการอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของนักธุรกิจแอมเวย์

ขอให้ทราบว่าตัวอย่างต่างๆ ที่ได้จัดสรรไว้ในเอกสารนี้เป็นเพียงตัวอย่างเท่านั้นและไม่ครอบคลุมถึงทุกสถานการณ์ซึ่งได้รับอนุญาตและไม่ได้รับอนุญาต

ข้อห้ามในการสื่อสารและการส่งข้อความไม่พึงประสงค์ (SPAM)

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับการสื่อสารโดยการส่งข้อความไม่พึงประสงค์เป็นอันขาด การส่งข้อความไม่พึงประสงค์ได้รับการให้คำนิยามว่าเป็นการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่ถูกส่งไปยังบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้มีความสัมพันธ์เป็นการส่วนตัว รวมถึงความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้าแล้ว (เช่น ความสัมพันธ์กันและการทำงานร่วมกันโดยตรงระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์และบุคคลนั้นซึ่งเกิดขึ้นก่อนที่จะนำโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ หรือผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์) การส่งข้อความไม่พึงประสงค์นั้นรวมถึงการสื่อสารต่างๆ ถึงบุคคลใดก็ตามที่ไม่ได้เลือกรับการสื่อสารนั้น หรือการสื่อสารถึงบุคคลใดบุคคลหนึ่งผู้ที่ไม่ได้รับเลือก เช่น การได้รับการร้องขอให้นำออกจากการสื่อสารในอนาคต “การเลือกเข้าร่วม” คือเมื่อใดก็ตามที่บุคคลหนึ่งทำการตรวจสอบ ค้นพบ และเต็มใจเลือกที่จะติดตาม ชื่นชอบ มีส่วนร่วม เป็นสมาชิก หรือการแสดงความคิดเห็นที่จะรับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล

การสร้างออนไลน์คอมมูนิตี

ออนไลน์คอมมูนิตีเป็นกลุ่มของบุคคลซึ่งเป็นผู้ใช้การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่จะสนทนาในเรื่องที่สนใจหรือหัวข้อต่างๆ นักธุรกิจแอมเวย์สามารถที่จะสร้างออนไลน์คอมมูนิตีในการที่จะแลกเปลี่ยนโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์โดยการใช้การสื่อสารแบบผลัดหรือแบบดึง การใช้วิธีการการสื่อสารแบบผลัดและแบบดึงได้อธิบายไว้แล้วในมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลนี้ ซึ่งสามารถช่วยให้นักธุรกิจแอมเวย์หลีกเลี่ยงการสื่อสารโดยการส่งข้อความอันไม่พึงประสงค์ ไม่ว่าจะในกรณีใดๆ นักธุรกิจแอมเวย์ไม่อาจจะชักชวน ช่วยเหลือ พยายามโน้มน้าว หรือยุยง นักธุรกิจแอมเวย์รายอื่นภายในหรือภายนอกออนไลน์คอมมูนิตีของตนเองที่ร้องขอเพื่อเปลี่ยนแปลงสายการสปอนเซอร์โดยตรงหรือทางอ้อม

การสร้างออนไลน์คอมมูนิตีของคุณโดยการใช้การสื่อสารแบบดึง (Pull Communication)

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตในการที่จะเผยแพร่เนื้อหาแบบสาธารณะหรือส่วนตัวซึ่งสามารถสร้างโอกาสให้ผู้อื่นสามารถค้นพบเนื้อหาและเลือกที่จะเข้าร่วมในออนไลน์คอมมูนิตีของนักธุรกิจแอมเวย์ การเข้าถึงการสื่อสารแบบดึงคือการที่เมื่อใดก็ตามที่นักธุรกิจแอมเวย์ได้สร้างหรือใช้เนื้อหาภายใต้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลซึ่งเป็นของตนเองแต่ผู้เดียวหรือเป็นผู้ควบคุมเพื่อที่จะทำให้ผู้อื่นสามารถตรวจสอบ ค้นพบ และเต็มใจเลือกที่จะติดตาม ชื่นชอบ มีส่วนร่วม เป็นสมาชิก หรือการแสดงความคิดเห็นที่จะรับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล และด้วยเหตุผลเหล่านี้จึงเลือกที่จะเข้าร่วมในออนไลน์คอมมูนิตีของนักธุรกิจแอมเวย์ เมื่อมีการสร้างออนไลน์คอมมูนิตีของตนเองนักธุรกิจแอมเวย์จึงสามารถทำให้มั่นใจได้ว่าบุคคลที่กำลังเรียกดูเนื้อหาจะไม่ได้รับการสื่อสารโดยการส่งข้อความอันไม่พึงประสงค์และอีกทั้งยังเป็นการสร้างทางเลือกที่ผู้อื่นสามารถติดต่อกับนักธุรกิจแอมเวย์ได้อีกด้วย

ตัวอย่างการสื่อสารแบบดึง

- (ก) พัชรพพบเห็นบล็อกของนักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งเกี่ยวกับธุรกิจของแอมเวย์และได้แสดงความคิดเห็น นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตที่จะสื่อสารกับพัชรพได้เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล พัชรพพบเห็นบล็อกและเลือกที่จะเข้าร่วมในออนไลน์คอมมูนิตีของนักธุรกิจแอมเวย์โดยการเลือกที่จะแสดงความคิดเห็นในบล็อก
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างหน้าเว็บเฟซบุ๊ก และเปิดสถานะเป็นแบบสาธารณะสำหรับธุรกิจแอมเวย์ของตนเอง สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล และผู้อื่นสามารถเลือกที่จะเข้าร่วมในออนไลน์คอมมูนิตีของนักธุรกิจแอมเวย์ได้ ซึ่งจะเห็นการเผยแพร่ข่าวสารของนักธุรกิจแอมเวย์ต่อไปในอนาคต
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างแฮชแท็ก #LifewithAmway และนายสมชายได้ค้นพบนักธุรกิจแอมเวย์จากการค้นหาผ่านอินสตาแกรม สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลซึ่งนักธุรกิจแอมเวย์เป็นผู้เผยแพร่แฮชแท็ก และนายสมชายได้ค้นพบและแสดงความสนใจในออนไลน์คอมมูนิตีของนักธุรกิจแอมเวย์บนอินสตาแกรม (เช่น การเลือกที่จะกดติดตาม)
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์ได้ทวีตเกี่ยวกับ อาร์ทิสทรี โลท์ อีฟ ลิป กลอสส์ บนบัญชีทวีตเตอร์ที่ตั้งสถานะเป็นสาธารณะของตนเอง พอใจได้ค้นหานทวีตเตอร์และได้พบกับทวีตดังกล่าวและกดขึ้นชอบในทวีตนั้น นักธุรกิจแอมเวย์ได้

ติดตามไปยังทวีตเตอร์ของพอใจ โดยการทวีตไปหา สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เพราะว่าพอใจกดขึ้นชอบในทวีตของนักธุรกิจแอมเวย์ และพอใจแสดงความสนใจในออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์ด้วย เช่นการเลือกที่จะเข้าร่วม

- (จ) นักธุรกิจแอมเวย์ท่านหนึ่งได้ทำการโพสต์ลิงก์เพื่อโปรโมทเว็บไซต์แอมเวย์ในช่องแสดงความคิดเห็นของวีดีโอหนึ่งบนยูทูป สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล (ยูทูป แชนแนล) ที่ซึ่งนักธุรกิจแอมเวย์กำลังแสดงความคิดเห็น

การสร้างออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์โดยการใช้การสื่อสารแบบผลัก (Push Communication)

การเข้าถึงการสื่อสารแบบผลักคือเมื่อใดก็ตามที่นักธุรกิจแอมเวย์ได้ติดต่อกับบุคคลนั้นๆ โดยตรง หรือนักธุรกิจแอมเวย์ผลักดันโพสต์เนื้อหาไปบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของตนเอง เมื่อนักธุรกิจแอมเวย์ได้สร้างออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์ขึ้นการสื่อสารแบบผลักมีด้วยกันสองประเภทคือสิ่งที่**ได้รับอนุญาต** และสิ่งที่**ไม่ได้รับอนุญาต**

การสื่อสารแบบผลักที่**ได้รับอนุญาต**

นักธุรกิจแอมเวย์**ได้รับอนุญาต**ให้ส่งเนื้อหาดิจิทัลให้กับบุคคลอื่นได้ก็ต่อเมื่อ นักธุรกิจแอมเวย์ได้มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและมีความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วเพราะว่าบุคคลเหล่านั้นได้เป็นส่วนหนึ่งของออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์แล้ว นอกจากนี้นักธุรกิจแอมเวย์สามารถผลักดันการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลไปยังบุคคลต่างๆ ซึ่งได้เลือกที่จะเข้าร่วมและแสดงความสนใจที่จะเข้าร่วมเป็นสมาชิกในออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์

ตัวอย่างการสื่อสารแบบผลักที่**ได้รับอนุญาต**

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์ได้ส่งข้อความโดยตรงเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์นิวทริไลท์ไปยังเพียงพรผู้ซึ่งกดติดตามเขาบนอินสตาแกรม สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เพราะว่าเพียงพรเลือกที่จะเข้าร่วมโดยการติดตามนักธุรกิจแอมเวย์ในชุมชนอินสตาแกรมของนักธุรกิจแอมเวย์
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์เกี่ยวกับเคล็ดลับความงามบนหน้าเพจเฟซบุ๊กของตนเอง พิมพ์พบกับโพสต์และกดถูกใจในสิ่งที่นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์ นักธุรกิจแอมเวย์จึงได้ส่งข้อความไปยังพิมพ์โดยตรงเพื่อสนทนาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เพราะว่าพิมพ์ได้เข้าร่วมในออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์โดยการกดถูกใจโพสต์ของนักธุรกิจแอมเวย์ในเฟซบุ๊ก
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ได้พบกับบุญเต็มในงานการกุศลและได้ติดตามต่อโดยการส่งข้อความส่วนตัวผ่านทางวอทส์แอปป์ เกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากมีการพบกันมาก่อนหน้านี้แล้ว นักธุรกิจแอมเวย์มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วกับบุญเต็ม
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของกลุ่มบนเฟซบุ๊กซึ่งเป็นกลุ่มที่มีความสนใจเกี่ยวกับเรือและนักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์เนื้อหาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์เพื่อทำความสะดวกเรือในกลุ่มเฟซบุ๊กที่ตนเป็นเจ้าของ กฎของการเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลจะถูกนำมาใช้ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์มีความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วกับสมาชิกในกลุ่มบนเฟซบุ๊กและในออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์ของตนเอง

- (จ) สุดาอยู่ในกลุ่มออนไลน์เธอทำการค้นหาแอมเวย์โดยการโพสต์ว่า “กำลังมองหาผู้จำหน่ายแอมเวย์” สมาชิกในกลุ่มท่านหนึ่งได้ให้ชื่อของนักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งต่อมานักธุรกิจแอมเวย์คนดังกล่าวได้ติดตามโดยการส่งข้อความส่วนตัวไปยังสุดา สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากการร้องขอและอ้างอิงได้จากโพสต์ของสุดาและการเลือกที่จะรับฟังและมีส่วนร่วมในธุรกิจแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตในการที่จะติดต่อกับสุดาได้

การสื่อสารแบบผลึกที่ไม่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลไปยังบุคคลต่างๆ ที่ตนเองไม่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้ว หรือบุคคลอื่นที่ไม่ได้เลือกที่จะเข้าร่วมเพื่อรับการสื่อสาร สิ่งนี้จะถูกพิจารณาว่าเป็นการส่งข้อความไม่พึงประสงค์

ตัวอย่างการสื่อสารแบบผลึกที่ไม่ได้รับอนุญาต

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์ส่งข้อความไปยังบุคคลหนึ่งที่เขาได้พบในกระดานกลุ่มสนทนา สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้วกับบุคคลนั้น ประกอบกับบุคคลนั้นไม่ได้สนใจที่จะเข้าร่วมในการสื่อสารและออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์เป็นสมาชิกของกลุ่มองค์กรวิชาชีพวิศวกรรมขนาดใหญ่และมีรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของสมาชิกทั้งหมด นักธุรกิจแอมเวย์ได้ทำการเชิญสมาชิกเหล่านั้นผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเข้าร่วมประชุม สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่าสมาชิกภาพในองค์กรวิชาชีพและการมีรายชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ไม่ได้แสดงว่ามีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้แล้ว รวมทั้งไม่ได้หมายความว่าสมาชิกเหล่านั้นได้เลือกที่จะเข้าร่วมกับออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ส่งข้อความโดยตรงถึงสมาชิกท่านหนึ่งในกลุ่มศิษย์เก่าผ่านทางลิงก์เก็ทอิน ซึ่งบุคคลดังกล่าวไม่รู้จักธุรกิจแอมเวย์เลย สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมกลุ่มในลิงก์เก็ทอินและไม่มีความสัมพันธ์ส่วนตัวและความสัมพันธ์ที่มีมาก่อนหน้านี้กับบุคคลนั้น รวมทั้งการส่งข้อความในลักษณะนี้ไม่ใช่กิจกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์

เนื้อหาสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์เท่านั้น

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้โพสต์หรือส่งเนื้อหาดังต่อไปนี้ในลักษณะการส่งข้อความแบบส่วนตัวไปยังออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์เท่านั้น

- รายการอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ผ่านการตรวจสอบและได้รับอนุญาตจากแอมเวย์
- การฝึกอบรมนักธุรกิจแอมเวย์ ข้อมูลส่งเสริมการตลาด รวมทั้งข้อมูลของวันจัดกิจกรรมและราคาบัตร

เนื้อหาที่ไม่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้โพสต์เนื้อหาต่อไปนี้ในออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์หรือสาธารณะ

- ข้อมูลสายการสปอนเซอร์

- ข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือห้ามเปิดเผยสู่สาธารณะซึ่งหมายรวมถึงข้อมูลก่อนการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร การปิดโรงงาน การควบรวมกิจการ ฯลฯ โดยปราศจากข้อจำกัด

การสื่อสารภายในออนไลน์คอมมูนิตี

เมื่อมีคนเลือกที่จะเข้าร่วมกับออนไลน์คอมมูนิตีของนักธุรกิจแอมเวย์ การสื่อสารทั้งหมดจะได้รับอนุญาตโดยไม่คำนึงว่าเป็น การสื่อสารนั้นจะเป็นการสื่อสารแบบผลึกหรือแบบดิ่งตรงใดก็ตามที่การสื่อสารเหล่านั้นเป็นไปตามกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล อย่างไรก็ตามระเบียบปฏิบัติการเข้าถึงการสื่อสารแบบ ผลึกหรือแบบดิ่งจะถูกบังคับใช้เมื่อนักธุรกิจแอมเวย์ได้สร้างออนไลน์คอมมูนิตีและต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

การนำเสนอโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์

นักธุรกิจแอมเวย์อาจจะคาดหวังและนำเสนอโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ให้กับลูกค้าและผู้มุ่งหวังรวมถึงการโพสต์เนื้อหาเพื่อ กระตุ้นให้บุคคลเหล่านั้นเกิดความสนใจบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ควบคุม โดยการจัดทำ เนื้อหาบนดิจิทัลขึ้นเพื่อให้บุคคลเหล่านั้นเลือกที่จะเข้าร่วม (การสื่อสารแบบดิ่ง) หรือนักธุรกิจแอมเวย์อาจจะคาดหวังให้มี ผู้เข้าร่วมจากบุคคลที่ตนเองมีความสัมพันธ์มาก่อนหน้านี้แล้ว (การสื่อสารแบบผลึก)

เนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เอง

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตในการส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์และผลิตภัณฑ์ต่างๆ โดยการโพสต์เนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคน สร้างสรรค์เองหมายถึงรวมถึงวิดีโอ เสียง รูปภาพ (ผลิตภัณฑ์ ผู้คน การเซลฟี่กับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์หรือไม่มีผลิตภัณฑ์ หรือสิ่ง อื่น) ซึ่งข้อความที่จะสื่อต้องประกอบด้วยความซื่อสัตย์ เพียงตรง และไม่หลอกลวง อย่างไรก็ตามเนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์ เองประกอบด้วยเครื่องหมายการค้าที่แอมเวย์เป็นเจ้าของ(ผลิตภัณฑ์ หรือชื่อตราสินค้า/สัญลักษณ์)เท่านั้น หรือภาพผลิตภัณฑ์ ของแอมเวย์อาจจะไม่สามารถถูกนำมาใช้เป็นภาพโปรไฟล์ ภาพพื้นหลัง หรือสิ่งที่คล้ายๆ กันบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล

ตัวอย่างที่คาดหวัง

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์ภาพเซลฟี่บนบัญชีอินสตาแกรมของตนเองโดยถือผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์และเพิ่ม ข้อความเพื่อให้ดูน่าสนใจว่า “ส่งข้อความหาฉันได้โดยตรงเพื่อที่จะเรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอม เวยสิ่งนี้ได้รับอนุญาตเนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลและนักธุรกิจ แอมเวย์สามารถนำเสนอโอกาสทางธุรกิจได้หากบุคคลอื่นได้เลือกที่จะส่งข้อความหานักธุรกิจแอมเวย์ก่อน
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ทำการรีทวีตข้อความจากบัญชีทวิตเตอร์อย่างเป็นทางการของแอมเวย์เกี่ยวกับการเป็นเจ้าของ ธุรกิจแอมเวย์ ในข้อความการรีทวีตนักธุรกิจแอมเวย์ได้กล่าวถึงผลประโยชน์ของการเป็นเจ้าของธุรกิจรวมทั้งนัก ธุรกิจแอมเวย์ร้องขอให้ผู้ติดตามติดต่อตนเองเพื่อทำการสมัครสมาชิก สิ่งนี้ได้รับอนุญาตเนื่องจากบุคคล เหล่านั้นได้เลือกที่จะติดตามและเลือกที่เข้ารับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจเอง

- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์วิดีโอเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจแอมเวย์ของตนเองผ่านทางบล็อคอของเพื่อน สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลและผู้ติดตามที่อยู่ในบล็อคอไม่ได้เลือกที่จะเข้ารับการสื่อสารของนักธุรกิจแอมเวย์

การขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์บนสื่อออนไลน์

นักธุรกิจแอมเวย์อาจส่งเสริมผลิตภัณฑ์แอมเวย์เพื่อขายให้กับลูกค้าและผู้มุ่งหวังรวมถึงการโพสต์ข้อความเพื่อกระตุ้นการตัดสินใจ บนสื่อออนไลน์ที่นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือควบคุม หากมีคนเลือกที่จะเข้าร่วมออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์ นักธุรกิจสามารถเสนอขายสินค้าแอมเวย์ให้แก่บุคคลเหล่านั้นได้

เนื้อหาที่ใช้เป็นคอนสตรัคเตอร์เอง/การจัดวางผลิตภัณฑ์

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้ทำการขายภายใต้มาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลนี้โดยการโพสต์เนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เองหมายถึงรวมถึงวิดีโอ เสียง รูปภาพ (ผลิตภัณฑ์ ผู้คน การเซลที่กับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์หรือไม่มีผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งอื่น) ซึ่งข้อความที่จะสื่อสารต้องประกอบด้วยความจริงที่เที่ยงตรง และไม่หลอกลวง อย่างไรก็ตามหากเนื้อหาที่ผู้ใช้เป็นคนสร้างสรรค์เองประกอบด้วยเครื่องหมายการค้าที่แอมเวย์เป็นเจ้าของ(ผลิตภัณฑ์ หรือชื่อตราสินค้า/สัญลักษณ์)เท่านั้น หรือภาพผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์อาจจะไม่สามารถถูกนำมาใช้เป็นภาพโปรไฟล์ ภาพพื้นหลัง หรือสิ่งที่คล้ายๆ กันบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล

การขายที่ไม่ได้รับอนุญาต

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการขาย โปรโมทผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ ในช่องทางขายปลีกผ่านออนไลน์ซึ่งมีจุดประสงค์หลักเพื่อขายผลิตภัณฑ์หรือบริการให้กับบุคคลภายนอก โดยปราศจากข้อจำกัด ไม่อนุญาตให้นำผลิตภัณฑ์หรือบริการของแอมเวย์ไปโพสต์ในช่องทางขายปลีกออนไลน์แม้ว่าผลิตภัณฑ์หรือบริการเหล่านั้นไม่ได้ผลิตไว้สำหรับการขาย การขายปลีกบนช่องทางขายปลีกออนไลน์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน และอาจส่งผลกระทบต่อให้บริการแก่ลูกค้าของนักธุรกิจแอมเวย์ และชื่อเสียงตลอดจนตราสินค้าต่างๆ ของแอมเวย์ แอมเวย์จึงไม่อนุญาตให้ทำกิจกรรมการขายบนระบบปฏิบัติการเหล่านี้

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้หรือมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่ไม่ใช่พนักงานแอมเวย์ (ผู้ทรงอิทธิพลบนโลกโซเชียล ลูกค้า พ่อค้าปลีก ฯลฯ) เพื่อดำเนินการขายหรือจำหน่ายผลิตภัณฑ์และบริการของแอมเวย์ในนามของตนเอง รวมถึงการใช้กลยุทธ์ที่หลอกลวงเพื่อเพิ่มยอดขายหรือสร้างความน่าสนใจในกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของตนเอง

ตัวอย่างการขาย

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์สามารถโพสต์ภาพการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ผ่านเฟซบุ๊ก เพื่อแจ้งให้บุคคลอื่นติดต่อตนเองหากมีความสนใจ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ควบคุม

กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่ตนเองได้โพสต์ข้อความเพื่อกระตุ้นให้ผู้อื่นเกิดความสนใจ และบุคคลอื่นสามารถติดต่อกับนักธุรกิจแอมเวย์เพื่อเลือกที่จะเข้าร่วม

- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์ข้อความเพื่อกระตุ้นความสนใจผ่านหน้าเพจเฟซบุ๊กของ Amway World Headquarters เพื่อกระตุ้นให้ผู้คนซื้อสินค้าจากตนเอง **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เพราะนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุมหน้าเพจเฟซบุ๊กของ Amway World Headquarters
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์นำเสนอการขายผลิตภัณฑ์อาร์ทิสทรีผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการขายปลีกออนไลน์ **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เพราะแอมเวย์ไม่อนุญาตให้วางจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซซึ่งเป็นแพลตฟอร์มการขายปลีกออนไลน์ การขายผลิตภัณฑ์ผ่านเว็บไซต์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน และอาจส่งผลกระทบต่อให้บริการแก่ลูกค้าของนักธุรกิจแอมเวย์ และชื่อเสียงตลอดจนตราสินค้าต่างๆ ของแอมเวย์
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์ใช้ยูทูบเบอร์ (youtuber) ในการนำเสนอขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์ กรณีนี้ **ไม่ได้รับอนุญาต** ให้ยูทูบเบอร์ (youtuber) สามารถขายผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ได้เนื่องจากเป็นบุคคลภายนอกที่นำเสนอผลิตภัณฑ์แอมเวย์แทนนักธุรกิจแอมเวย์ และไม่ได้รับอนุญาตให้ขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์

การประยุกต์และใช้ประโยชน์จากออนไลน์คอมมูนิตีที่หลากหลย

การผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลคือการรวบรวมความสนใจส่วนตัวหรือทางธุรกิจของนักธุรกิจแอมเวย์บนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้ทำการผสมผสานและการใช้ประโยชน์จากธุรกิจแอมเวย์ของตนเองกับออนไลน์คอมมูนิตีอื่นๆ และธุรกิจ นั่นหมายถึงในการผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ควบคุมนั้น สามารถใช้ประโยชน์จากออนไลน์คอมมูนิตีและธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้องกันกับแอมเวย์ของตนเพื่อส่งเสริม แนะนำ รวมทั้งการขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์ และติดต่อกับผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้าผ่านช่องทางธุรกิจหรือออนไลน์คอมมูนิตีดังกล่าวได้ นั่นก็หมายความว่าในการผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลแบบเดียวกันนั้น นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้ประโยชน์จากชุมชนแอมเวย์ในการส่งเสริม การแนะนำ รวมทั้งการขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของแอมเวย์ ตลอดจนติดต่อกับผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้าผ่านชุมชนแอมเวย์นั้นได้เช่นกัน **ภายใต้เงื่อนไขว่านักธุรกิจแอมเวย์จะต้องไม่ใช่ตำแหน่งของตนเพื่อให้มีสิทธิเหนือดาวไลน์**

ในทางที่ผิด

***การใช้สิทธิในทางที่ผิดหมายถึงแต่ไม่จำกัดเพียงจะกล่าวถึงหรือกล่าวเป็นนัยว่านักธุรกิจแอมเวย์ต้องซื้อสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์แนะนำหรือสินค้าร่วมรายการที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์เพื่อที่จะทำให้อัตราความสำเร็จในธุรกิจ ผู้สปอนเซอร์และอัฟฟิเลตไม่ควรจะ สนับสนุน กดดัน หรือบังคับให้นักธุรกิจแอมเวย์ผู้ซึ่งเป็นดาวไลน์ให้ทำการซื้อสินค้าที่ไม่ใช่ผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์เพื่อเป็นเงื่อนไขในการได้รับการสนับสนุนหรือความช่วยเหลือในการสร้างธุรกิจของตนเอง**

การผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของนักธุรกิจแอมเวย์จะต้องไม่มุ่งเน้นไปที่การดำเนินธุรกิจเชิงพาณิชย์เพียงอย่างเดียว หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ของการค้าปลีกออนไลน์ เช่น การซื้อขายทางอีคอมเมิร์ซบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลอย่างเป็นทางการของแอมเวย์ หรือกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่แอมเวย์เป็นเจ้าของในการชักชวนผู้มุ่งหวังหรือลูกค้าให้มาเป็นสมาชิก ใช้บริการ หรือผลิตภัณฑ์จากกิจการที่ไม่ใช่ธุรกิจแอมเวย์ ในทางกลับกันนักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่ไม่ใช่ธุรกิจแอมเวย์เพื่อส่งเสริม แนะนำ หรือเพื่อขายผลิตภัณฑ์แอมเวย์ หรือบริการ หรือ

ส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ การผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลต้องเป็นไปตามเงื่อนไขและข้อกำหนดของกรรมสิทธิ์ชุมชน หรือธุรกิจนั้นๆ

ข้อยกเว้น

นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องไม่ผสมผสาน ใช้ประโยชน์ ส่งเสริมการขาย แนะนำ หรือ ขาย ตามรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ผลิตภัณฑ์ หรือโอกาสการแข่งขันทางธุรกิจจากการขายตรง หรือธุรกิจเครือข่าย
- ผลิตภัณฑ์ หรือ บริการซึ่งไม่ได้รับอนุญาตจากการขายทางออนไลน์ หรือจำเป็นต้องมีใบอนุญาต หรือต้องได้รับอนุญาตก่อนขาย เช่น เงินกู้ การลงทุนทางการเงิน การบริการด้านกฎหมาย หรือการบริการด้านการแพทย์ ฯลฯ ธุรกิจที่ขัดแย้งกัน หรือ เกี่ยวกับการใช้ชีวิต เช่น ภาพลามกอนาจาร ยาสูบ การเมือง การแพทย์ทางเลือก ศาสนา การพนัน มุมมองการลงทุน ฯลฯ
- การบริการซึ่งรวมถึงการให้คำปรึกษา ทักษะการใช้ชีวิต การให้คำปรึกษาด้านการสมรส การให้คำปรึกษาทางจิตวิญญาณ การพูดในที่สาธารณะ หรือการพัฒนาการเป็นเจ้าของกิจการ หรือการบริการใดๆ ซึ่งต้องใช้การเสแสร้งในการที่จะชักจูงผู้คนเข้าสู่แอมเวย์ แต่นำเสนอผลิตภัณฑ์ การบริการ หรือความสนใจอื่นๆ มากกว่าผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ หรือโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์

นอกจากนี้นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถผสมผสาน ใช้ประโยชน์ ส่งเสริม แนะนำผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการแข่งขันโดยตรงและเป็นผลิตภัณฑ์ที่ทดแทนกันได้กับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ที่มีอยู่ อย่างไรก็ดีตามนักธุรกิจแอมเวย์สามารถผสมผสานใช้ประโยชน์ ส่งเสริม แนะนำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นผ่านการผสมผสานกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล ตราบใดที่ไม่ได้รับเงินเป็นค่าตอบแทน

ภายใต้การผสมผสานของออนไลน์คอมมูนิตี ยอดขายของผลิตภัณฑ์แอมเวย์ จำเป็นต้องไม่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมของผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ควรวมผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์กับผลิตภัณฑ์ที่ไม่ใช่ของแอมเวย์เป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการขาย หรือการนำเสนอการขาย

ตัวอย่างการประยุกต์และใช้ประโยชน์จากออนไลน์คอมมูนิตีที่หลากหลาย

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์เป็นผู้ขึ้นขอการขั้จรรย์านใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่ไม่ใช่เพื่อการค้าปลีกของตนเองในการพูดคุยและแบ่งปันความคิดกับผู้ขึ้นขอการขั้จรรย์านรายอื่นๆ นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ยังใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลเพื่อทำการส่งเสริมการใช้ชีวิตแบบมีสุขภาพที่ดีด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์นิวทริไลต์และเพื่อจำหน่ายอุปกรณ์จรรย์าน สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้นเป็นเจ้าของและเป็นผู้ควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล ซึ่งไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าปลีกออนไลน์เท่านั้น และใครก็ตามที่ต้องการเข้าไปดูเนื้อหาก็สามารถเลือกช่องทางได้ด้วยตนเอง
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์ในบล็อกของตนเองเกี่ยวกับลิปสติก 5 ชนิดที่ตนเองชื่นชอบซึ่งหนึ่งในนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ของอาร์ทิสทรี สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เพราะว่ากรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลนี้มีนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้เป็นเจ้าของและเป็นผู้ควบคุม นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ได้รับอนุญาตที่จะผสมผสาน ใช้ประโยชน์ ส่งเสริม แนะนำผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นการแข่งขัน

โดยตรงกับผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ตราใบใดก็ตามที่นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ไม่ได้ทำการขายลิขสิทธิ์เหล่านั้นผ่านทางช่องทางที่ตนเองเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล หรือได้รับค่าตอบแทนจากการที่โพสต์ผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง

- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ได้โพสต์ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจแอมเวย์บนอินสตาแกรมที่เป็นบัญชีซึ่งลงทะเบียนในนามธุรกิจร้านอาหารของตนเอง **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เพราะว่าการโพสต์ทางดิจิทัลมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้สำหรับร้านอาหารซึ่งเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์เพียงประเภทเดียวเท่านั้น
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์เป็นนักดนตรีซึ่งจัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์และขายเพลงของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ใช้หน้าเพจเฟซบุ๊กสำหรับธุรกิจแอมเวย์ของตนเองเพื่อทำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับข้อมูลกำหนดการทัวร์คอนเสิร์ตของตนเองและชวนเชิญให้นักธุรกิจแอมเวย์ทั่วไปซื้อบัตรคอนเสิร์ตนั้น **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ใช้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่จัดทำขึ้นเพื่อธุรกิจแอมเวย์ของตนเองเพื่อชักชวนให้ผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้าซื้อบัตรคอนเสิร์ตซึ่งไม่ได้เกี่ยวข้องกับธุรกิจแอมเวย์ของตนและไม่ได้เป็นธุรกิจค้าปลีก
- (จ) นักธุรกิจแอมเวย์ได้จัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์บริษัทให้คำปรึกษาด้านทักษะการใช้ชีวิตที่ตนเองเป็นเจ้าของ บังอรได้พบเว็บไซต์ดังกล่าวและพบปะกับนักธุรกิจแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์ได้ค้นพบว่าการใช้เว็บไซต์นี้สามารถทำการสรรหาบุคคลเพื่อเป็นเจ้าของธุรกิจแอมเวย์ได้ **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากธุรกิจที่นักธุรกิจแอมเวย์ท่านนี้ดำเนินการอยู่ จัดอยู่ในรายการธุรกิจ/บริการที่ไม่สามารถใช้การผสมผสานกับธุรกิจของแอมเวย์ได้
- (ฉ) นักธุรกิจแอมเวย์ได้ใช้วิธีการผสมผสานในการขายโดยการโพสต์ขายสบู่ที่ตนเองเป็นผู้ผลิตผ่านทางโปรไฟล์เฟซบุ๊ก **สิ่งนี้ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากสบู่ของนักธุรกิจแอมเวย์เป็นคู่แข่งชั้นโดยตรงและยังเป็นสินค้าที่สามารถทดแทนผลิตภัณฑ์สบู่ของแอมเวย์ได้ด้วย

การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้ทำการโฆษณาโดยใช้เครื่องมือในการสืบค้น (search engine) ที่ไม่มีค่าธรรมเนียม รวมถึงการใช้เพื่อกระตุ้นความสนใจ โดยใช้ระบบปฏิบัติการที่ได้รับอนุมัติจากแอมเวย์

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการโฆษณา โดยการใช้บริการโฆษณาที่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งรวมถึงการส่งเสริม การเป็นสปอนเซอร์ การจัดแสดงหรือโฆษณาบนเครื่องมือในการสืบค้น เนื่องจากโฆษณาเหล่านี้สร้างความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์ด้วยกันและอาจเป็นการแข่งขันกับแอมเวย์โดยตรงโดยปราศจากข้อจำกัด การโฆษณาแบบมีค่าใช้จ่ายหรือแบบไม่มีค่าใช้จ่าย การโฆษณาผ่านบริการจัดหาต่างๆ เว็บไซต์ประมูล เว็บไซต์สำหรับการซื้อคูปองในราคาพิเศษ การขายสินค้ามือสองออนไลน์ (online garage sales) กลุ่มการซื้อ/ขาย เว็บไซต์ระดมทุน ตลอดจนเว็บไซต์การค้าหรือการขายตรงเป็นสิ่งที่ไม่ได้รับอนุญาต การโฆษณาผ่านเว็บไซต์เหล่านี้อาจเป็นผลกระทบต่อการให้บริการแก่ลูกค้าของนักธุรกิจแอมเวย์ และกระทบชื่อเสียงและตราสินค้าของแอมเวย์

ตัวอย่างโฆษณา

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์ใช้กูเกิล มาย บิสซิเนส (Google® My Business) เพื่อโฆษณาธุรกิจแอมเวย์ของตนเอง สิ่งนี้ **ได้รับอนุญาต** เนื่องจากเป็นเว็บไซต์เครื่องมือในการสืบค้น (search engine) ที่ไม่มีค่าธรรมเนียมและใช้ภายในพื้นที่ของนักธุรกิจแอมเวย์เอง นอกจากนี้ต้นแบบที่ได้รับอนุญาตจากแอมเวย์เท่านั้นที่จะสามารถใช้งานได้
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างโฆษณา อาร์ทิสทรี ครีม แอลเอ็กซ์ (Artistry Crème LX™) ที่เสียค่าสปอนเซอร์บนหน้าเพจเฟซบุ๊ก สิ่งนี้ **ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากโฆษณาที่เสียค่าสปอนเซอร์สร้างความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์และอาจเป็นการแข่งขันกับแอมเวย์โดยตรง
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างแคมเปญโฆษณาบนกูเกิล แอดเวิร์ด (Google® Adwords) โดยการซื้อคำสำคัญ สิ่งนี้ **ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากโฆษณาเหล่านี้อาจแข่งขันกับโฆษณาของแอมเวย์ และอาจก่อให้เกิดข้อได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรมระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างโพสต์ในเครกสลิสต์ เพื่อโฆษณา เอ็กซ์เอส เอเนอร์จี้ ดริงค์ (XS Energy Drink) สิ่งนี้ **ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากเครกสลิสต์เป็นบริการโฆษณาแบบบริการจัดหาสินค้าและ/หรือบริการที่จัดเป็นหมวดหมู่ และอาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อชื่อเสียงและตราสินค้าของแอมเวย์

วิดีโอ เสียง และการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Live Streaming)

วิดีโอ เสียง และการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (ซึ่งรวมถึง วิดีโอ และ/หรือเสียง ภายในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล โดยทั่วไปไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าจากแอมเวย์ถ้าอยู่ในกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือเป็นผู้ควบคุม นักธุรกิจแอมเวย์สามารถที่จะส่งวิดีโอและเสียงไปยังแอมเวย์เพื่อขอคำปรึกษาและทำการทบทวนก่อนจะโพสต์ โดยอ้างอิงได้จากการส่งเนื้อหาเพื่อขออนุมัติ ทั้งนี้เนื้อหาต้องเป็นไปตามกฎจรรยาบรรณ และมาตรฐานการประกันคุณภาพ

วิดีโอ เสียง และการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ไม่รวมถึงสิ่งต่อไปนี้

- เนื้อหาที่สร้างขึ้นโดยองค์กรฝึกอบรม
- ข้อมูลสายการสปอนเซอร์
- การกล่าวอ้างโดยที่ไม่ได้รับอนุญาต
- รายการอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจและราคา
- ข้อมูลที่เป็นความลับ และ / หรือข้อมูลสำคัญทางธุรกิจเกี่ยวกับแอมเวย์ซึ่งรวมถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์ก่อนเปิดตัว การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร การปิดโรงงาน การควบรวมกิจการ ฯลฯ โดยปราศจากข้อจำกัด
- เอกสารอื่นใดก็ตามที่ละเมิดหลักปฏิบัติ

การถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) เมื่อไม่ทำการบันทึกหมายรวมถึงสิ่งต่อไปนี้

- ข้อมูลแผนการจ่ายผลตอบแทนสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์ซึ่งเป็นสิ่งที่ต้องเปิดเผยเกี่ยวกับการสร้างรายได้และการรับรายได้นั้นรวมถึงการดำรงคุณสมบัติ รางวัล และโบนัสผ่านทางแอมเวย์โดยปราศจากข้อจำกัด

- อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ได้รับอนุญาตสำหรับผู้ที่ยังคาดหวังว่าจะเป็นลูกค้า
- ข้อมูลการส่งเสริมองค์กร การฝึกอบรมของนักธุรกิจแอมเวย์รวมถึง แต่ไม่จำกัดเพียงวันจัดกิจกรรมและราคาบัตรเข้างาน อย่างไรก็ตามการได้รับการอนุญาตล่วงหน้าเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องกระทำสำหรับวิดีโอ และเสียง รวมถึงการบันทึกการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งได้ถูกสร้างขึ้นเพื่อแจกจ่าย จำหน่าย หรือใช้ในการประชุมโดยไม่ผ่านระบบเครือข่าย

นอกจากนี้สำหรับ วิดีโอ และเสียงรวมถึงการบันทึกการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ดังต่อไปนี้จะสามารถดำเนินการได้ก็ต่อเมื่อนักธุรกิจแอมเวย์ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ก่อน

- แผนธุรกิจซึ่งมีเนื้อหาอธิบายเกี่ยวกับข้อมูลแผนการจ่ายผลตอบแทนสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์ รวมทั้ง วิธีการสร้างรายได้ และการได้รับรายได้ตลอดจนคุณสมบัติ รางวัล และโบนัสผ่านทางแอมเวย์ เพื่อใช้กับผู้ที่ยังคาดหวังว่าจะเป็นลูกค้าหรือการฝึกอบรมนักธุรกิจแอมเวย์เกี่ยวกับการแสดงแผนธุรกิจโดยปราศจากข้อจำกัด
- การเรียกร้องให้ชดใช้ค่าเสียหายสำหรับผลิตภัณฑ์ซึ่งเนื้อหาที่เบี่ยงเบนไปจากการเรียกร้องให้ชดใช้ค่าเสียหายสำหรับผลิตภัณฑ์แอมเวย์
- การหาผู้ที่ยังคาดหวังว่าจะเป็นลูกค้าซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับการสอนวิธีหาผู้ที่ยังคาดหวังว่าจะเป็นลูกค้า การสรรหาผู้ร่วมธุรกิจ และเทคนิคการสปอนเซอร์
- การแสดงรายได้
- ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก หมายรวมถึงเพลง เครื่องหมาย ตราสัญลักษณ์กราฟิกและรูปภาพ (ต้องได้รับการอนุมัติจากบุคคลภายนอกนั้นๆ) โดยปราศจากข้อจำกัด

เว็บไซต์ โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile APPS) การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (PODCASTS) และการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ให้บริการข้อมูลส่วนตัว (BLOGS)

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์สำหรับแนวความคิดในการจัดทำเว็บไซต์ โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile APPS) การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (PODCASTS) และการเผยแพร่ข่าวสารผ่านเว็บไซต์ให้บริการข้อมูลส่วนตัว (BLOGS)

กิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้จัดกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล หรือกิจกรรมเสมือนจริงที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของนักธุรกิจแอมเวย์ โดยนักธุรกิจแอมเวย์ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ กิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล (Digital Events) หมายถึงกิจกรรมที่กำหนดให้จัดขึ้นเสมือนจริงโดยมีการกำหนดในช่วงระยะเวลาหนึ่งซึ่งมีหัวข้อและกลุ่ม หรือออนไลน์คอมมูนิตี้ โดยเฉพาะ การดำเนินกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของ หรือควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลต้องได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์และผู้จัดงานก่อน

กิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัลทุกกิจกรรมต้องเป็นไปตามข้อกำหนดดังต่อไปนี้

- หากมีการขายผลิตภัณฑ์ภายในงาน ผลิตภัณฑ์ที่นำมาขายต้องสอดคล้องกันกับแนวคิดของงาน
- แอมเวย์ต้องอนุมัติเนื้อหาและสื่อต่างๆ ทั้งหมดที่จะนำมาใช้หรือถูกนำมาใช้ในช่วงการจัดกิจกรรม
- รายการอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจและข้อมูลการฝึกอบรมของสายธุรกิจของนักธุรกิจแอมเวย์ บัตรร่วมงานและกิจกรรมส่งเสริมการขายได้รับอนุญาตเฉพาะภายในออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์เท่านั้น
- หากจะนำข้อมูลแผนการจ่ายผลตอบแทนสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์ไปใช้ในออนไลน์คอมมูนิตี้นักธุรกิจแอมเวย์ที่ไม่ใช่ของนักธุรกิจแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องนำเสนอให้แอมเวย์เป็นผู้อนุญาตก่อนเสมอ
- ไม่สามารถนำเนื้อหาจากบุคคลภายนอกมาใช้งานได้ หากไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคคลภายนอกและจากแอมเวย์

ตัวอย่างกิจกรรมผ่านสื่อดิจิทัล

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์จัดกิจกรรมอาร์ทิสทรีปาร์ตี้เสมือนจริงบนเพจเฟซบุ๊ก สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากอยู่ภายใต้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ทำขึ้น เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์จัดทำตารางกิจกรรมผ่านเพจเฟซบุ๊กที่เป็นสาธารณะเพื่อเชิญชวนให้เข้าร่วมกิจกรรมการปรุงอาหารของแอมเวย์ที่กำลังจะเกิดขึ้นของตนเอง สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือควบคุมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลนั้น
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับเชิญให้ไปสัมภาษณ์ผ่านการเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ท (PODCASTS) เพื่อพูดคุยเกี่ยวกับประสบการณ์ในธุรกิจและผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**พร้อมจะต้องได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์เนื่องจากไม่ได้เป็นกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ทำขึ้น เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์เข้าร่วมกิจกรรมความงามเสมือนจริงบนเพจเฟซบุ๊กในกลุ่มสาธารณะของเพื่อนและเริ่มนำเสนอธุรกิจแอมเวย์ของตนเองไปพร้อมกัน สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของงานก่อน เนื่องจากกิจกรรมดังกล่าวไม่อยู่ภายใต้กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่นักธุรกิจแอมเวย์ทำขึ้น เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้ทำการบันทึกและโพสต์วิดีโอและเสียงของกิจกรรมที่จัดขึ้นโดยแอมเวย์โดยที่เนื้อหาจะต้องสอดคล้องกับหลักปฏิบัติกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ และมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล

การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับแอมเวย์

การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับแผนธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ ผลิตภัณฑ์หรือบริการของแอมเวย์ที่นำเสนอผ่านหรือโดยแอมเวย์ต้องนำเสนออย่างซื่อสัตย์ เพียงตรง และไม่หลอกลวง

การอ้างสิทธิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของแอมเวย์จะต้องใช้ภาษาที่ได้รับการรับรองโดยแอมเวย์และไม่อาจเปลี่ยนแปลงได้ (หมายเหตุที่เกี่ยวข้อง: อ้างอิงตามที่ตั้งของการอ้างสิทธิ)

นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้โพสต์และแบ่งปันเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์ที่พร้อมจำหน่ายในตลาดระหว่างประเทศไม่ว่า นักธุรกิจแอมเวย์เหล่านั้นจะมีธุรกิจในตลาดระหว่างประเทศเหล่านั้นหรือไม่ อย่างไรก็ตามหากการโพสต์มีการกล่าวถึงการอ้างสิทธิเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แม้ว่าการอ้างสิทธินั้นจะได้รับการอนุมัติจากแอมเวย์แล้ว แต่จำเป็นต้องมีข้อความที่แสดงการปฏิเสธความรับผิดชอบกล่าวรวมไว้ในโพสต์ด้วย ตัวอย่างเช่น

- ก. หากนักธุรกิจแอมเวย์มีธุรกิจแอมเวย์ในตลาดระหว่างประเทศที่ซึ่งผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย ข้อความที่โพสต์จำเป็นต้องกล่าวรวมถึงสิ่งที่จะต้องแสดงว่าการโพสต์มีจุดมุ่งหมายสำหรับผู้รับสารในตลาดระหว่างประเทศนั้นๆ (ตัวอย่างเช่น “ผลิตภัณฑ์นี้สำหรับลูกค้าในประเทศไทยเท่านั้น”)
- ข. หากนักธุรกิจแอมเวย์ไม่มีธุรกิจแอมเวย์ในตลาดระหว่างประเทศที่ซึ่งผลิตภัณฑ์พร้อมจำหน่าย ข้อความจำเป็นต้องกล่าวรวมด้วยคือ “ผลิตภัณฑ์นี้ไม่มีจำหน่ายในประเทศไทย”

รายได้และการใช้ชีวิต

การบรรยายเกี่ยวกับรายได้ทั้งทางตรงและทางอ้อมต้องเป็นความจริง ไม่กล่าวเกินจริง ต้องระบุศักยภาพของการสร้างรายได้และความคาดหวังเกี่ยวกับการใช้ชีวิต อุปกรณ์ที่แสดงเกี่ยวกับการมีรายได้ การใช้ชีวิตและแผนงาน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าจำนวนเงินที่เป็นรายได้ในธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการเปิดเผยข้อมูลอย่างเหมาะสม

ตัวอย่างรายได้และการใช้ชีวิต นักธุรกิจแอมเวย์ทำการโพสต์ภาพเชคที่ที่ได้รับจากแอมเวย์บนอินสตาแกรม และกล่าวว่าเขาได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งใจไว้แล้วในปีนี้และรู้สึกยินดีที่การทำงานหนักของเขาได้รับการยอมรับ สิ่งนี้ได้รับอนุญาตให้นักธุรกิจแอมเวย์สามารถทำการโพสต์เกี่ยวกับประสบการณ์ส่วนตัวของตนเองได้หากข้อความนั้นๆ เป็นไปด้วยความซื่อสัตย์เพียงตรง และไม่หลอกลวง

การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงหรือบุคคลอื่นในการทำการตลาด

การรับรองและใบรับรองต้องสะท้อนถึงความคิดเห็นที่ซื่อสัตย์ ความเชื่อ หรือประสบการณ์ที่แท้จริงของผู้รับรอง การรับรองและใบรับรองไม่สามารถใช้เพื่อทำการอ้างสิทธิว่าแอมเวย์ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดได้

นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องไม่ให้คำตอบแทนในรูปแบบใดๆ เพื่อแลกเปลี่ยนกับการรับรอง ใบรับรอง หรือการวิจารณ์ในเชิงบวก ยกเว้น การให้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องไม่ให้คำตอบแทนในรูปแบบใดๆ เพื่อให้มีผู้ติดตามหรือชื่นชม

เมื่อมีสิ่งที่ไม่แสดงความสัมพันธ์การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงหรือบุคคลอื่นในการทำการตลาดกับแอมเวย์ หากความสัมพันธ์ดังกล่าวไม่เป็นที่ยอมรับหรือเชื่อถือต่อผู้รับข้อมูล ความสัมพันธ์ดังกล่าวต้องถูกเปิดเผย ตัวอย่างเช่นเอกสารแสดงความสัมพันธ์อาจรวมถึงข้อเท็จจริงที่ว่าบุคคลที่ได้รับผลิตภัณฑ์ตัวอย่างโดยไม่ค่าใช้จ่าย เพื่อแลกกับคำรับรอง หรือใบรับรอง หรือหากบุคคลที่

ให้คำรับรองหรือใบรับรองเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ การเปิดเผยข้อมูลจะต้องชัดเจน เด่นชัด อ่านออกได้ง่าย และใกล้เคียงกับข้อมูลที่แอมเวย์ใช้เพื่ออ้างอิง

ตัวอย่างการรับรองและใบรับรอง

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์ได้ทำการรีวิววิดีโอรับรองของลูกค้าว่าเขาได้รับผลลัพธ์ที่ดีหลังจากใช้ตัวอย่างแชมพูซาตินิค สิ่งนี้ **ได้รับอนุญาต** เนื่องจากมีการเปิดเผยว่าเป็นผลิตภัณฑ์ตัวอย่างที่ให้โดยไม่มีค่าใช้จ่ายที่ได้กล่าวถึงในวิดีโอ และลูกค้าไม่ได้รับคำตอบแทนใดๆ เพิ่มเติม
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ให้เอสเอส8 จำนวนสองกล่องแก่ยูทูปเบอร์ เพื่อเป็นคำตอบแทนจากการแสดงความเห็นในเชิงบวกบนวิดีโอของยูทูปเบอร์ สิ่งนี้ **ไม่ได้รับอนุญาต** เนื่องจากจำนวนของผลิตภัณฑ์ที่มอบให้(สองกล่อง)จะถูกพิจารณาว่าเป็นมากกว่าผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง

ภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์

ภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็นภาพก่อนและหลังใช้ผลิตภัณฑ์จัดเป็นรูปแบบของใบรับรองประเภทหนึ่ง ไม่ว่าจะภาพหรือวิดีโอ นั้นจะเป็นของนักธุรกิจแอมเวย์หรือผู้อื่นหรือไม่ ใบรับรองอาจจะไม่แสดงให้เห็นถึงการกล่าวอ้างสิทธิ์ว่าแอมเวย์ไม่ปฏิบัติตามกฎที่ต้องตามกฎหมาย

นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้ประโยชน์รูปภาพหรือวิดีโอก่อนและหลังที่แอมเวย์อนุญาตให้นักธุรกิจสามารถใช้งานได้ แต่ต้องมีการเปิดเผยข้อมูลที่จำเป็น นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้งานรูปภาพหรือวิดีโอก่อนและหลังในแอปพลิเคชันของแอมเวย์เมคอัพ (เฉพาะการแต่งหน้าไม่รวมผลิตภัณฑ์ดูแลผิว) รูปภาพหรือวิดีโอต้องมีคำบรรยาย ข้อความ หรือเสียงที่เกินขอบเขตของการอ้างอิงที่แอมเวย์ระบุไว้ รูปภาพหรือวิดีโอต้องไม่มีการแสดงหรือพูดถึงผลิตภัณฑ์ของบุคคลที่สาม

นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้รูปภาพหรือวิดีโอก่อนและหลังที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์หรือการใช้งานที่ปฏิบัติตามข้อกำหนดนี้

- นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถพูดถึงหรืออ้างอิงเกี่ยวกับแอมเวย์ นิวทริไลท์ บอดีคีย์ หรือผลิตภัณฑ์ใดๆ ของแอมเวย์บนโพสต์ในสื่อออนไลน์พร้อมกับรูปภาพหรือวิดีโอก่อนและหลัง แต่นักธุรกิจแอมเวย์สามารถพูดคุยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์ในโพสต์ก่อนหน้าหรือโพสต์ถัดไปของสื่อออนไลน์
- นักธุรกิจแอมเวย์ควรกล่าวถึงอาหารที่ตนเองรับประทานเพื่อสุขภาพและการออกกำลังกายซึ่งเป็นที่มาผลลัพธ์
- นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องโพสต์ภาพหรือวิดีโอก่อนและหลังในพื้นที่ดิจิทัลที่ตนเองเป็นเจ้าของและสามารถควบคุมได้
- รูปภาพหรือวิดีโอก่อนและหลังจะต้องเป็นไปตามกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพและมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล
- รูปภาพหรือวิดีโอก่อนและหลังจะต้องสอดคล้องกับกฎหมายกฎและข้อบังคับ

หากมีเอกสารแสดงความสัมพันธ์ที่มีอยู่ระหว่างบุคคลที่ให้คำรับรองหรือใบรับรองและแอมเวย์ และเอกสารแสดงความสัมพันธ์นั้นไม่เป็นที่ยอมรับ หรือเป็นที่คาดหวังโดยผู้รับสาร ความสัมพันธ์ดังกล่าวจำเป็นต้องมีการเปิดเผย การเปิดเผยข้อมูลจะต้องชัดเจน เด่นชัด อ่านออกได้ง่าย และใกล้เคียงกับการกล่าวอ้างสิทธิ

การสาธิตผลิตภัณฑ์

การสาธิตผลิตภัณฑ์เป็นการนำเสนอผลิตภัณฑ์แอมเวย์ที่เกี่ยวข้องกับการใช้ผลิตภัณฑ์จริงเพื่อแสดงให้เห็นการใช้งานหรือผลลัพธ์ที่ได้จากการใช้ผลิตภัณฑ์

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์สำหรับการสาธิตผลิตภัณฑ์แอมเวย์ อย่างไรก็ตาม การสาธิตผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้ามีรายการดังต่อไปนี้

- การใช้ผลิตภัณฑ์ตามวิธีใช้ที่จัดพิมพ์และเผยแพร่โดยแอมเวย์และใช้ตามวิธีใช้อย่างเข้มงวด
- การสาธิตผลิตภัณฑ์ที่แอมเวย์เป็นผู้จัด
- การใช้ผลิตภัณฑ์เมคอัพของแอมเวย์ (เมคอัพไม่รวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลผิว)
- การใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งบรรยายให้นักธุรกิจแอมเวย์ใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับการประกอบอาหารของแอมเวย์ (Amway cookware products) ตามที่การใช้ผลิตภัณฑ์ได้มีจุดมุ่งหมายไว้ (เช่น การจัดเตรียม และการปรุงอาหาร)

การสาธิตผลิตภัณฑ์ต้องไม่มีคำบรรยายได้ภาพ ข้อความ หรือเสียง ซึ่งกล่าวอ้างเกินจริงกว่าขอบเขตของการกล่าวอ้างสิทธิที่แอมเวย์ได้จัดทำไว้สำหรับผลิตภัณฑ์ การสาธิตผลิตภัณฑ์จะต้องไม่แสดงลักษณะเฉพาะ สาธิต หรือกล่าวถึงผลิตภัณฑ์ของบุคคลภายนอก

ทรัพย์สินทางปัญญา

ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นงานสร้างสรรค์ที่ผู้สร้างมีสิทธิและสามารถยื่นขอสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า ฯลฯ นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของแอมเวย์หรือบุคคลอื่นที่ตนได้รับสิทธิสำหรับการใช้งาน ทรัพย์สินทางปัญญาสามารถหมายถึง เพลง ภาพ เสียง วิดีโอ ข้อความ เครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ (logo) หรือผลงานอื่นๆ

ผลงานที่มีลิขสิทธิ์

ผลงานที่มีลิขสิทธิ์รวมถึง เพลง หนังสือ นิตยสาร บทความ และงานเขียนอื่นๆ โดยรวมถึงบทความย่อและคำแปล สุนทรพจน์ ภาพถ่าย งานศิลปะซึ่งรวมถึงภาพออนไลน์ เว็บไซต์ บล็อกและโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ วิดีโอ ภาพยนตร์ การแสดง ประติมากรรม อาคาร แบบจำลอง 3 มิติ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์โดยไม่ได้รับอนุญาตก่อน เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับเนื้อหาจากแหล่งที่ได้รับอนุญาตตามที่แอมเวย์ระบุ ตัวอย่างเช่น การขออนุญาตนำผลงานที่ผลิตขึ้นโดยแอมเวย์ไปใช้งาน โดยท่านสามารถส่งเรื่องมาที่ อีเมล ath_bcr@amway.com โดยมีชื่อยกเว้นคือเมื่อแอมเวย์อนุญาตให้นักธุรกิจแอมเวย์ใช้

เนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์ นักธุรกิจแอมเวย์จะต้องนำเสนอเนื้อหาตามข้อเท็จจริง รวมถึงนักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้เนื้อหาที่แอมเวย์เป็นผู้สร้างสรรค์ขึ้นซึ่งเป็นกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของแอมเวย์เอง เมื่อมีการสร้างเนื้อหาบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลซึ่งนักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของรวมถึงการเพิ่มสติ๊กเกอร์ วิดีโอสติ๊กเกอร์ ตัวอักษร ภาพเคลื่อนไหว หรืออื่นๆ แอมเวย์อนุญาตให้ดำเนินการได้ตราบเท่าที่นักธุรกิจแอมเวย์ยังคงไว้ซึ่งความครบถ้วนสมบูรณ์ของประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ นักธุรกิจแอมเวย์ไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติในการแชร์หรือเชื่อมโยงลิงก์จากกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่เป็นทางการของแอมเวย์

ตัวอย่างการใช้เนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์แชร์รูปจากหน้าบัญชีเฟซบุ๊กอย่างเป็นทางการของแอมเวย์เพื่อทำการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แอล.โอ.ซี. บนหน้าเว็บเพจของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์**ได้รับอนุญาต**ให้แบ่งปันโพสต์ เนื่องจากไม่จำเป็นต้องได้รับอนุญาตให้แบ่งปันจากกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลที่เป็นทางการของแอมเวย์
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ทำการบันทึกหรือถ่ายภาพจากหน้าจอภาพผลิตภัณฑ์ที่ปรากฏใน www.amway.co.th และโพสต์ลงในโปรไฟล์ทวิตเตอร์ของตนเอง สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่าสิทธิในภาพบนเว็บไซต์เป็นของบริษัทแอมเวย์เท่านั้น (เช่น ภาพนางแบบในเว็บไซต์การถ่ายภาพ) และอาจไม่ครอบคลุมถึงการใช้งานของนักธุรกิจแอมเวย์ นอกจากนี้คุณภาพของภาพถ่ายอาจลดลง นักธุรกิจแอมเวย์สามารถขออนุมัติการใช้ผลงานที่ผลิตโดยแอมเวย์ โดยส่งอีเมลมาที่ อีเมล ath_bcr@amway.com เพื่อที่จะมั่นใจได้ว่านักธุรกิจแอมเวย์ใช้ภาพที่มีคุณภาพสูงและ ได้รับอนุญาตอย่างถูกต้อง
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์มีภาพของผลิตภัณฑ์อาร์ทิสทรีที่ได้รับอนุญาตจากแอมเวย์และได้ทำการเพิ่มสติ๊กเกอร์ไปบนภาพพร้อมทั้งเพิ่มข้อความจากนั้นได้ดำเนินการโพสต์ภาพดังกล่าวบนอินสตาแกรมสตอรี่ (Instagram Story) ของตัวเอง การดำเนินการในลักษณะนี้นักธุรกิจแอมเวย์ยังคงไว้ซึ่งภาพลักษณ์และเนื้อหาสาระของภาพไว้ดั้งเดิมและคงไว้ซึ่งความสมบูรณ์ครบถ้วนของประโยชน์ของผลิตภัณฑ์ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**ให้ดำเนินการได้ เพราะฉะนั้นนักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตให้ทำการตกแต่งหรือเพิ่มเติมเนื้อหาจากแหล่งข้อมูลของแอมเวย์ได้โดยมิต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้าเมื่อต้องการสร้างสตอรี่บนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลซึ่งนักธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของ

การใช้เนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยบุคคลภายนอก

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่อาจใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์จากบุคคลภายนอกโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ใอนุญาตหรือการอนุมัติใดๆ จากเจ้าของลิขสิทธิ์ หรืออย่างน้อยต้องมีกฎหมายอนุญาตให้สามารถใช้ได้ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรสำหรับการใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์ และแสดงต่อแอมเวย์เมื่อมีการร้องขอ นักธุรกิจแอมเวย์ต้องปฏิบัติตามกฎหมายลิขสิทธิ์ในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของตน

การแชร์ลิงก์หรือใช้ปุ่มแชร์กับบทความ บล็อกโพสต์ หรือโพสต์ในสื่อสังคมออนไลน์ที่จัดทำขึ้นโดยบุคคลภายนอกอนุญาตให้ทำได้ภายใต้เงื่อนไขที่ว่าสิ่งต่างๆ แนบมากับลิงก์ที่ไม่ได้อ้างอิงถึงผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ นอกจากนี้ ความคิดเห็นเกี่ยวกับลิงก์ที่โพสต์จะต้องไม่อ้างอิงถึงผลิตภัณฑ์หรือโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์

ตัวอย่างการใช้งานเนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยบุคคลภายนอก

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์อ่านบทความออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ เอบีเอส ทูเดย์ ซึ่งกล่าวถึงความเชื่อมโยงที่เป็นไปได้ระหว่างน้ำมันปลากับการลดความเสี่ยงต่อโรคหัวใจ นักธุรกิจแอมเวย์ได้แบ่งปันบทความนี้บนบัญชีเฟซบุ๊กของตนเองโดยมีข้อความดังต่อไปนี้ "เป็นบทความที่น่าสนใจจริงๆ เกี่ยวกับความเชื่อมโยงที่เป็นไปได้ระหว่างน้ำมันปลาและโรคหัวใจ" สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากความคิดเห็นของนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้มีการอ้างอิงถึงผลิตภัณฑ์แอมเวย์
- (ข) นิตยสารเดลี เดย์ โพสต์ลิงก์หน้าเพจเฟซบุ๊กอย่างเป็นทางการของตนเองซึ่งเชื่อมโยงไปยังบทความบนเว็บไซต์ของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์แบ่งปันบทความนี้ให้กับผู้ติดตามเพจเฟซบุ๊กของตนเอง หากโพสต์ต้นฉบับของนิตยสารเดลี เดย์ มีลักษณะ/ปุ่ม "แชร์" แอมเวย์อนุญาตให้นักธุรกิจแอมเวย์แบ่งปันโพสต์ดังกล่าวได้ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**ตราบใดที่ข้อคิดเห็นของนักธุรกิจแอมเวย์สอดคล้องกับส่วนอื่นๆ ของมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล ตัวอย่างเช่น เนื้อหาไม่ควรชี้ให้เห็นว่านิตยสารเดลี เดย์ กำลังประชาสัมพันธ์หรือมีส่วนเกี่ยวข้องกับนักธุรกิจแอมเวย์หรือแอมเวย์
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์แบ่งปันบทความของบุคคลภายนอกเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แอมเวย์ไปยังบัญชีทวิตเตอร์ของตนเองและแสดงความคิดเห็นว่า "ลองอ่านบทความนี้" สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**หากความคิดเห็นของนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้มีการอ้างอิงถึงผลิตภัณฑ์หรือธุรกิจของแอมเวย์
- (ง) นักธุรกิจแอมเวย์สมัครเป็นสมาชิกนิตยสารเดลี เดย์ และเมื่อเห็นบทความเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ จึงทำการคัดลอกภาพหน้าปกและหน้าบทความและโพสต์บนอินสตาแกรมของตนเอง สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากนิตยสารเดลี เดย์ ก่อน
- (จ) นักธุรกิจแอมเวย์เห็นวิดีโอบนยูทูปที่สร้างสรรค์โดยนักธุรกิจแอมเวย์รายอื่น นักธุรกิจแอมเวย์จึงทำการดาวน์โหลด (download) วิดีโอดังกล่าว และได้ทำการอัปโหลด (upload) ไปบนเพจเฟซบุ๊กและแชร์กับผู้ติดตามทั้งหมดของตน สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่ว่านักธุรกิจแอมเวย์จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากเจ้าของเดิมที่เป็นผู้สร้างสรรค์ก่อน
- (ฉ) นักธุรกิจแอมเวย์แบ่งปันบทความออนไลน์ของหนังสือพิมพ์เอ็นวาย นิวส์ บนเพจเฟซบุ๊ก ของตนเองและระบุข้อความต่อไปนี้ "เป็นบทความที่น่าสนใจมากเกี่ยวกับความเชื่อมโยงระหว่างวิตามินดีและภาวะซึมเศร้า" ติดต่อด้านหากคุณต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินดีใหม่ของนิวทริไลท์ สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากโพสต์ดังกล่าวมีการอ้างอิงถึงผลิตภัณฑ์แอมเวย์ และก่อให้เกิดการกล่าวอ้างโดยนัยว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารวิตามินดีของนิวทริไลท์สามารถหรืออาจลดความเสี่ยงต่อภาวะซึมเศร้าได้ ซึ่งแอมเวย์ไม่มีหลักฐานยืนยันถึงการกล่าวอ้างสิทธิดังกล่าว
- (ช) นักธุรกิจแอมเวย์คัดลอกภาพหน้าปกหนังสือที่ติดอันดับขายดีจากกูเกิลและโพสต์ลงในเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะนักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้เป็นเจ้าของสิทธิในรูปภาพนั้น

เพลง

การทำซ้ำ แก้ไข เล่น แสดง บันทึก เผยแพร่ หรือสตรีมผ่านทางอินเทอร์เน็ตไม่สามารถดำเนินการได้หากไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ไม่มีใบอนุญาต หรือไม่ได้รับการอนุมัติจากเจ้าของหรือกฎหมายที่ระบุว่าสามารถให้กระทำได้ จำเป็นต้องมีใบอนุญาตมากกว่าหนึ่งใบเมื่อใช้งานเพลงที่บันทึกไว้ นักธุรกิจจะต้องเก็บใบอนุญาตที่เป็นลายลักษณ์อักษรที่ได้รับ และแสดงให้แอมเวย์เมื่อมีการร้องขอ

แอมเวย์มีซิกเนเจอร์ แทร็ก (Signature Tracks) ซึ่งเป็นคลังรวบรวมเพลงให้กับนักธุรกิจแอมเวย์สำหรับใช้ในธุรกิจแอมเวย์ เพลงเหล่านั้นสามารถใช้ได้ เนื่องจากได้ขอใบอนุญาตและสิทธิการใช้งานสำหรับนักธุรกิจแอมเวย์แล้ว

ตัวอย่างของเพลง

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์บันทึกภาพวิดีโอของตนเองโดยใช้โหมดไทม์แลปส์ (Time Lapse) กำลังทำความสะอาดห้องครัว ด้วยผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดแอมเวย์ โฮม ก่อนจะทำการโพสต์บนอินสตาแกรม นักธุรกิจแอมเวย์ได้เลือกเพลงจาก ซิกเนเจอร์ แทร็ก (Signature Tracks) และใส่เพลงลงในวิดีโอ สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากเพลงนี้มีอยู่ใน ซิกเนเจอร์ แทร็ก ได้รับอนุญาตให้นักธุรกิจแอมเวย์สามารถใช้งานในลักษณะนี้ได้
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์ทำการบันทึกการสาธิตการแต่งหน้าโดยนำเสนอผลิตภัณฑ์อาร์ทิสทรี เป็นเวลา 20 วินาที ก่อนที่จะโพสต์ลงบนเพจเฟซบุ๊กนักธุรกิจแอมเวย์ได้เพิ่มเพลงที่เป็นที่นิยมจำนวน 20 วินาทีเป็นเพลงประกอบ สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์จะได้รับใบอนุญาตที่ถูกต้องของเพลงดังกล่าว
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์ทำการบันทึกวิดีโอการแสดงดนตรีสดในกิจกรรมของแอมเวย์เป็นระยะเวลา 30 วินาที และได้โพสต์บนเพจเฟซบุ๊กสิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่ผู้ประสานงานกิจกรรมได้อนุมัติกิจกรรมนี้อย่างชัดเจน หรือนักธุรกิจแอมเวย์ได้รับสิทธิให้นำมาใช้แสดงในลักษณะดังกล่าว

สิทธิในการประชาสัมพันธ์

สิทธิในการประชาสัมพันธ์ของบุคคลเป็นสิทธิของบุคคลในการควบคุมและได้รับผลประโยชน์ในเชิงพาณิชย์จากการใช้ภาพลักษณ์ของตนเองซึ่งรวมทั้งชื่อภาพ เสียง หรือบุคลิกลักษณะอื่นๆ ของตนเอง นักธุรกิจแอมเวย์จำต้องเคารพในสิทธิการประชาสัมพันธ์ของบุคคลอื่นและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของนักธุรกิจแอมเวย์ตลอดจนปฏิบัติตามคำร้องขอของบุคคลอื่น ให้หยุดใช้ภาพลักษณ์ของบุคคลอื่น นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการประชาสัมพันธ์ของบุคคลอื่นเพื่อประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคคลเหล่านั้น

แอมเวย์ไม่อนุญาตให้นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์เนื้อหาที่มีภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียงหรือรูปพรรณที่เด่นชัด ของบุคคลภายนอก เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบุคคลที่ปรากฏในเนื้อหาหรือแอมเวย์ได้อนุมัติเนื้อหาเหล่านั้นแล้ว

ตัวอย่างของสิทธิในการประชาสัมพันธ์

- ก. นักธุรกิจแอมเวย์อยู่ที่ชายหาด และกำลังถ่ายภาพตนเอง (เซลฟี) โดยถือกระป๋องเครื่องดื่มเอ็กซ์เอส และสามารถมองเห็นกลุ่มคนในพื้นที่หลังแต่มีมุกกล้องโฟกัสไปที่นักธุรกิจแอมเวย์ และภาพของอัตลักษณ์ของกลุ่มคน

ในพื้นที่หลังมองเห็นได้ไม่ชัดเจน นักธุรกิจแอมเวย์โพสท่าภาพถ่ายนี้พร้อมคำอธิบายภาพ “วันที่สวยงามริมชายหาดกับเอ็กซ์เอส ดูลิงคี่ในชีวิตประจำวันสำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีได้รับเอ็กซ์เอสของคุณ” สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**อย่างไรก็ตามแอมเวย์ต้องการให้นักธุรกิจแอมเวย์ลบโพสต์ออก หากบุคคลที่อยู่ในในภาพสามารถดูออกได้ว่าเป็นภาพของตนและได้ร้องขอให้ลบโพสต์นั้นทิ้ง

- ข. นักธุรกิจแอมเวย์ถ่ายภาพตนเอง (เซลฟี่) กับนักเขียนที่มีชื่อเสียงซึ่งได้รับจ้างให้เป็นผู้บรรยายและเซ็นชื่อหนังสือในงานกิจกรรมของแอมเวย์ซึ่งมองเห็นได้อย่างเด่นชัดที่ด้านหลัง สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต** ในกรณีที่รายละเอียดกำหนดการของกิจกรรมอนุญาตให้ถ่ายรูปนักเขียนดังกล่าวในงานได้ หากได้รับอนุญาตนักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถระบุว่านักเขียนดังกล่าวเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกันหรือได้รับการรับรองจากแอมเวย์
- ค. นักธุรกิจแอมเวย์ทำการรีทวีตภาพของนักสโนว์บอร์ดที่มีชื่อเสียงกำลังดื่มเอ็กซ์เอสพร้อมระบุคำบรรยายใต้ภาพ “ดูนี่สิ! นักกีฬาชื่อดังก็วางใจในเอ็กซ์เอส” สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่นักธุรกิจแอมเวย์ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากนักสโนว์บอร์ดท่านนั้น
- ง. นักธุรกิจแอมเวย์อยู่ที่ชายหาด และถ่ายภาพตนเอง(เซลฟี่) โดยถือกระป๋องเอ็กซ์เอสมีบุคคลสองคนทำการแย่งซีนโดยทั้งคู่ยกนิ้วหัวแม่มือเป็นสัญลักษณ์ให้กับนักธุรกิจแอมเวย์ท่านนั้น นักธุรกิจแอมเวย์โพสตรูปนี้พร้อมคำอธิบายภาพ “วันที่ยอดเยี่ยมริมชายหาด! ทุกคนต่างชื่นชอบเอ็กซ์เอสดูลิงคี่ในชีวิตประจำวัน สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับวิธีได้รับผลิตภัณฑ์เอ็กซ์เอสของคุณ!” สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เว้นแต่ว่าบุคคลทั้งสองให้ความยินยอมแก่นักธุรกิจแอมเวย์ และให้ความรู้สึกประทับใจว่าทั้งสองนั้นกำลังประชาสัมพันธ์เอ็กซ์เอส

การใช้เครื่องหมายการค้า

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการคัดลอก แจกจ่าย หรือใช้เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์ หรืออัลติคอร์ อิงค์ บริษัทแม่ของแอมเวย์ ในลักษณะอื่นใดโดยไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ แอมเวย์ หรืออัลติคอร์ อิงค์ บริษัทแม่ของแอมเวย์ เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ร่วมกันในเครื่องหมายการค้ารวมทั้งอาร์ตเวิร์คตราสัญลักษณ์ภาพผลิตภัณฑ์ ตลอดจนภาพที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับอนุมัติตามที่แอมเวย์ระบุเท่านั้น

นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการคัดลอก แจกจ่าย หรือใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกในลักษณะอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร ใบอนุญาต หรือการอนุมัติอื่นใดจากเจ้าของเครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์

เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์หมายถึง Amway™, Nutrilite™, Artistry™, XS™ และแบรนด์อื่นๆ ตราสัญลักษณ์ (logo) หรือชื่ออื่นที่ใช้ในปัจจุบันหรืออาจนำมาใช้ในอนาคต ซึ่งเป็นคุณค่าอย่างยิ่งต่อแอมเวย์

แอมเวย์คาดหวังให้นักธุรกิจแอมเวย์เคารพในสิทธิโดยการใช้อย่างเฉพาะเครื่องหมายการค้าของแอมเวย์ และอาร์ตเวิร์คตราสัญลักษณ์ (logo) ภาพผลิตภัณฑ์ และภาพที่เกี่ยวข้องกับบริษัทจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับอนุมัติตามที่แอมเวย์ระบุเท่านั้น

เมื่อมีการสร้างสรรค์กรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล (เช่น บัญชีเฟซบุ๊ก หรืออินสตาแกรม หรือเว็บไซต์) นักธุรกิจแอมเวย์อาจใช้ชื่อตราสินค้าที่แอมเวย์เป็นเจ้าของ (เฉพาะข้อความเท่านั้น) เพื่อที่จะอธิบายความสัมพันธ์ของนักธุรกิจแอมเวย์กับแอมเวย์ตามความเหมาะสมใน “ส่วนที่เกี่ยวข้อง” “ชีวประวัติ” หรือส่วนที่คล้ายคลึงกันบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลโดยไม่ต้องขออนุมัติจากแอมเวย์ล่วงหน้า นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถใช้ (ผลิตภัณฑ์หรือชื่อแบรนด์) ตราสัญลักษณ์ของแบรนด์ หรือรูปผลิตภัณฑ์ที่เป็นกรรมสิทธิ์ของแอมเวย์ในชื่อโดเมน ชื่อบัญชีผู้ใช้ จดรอบภาพ (handle) ชื่อบัญชี ชื่อที่ใช้แสดงให้เห็น ชื่อหน้าเพจ ที่อยู่ของไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ รูปโปรไฟล์ หรือภาพพื้นหลัง หรือส่วนที่คล้ายคลึงกันบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์

ยกเว้นทรัพย์สินที่ได้รับจากแหล่งที่อนุมัติและตามที่อธิบายไว้เป็นอย่างอื่นในส่วนนี้ นักธุรกิจแอมเวย์ไม่ได้รับอนุญาตให้คัดลอก แจกจ่าย หรือใช้เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์ในลักษณะอื่นใดโดยที่ไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์

ตัวอย่างของเครื่องหมายการค้าของแอมเวย์

- (ก) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างหน้าเพจเฟซบุ๊กและและเขียนชีวประวัติ (Bio) “ฉันเป็นธุรกิจแอมเวย์ ฉันชื่นชอบและมุ่งมั่นในการทำธุรกิจแอมเวย์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดีและการควบคุมน้ำหนัก กรุณาส่งข้อความโดยตรงเพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติม” สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**เนื่องจากสามารถใช้แบรนด์สินค้าแอมเวย์ในส่วนของชีวประวัติได้
- (ข) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างบัญชีอินสตาแกรมด้วยชื่อผู้ใช้ (username) ว่า @amwayking สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เนื่องจากนักธุรกิจแอมเวย์ใช้ “amway” เป็นชื่อผู้ใช้
- (ค) นักธุรกิจแอมเวย์สร้างบัญชีทวิตเตอร์และตั้งชื่อทวิตเตอร์ของตนว่า บัญชีนิวทริไลท์ของฉัน สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**เพราะว่านักธุรกิจแอมเวย์ใช้ชื่อนิวทริไลท์ซึ่งเป็นแบรนด์สินค้าของแอมเวย์เป็นชื่อที่ใช้แสดงให้เห็น

เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอก

นักธุรกิจแอมเวย์จะเป็นผู้รับผิดชอบต่อการไม่ละเมิดสิทธิเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของตน นักธุรกิจแอมเวย์ไม่สามารถแสดงหรือใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอกในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลในรูปแบบที่แสดงความเกี่ยวข้องซึ่งเสนอแนะอย่างอวดอ้างในความผูกพัน หรือการสนับสนุน ระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์หรือแอมเวย์และบุคคลภายนอกรายนั้นๆ

ตัวอย่างของเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอก

- ก. นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์ภาพตราสัญลักษณ์ของบริษัทฝึกอบรมของตนเองบนอินสตาแกรม สิ่งนี้**ได้รับอนุญาต**หากบริษัทฝึกอบรมแห่งนั้นอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์เครื่องหมายการค้า
- ข. นักธุรกิจแอมเวย์โพสต์วิดีโอบนหน้าเพจเฟซบุ๊กเพื่อสาธิต (ปฏิบัติตามกฎระเบียบการกล่าวอ้างสิทธิของผลิตภัณฑ์) วิธีใช้ผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ในห้องครัว นักธุรกิจแอมเวย์มีตำราอาหารของร้านตำรับไทวางอยู่บนเคาน์เตอร์ถัดไปจากผลิตภัณฑ์ของแอมเวย์ และสวมใส่เสื้อที่ปักตราสัญลักษณ์ร้านตำรับไทที่หน้าอก สิ่งนี้**ไม่ได้รับอนุญาต**

เนื่องจากการโพสต์วิดีโอนี้อาจตีความได้ว่าเป็นการเชื่อมโยงระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์ กับ ร้านดำรับไท และ/หรือระหว่างแอมเวย์ กับ ร้านดำรับไท

การยื่นคำร้องขออนุญาต

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจมักจะถูกคิดว่าเป็นหนังสือ โบรชัวร์ ซีดี ฯลฯ ที่ใช้เพื่อการสนับสนุน ฝึกอบรม จูงใจ และให้ความรู้แก่นักธุรกิจแอมเวย์ กลุ่มผู้คาดหวังว่าจะเป็นลูกค้า และลูกค้า (ดูรายละเอียดที่มาตรา 7) อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจยังสามารถรวมกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัล เช่น แอป เว็บไซต์ พ็อดคาสท์ และวิดีโอ อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจทางดิจิทัลทั้งหมดต้องปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ

ภายใต้หลักปฏิบัติ อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจจะต้องถูกส่งให้แอมเวย์เพื่อตรวจสอบและอนุมัติก่อนใช้งาน การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลซึ่งเป็นอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจแต่เป็นสิ่งที่สร้างขึ้นเองโดยธรรมชาติจึงไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุมัติล่วงหน้า เว้นแต่จะระบุไว้ในมาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัลนี้ รายการดังต่อไปนี้เป็นรายการการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลที่ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ก่อนใช้งาน

- ทรัพย์สินทางปัญญาของแอมเวย์ หรืออัลติคอร์ท อินค์ บริษัทแม่ของแอมเวย์ และบุคคลภายนอก
- บล็อก (หมายเหตุ: เฉพาะแนวคิด/สาระสำคัญของบล็อกต้องได้รับการพิจารณา)
- กิจกรรมดิจิทัลที่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก
- กิจกรรมดิจิทัลบนกรรมสิทธิ์ทางดิจิทัลของบุคคลที่ไม่ใช่ธุรกิจแอมเวย์เป็นเจ้าของหรือผู้ควบคุม
- กิจกรรมดิจิทัลที่นำเสนอข้อมูลแผนผลตอบแทนของนักธุรกิจแอมเวย์ในออนไลน์คอมมูนิตีที่เป็นของบุคคลภายนอก
- โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (mobile apps)
- การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (podcasts)
- การสาธิตผลิตภัณฑ์ (เนื้อหาที่ผู้ใช้สร้าง ยกเว้นผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางสีส้น ผลิตภัณฑ์เครื่องครัว และการปรุงอาหาร)
- วิดีโอ เสียง และการบันทึก/จดจำการถ่ายทอดสดภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Live Streaming) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแผนธุรกิจ การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ การหาผู้คาดหวังที่จะเป็นลูกค้า ข้อเท็จจริงของรายได้ และทรัพย์สินทางปัญญาของบุคคลภายนอก
- เว็บไซต์

นักธุรกิจแอมเวย์ต้องส่งคำขอสำหรับการตรวจสอบและอนุมัติไปยังแผนกบริหารงานธุรกิจ ฝ่ายธุรกิจสัมพันธ์ ที่อีเมล ATH_BCR@amway.com คำขอต้องประกอบด้วยชื่อและหมายเลขนักธุรกิจแอมเวย์ เนื้อหาและวิธีที่ต้องการใช้