

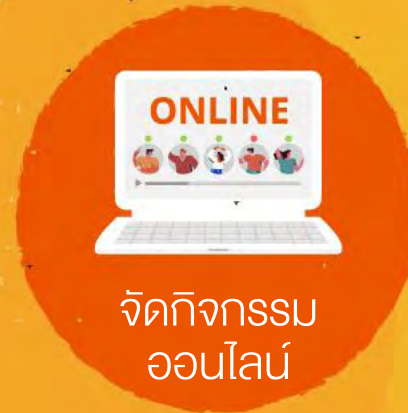
Digital Communication Standards (DCS)

มาตรฐานการสื่อสารดิจิทัล



การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล คือ?

การสื่อสารผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์โดยใช้คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือแท็บเล็ตในรูปแบบของข้อความ ข้อมูล รูปภาพ วิดีโอ เสียง รวมทั้งการโฆษณาและเผยแพร่ ข่าวสารที่เกิดขึ้นบนช่องทางดิจิทัล



การปฏิบัติตามข้อตกลง

คุณต้องปฏิบัติตามกฎจรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพและมาตรฐานการสื่อสารดิจิทัลเหล่านี้ **ด้วยความซื่อสัตย์ เที่ยงตรง ไม่หลอกลวง** แอมเวย์อาจจะร้องขอให้คุณทำการนำออก ยกเลิก ถอนคืน สบทิ้ง แก้ไข หรือการกระทำอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของคุณ

ตัวอย่างต่างๆ ที่อยู่ในเอกสารนี้เป็น เพียงตัวอย่างเท่านั้น ไม่ครอบคลุมถึงทุกสถานการณ์ ซึ่งได้รับและไม่ได้รับอนุญาต



ข้อห้ามในการสื่อสารและการส่งข้อความไม่พึงประสงค์ (SPAM)

SPAM คือ การส่งข้อความโฆษณาไม่พึงประสงค์ไปยังบุคคลที่คุณไม่ได้รู้จัก หรือมีความสัมพันธ์เป็นการส่วนตัว โดยที่บุคคลนั้นไม่ได้สมัครใจที่จะรับข้อความนั้นๆ
หยุดการ SPAM เพื่อภาพลักษณ์ที่ดีของ Amway



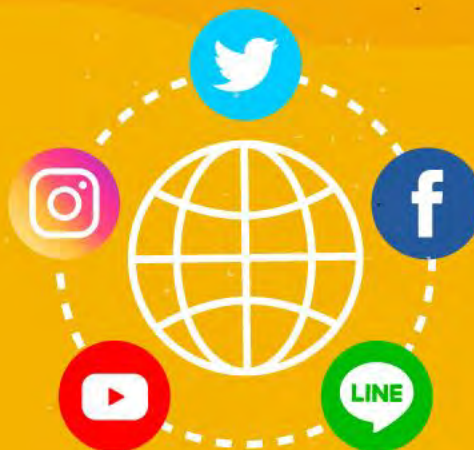
1

ออนไลน์คอมมูนิตี้ (Online Community)



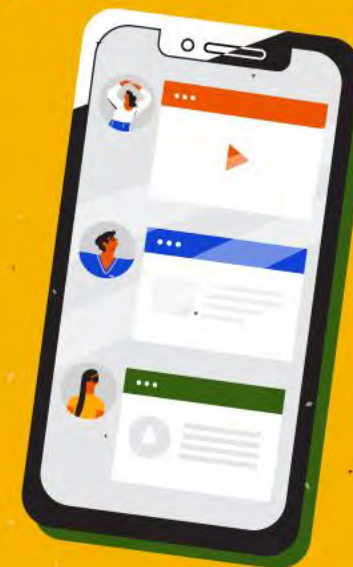
กลุ่มคนที่รักและสนใจ
ในเรื่องราวที่เหมือนกัน

เช่น การทำธุรกิจแอมเวย์



รวมตัวกัน
บนโลกออนไลน์

เช่น เฟซบุ๊ก อิน스타그램
ไลน์ ยูทูป เว็บไซต์



[SEP] เป็นพื้นที่สำหรับแลกเปลี่ยน
โอกาสทางธุรกิจ แบ่งปันความรู้
ทักษะ และเรื่องราวที่น่าสนใจ [SEP]

การสร้างออนไลน์คอมมูนิตี้ ด้วย การสื่อสารแบบดึง (Pull)

สร้างเนื้อหา
ด้วยตัวคุณเอง

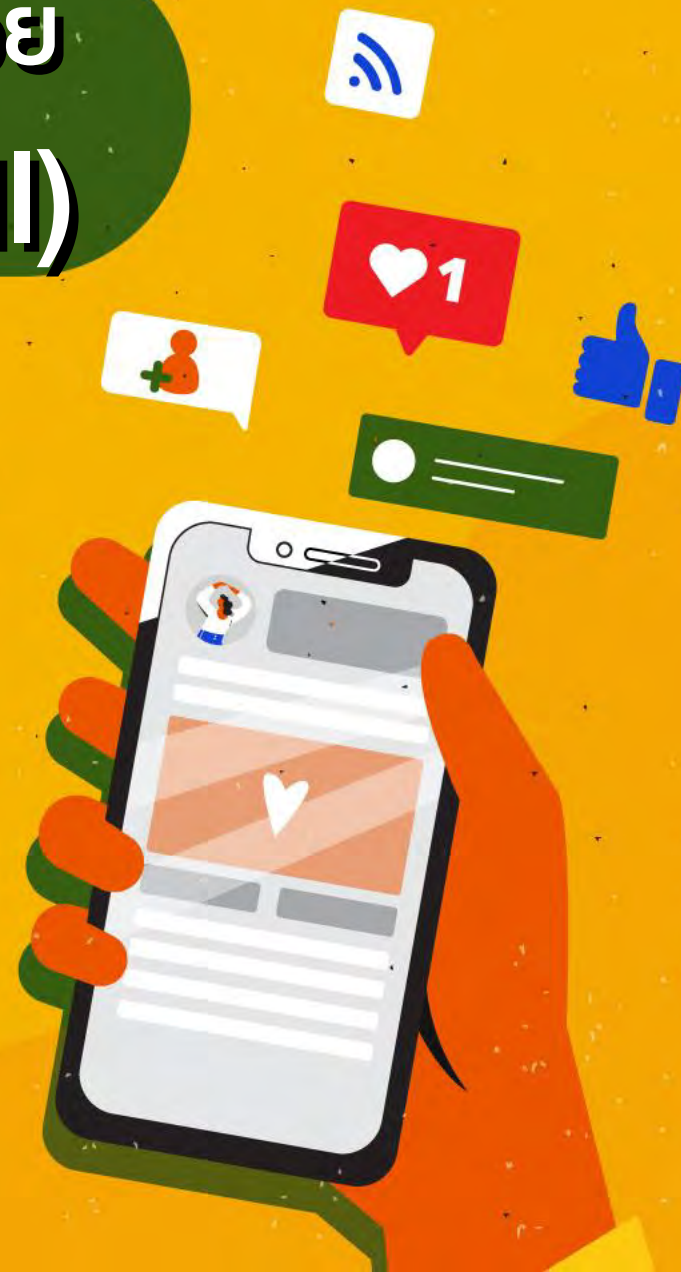
เช่น

เขียน Blog ข่าวสารที่น่าสนใจบนเว็บไซต์ส่วนตัว
แชร์ทวีตโดนๆ ที่คนส่วนใหญ่กำลังฮิต

เพื่อจูงใจ หรือ ดึง (Pull)
คนทั่วไปให้เข้ามาร่วมกลุ่ม
บนชุมชนออนไลน์

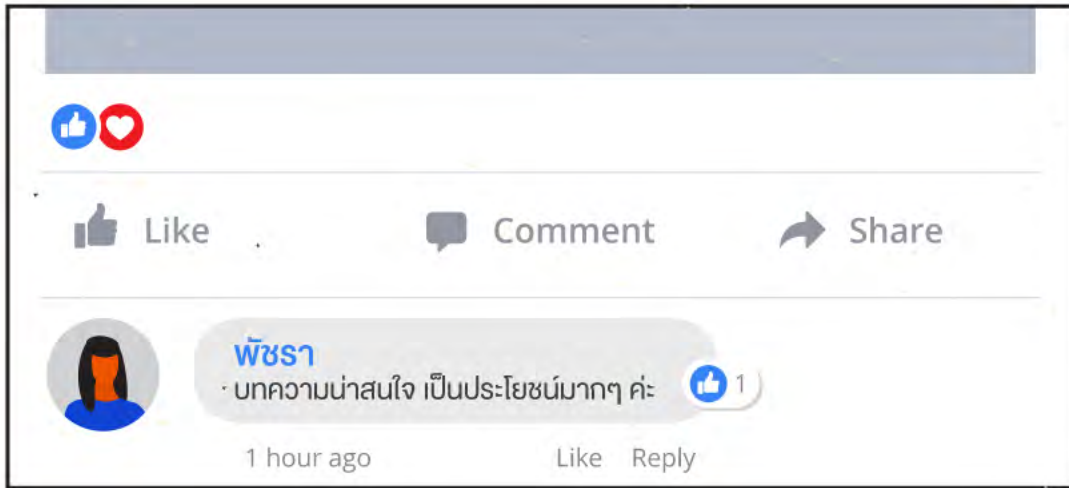
เช่น

กดไลค์เพจ กดติดตาม ขอเข้าร่วมกลุ่ม
เป็นสมาชิกด้วยความสมัครใจ





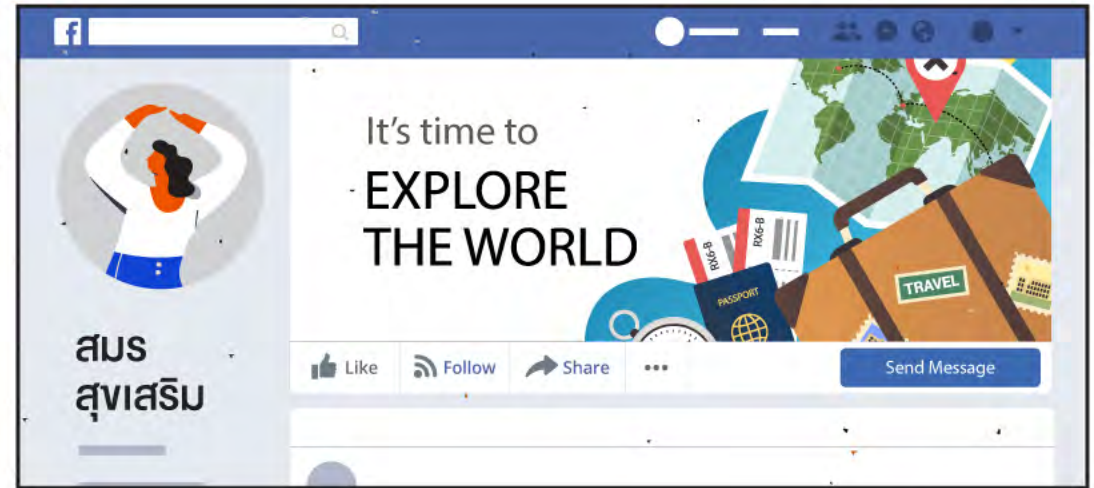
ตัวอย่าง



คุณโพสต์ข้อความเกี่ยวกับธุรกิจแอมเวย์ในเฟซบุ๊กส่วนตัว แล้วพัชราเข้ามาแสดงความความคิดเห็น

แบบนี้ทำได้

เพราะว่าคุณเป็นเจ้าของหน้าเพจเฟซบุ๊กนี้ และพัชราสมัครใจที่จะเข้าร่วมออนไลน์คอมมูนิตี้ของคุณเอง



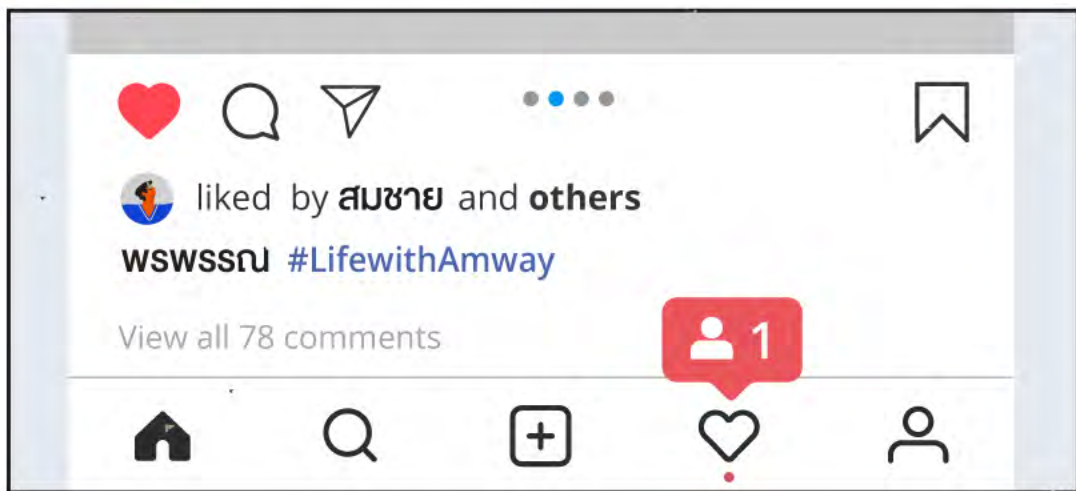
คุณสร้างเพจเฟซบุ๊ก เพื่อทำธุรกิจแอมเวย์ และเปิดแบบสาธารณะ

แบบนี้ทำได้

เพราะว่าคุณเป็นเจ้าของเพจ ไม่ว่าใครกดไลค์ หรือติดตาม เขาก็จะเห็นข่าวสารของคุณในอนาคต



ตัวอย่าง



คุณสร้างแฮชแท็ก #LifewithAmway ใน
อินสตาแกรมส่วนตัว แล้วสมชายตามแฮชแท็ก
นี้ไปเจอเจอคุณ แล้วกดติดตาม

แบบนี้ทำได้

เพราะคุณสามารถใช้แฮชแท็ก #Amway #Nutrilite เพื่อบอกให้
ทุกคนทราบว่า คุณทำธุรกิจแอมเวย์อยู่ในขณะนี้



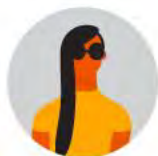
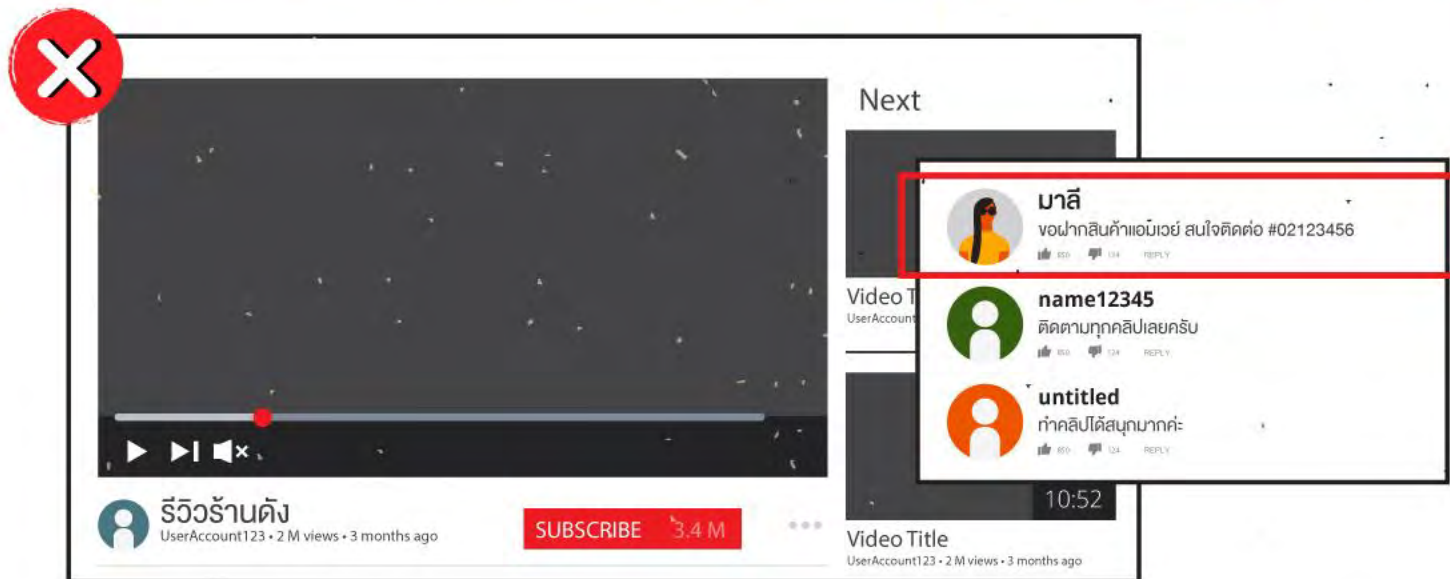
คุณทวีตเกี่ยวกับ อาร์ทิสทรี โลว์ อีฟ ลิป กลอสส์
บนบัญชีของคุณเอง เรดาร์เข้ามากดไลค์ ชื่นชอบ
ทวีตนี้ คุณจึงทวีตไปหาเรดาร์ เพื่อพูดคุย

แบบนี้ทำได้

เพราะเรดาร์สมัครใจเข้ามาไลค์เอง



ตัวอย่าง

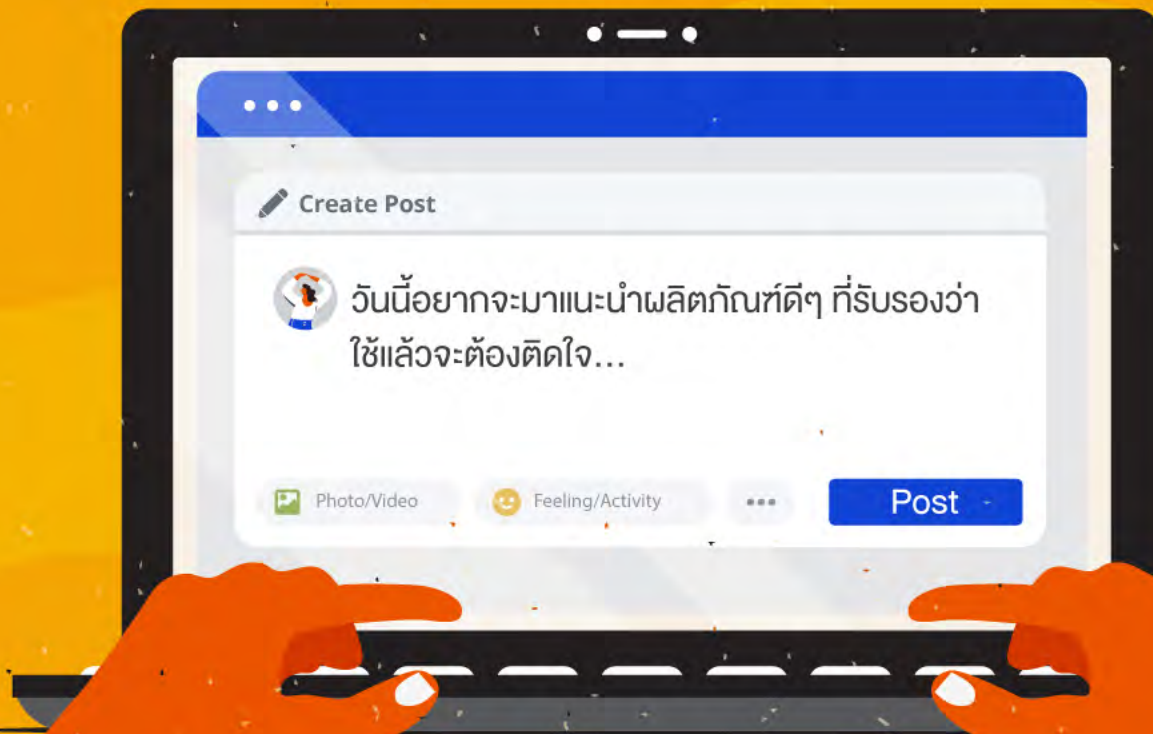


คุณโพสต์บอร์ดโทรศัพท์ของตนเองในช่องแสดงความความคิดเห็น
บนยูทูปของใครคนหนึ่ง

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณไม่ใช่เจ้าของยูทูปช่องนั้น

การสร้างออนไลน์คอมมูนิตี้ ด้วย การสื่อสารแบบผลัก (Push)



เมื่อคุณสร้างออนไลน์คอมมูนิตี้
แล้วมีคนเข้าร่วม มีคนติดตาม
หรือบุคคลอื่นๆ ยินดีที่จะติดต่อกับคุณ
[STEP] โดยสมัครใจ

แล้วคุณส่ง หรือ ผลัก (Push)
เนื้อหาไปให้คนกลุ่มนั้นๆ



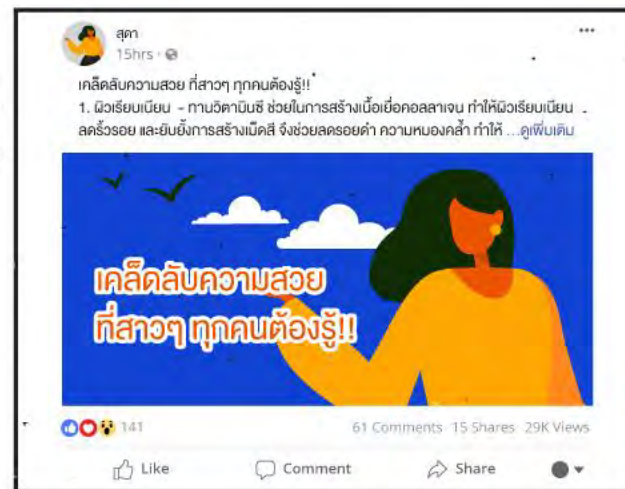
ตัวอย่าง



คุณส่งข้อความโดยตรงเกี่ยวกับสินค้า
นวัตกรรมไปให้เพียงพร ที่กดติดตามคุณใน
อินสตาแกรม

แบบนี้ทำได้

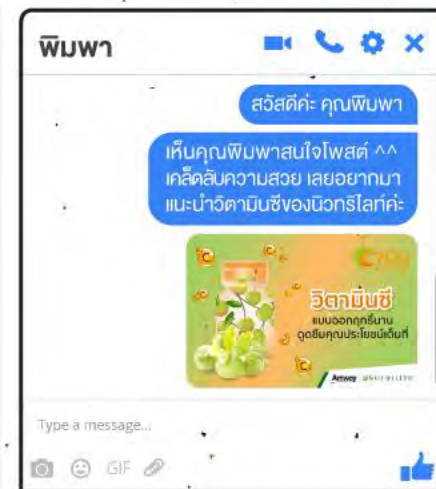
เพราะเพียงพรเลือกที่จะติดตามคุณก่อน



คุณโพสต์เกี่ยวกับเคล็ดลับความงามบนหน้าเพจ
ของคุณเอง พิมพาเห็นโพสต์และกดถูกใจ คุณจึง
ส่งข้อความโดยตรงไปคุยกับพิมพาเกี่ยวกับสินค้า

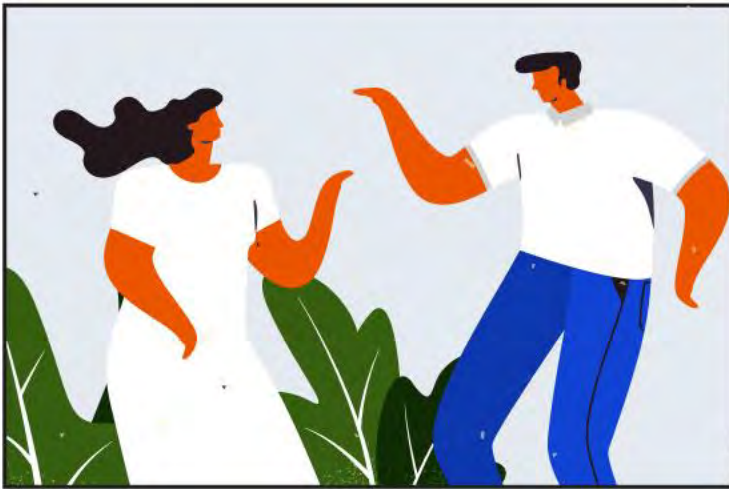
แบบนี้ทำได้

เพราะพิมพากดถูกใจโพสต์ของคุณก่อน





ตัวอย่าง



คุณได้พบกับบุญเต็มในงานบวช และได้ทำความรู้จักกัน หลังจากนั้นคุณส่งข้อความพูดคุยกับเขาผ่านไลน์ เกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์

แบบนี้ทำได้

เพราะมีการพบกันมาก่อน เรียกว่ามีความสัมพันธ์ส่วนตัว



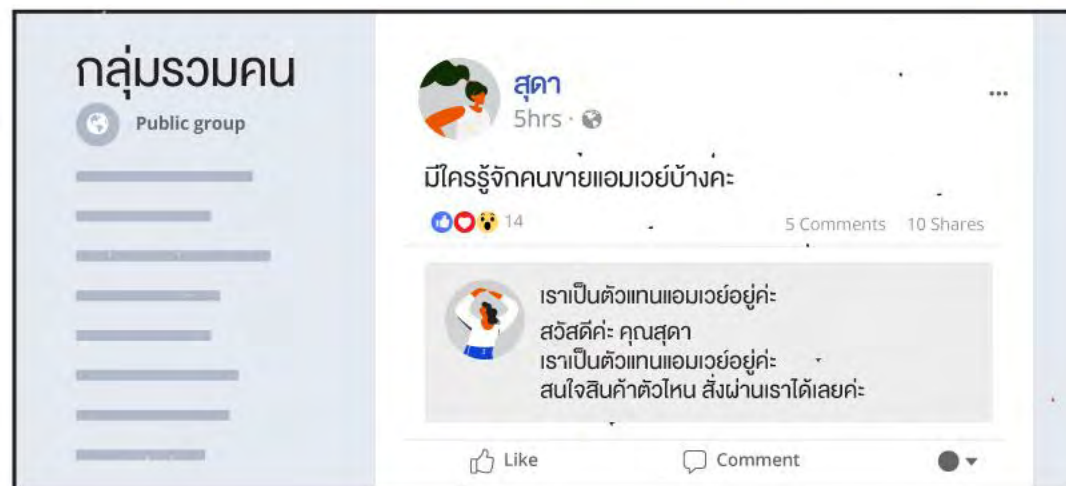
คุณเป็นแอดมินเจ้าของกลุ่มบนเฟซบุ๊ก ซึ่งเป็นกลุ่มที่สนใจเกี่ยวกับเรือ และได้โพสต์เนื้อหาเกี่ยวกับสินค้าแอมเวย์สำหรับทำความสะอาดเรือ

แบบนี้ทำได้

เพราะคุณรู้จักกันในฐานสมาชิกกลุ่มบนเฟซบุ๊ก



ตัวอย่าง



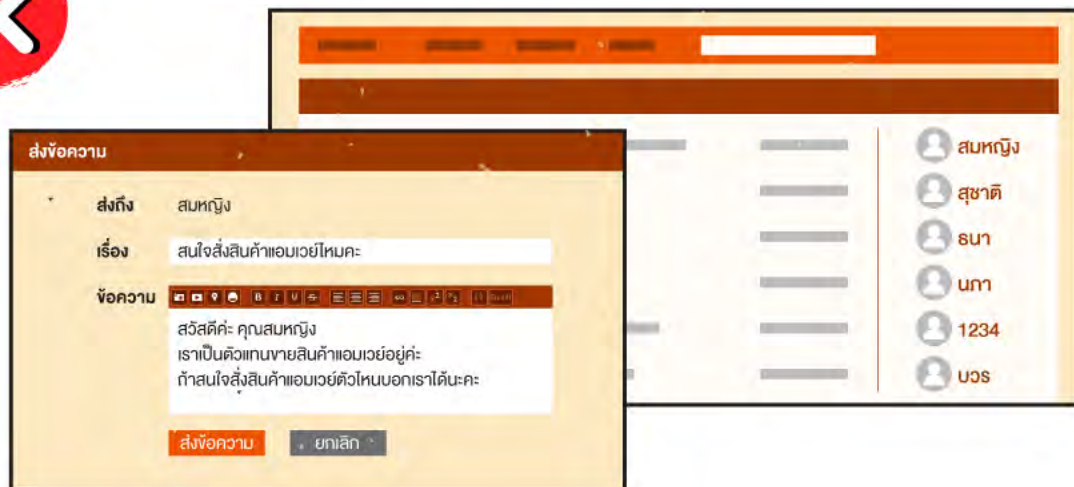
สุดาอยู่ในกลุ่มๆ หนึ่งบนเฟซบุ๊ก โพสต์ว่า “มีใครรู้จักคนขาย
แอมเวย์บ้างคะ” แล้วมีสมาชิกคนหนึ่ง ให้ชื่อคุณไป หลังจากนั้น
คุณก็ส่งข้อความไปพูดคุย

แบบนี้ทำได้

เพราะสุดาสนใจเข้าร่วมกลุ่ม และร้องขอเองโดยอ้างอิงจากโพสต์



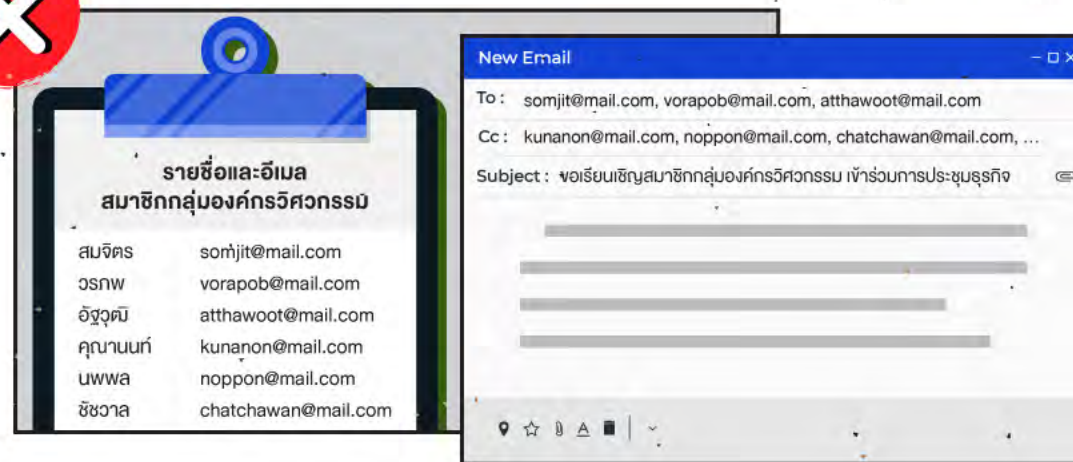
ตัวอย่าง



คุณส่งข้อความไปหาคนที่อยู่ในเว็บบอร์ด

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณและเขาไม่ได้รู้จักกันมาก่อน และเขาก็ไม่ได้สนใจที่จะพูดคุยกับคุณ



คุณเป็นสมาชิกกลุ่มองค์กรวิศวกรรม และมีรายชื่ออีเมลสมาชิกทั้งหมด คุณส่งอีเมลเชิญชวนสมาชิก ให้เข้าร่วมการประชุม

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะการมีรายชื่ออีเมลไม่ได้แสดงว่าคุณรู้จักกันมาก่อน และพวกเขาก็ไม่ได้แสดงว่าสนใจที่จะเข้าร่วมออนไลน์คอมมูนิตี้ของคุณ

2

แนวทางในการสื่อสารภายใน ออนไลน์คอมมูนิตี



● ONLINE

เมื่อคุณเข้าร่วมออนไลน์คอมมูนิตี ทุกการสื่อสาร ไม่ว่าจะ
จะเป็นแบบดึง (Pull) หรือ ผลัก (Push) ต้องเป็นไปตาม
จรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ และ
มาตรฐานการสื่อสารแบบดิจิทัล





สิ่งที่อนุญาตให้โพสต์ หรือส่งต่อได้



รายการอุปกรณ์
ส่งเสริมธุรกิจ



การฝึกอบรม
ข้อมูลส่งเสริมการตลาด



ข้อมูลวันจัดกิจกรรม
ราคาบัตร



สิ่งที่อนุญาตให้โพสต์ หรือส่งต่อไม่ได้



ข้อมูลสาย
การสπονเซอร์



ข้อมูลก่อนเปิดตัว
ผลิตภัณฑ์



การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร
การปิดโรงงาน การควบรวม
กิจการ ข้อมูลลับอื่นๆ

เนื้อหาอนุญาตให้โพสต์ได้ในพื้นที่ นรอ เท่านั้น ไม่สามารถโพสต์ในพื้นที่สาธารณะได้

เนื้อหาที่คุณ... เป็นคนสร้างสรรค์เอง

คุณมีสิทธิโปรโมท หรือโฆษณาธุรกิจและสินค้าแอมเวย์ที่คุณสร้างสรรค์
ซึ่งหมายถึง วิดีโอ เสียง รูปภาพ ทั้งที่เป็นสินค้า และผู้คนของแอมเวย์
ข้อความที่สื่อสารออกไปนั้น ต้อง...

ถูกต้อง

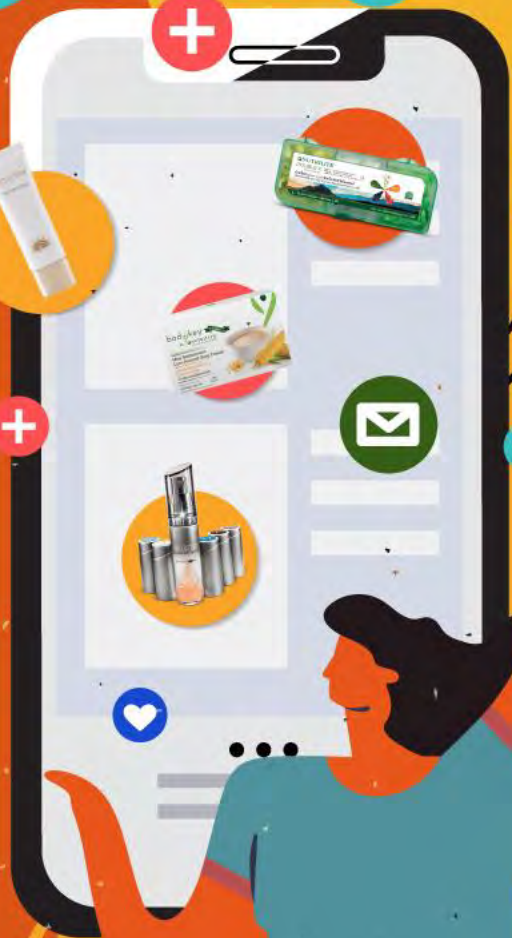
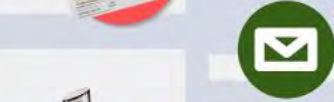
เป็นความจริง

ไม่หลอกลวง

คุณสามารถสร้างเนื้อหาที่ประกอบไปด้วย **เครื่องหมายการค้า**
ที่แอมเวย์เป็นเจ้าของ **รวมถึงชื่อ/ตราสินค้า และสัญลักษณ์ได้**

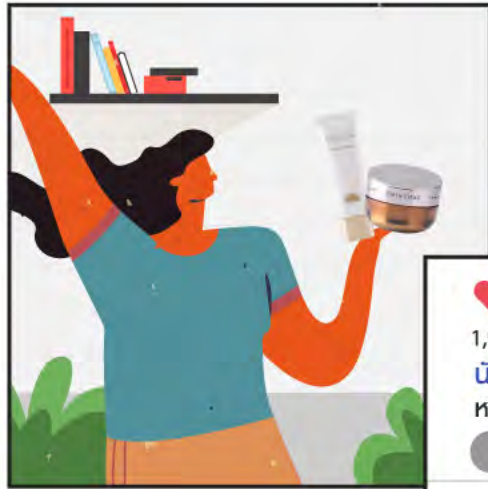


แต่คุณไม่สามารถนำชื่อ/เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์เหล่านี้มาใช้เป็นภาพโปรไฟล์
ชื่อโปรไฟล์ ภาพพื้นหลัง หรือสิ่งที่คล้ายๆ กันบนพื้นที่ดิจิทัลของคุณ





ตัวอย่าง



1,989 likes

นิกนิชา สนใจอยากรู้จักธุรกิจแอมเวย์มากกว่านี้
หลังไมค์มาได้เลย

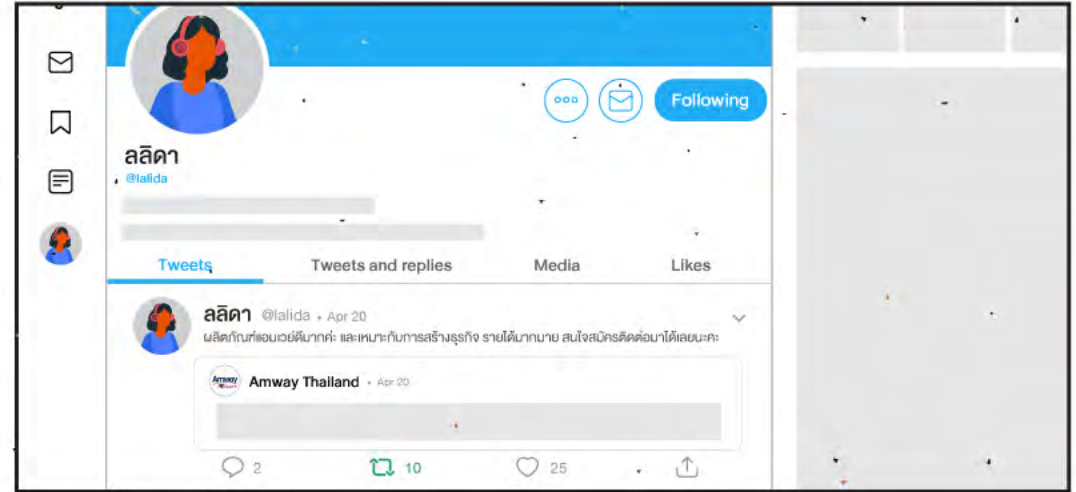
Add a comment...



คุณโพสต์ภาพเซลฟี่บนอินสตาแกรม โดยถือ
สินค้าแอมเวย์ และใส่ข้อความ

แบบนี้ทำได้

ท่านสามารถโพสต์บอร์ดโทรศัพท์ หรือ แจ้งให้สมาชิกสามารถส่ง
ข้อความบนอินสตาแกรมถึงคุณที่เป็นเจ้าของได้



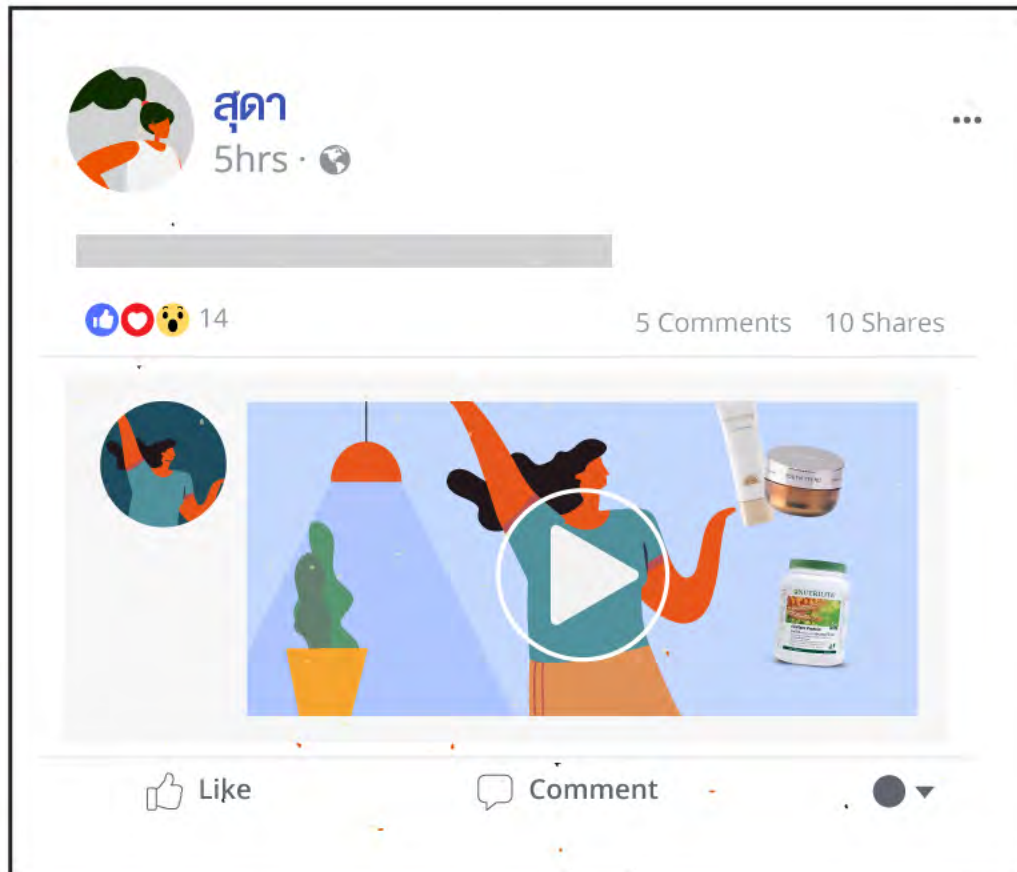
คุณรู้วิถีข้อความจากบัญชีวิดีโอของแอมเวย์
เกี่ยวกับการเป็นเจ้าของธุรกิจแอมเวย์ ในข้อความ
เขียนถึงผลประโยชน์ของการเป็นเจ้าของธุรกิจ และ
เชิญชวนให้คนสมัครสมาชิกกับคุณ

แบบนี้ทำได้

เพราะคนเหล่านั้นเลือกที่จะติดตาม และเลือกรับข้อมูลเพิ่มเติม
จากคุณเอง



ตัวอย่าง



คุณโพสต์วิดีโอชวนคนสมัครทำธุรกิจแอมเวย์
บนเฟซบุ๊กของเพื่อน แบบนี้ทำไม่ได้

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณไม่ใช่เจ้าของเฟซบุ๊กนั้น และคนที่อยู่ในเฟซบุ๊กนั้น
ไม่ได้สมัครใจจะรับการสื่อสารจากคุณ



การถ่ายที่ไม่ได้รับอนุญาต

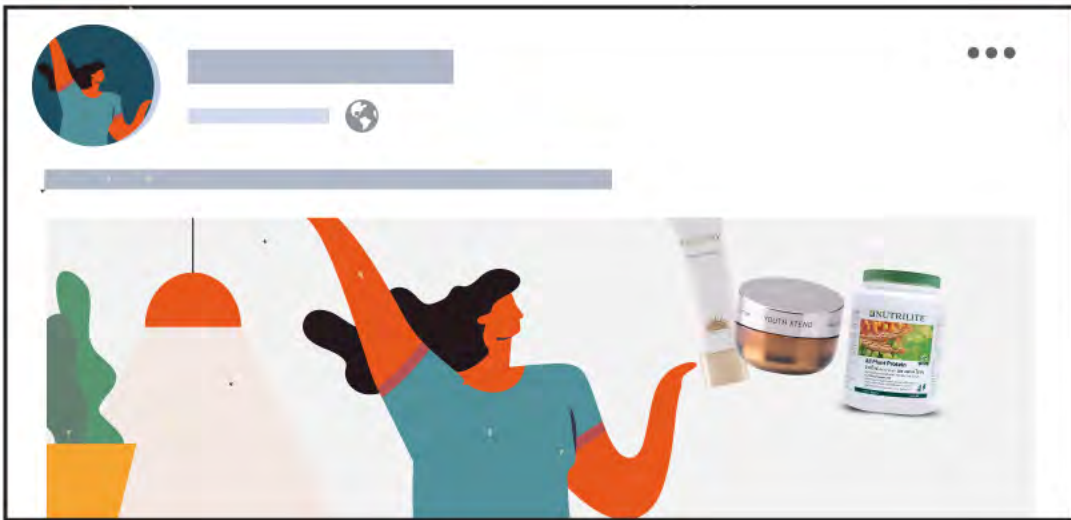
คุณไม่ได้รับอนุญาตให้ทำการถ่าย หรือโปรโมท
สินค้าหรือบริการต่างๆ ในช่องทางขายปลีกออนไลน์

เพราะเป็นการเอาเปรียบนักธุรกิจท่านอื่น
และอาจจะทำให้แอมเวย์เสียชื่อเสียง
และไม่อนุญาตให้จ้างหรือฝาก Influencer บนโลกโซเชียล
ลูกค้า พ่อค้าปลีก ฯลฯ ขายของแทนคุณ
รวมถึงการให้คนเหล่านี้หลอกลวง
เพื่อเพิ่มยอดขาย หรือสร้างความน่าสนใจบนพื้นที่ดิจิทัลของคุณ





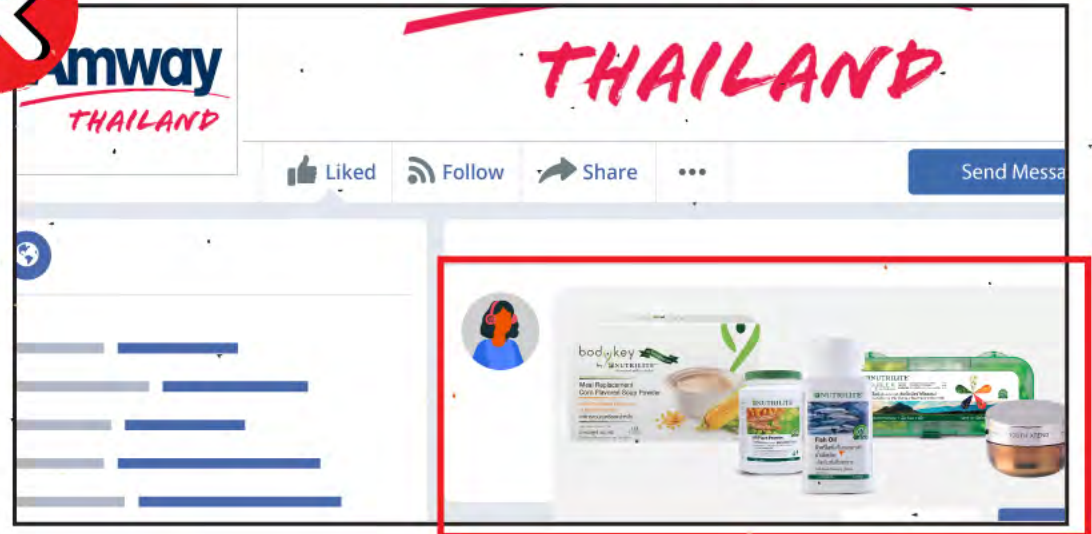
ตัวอย่าง



คุณโพสต์ภาพโปรโมทสินค้าแอมเวย์ผ่านเฟซบุ๊ก
เพื่อให้คนทั่วไปสนใจ และติดต่อกลับ

แบบนี้ทำได้

เพราะคุณเป็นเจ้าของมีสิทธิ์โพสต์กระตุ้น เพื่อให้คนสนใจ



คุณโพสต์ภาพโปรโมทที่หน้าเพจเฟซบุ๊กของ
Amway Thailand เพื่อกระตุ้นให้คนซื้อสินค้า
จากคุณ

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณไม่ได้เป็นเจ้าของเพจเฟซบุ๊ก Amway Thailand



ตัวอย่าง



Shopee



สินค้า อาร์ทิสทรี

4.0 ★★★★★ | 110 Ratings | 0 Sold

฿2,500



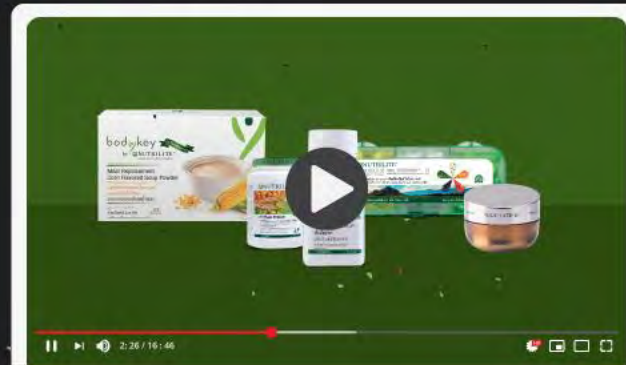
คุณนำเสนอขายสินค้า อาร์ทิสทรี ผ่านเว็บไซต์ Shopee

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะการขายสินค้าบนเว็บไซต์เหล่านี้ส่งผลต่อการแข่งขัน และอาจจะทำให้แอมเวย์เสียชื่อเสียง



YouTube



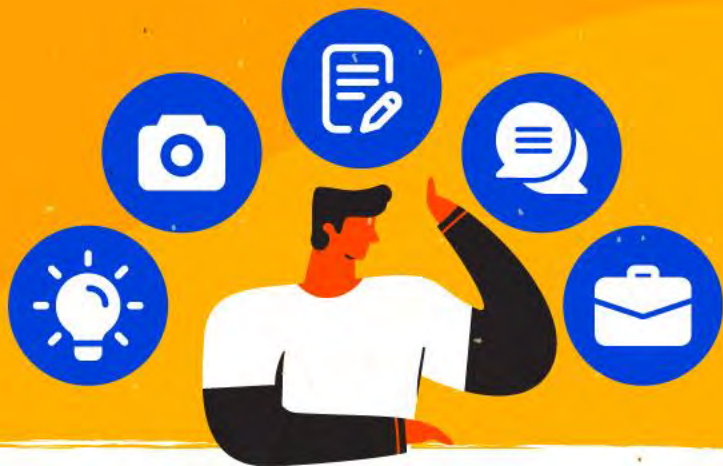
คุณฝากให้ยูทูปเบอร์ชื่อดัง ช่วยขายสินค้า แอมเวย์

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะบุคคลภายนอก ไม่มีสิทธิ์ขายสินค้าแอมเวย์แทนคุณ

3

การประยุกต์และใช้ประโยชน์จาก ออนไลน์คอมมูนิตีที่หลากหลาย



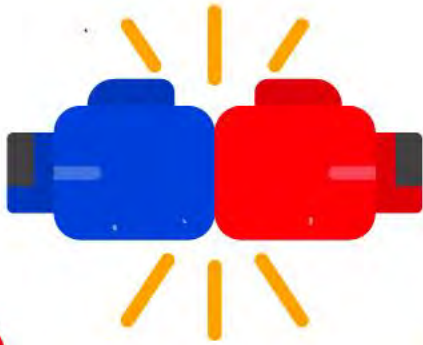
คุณสามารถนำธุรกิจอื่นที่ไม่ใช่ธุรกิจคู่แข่ง
หรือสินค้าคู่แข่งโดยตรงผสมผสานเข้ากับ
ออนไลน์คอมมูนิตีของคุณได้



โดยใช้ประโยชน์จากออนไลน์คอมมูนิตี
ในการส่งเสริมการขาย การแนะนำ
การติดต่อผู้สนใจ และการขายสินค้าแอมเวย์ได้



ข้อห้ามในการประยุกต์ใช้ออนไลน์คอมมูนิตี



1

ห้ามขายคู่กับสินค้า
ขายตรงที่เป็นคู่แข่ง



2

ห้ามขายคู่กับ
สินค้าคู่แข่ง



3

ห้ามขายคู่กับสินค้า
หรือบริการที่ห้ามขาย

เช่น เงินกู้ การลงทุนทางการเงิน การบริการ
ด้านกฎหมาย หรือการบริการด้านการแพทย์ ฯลฯ



ข้อห้ามในการประยุกต์ใช้ออนไลน์คอมมูนิตี้



4

ห้ามขายคู่กับธุรกิจที่ขัดแย้งกัน
หรือเกี่ยวกับการใช้ชีวิต

เช่น ภาพลามกอนาจาร ยาสูบ การเมือง
การแพทย์ทางเลือก ศาสนา การพนัน มุมมองการลงทุน ฯลฯ



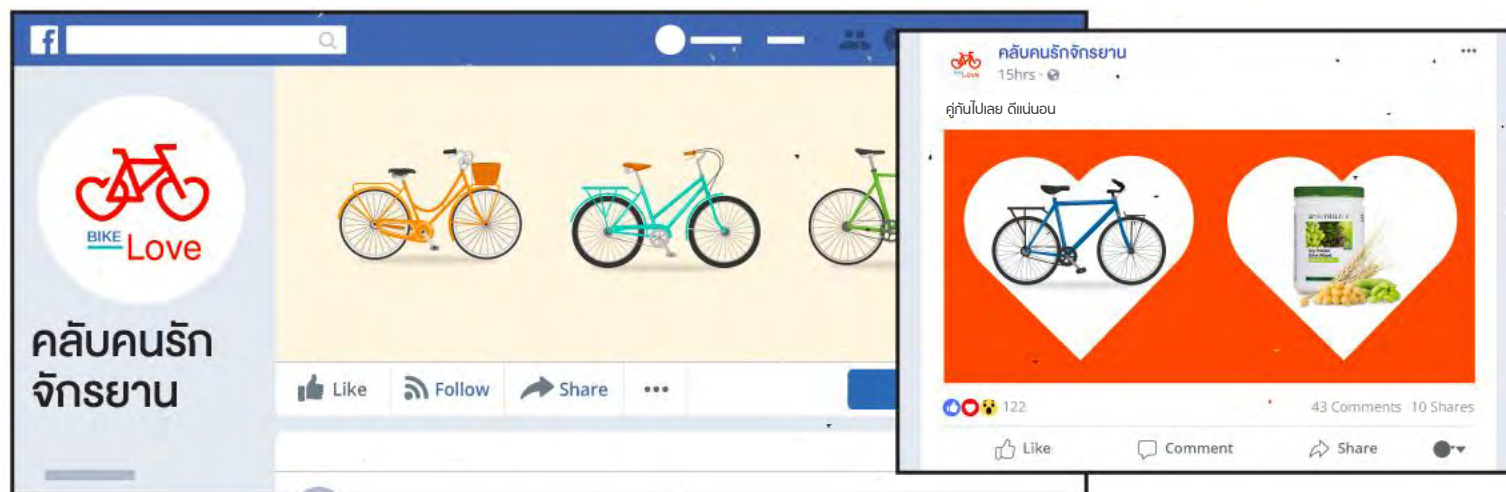
5

ห้ามขายคู่กับบริการใดๆ ที่ต้องใช้
การเสแสร้งในการชักจูงผู้คนเข้าสู่แอมเวย์

การให้คำปรึกษาด้านการสมรส การให้คำปรึกษาทางจิตวิญญาณ
ทักษะการใช้ชีวิต การพูดในที่สาธารณะ การพัฒนาการเป็นเจ้าของกิจการ



ตัวอย่าง



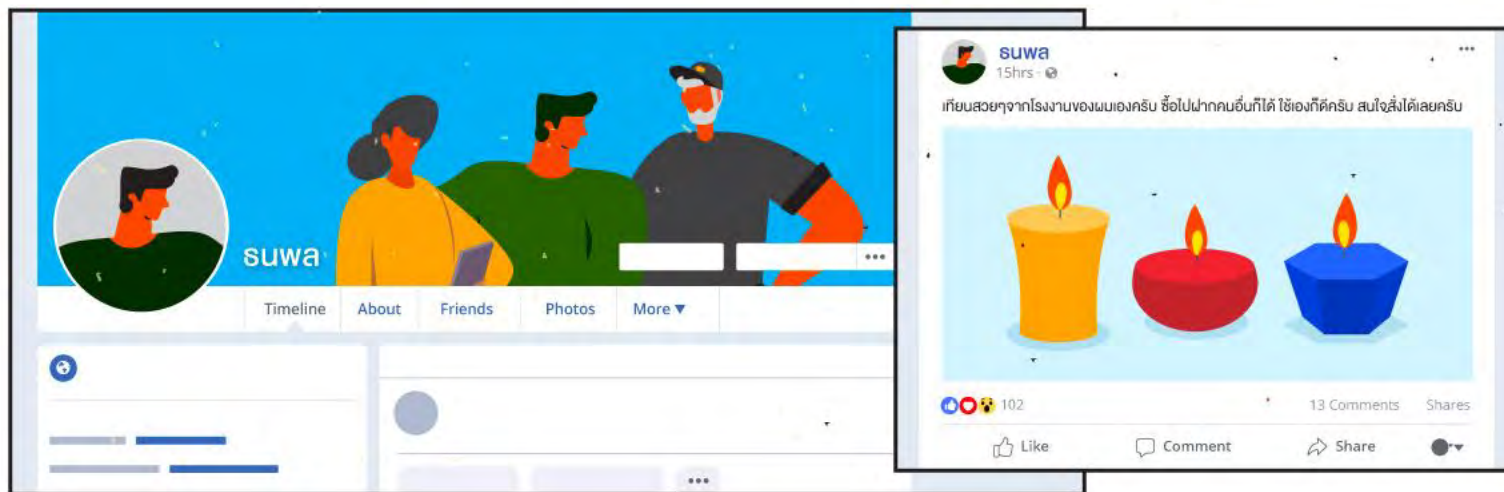
คุณเปิดเพจคนชอบขี่จักรยาน เพื่อพูดคุยและแบ่งปันความคิดกับคนที่ชอบขี่จักรยานเหมือนกัน คุณโปรโมทเพจในแนวทางส่งเสริมการใช้ชีวิตแบบสุขภาพดีด้วยนิเวศน์โลโก้ ร่วมกับการขายอะไหล่จักรยาน

แบบนี้ทำได้

เพราะคุณเป็นเจ้าของเพจ ซึ่งไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพียงเพื่อการค้าปลีกออนไลน์เท่านั้น



ตัวอย่าง



คุณเป็นนักธุรกิจแอมเวย์ระดับเพชร บนเฟซบุ๊กของคุณมีเรื่องราวของครอบครัวธุรกิจแอมเวย์ และธุรกิจผลิตเทียน คุณโพสต์รูปภาพเกี่ยวกับเทียนที่คุณผลิต และได้ชวนให้คนที่สนใจสั่งซื้อเทียน

แบบนี้ทำได้

คุณสามารถผสมผสานโดยการขายสินค้าที่ไม่ใช่คู่แข่งของแอมเวย์บนสื่อออนไลน์ของตนเองได้



ตัวอย่าง

[รีวิว] 5 ลิปสติกที่ชอบใช้ในช่วงนี้

สวัสดีค่ะ วันนี้เราจะมารีวิวลิปสติกที่ชอบใช้ในช่วงนี้นะคะ

1.



อาร์ทิสทรี ชิกเนเจอร์ คลเลอร์ ลิปสติก

เป็นหนึ่งในลิปแท่งโปรดของเราเลย เนื้อลิปสติกที่ทาก่าย ไม่เป็นคราบ
สีสวย ติดทน และไม่มีส่วนผสมของน้ำหอมค่ะ



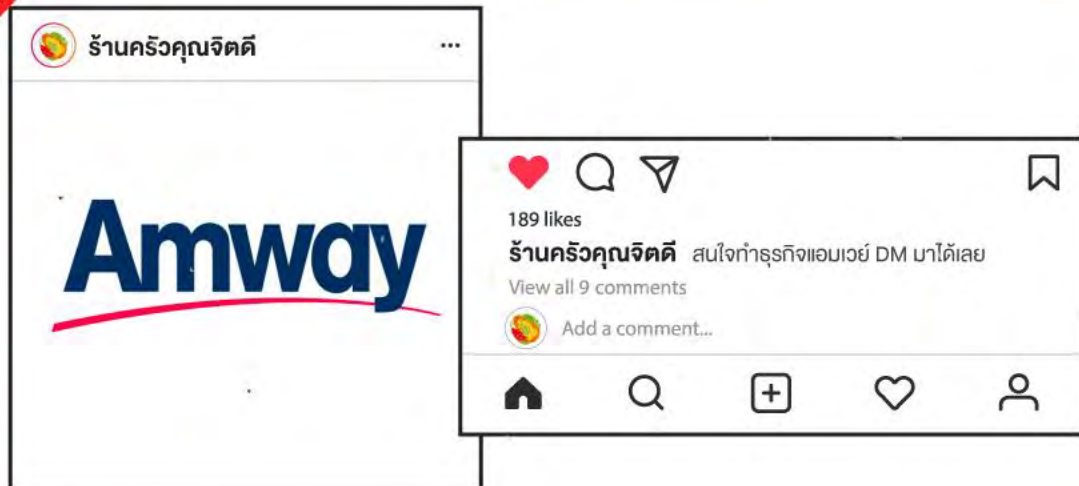
คุณโพสต์รีวิวลิปสติกที่ชอบ 5 ชนิดในบล็อกของตัวเอง ซึ่งหนึ่งในนั้นเป็น
แบรนด์อาร์ทิสทรี

แบบนี้ทำได้

เพราะคุณเป็นเจ้าของเว็บไซต์ คุณสามารถส่งเสริมการขาย โดยใช้ประโยชน์จากการผสมผสานได้
ตราบดีที่คุณไม่ได้ขายลิปสติกเหล่านั้น หรือได้รับคำตอบแทนจากการโพสต์สินค้าของคุณเอง



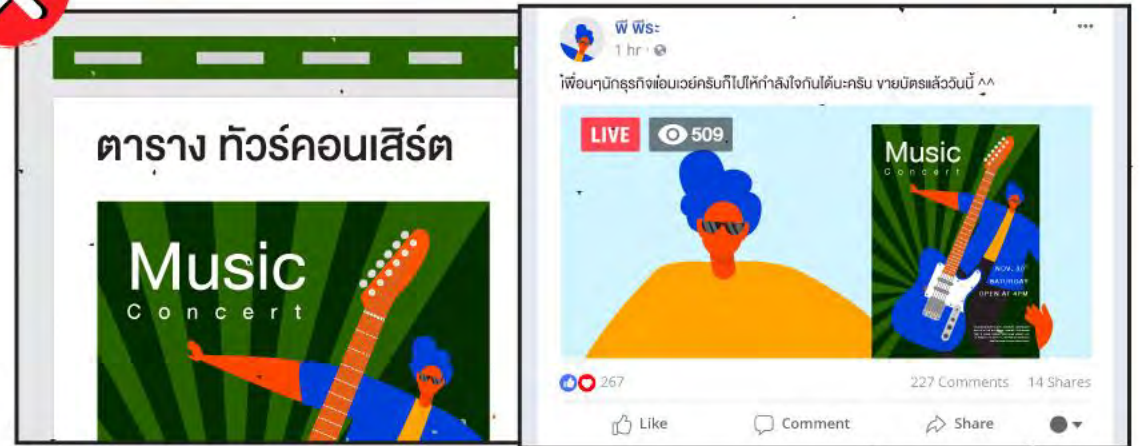
ตัวอย่าง



คุณโพสต์ชวนคนทำธุรกิจแอมเวย์บน
อินสตาแกรมร้านอาหารของคุณเอง

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะอินสตาแกรมของคุณมีไว้ใช้สำหรับร้านอาหาร
ซึ่งเป็นธุรกิจเชิงพาณิชย์ประเภทเดียวกันเท่านั้น



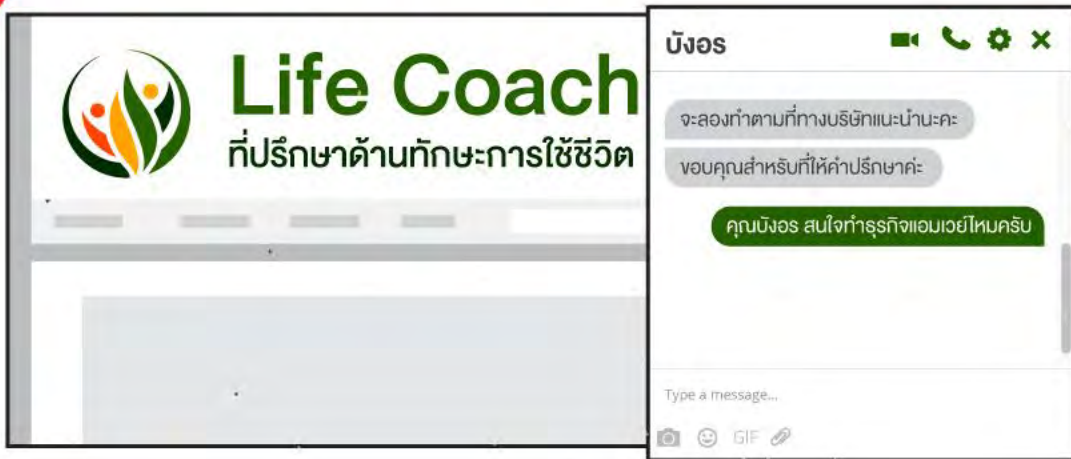
คุณเป็นนักดนตรีที่มีเว็บไซต์ไว้ใช้โปรโมทและขาย
เพลง แต่คุณใช้เฟซบุ๊กสำหรับธุรกิจแอมเวย์ในการ
ไลฟ์สดโปรโมททัวร์คอนเสิร์ตและชวนให้นักธุรกิจ
แอมเวย์ทั่วไปซื้อบัตรคอนเสิร์ต

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณไม่สามารถใช้เครื่อง่าย หรือออนไลน์คอมมูนิตี้งของ
นักธุรกิจแอมเวย์ เพื่อประโยชน์ต่อธุรกิจส่วนตัวของคุณได้



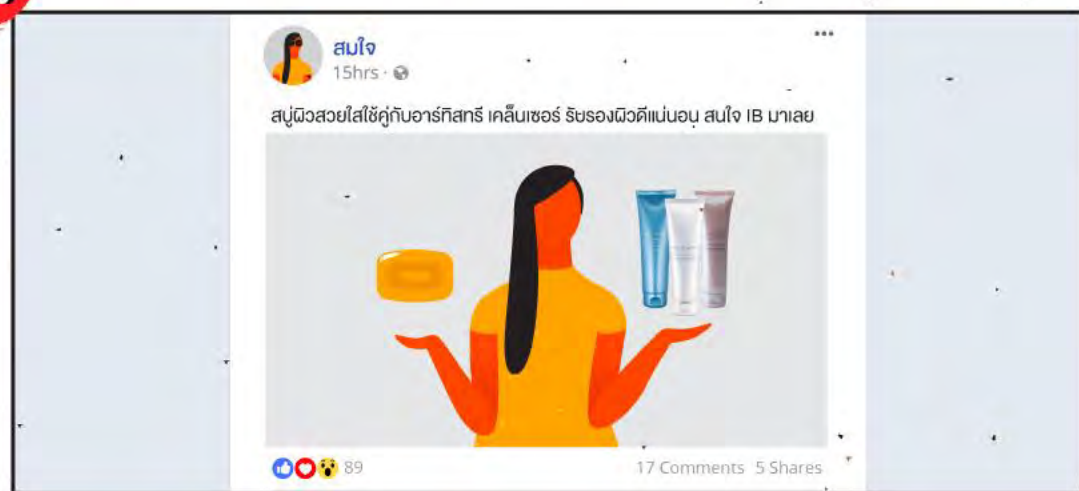
ตัวอย่าง



คุณทำเว็บไซต์โฆษณาบริษัทให้คำปรึกษาด้านทักษะการใช้ชีวิต บังอรเห็นเว็บไซต์แล้วเข้ามาคุยแล้วคุณก็ชวนบังอรทำธุรกิจแอมเวย์

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะธุรกิจที่คุณทำจัดอยู่ในธุรกิจที่ไม่สามารถใช้การผสมผสานกับธุรกิจแอมเวย์ได้



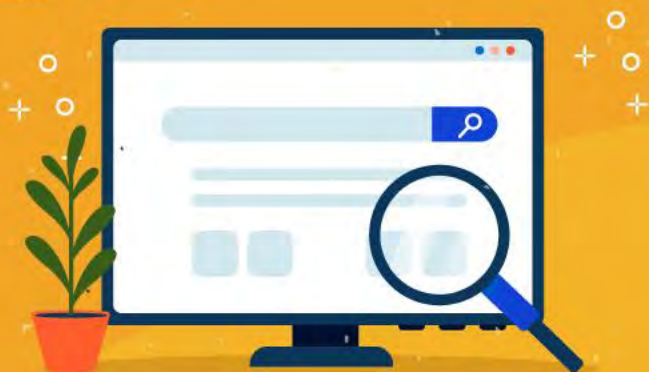
คุณใช้วิธีผสมผสานขายสบู่ของตัวเองบนเฟซบุ๊ก

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะสบู่เป็นสินค้าคู่แข่งโดยตรงกับสินค้าของแอมเวย์ที่สามารถทดแทนกันได้

4

การโฆษณาและการส่งเสริมการขาย



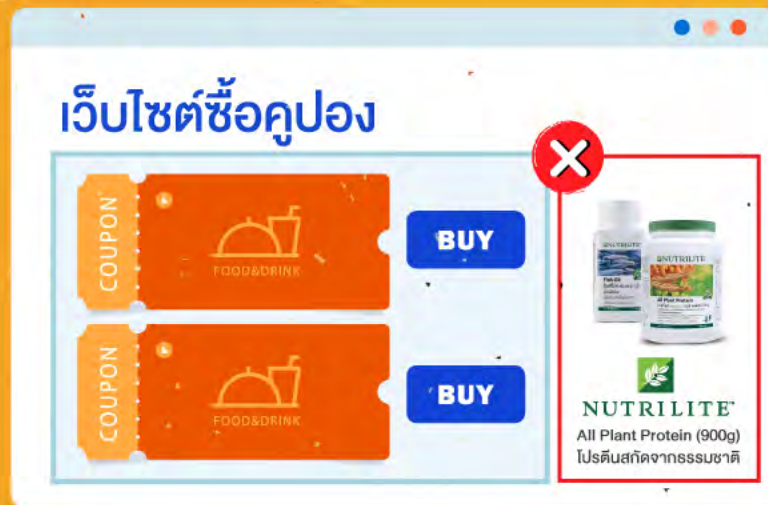
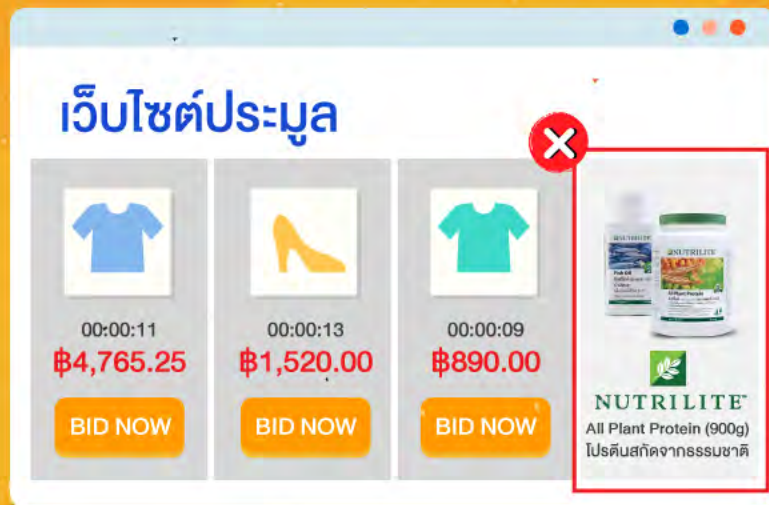
คุณสามารถทำโฆษณา
โดยใช้เครื่องมือสืบค้น
(Search Engine)
ที่ไม่มีค่าธรรมเนียมได้



แต่การซื้อโฆษณา เพื่อโปรโมตการเป็นสปอนเซอร์
ให้แสดงบนเครื่องมือสืบค้น

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะเป็นการสร้างความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรม ระหว่างนักธุรกิจ
แอมเวย์ด้วยกัน และอาจเป็นการแข่งขันกับแอมเวย์โดยตรง



และการโฆษณาในเว็บไซต์ประมูล เว็บไซต์ซื้อคูปองราคาพิเศษ เพจขายของมือสอง
กลุ่มซื้อขายต่างๆ เว็บไซต์ระดมทุน ตลอดจนเว็บไซต์ขายตรงอื่นๆ
ทั้งแบบที่มีค่าใช้จ่ายและไม่มีค่าใช้จ่าย

ทั้งหมดนี้ ทำไม่ได้ เพราะอาจส่งผลกระทบต่อการใช้บริการลูกค้า และกระทบชื่อเสียงของแอมเวย์



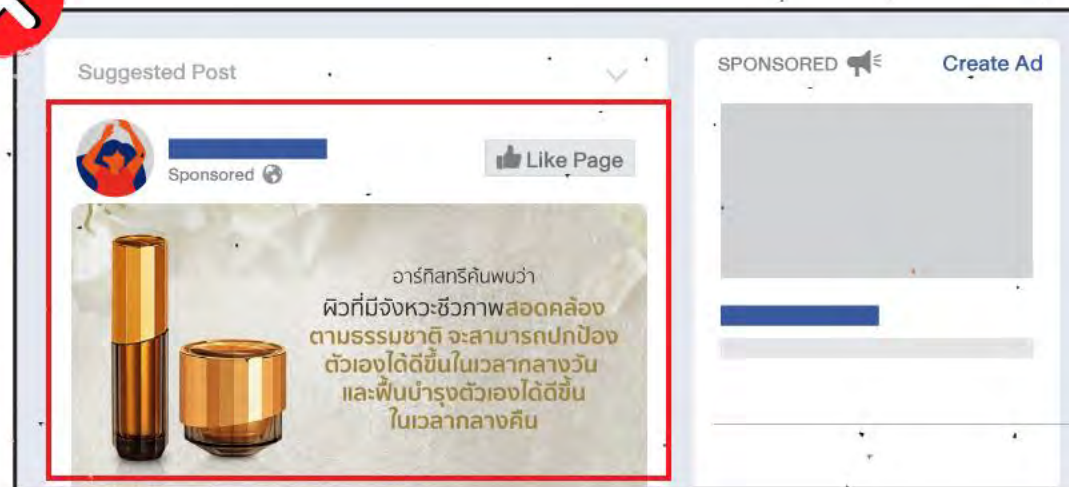
ตัวอย่าง



คุณใช้ภูเกิล มาย บิซซิเนส เพื่อโฆษณาธุรกิจ
ของตัวเอง

แบบนี้ทำได้

เพราะเป็นเว็บไซต์เครื่องมือสืบทอดที่ไม่มีค่าธรรมเนียม และ
ใช้ในพื้นที่ของคุณเอง



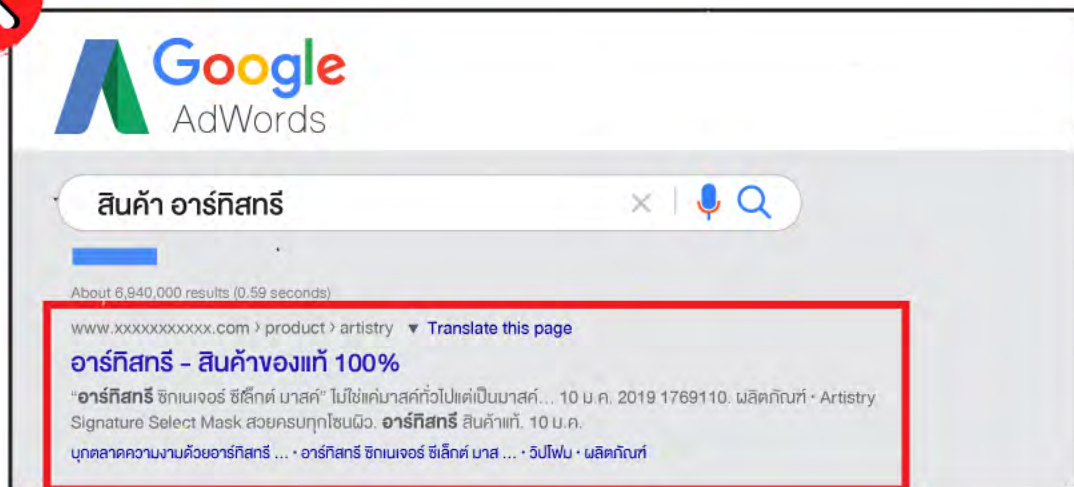
คุณสร้างโฆษณา อาร์ทิสทรี ครีม แอลเอ็กซ์ ที่
เสียค่าสปอนเซอร์บนหน้าเพจเฟซบุ๊ก

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะโฆษณาที่เสียค่าสปอนเซอร์สร้างความได้เปรียบที่ไม่เป็นธรรม
ระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์ และก่อให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจแอมเวย์



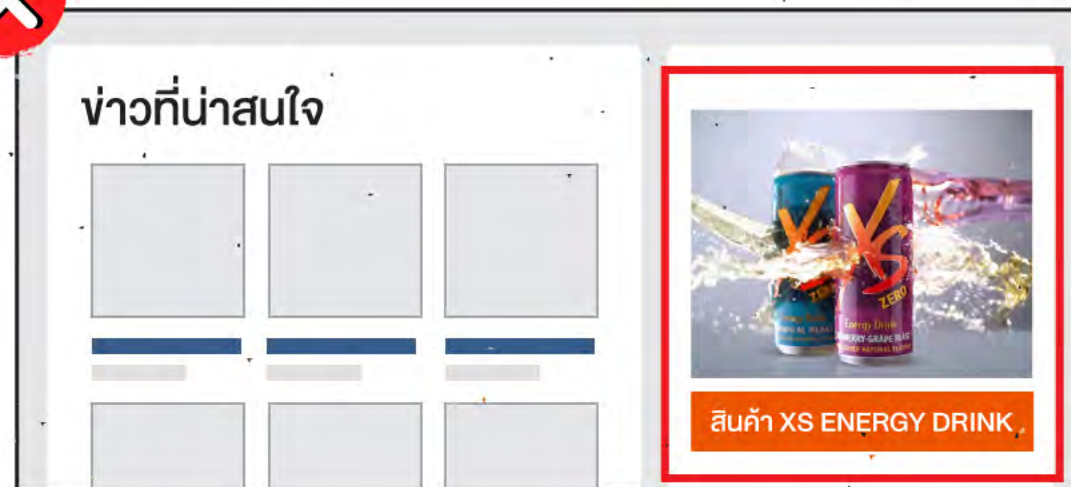
ตัวอย่าง



คุณสร้างแคมเปญโฆษณาแอมเวย์บนกูเกิล
แอดเวิร์ด โดยการซื้อคำสำคัญ

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะโฆษณาเหล่านี้อาจแข่งขันกับโฆษณาของแอมเวย์ และอาจ
ทำให้เกิดข้อโต้แย้งที่ไม่เป็นธรรมระหว่างนักธุรกิจแอมเวย์



คุณสร้างโพสต์ในเว็บบอร์ด เพื่อโฆษณา
เอ็กซ์เอส เอเนอร์จี ดริงค์

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะเว็บบอร์ด ให้บริการการประกาศขายของออนไลน์ หางาน
สมัครงาน หาคู่ และเป็นที่พูดคุยในหลายด้าน และอาจทำให้แอมเวย์
เสียชื่อเสียง

5

Live Streaming หรือ การถ่ายทอด ภาพและเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต



คุณสามารถ Live Streaming
บนพื้นที่สื่อของคุณเองได้เลย
โดยไม่จำเป็นต้องขอใบอนุญาต

หรือ



คุณสามารถส่งวิดีโอและเสียง
ไปยังแอมเวย์ เพื่อขอคำปรึกษา
สามารถส่งมาได้ที่ ath_bcr@amway.com

ทั้งนี้ เนื้อหาต้องเป็นไปตามกฎจรรยาบรรณ และมาตรฐานการประกันคุณภาพ

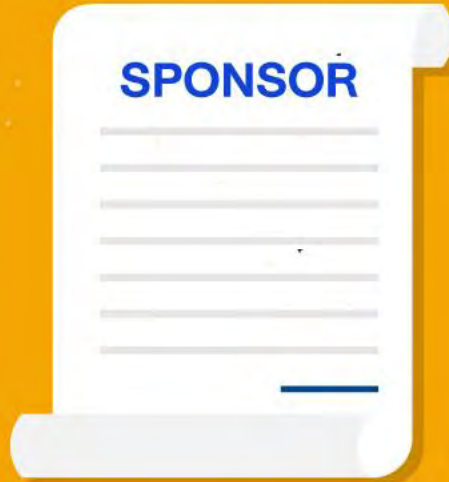


เนื้อหาที่ไม่อนุญาตให้มีใน Live Streaming



1

เนื้อหาที่สร้างขึ้น
โดยองค์กรฝึกอบรม



2

ข้อมูลสาย
การสปอนเซอร์



3

การกล่าวอ้าง
โดยไม่ได้รับอนุญาต



เนื้อหาที่ไม่อนุญาตให้มีใน Live Streaming



4

รายการอุปกรณ์ส่งเสริม
ธุรกิจ และราคา



5

ข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ

เช่น ข้อมูลก่อนเปิดตัวผลิตภัณฑ์
(PRE-LAUNCH) การเปลี่ยนแปลงผู้บริหาร
การปิดโรงงาน การควบรวมกิจการ และข้อมูลลับอื่นๆ



6

เอกสารที่
ละเมิดหลักปฏิบัติ



เนื้อหาที่อนุญาตให้ทำ Live Streaming ได้ เมื่อไม่ทำการบันทึก



1

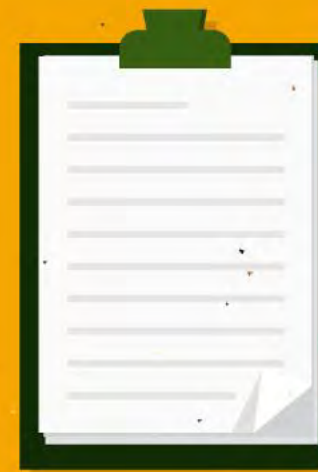
ข้อมูลแผนการจ่ายผลตอบแทน
ที่ต้องเปิดเผยเกี่ยวกับการสร้างรายได้
และการรับรายได้

รวมถึงการดำรงคุณสมบัติ รางวัล และโบนัสผ่านทางแอมเวย์



2

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจที่ได้รับ
อนุญาตสำหรับผู้ที่ไม่คาดหวัง
ว่าจะเป็นลูกค้า



3

ข้อมูลส่งเสริมองค์การ
การฝึกอบรม

แต่ถ้าต้องการแจกจ่าย จำหน่าย หรือใช้ในการประชุมที่
ไม่ได้ผ่านระบบออนไลน์ คุณต้องขออนุญาตล่วงหน้าก่อน
ที่ ath_bcr@amway.com



เนื้อหาที่อนุญาตให้ทำ Live Streaming ได้
แต่ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ก่อน



1

แผนธุรกิจ ที่ต้องเปิดเผย
เกี่ยวกับการสร้างรายได้
และการรับรายได้



2

การเรียกร้องให้ชดใช้
ค่าเสียหายผลิตภัณฑ์



3

วิธีการหาลูกค้า ผู้ร่วมธุรกิจ
และเทคนิคการสปอนเซอร์
ผู้มุ่งหวัง



เนื้อหาที่อนุญาตให้ทำ Live Streaming ได้
แต่ต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์ก่อน



4

การแสดงผลรายได้



5

ทรัพย์สินทางปัญญา
ของบุคคลภายนอก

เช่น เครื่องหมาย ตราสัญลักษณ์ เพลง รูปภาพ กราฟิก
ที่มีลิขสิทธิ์ โดยต้องได้รับอนุมัติจากบุคคลนั้นๆ ก่อนนำมาใช้งาน

6

Website, Application, Podcast และ Blogs



คุณต้องได้รับอนุญาตจากแอมเวย์
สำหรับแนวคิดในการจัดทำก่อน

Podcast

เป็นรายการที่สามารถรับฟังและรับชมได้ผ่านอินเทอร์เน็ตที่แบ่งเป็นตอน
สามารถดาวน์โหลดมาเก็บไว้ในเครื่อง เพื่อฟังแบบออฟไลน์

Blog

คือเว็บไซต์รูปแบบหนึ่ง ที่มีลักษณะรูปร่างหน้าตาคล้ายๆ กับการเขียนไดอารี่
หรือบันทึกส่วนตัว



7

Digital Events การจัดกิจกรรม และประชุมในรูปแบบออนไลน์



กิจกรรมหรือการประชุม
ที่จัดขึ้นเสมือนจริงเกี่ยวกับ
ธุรกิจแอมเวย์



มีการกำหนดระยะเวลา



มีหัวข้อและกลุ่ม
หรือชุมชนออนไลน์โดยเฉพาะ

เงื่อนไขในการจัดกิจกรรม



หากมีการขายสินค้า
สิ่งนั้นต้องสอดคล้องกับแนวคิดงาน



แอมเวย์ต้องอนุมัติเนื้อหา
ของสื่อต่างๆ ทั้งหมด



รายการอุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ ข้อมูลการฝึกอบรม
บัตรร่วมงาน และกิจกรรมส่งเสริมการขาย
แอมเวย์อนุญาตให้ใช้ในงานของคุณเท่านั้น



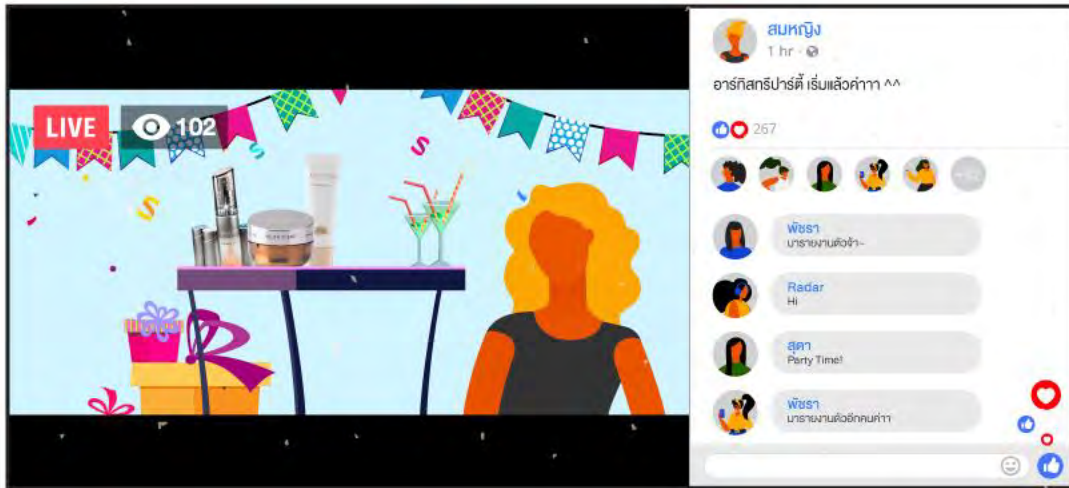
ข้อมูลแผนการจ่ายผลตอบแทนที่ไม่ใช่ของคุณเอง
ต้องได้รับอนุญาตจากแอมเวย์ก่อน



การใช้เนื้อหาจากบุคคลภายนอก
ต้องได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษร
จากบุคคลภายนอกและแอมเวย์



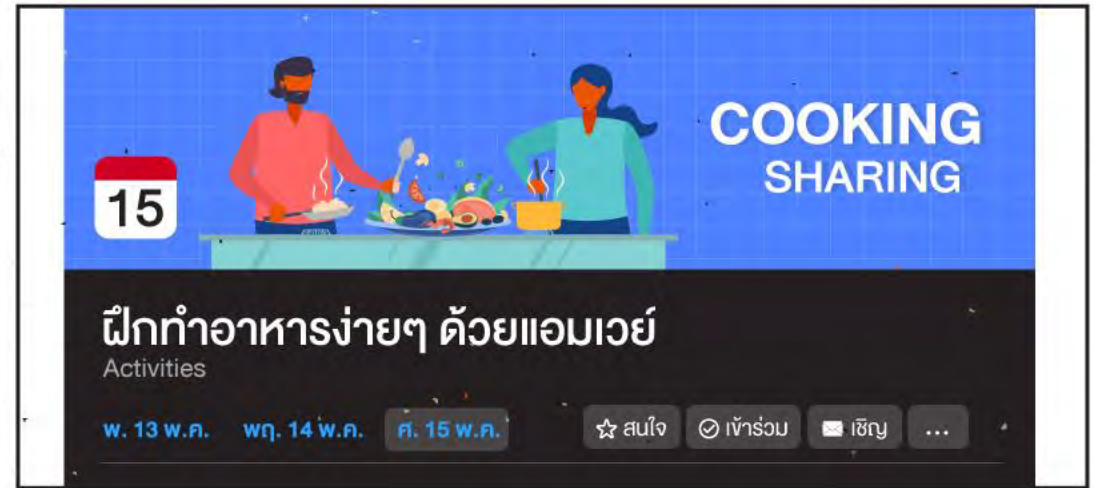
ตัวอย่าง



คุณจัดกิจกรรมอาร์ทิสทรีปาร์ตี้เสมือนจริงบนเฟซบุ๊ก

แบบนี้ทำได้

เพราะคุณเป็นเจ้าของเพจ



คุณทำตารางกิจกรรมผ่านเพจเฟซบุ๊ก เพื่อชวนคนเข้าร่วมกิจกรรมการปรุงอาหารของแอมเวย์

แบบนี้ทำได้

เพราะคุณเป็นเจ้าของเพจ



ตัวอย่าง



คุณได้รับเชิญไปสัมภาษณ์ Podcasts เกี่ยวกับ
ประสบการณ์การทำธุรกิจแอมเวย์

แบบนี้ทำได้

แต่ต้องได้รับการอนุญาตจากแอมเวย์ เพราะคุณไม่ได้เป็น
เจ้าของรายการ Podcasts



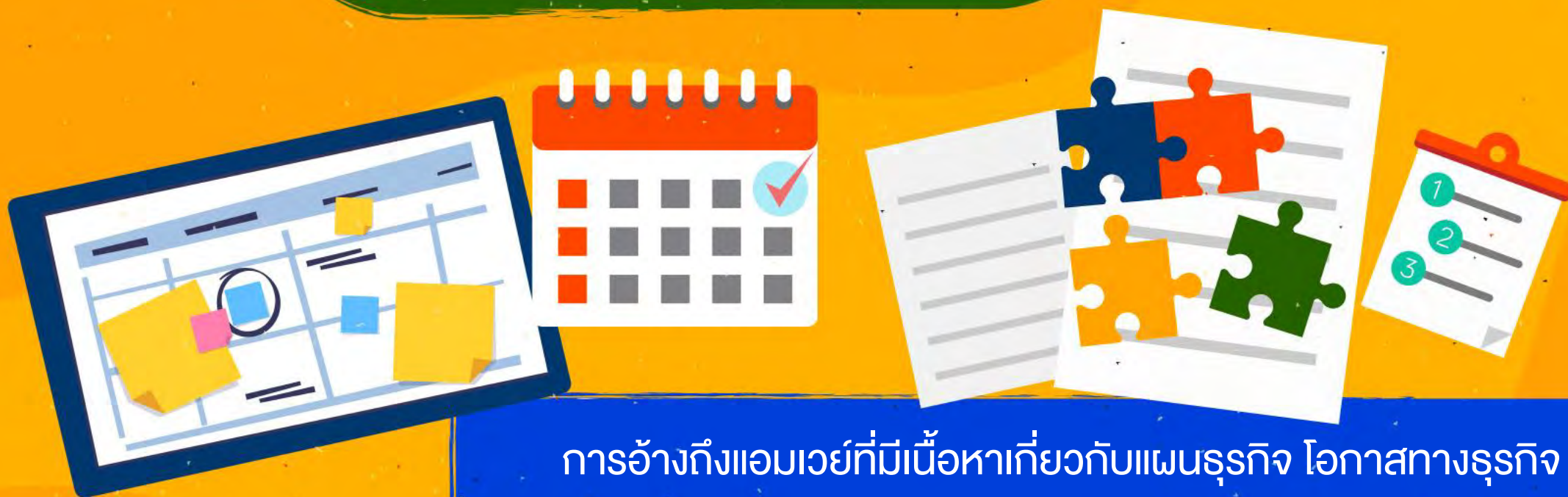
คุณเข้าร่วมกิจกรรมออนไลน์ด้านความงามบน
เฟซบุ๊กในกลุ่มสาธารณะของเพื่อน และนำเสนอ
ธุรกิจแอมเวย์ของตัวเองไปพร้อมกัน

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณไม่ได้รับการอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์
และไม่ได้เป็นเจ้าของกลุ่มสอนการแต่งหน้าอย่างมืออาชีพ

8

การอ้างสิทธิ เกี่ยวกับแอมเวย์



การอ้างถึงแอมเวย์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับแผนธุรกิจ โอกาสทางธุรกิจ
สินค้าและบริการ ต้องนำเสนออย่างถูกต้อง เป็นความจริง และไม่ก่อให้เกิด
ความเข้าใจผิด ต้องใช้ภาษาที่ได้รับการรับรอง และเปลี่ยนแปลงไม่ได้

หากท่านต้องการโพสต์หรือแชร์ข้อมูล
เกี่ยวสินค้า เพื่อใช้ในการสนับสนุนการขาย
ในตลาดระหว่างประเทศ
ท่านต้องระบุประเทศเป้าหมายของท่านด้วย

หากท่านต้องการโพสต์หรือแชร์รูปสินค้า
ของแอมเวย์ แต่ท่านไม่มีธุรกิจแอมเวย์ในตลาด
ระหว่างประเทศที่มีสินค้าแอมเวย์ดังกล่าว
จัดจำหน่าย ท่านต้องระบุข้อความเพื่อแจ้งให้
ทราบว่าไม่มีสินค้านี้จำหน่ายในประเทศของท่าน



9

รายได้และไลฟ์สไตล์



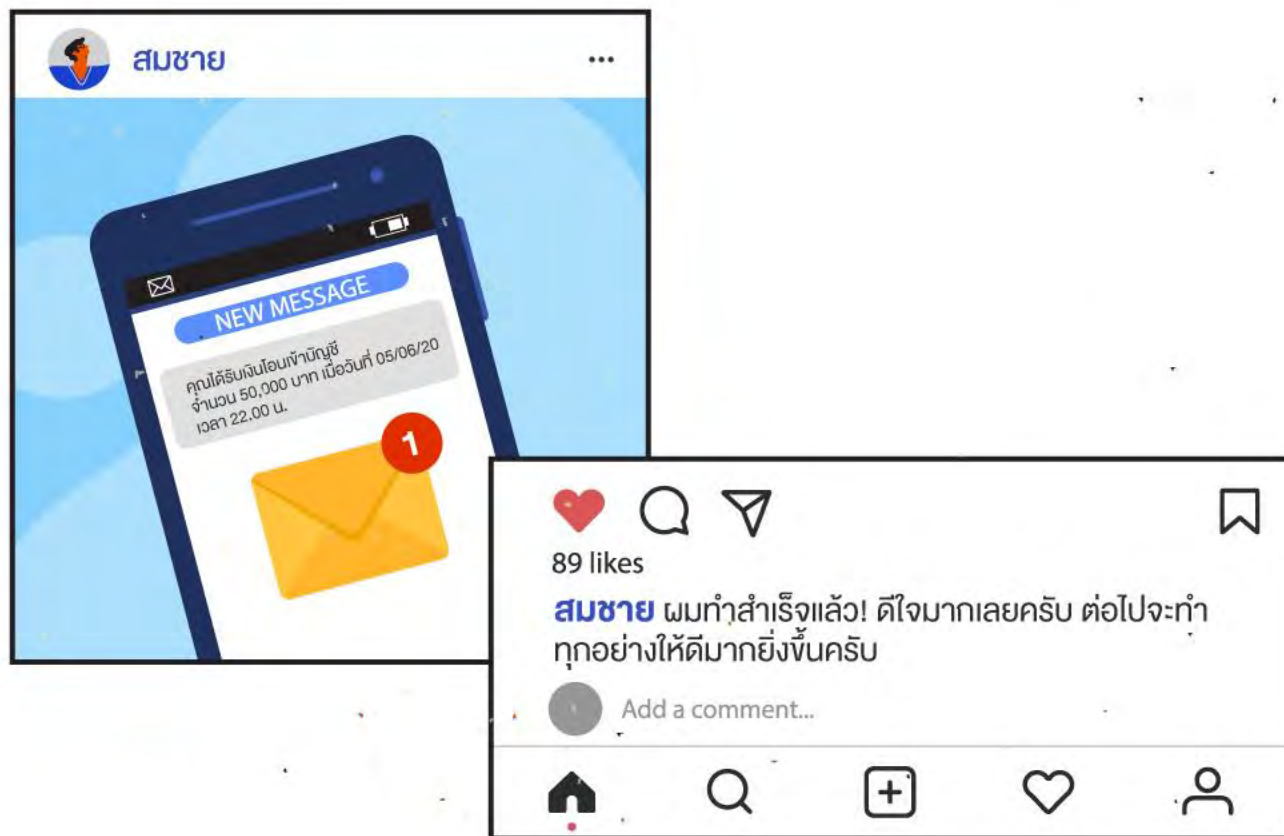
การบรรยายเกี่ยวกับรายได้ทางตรงและทางอ้อม
ต้องเป็นความจริง ไม่กล่าวเกินจริง
ซึ่งต้องระบุศักยภาพของการสร้างรายได้
และความคาดหวังเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์



ข้อมูลที่แสดงเกี่ยวกับการมีรายได้
ไลฟ์สไตล์ และแผนงานต้องแสดง
จำนวนเงินที่เป็นรายได้ในธุรกิจแอมเวย์
ต้องเปิดเผยอย่างเหมาะสม



ตัวอย่าง



คุณโพสภาพที่ได้รับจากแอมเวย์ใน
อินสตาแกรม และกล่าวว่า คุณได้บรรลุ
เป้าหมายที่ตั้งใจ และรู้สึกยินดีที่การ
ทำงานหนักได้รับการยอมรับ

แบบนี้ทำได้

10

การใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงหรือ บุคคลอื่น ในการทำการตลาด (Endorsement and Testimonial)



บุคคลนั้นๆ ต้องรับรอง
ความเห็นที่ซื่อสัตย์
หรือเป็นประสบการณ์จริง
ของผู้รับรอง



นักธุรกิจต้องไม่ให้ค่าตอบแทน
เพื่อแลกกับการรับรองในเชิงบวก
เช่น การเพิ่มผู้ติดตาม หรือ
เพิ่มจำนวนยอด like ให้มากขึ้น

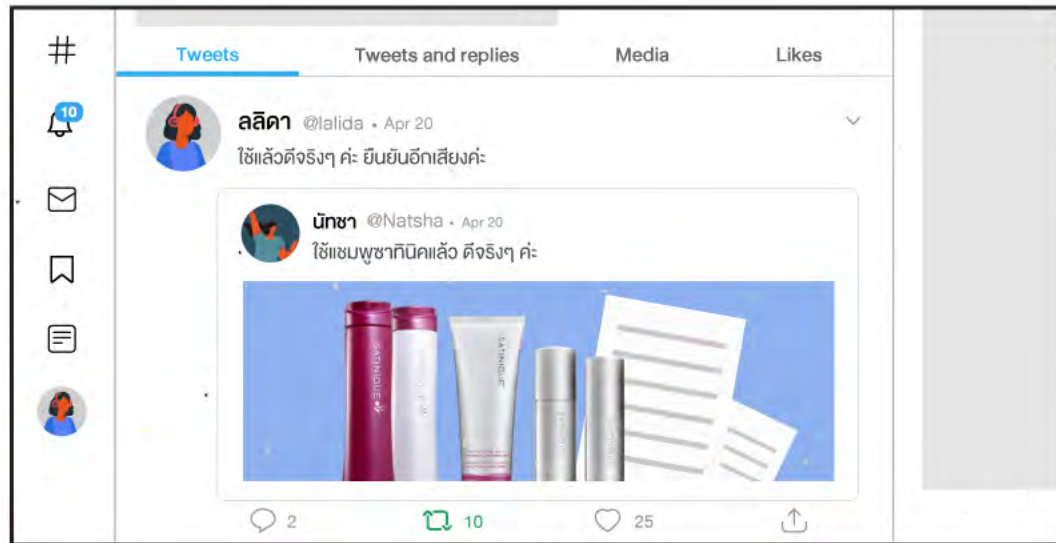


นักธุรกิจต้องแสดงเอกสาร
แสดงความสัมพันธ์
จะต้องเปิดเผยอย่าง
ชัดเจน เด่นชัด

ยกเว้น การให้ตัวอย่างผลิตภัณฑ์



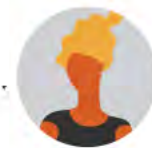
ตัวอย่าง



คุณรีทวีตการรับรองของลูกค้าว่า เขาใช้แซมพูซาตินิคแล้วดีจริง

แบบนี้ทำได้

เพราะมีการเปิดเผยว่า เป็นสินค้าตัวอย่างที่ให้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และลูกค้าไม่ได้ค่าตอบแทน



คุณให้เอสเอ 8 กับยูทูปเบอร์ 2 กล่องเป็นค่าตอบแทนที่รีวิวความเห็นในเชิงบวก

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะจำนวนสินค้า 2 กล่องเป็นมากกว่าสินค้าตัวอย่าง

ภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็น Before & After การใช้สินค้า

จัดเป็นรูปแบบ Testimonials ประเภทหนึ่ง การรีวิว
สินค้านั้นก่อนและหลังใช้งาน คุณต้องได้รับการอนุญาต
จากแอมเวย์ก่อน

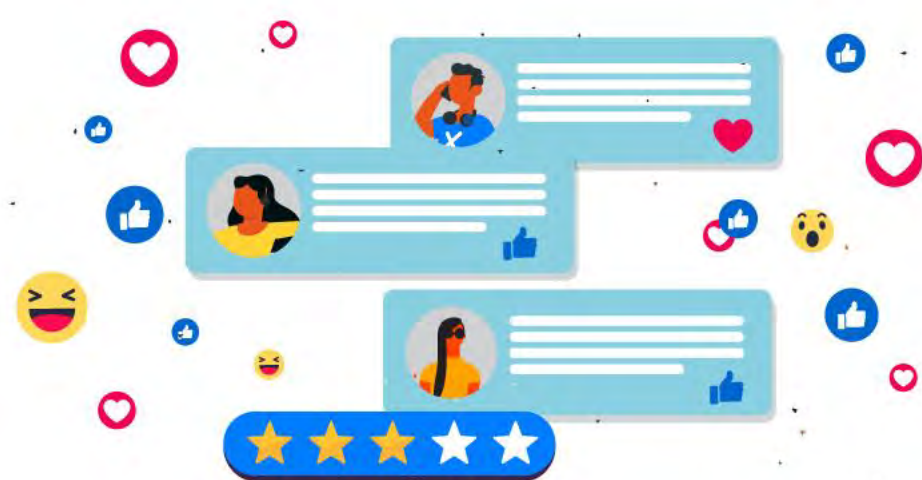
ยกเว้น แอมเวย์เป็นผู้จัดทำ และเป็นสินค้าเมคอัพ ไม่นับรวมสินค้าดูแลผิว

Testimonials คือ คำแนะนำที่แสดงถึงความพึงพอใจ
รวมถึงการยืนยันประสิทธิภาพ และคุณภาพ

BEFORE



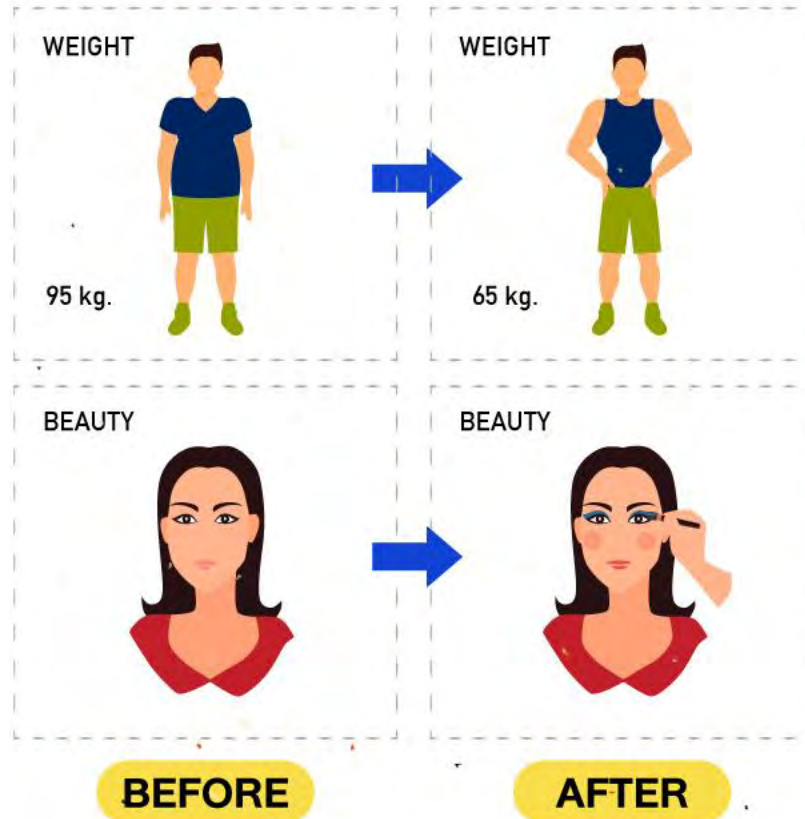
AFTER



โดยภาพ และวิดีโอ ต้องไม่มีคำบรรยาย
ใต้ภาพ ข้อความเสียง กล่าวอ้างเกินจริง
และไม่กล่าวถึงสินค้าของบุคคลภายนอก

หากมีเอกสารแสดงความสัมพันธ์ จะต้อง
เปิดเผยอย่างชัดเจน เด่นชัด อ่านออกง่าย

ภาพและวิดีโอที่แสดงให้เห็น Before & After การใช้สินค้า



1

สามารถใส่ตัวเลข เช่น น้ำหนัก ระยะเวลา
ในภาพและวิดีโอ ก่อนและหลังได้
แต่ห้าม อิงแบรนด์ หรือผลิตภัณฑ์แอมเวย์

2

ควรบรรยายถึงที่มาของผลลัพธ์

3

ไม่ปรับแต่งรูปภาพ

4

ไม่นำเสนอข้อมูลเกินจริง
เพื่อชักจูงหรือโน้มน้าวให้ผู้คนสนใจ

เมื่อทำตาม 4 ขั้นตอนนี้แล้ว นักธุรกิจแอมเวย์สามารถ โฟสต์รูปภาพได้ทันที
ไม่ต้องขออนุมัติกับบริษัทแอมเวย์

การสาธิตสินค้า

คือ การแสดงให้เห็นการใช้งานหรือผลลัพธ์ที่ได้
โดยคุณจะต้องได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรก่อน
การใช้สาธิตสินค้า



ยกเว้นรายการต่อไปนี้ที่สามารถทำการสาธิตได้เลย



การใช้สินค้าตามวิธีใช้ของ
แอมเวย์อย่างเข้มงวด



การสาธิตสินค้าที่แอมเวย์
เป็นผู้จัด



การใช้สินค้าสำหรับประกอบ
อาหารของแอมเวย์
(Amway Cookware Product)



การใช้สินค้าเมคอัพของแอมเวย์
ไม่รวมสินค้าดูแลผิว



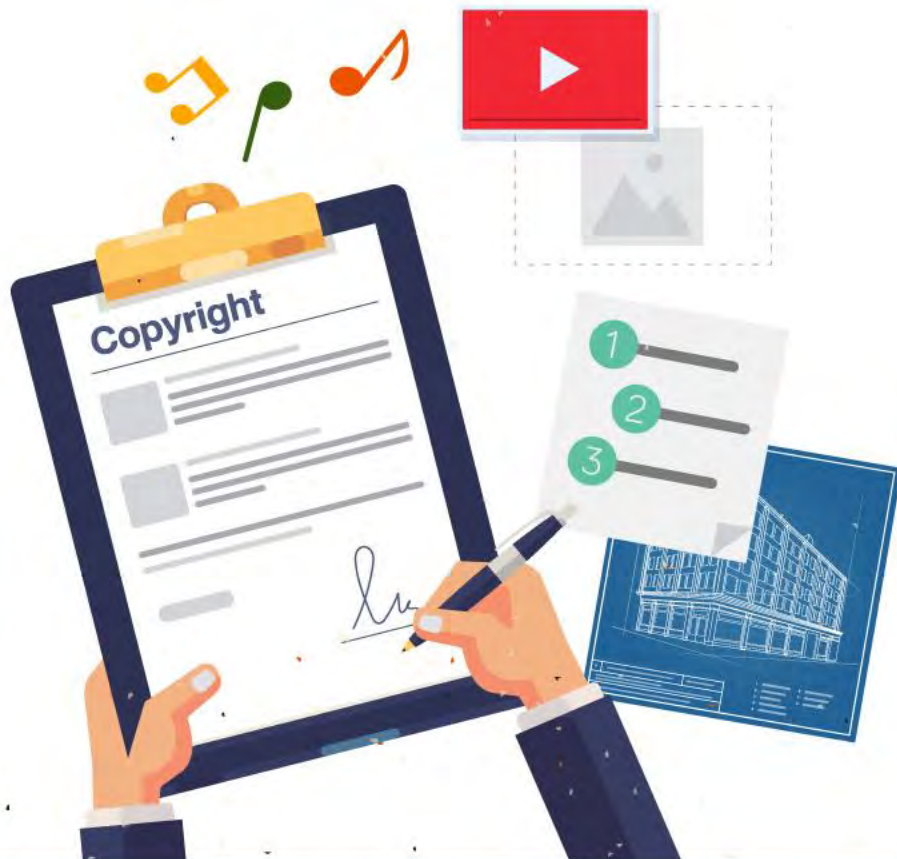
การสาธิตต้องไม่มีคำบรรยายใต้ภาพ
ข้อความ เสียง กล่าวอ้างที่เกินจริงและ
ไม่กล่าวถึงสินค้าของบุคคลภายนอก

ทรัพย์สินทางปัญญา



คือ งานสร้างสรรค์ที่ผู้สร้างมีสิทธิ
และ สามารถยื่นขอสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์
เครื่องหมายการค้า ฯลฯ
คุณสามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของแอมเวย์
และบุคคลอื่นในกรณีที่คุณได้รับอนุญาต
สำหรับการใช้งานนั้นๆ

ผลงานที่มีลิขสิทธิ์



หมายถึง เพลง ภาพ เสียง วิดีโอ ข้อความ เครื่องหมายการค้า ตราสัญลักษณ์ หนังสือ นิตยสาร บทความงานเขียน บทความย่อและคำแปล สุนทรพจน์ งานศิลปะ ภาพออนไลน์ เว็บไซต์ บล็อก โพสต์ในโซเชียลมีเดีย ภาพยนตร์ การแสดง ประติมากรรม อาคาร แบบจำลอง 3 มิติ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

การใช้เนื้อหาที่สร้างสรรค์โดยแอมเวย์

คุณต้องขออนุญาตก่อนใช้ เว้นแต่ ได้รับเนื้อหาจากแหล่งที่ได้รับอนุญาต

เช่น การขออนุญาตใช้โลโก้แอมเวย์ ผ่าน e-mail: ath_bcr@amway.com



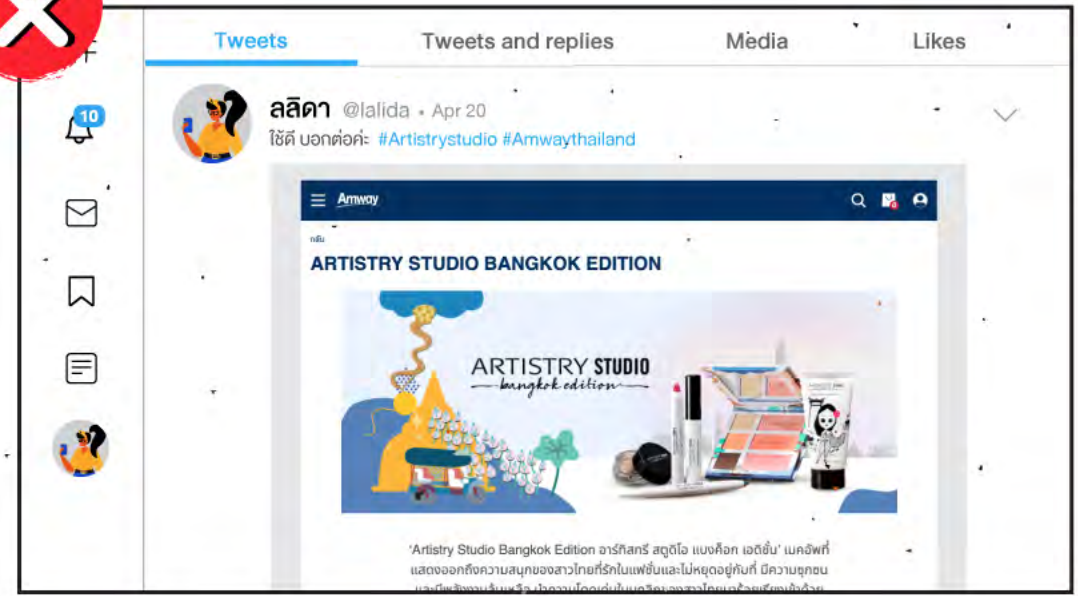
ตัวอย่าง



คุณแชร์รูปเพื่อโปรโมท แอล โอ ซี จากหน้าเฟซบุ๊ก Official Amway บนเว็บเพจของตัวเอง

แบบนี้ทำได้

เพราะแอมเวย์อนุญาตให้สามารถส่งต่อเนื้อหานี้ได้ โดยการกดแชร์ไปยังพื้นที่ออนไลน์ที่คุณเป็นเจ้าของ



คุณถ่ายภาพหน้าจอสินค้าใน Amway.com แล้วโพสต์ในโปรไฟล์ส่วนตัวของคุณ

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะสิทธิในภาพบนเว็บไซต์เป็นของบริษัทแอมเวย์เท่านั้น และอาจไม่ครอบคลุมการใช้งานของนักธุรกิจแอมเวย์

การใช้เนื้อหาที่สร้างสรรค์จากบุคคลภายนอก

คุณต้องมีใบอนุญาตในการใช้เนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์จากบุคคลภายนอก และต้องแสดงต่อแอมเวย์เมื่อมีการร้องขอ การแชร์ลิงก์ บทความ บล็อกโพสต์ หรือโพสต์บนสื่อสังคมออนไลน์ ต้องไม่อ้างอิงถึงสินค้า หรือโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์





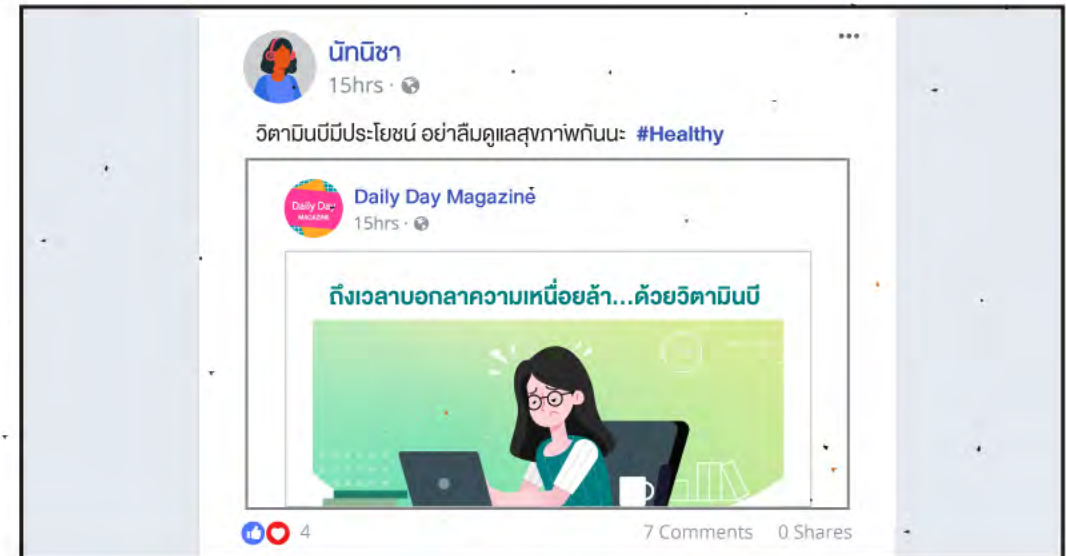
ตัวอย่าง



คุณแชร์บทความออนไลน์ของหนังสือพิมพ์ เอบีเอส ทุเคย์ โดยมีข้อความว่า “บทความนี้น่าสนใจจริงๆ น้ำมันปลากับการลดความเสี่ยงต่อโรคหัวใจ”

แบบนี้ทำได้

เพราะความคิดเห็นของคุณไม่ได้อ้างอิงถึงสินค้าแอมเวย์



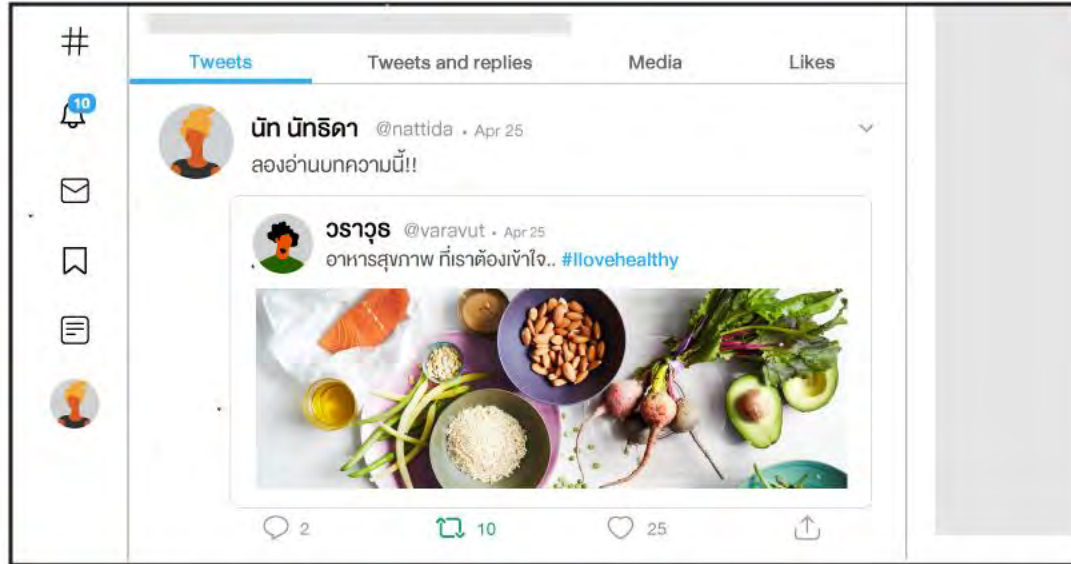
คุณกดแชร์บทความจากปุ่มแชร์ของเพจเฟซบุ๊ก นิตยสารเดลี เดย์

แบบนี้ทำได้

ตราบใดที่ข้อมคิดเห็นของคุณไม่ใช่ให้เห็นว่า เนื้อหามีส่วนเกี่ยวข้องกับแอมเวย์



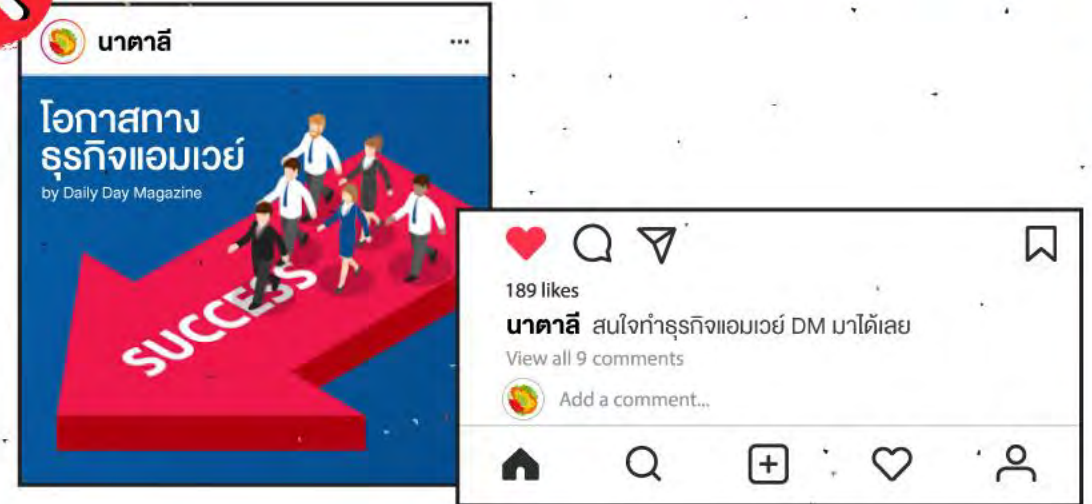
ตัวอย่าง



คุณแชร์บทความของบุคคลภายนอกเกี่ยวกับสินค้าแอมเวย์ ไปยังทวิตเตอร์ของตัวเอง และแสดงความคิดว่า “ลองอ่านบทความนี้”

แบบนี้ทำได้

เพราะความคิดเห็นของคุณไม่ได้อ้างอิงถึงสินค้า หรือธุรกิจแอมเวย์



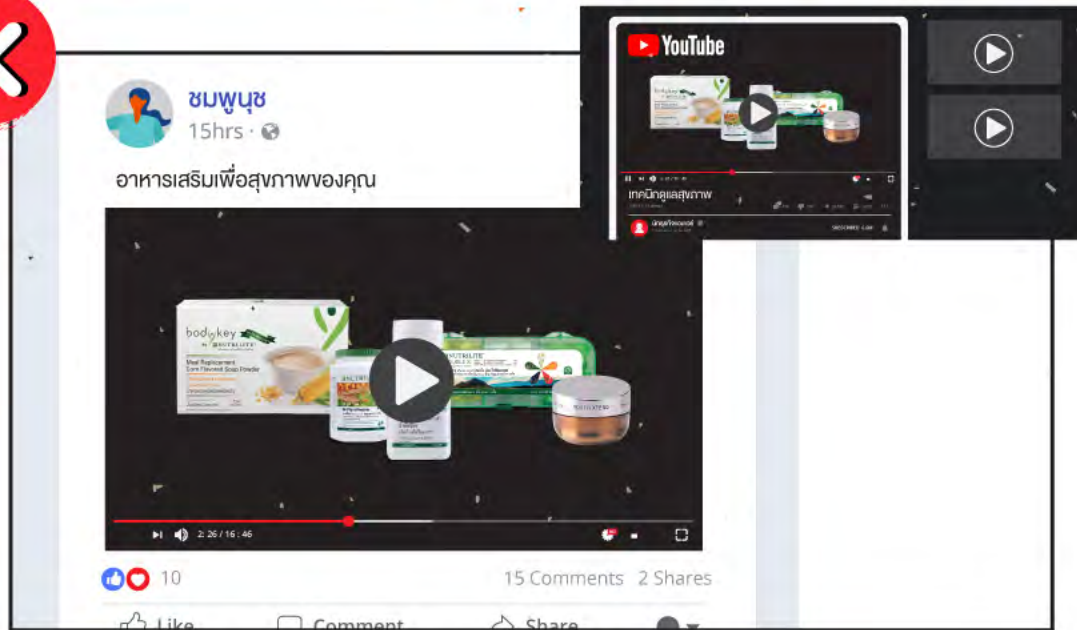
คุณสมัครเป็นสมาชิกนิตยสารเดลีเดย์ นิตยสารเดลีเดย์เขียนบทความเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจแอมเวย์ คุณได้ทำการคัดลอกรูปภาพจากบทความและโพสต์ลงบนอินสตาแกรมของตนเอง

แบบนี้ทำไม่ได้

เว้นแต่ว่า คุณจะต้องได้มีใบอนุญาตจากนิตยสารเดลี เดย์ เนื่องจากการนำผลงานของผู้อื่นไปใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาต



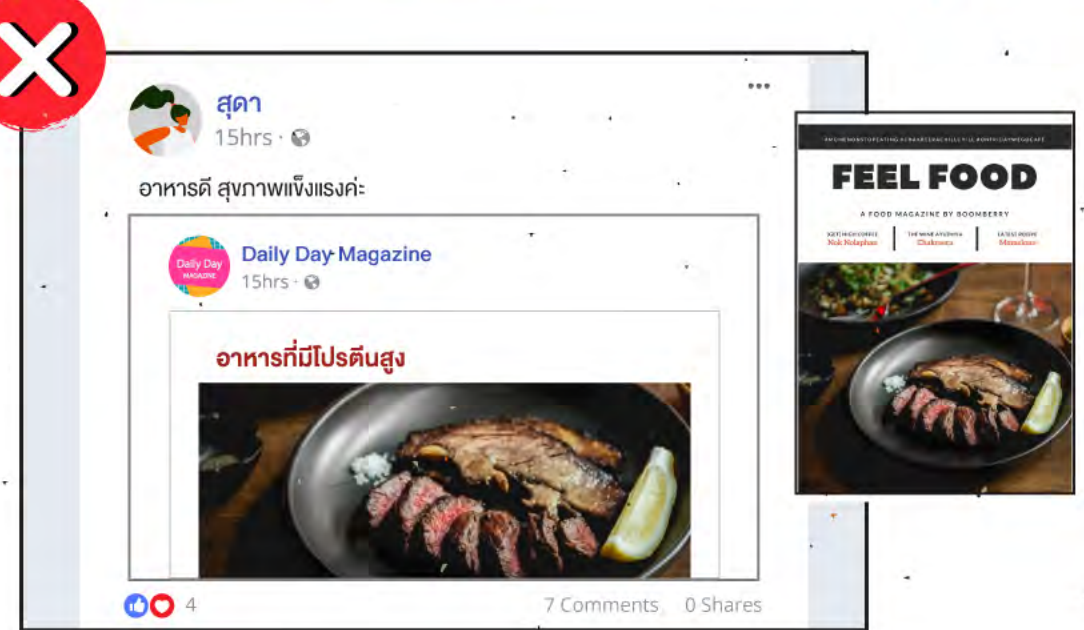
ตัวอย่าง



คุณดาวนโหลดวิดีโอจากยูทูปที่สร้างสรรค์ โดย
นักธุรกิจแอมเวย์คนหนึ่ง ไปอัพโหลดบนเพจเฟซบุ๊ก
และแชร์ให้ผู้ติดตามของคุณ

แบบนี้ทำไม่ได้

เว้นแต่ว่า คุณมีใบอนุญาตจากเจ้าของเดิม



คุณคัดลอกภาพหน้าปกหนังสือที่ติดอันดับขายดี
จากกูเกิลลงในสื่อสังคมออนไลน์ของคุณ

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณไม่ได้เป็นเจ้าของสิทธิในรูปภาพนั้น



ตัวอย่าง



ริสา

15hrs · 🌐

วิตามิน C ลดความเสี่ยงภาวะซึมเศร้าได้ สนใจวิตามิน C ตัวใหม่ของ
นิวกีโลก์ Inbox ได้เลย



NY NEWS

15hrs · 🌐

รู้จัก..โรคซึมเศร้า



👍❤️ 120

248 Comments 70 Shares



Like



Comment



Share



คุณแชร์บทความออนไลน์ของหนังสือพิมพ์
เอ็นวาย นิวส์ บนเฟซบุ๊กของตัวเอง...
ระบุข้อความว่า “วิตามิน C ลดความเสี่ยงภาวะ
ซึมเศร้าได้ สนใจวิตามิน C ตัวใหม่ของนิวกีโลก์
Inbox ได้เลย”

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะโพสต์มีการอ้างถึงสินค้าแอมเวย์ และยังอ้างโดยนัย
ว่านิวกีโลก์ช่วยลดความเสี่ยงต่อภาวะซึมเศร้า ซึ่งแอมเวย์
ไม่มีหลักฐานยืนยันการกล่าวอ้างสิทธิดังกล่าว

IPL

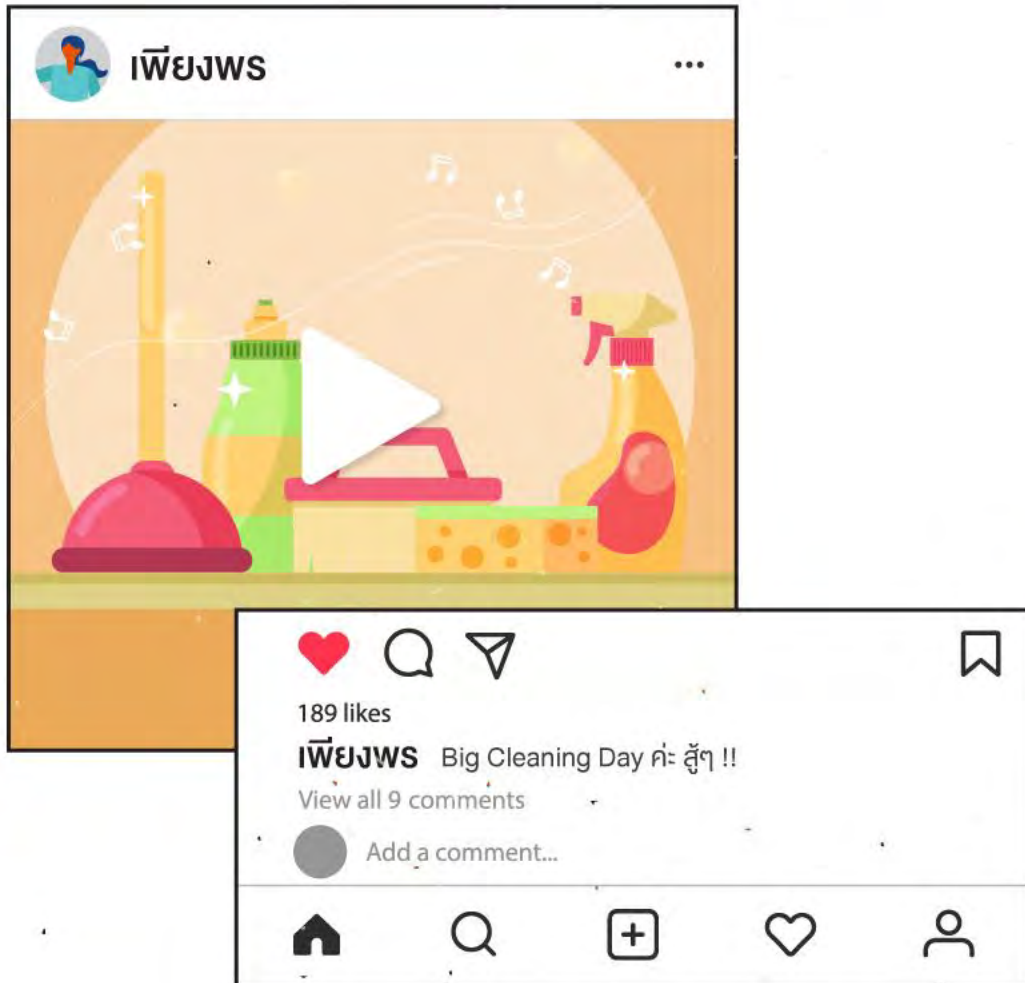
การทำซ้ำ แก้ไข เล่น แสดง บันทึก เผยแพร่ หรือสตรีม
บนอินเทอร์เน็ต **คุณจำเป็นต้องมีใบอนุญาตก่อน**
และ ต้องเก็บใบอนุญาตไว้แสดงให้เอมเวย์ เมื่อมีการ
ร้องขอ

เอมเวย์มี Music Library ที่ได้รับอนุญาตแล้ว
ให้เลือกใช้มากมาย





ตัวอย่าง



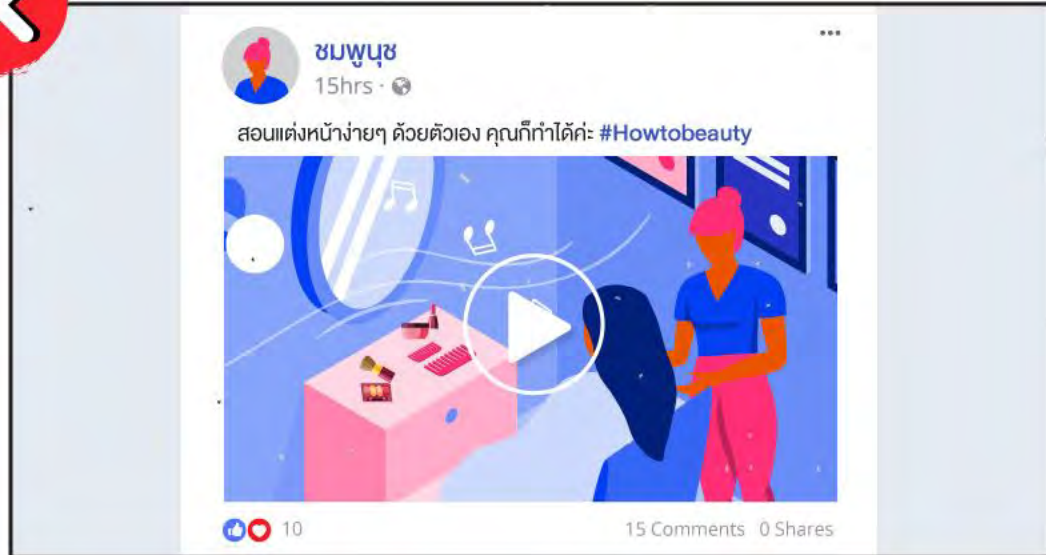
คุณถ่ายวิดีโอตัวเองทำความสะอาดครัว ด้วย
สินค้าทำความสะอาดแอมเวย์ แล้วโพสต์ลง
อินสตาแกรม คุณเลือกใช้เพลงจาก Music
Library ใส่ลงในวิดีโอ

แบบนี้ทำได้

เพราะเพลงที่อยู่ใน Music Library ของแอมเวย์ ได้รับ
อนุญาตให้คุณใช้งานได้



ตัวอย่าง



คุณถ่ายวิดีโอสาริการแต่งหน้าด้วยสินค้าอาร์ทิสทรีเป็นเวลา 20 วินาที โดยใส่เพลงที่เป็นที่นิยมลงไปประกอบ แล้วโพสต์บนเฟซบุ๊กของคุณเอง

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณไม่มีใบอนุญาตใช้เพลงนั้น



คุณถ่ายวิดีโอการเล่นดนตรีสดในกิจกรรมของแอมเวย์ 30 วินาที และโพสต์บนเฟซบุ๊ก

แบบนี้ทำไม่ได้

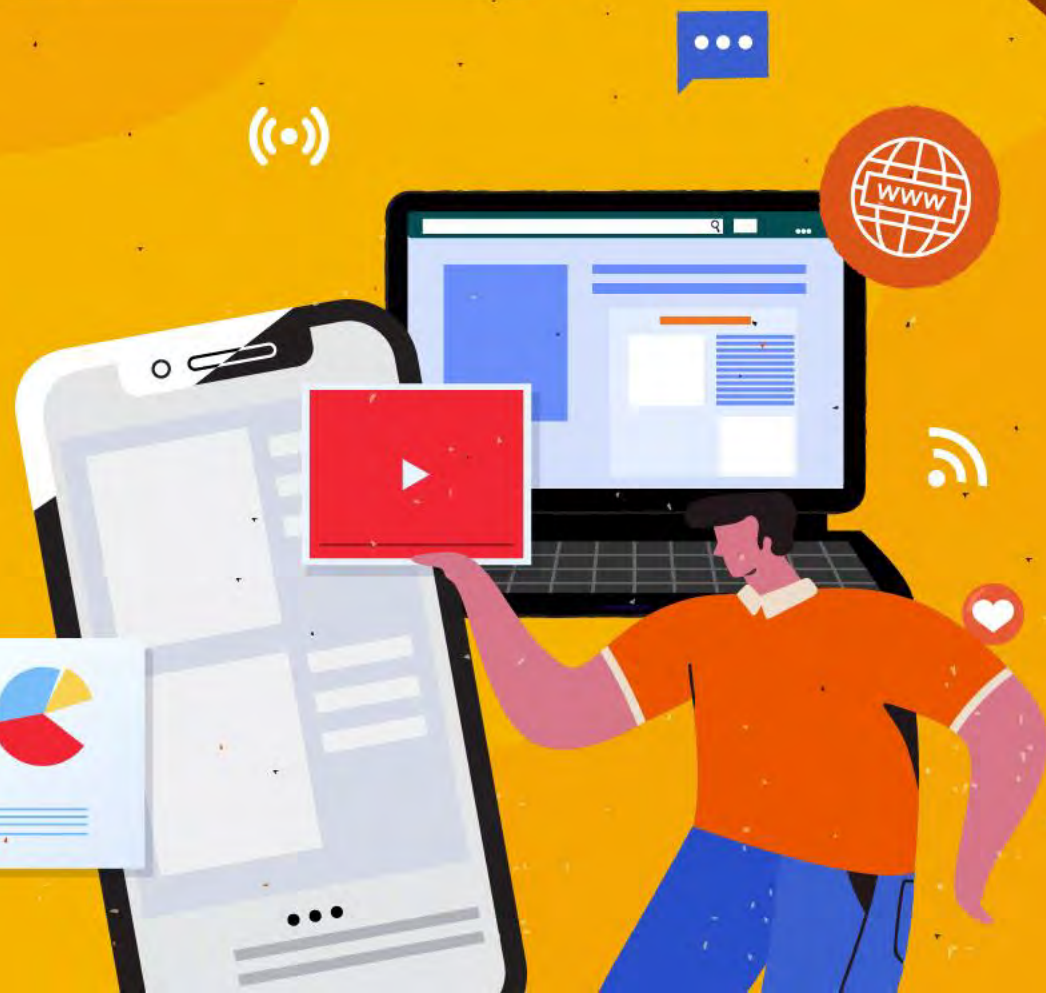
เว้นแต่ ผู้จัดกิจกรรมได้อนุมัติกิจกรรมนี้อย่างชัดเจน หรือคุณมีใบอนุญาตเพลงที่นำมาแสดง

12

สิทธิในการประชาสัมพันธ์

คือ สิทธิของบุคคลในการควบคุม และ
ได้รับผลประโยชน์เชิงพาณิชย์

จากการใช้ภาพลักษณ์ รวมถึง ชื่อ ภาพ เสียง หรือ
บุคลิกอื่นๆ ของตัวเอง คุณต้องเคารพสิทธิในการประชาสัมพันธ์
ของบุคคลอื่น รวมถึงใบอนุญาต ตลอดจนปฏิบัติตามคำร้องขอ
ให้หยุดใช้ภาพลักษณ์ของบุคคลนั้น





แอมเวย์ไม่อนุญาตให้คุณโพสต์เนื้อหาที่มีภาพลักษณ์ของผู้มีชื่อเสียง
หรือรูปพรรณที่เด่นชัดของบุคคลภายนอก

เว้นแต่ คุณจะได้รับอนุญาตจากบุคคลที่ปรากฏในเนื้อหา และแอมเวย์ได้อนุมัติเนื้อหานั้นแล้ว



ตัวอย่าง



คุณถ่ายเซลฟี่ตัวเองกับกระป๋องเครื่องดื่ม เอ็กซ์เอส ที่ชายหาด และด้านหลังมองเห็นกลุ่มคนแบบไม่ชัดเจน พร้อมคำอธิบายภาพ “วันที่สวยงามริมชายหาดกับ เอ็กซ์เอส ใครอยากลอง Inbox มาเลย”

แบบนี้ทำได้

อย่างไรก็ตาม ถ้ากลุ่มคนด้านหลังดูออกว่า เป็นภาพตัวเอง แล้วร้องขอให้ลบ คุณต้องลบโพสต์ทิ้งทันที



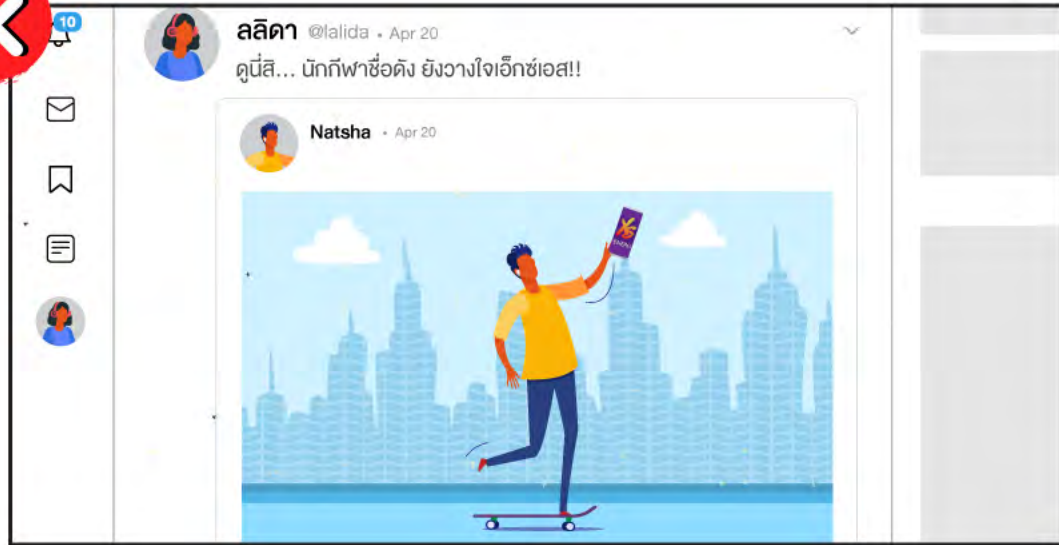
คุณเซลฟี่กับนักเขียนชื่อดังที่จ้างมาพูด และ แลกถ่ายเซ็นในงานหนังสือของแอมเวย์

แบบนี้ทำได้

ในกรณีที่กำหนดการของกิจกรรมอนุญาตให้ถ่ายรูปได้ในงาน



ตัวอย่าง



คุณรักวีตภาพนักสเก็ตบอร์ดชื่อดังกำลังดื่มเอ็กซ์เอส พร้อมคำบรรยายใต้ภาพ “ดูนี่สิ... นักกีฬาชื่อดัง ยังวางใจเอ็กซ์เอส”

แบบนี้ทำไม่ได้

นอกจากคุณจะมีใบอนุญาตของนักสเก็ตบอร์ดคนนั้น



คุณเซลฟี่ตัวเองที่ชายหาดในมือถือกระป๋องเอ็กซ์เอส มี 2 คนแย่งชิง โดยทำมือทำกดไลค์ให้คุณ คุณโพสต์ภาพนี้ พร้อมคำอธิบายภาพ “วันที่ยอดเยี่ยม... ริมชายหาดใครๆ ก็ชอบเอ็กซ์เอส คลิ๊กลิงค์ เพื่อรับข้อมูลเพิ่มเติม ลุ้นรับเอ็กซ์เอสของคุณ”

แบบนี้ทำไม่ได้

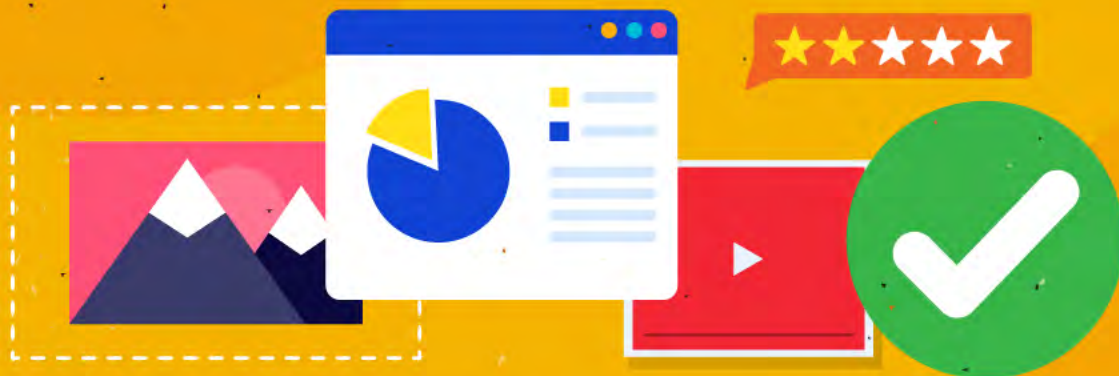
เว้นแต่ บุคคลทั้ง 2 ยินยอม บอกความรู้สึกว่าประทับใจ และรู้ว่าคุณจะใช้ภาพนี้ในการประชาสัมพันธ์

13

การใช้เครื่องหมายการค้า



คุณไม่ได้รับอนุญาตให้คัดลอก แจกจ่าย
หรือใช้เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์ หรือ
อัลติคอร์ อิงค์ บริษัทแม่ของแอมเวย์
โดยไม่ได้รับการอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษร



คุณสามารถใช้อาร์ตเวิร์ค ตราสัญลักษณ์
ภาพสินค้า ภาพทุกชนิดที่เกี่ยวข้อง
จากแหล่งข้อมูลที่แอมเวย์อนุมัติเท่านั้น

เช่น ขออนุญาตใช้ภาพ หรือโลโก้ที่แอมเวย์เป็นเจ้าของ
ผ่าน e-mail: ath_bcr@amway.com

เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์



NUTRILITE™



ARTISTRY™

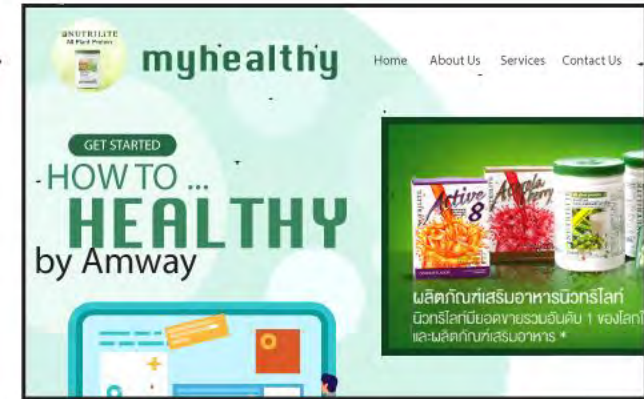
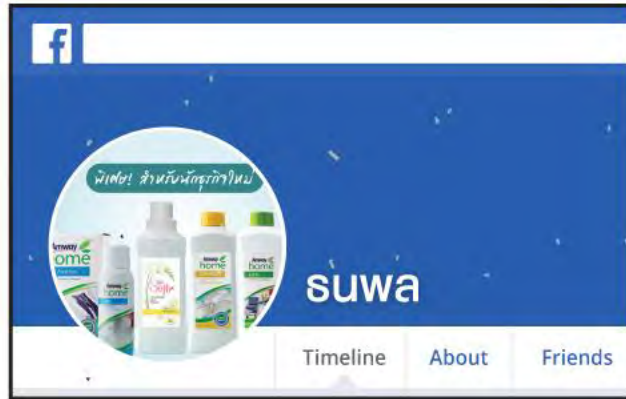


หมายรวมถึง Amway™ , Nutrilite™ , Artistry™ , XS™ และแบรนด์อื่นๆ
ตราสัญลักษณ์ หรือชื่ออื่นๆ ที่ใช้ในปัจุบัน

โดยคุณต้องเคารพสิทธิการใช้งานเฉพาะเครื่องหมายการค้า อาร์ตเวิร์ค ตราสัญลักษณ์
ภาพผลิตภัณฑ์ และภาพที่เกี่ยวข้องกับบริษัท **จากแหล่งข้อมูลก่อนอนุมัติเท่านั้น**

โดยนักธุรกิจสามารถขอใช้ผลงานที่แอมเวย์ผลิตทั้งหมด ผ่าน e-mail: ath_bcr@amway.com

เครื่องหมายการค้าของแอมเวย์



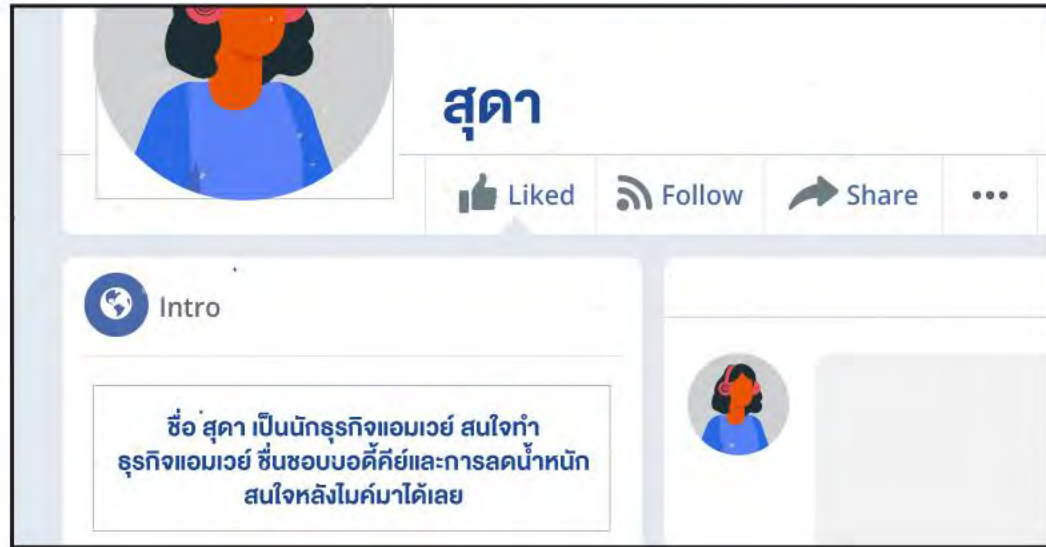
คุณไม่สามารถตั้งชื่อ FACEBOOK , INSTAGRAM หรือ WEBSITE
ด้วยคำว่า “แอมเวย์” ได้

แต่สามารถใช้เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ของคุณกับแอมเวย์ตามความเหมาะสม
ใน “ส่วนที่เกี่ยวข้อง” “ชีวประวัติ” หรือส่วนที่คล้ายกันโดยไม่ต้องขออนุมัติล่วงหน้า

คุณไม่สามารถใช้ชื่อ ตราสัญลักษณ์ หรือรูปสินค้าของแบรนด์แอมเวย์ในชื่อโดเมนชื่อ บัญชีผู้ใช้ จุดรอบภาพ (handle) ชื่อบัญชี ชื่อที่แสดงให้เห็น ชื่อหน้าเพจ ที่อยู่อีเมล รูปโปรไฟล์ หรือภาพพื้นหลัง หรือส่วนที่คล้ายกัน
เว้นแต่ ได้รับอนุมัติเป็นลายลักษณ์อักษรจากแอมเวย์



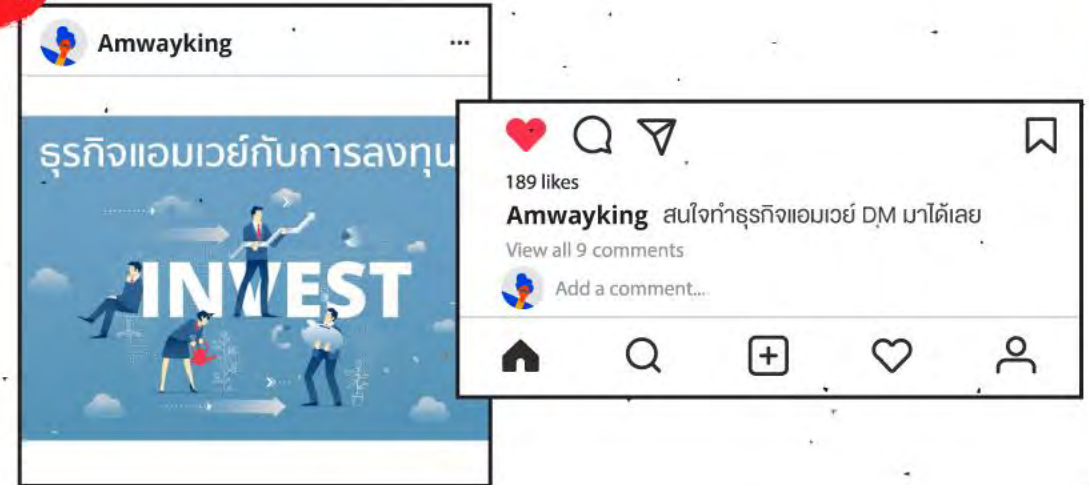
ตัวอย่าง



คุณสร้างเพจเฟซบุ๊กและส่วนของชีวประวัติ “ชื่อ สุดา เป็นนักธุรกิจแอมเวย์ สนใจทำธุรกิจแอมเวย์ ชื่นชอบบอดี้คีย์ และการลดน้ำหนัก สนใจหลังไมค์มาได้เลย”

แบบนี้ทำได้

เพราะสามารถใช้ชื่อแบรนด์สินค้าแอมเวย์ในส่วนของชีวประวัติได้



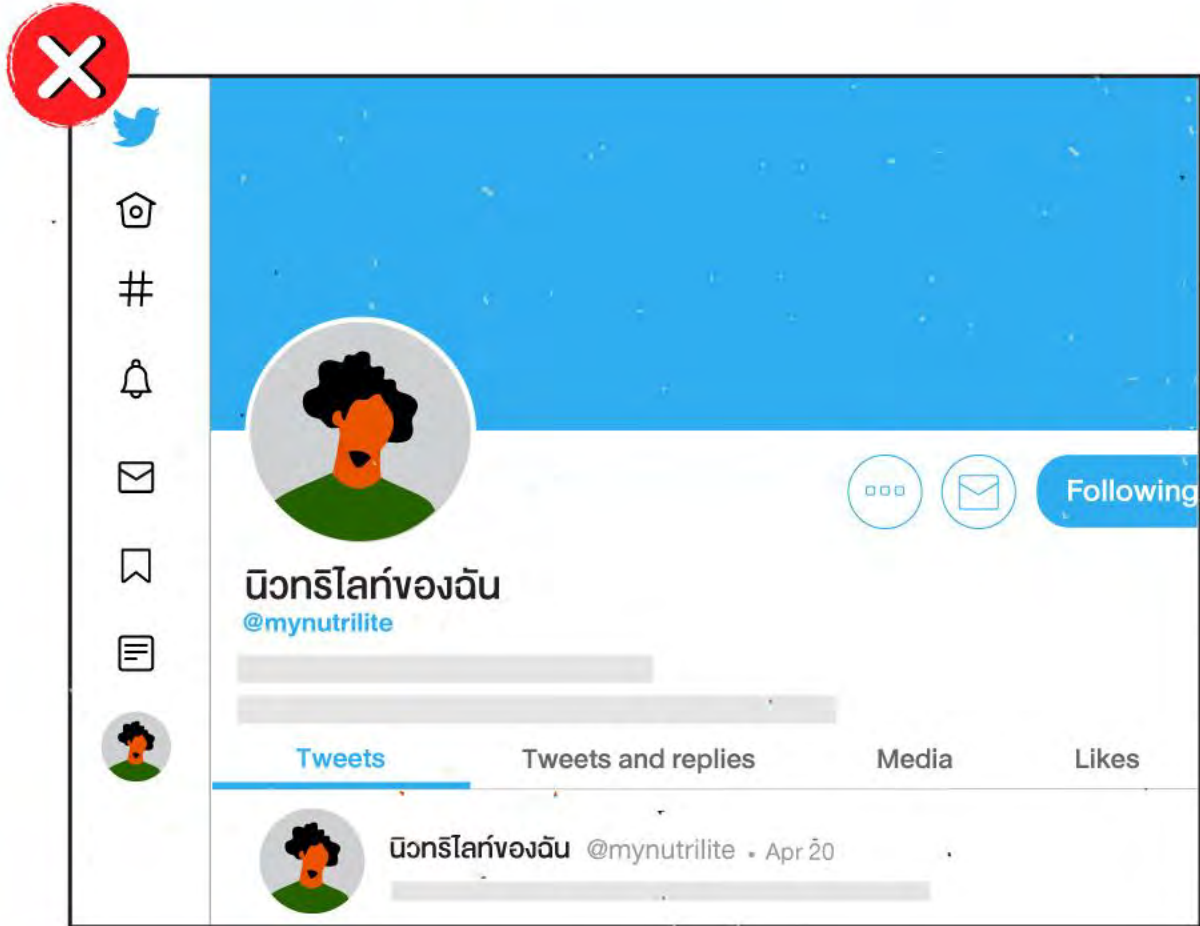
คุณสร้างบัญชีอินสตาแกรมโดยใช้ชื่อว่า @amwayking

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณใช้ “amway” เป็นชื่อผู้ใช้



ตัวอย่าง

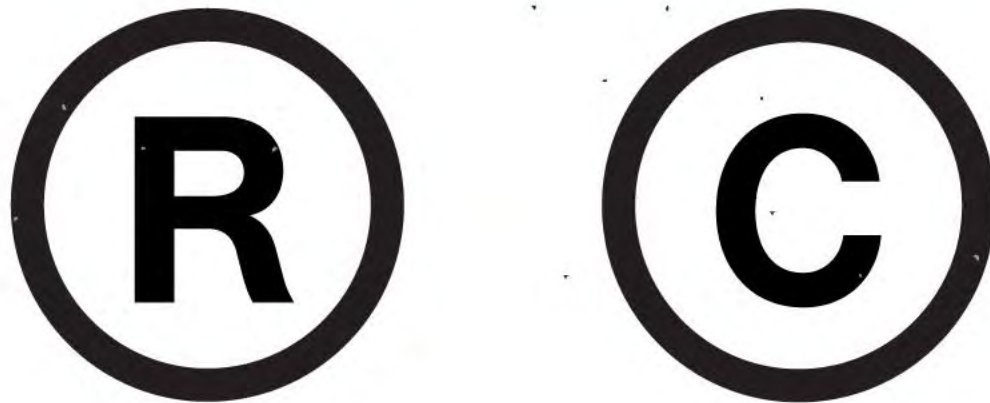


คุณสร้างบัญชีทวิตเตอร์ ชื่อผู้ใช้ (Username) และชื่อโปรไฟล์ ว่า นิวทรีโลว์งดัน

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะคุณใช้ชื่อ นิวทรีโลว์ง ซึ่ง เป็นแบรนด์สินค้าของแอมเวย์ เป็นชื่อผู้ใช้ (Username) และชื่อโปรไฟล์

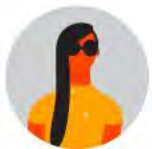
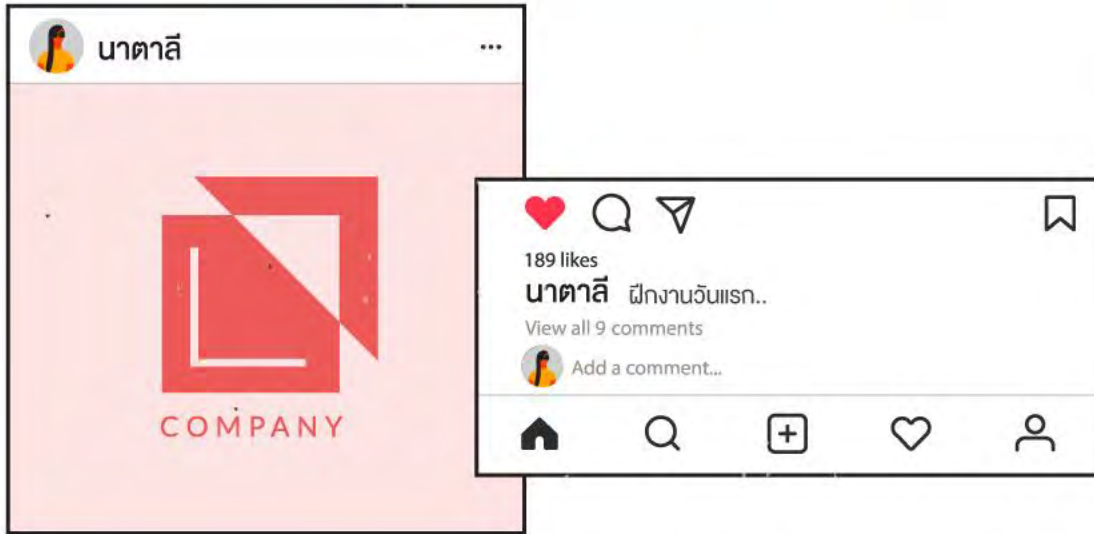
เครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอก



คุณต้องไม่ละเมิดสิทธิเครื่องหมายการค้าของบุคคลภายนอก
ในการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัลของตัวเอง คุณไม่สามารถแสดงหรือใช้
เพื่ออ้างความผูกพัน หรือสนับสนุนระหว่างคุณหรือแอมเวย์ และบุคคลภายนอกอื่นๆ



ตัวอย่าง



คุณโพสต์ภาพตราสัญลักษณ์ของ บริษัทฝักอบรม
ของตนเองบนอินสตาแกรม

แบบนี้ทำได้

หากบริษัทของคุณ อนุญาต ให้ใช้ตราสัญลักษณ์
เครื่องหมายการค้า



คุณโพสต์วิดีโอบนหน้าเฟซบุ๊กเพื่อสาธิตการใช้สินค้า
แอมเวย์ในห้องครัว และคุณมีตำราอาหารของร้าน
ตำรับไทวางอยู่ข้างๆ สินค้าแอมเวย์ และใส่เสื้อที่ปัก
ตราสัญลักษณ์ร้านตำรับไทที่หน้าอก

แบบนี้ทำไม่ได้

เพราะอาจตีความได้ว่า คุณกับร้านตำรับไท และแอมเวย์มี
ความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกัน

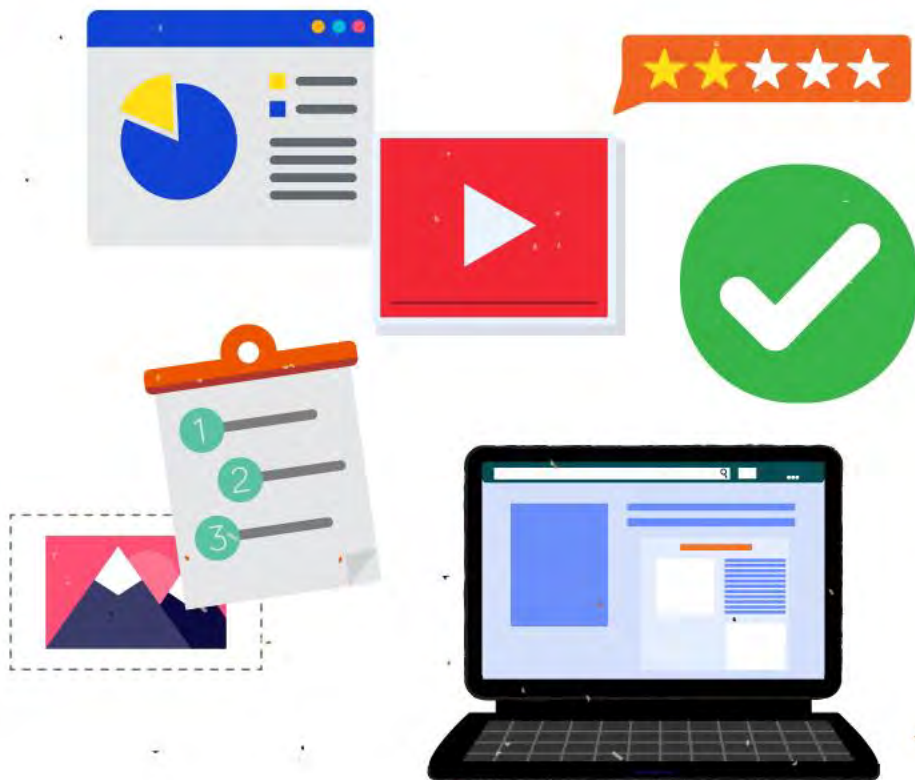
14

การยื่นคำร้องขออนุญาต

อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ ไม่ใช่แค่ หนังสือ โบรชัวร์ ซีดี ฯลฯ
ที่ใช้เพื่อสนับสนุน ฝึกอบรม จูงใจ ให้ความรู้แก่นักธุรกิจแอมเวย์และลูกค้า
แต่ยังสามารถเป็นได้ทั้ง แอป เว็บไซต์ พ็อคคาสท์ และวิดีโอ ซึ่งทั้งหมด
ต้องปฏิบัติตามกฎ จรรยาบรรณ มาตรฐานการประกันคุณภาพ (QAS)

หลักปฏิบัติ

ตามหลักปฏิบัติ อุปกรณ์ส่งเสริมธุรกิจ จะต้องส่งให้แอมเวย์ตรวจสอบและอนุมัติก่อนใช้งาน โดยดูได้จากรายการดังต่อไปนี้



ทรัพย์สินทางปัญญาของแอมเวย์ หรืออัลติคอร์
บริษัทแม่ของแอมเวย์ และบุคคลภายนอก

บล็อก เฉพาะแนวคิด หรือ สารสำคัญ

กิจกรรมดิจิทัลที่ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของ
บุคคลภายนอก

การจัดกิจกรรมดิจิทัลบนพื้นที่
ที่คุณไม่ได้เป็นเจ้าของ

กิจกรรมดิจิทัลที่นำเสนอแผนผลตอบแทนของ
คุณ ในชุมชนออนไลน์ของบุคคลภายนอก

หลักปฏิบัติ (ต่อ)



โดยคุณสามารถส่งคำขอสำหรับการตรวจสอบ และอนุมัติ มาที่แผนกบริหารธุรกิจ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ที่ [e-mail: ath_bcr@amway.com](mailto:ath_bcr@amway.com) คำขอต้องประกอบด้วย ชื่อ และหมายเลขนักธุรกิจแอมเวย์ เนื้อหา วิธีที่ต้องการใช้ และจุดประสงค์ที่ต้องการใช้งาน

โปรแกรมสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Apps)

การเผยแพร่เสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Podcasts)

การสาธิตสินค้าที่คุณสร้างขึ้นเอง ยกเว้น
เครื่องสำอางสีส้น เครื่องครัว และการปรุงอาหาร

วิดีโอ เสียง และการบันทึกไลฟ์/สตรีมมิ่งที่มีเนื้อหา
เกี่ยวกับแผนธุรกิจ การอ้างสิทธิ์เกี่ยวกับสินค้า
การหลอกลวง รายได้ และทรัพย์สินทางปัญญา
ของบุคคลภายนอก

เว็บไซต์