

20
20

Soziales Engagement

DAS JAHR IM RÜCKBLICK

Normalerweise fangen wir derartige Beiträge mit einer erhebenden Stellungnahme über den Einfluss, den wir im letzten Jahr hatten, und unsere bisherigen Fortschritte an – und dazu werden wir auch noch kommen – aber diesmal möchte ich anders beginnen. **Ich möchte mich bei allen Spielern, Partnern, Riotern und Communities bedanken.** Unsere sozialen Initiativen im Jahr 2020 wären ohne ihre Hilfe niemals so erfolgreich gewesen, und ich bin stolz darauf, ein Teil davon gewesen zu sein. Was alle Beteiligten im Angesicht einer globalen Pandemie erreicht haben, ist überwältigend, inspirierend und gibt mir Hoffnung. Es ist wirklich wunderschön zu sehen, was wir erreichen können, wenn wir zusammenarbeiten, um uns gegenseitig zu helfen.

Das Jahr 2020 wird uns aus den unterschiedlichsten Gründen noch lange in Erinnerung bleiben, aber ich persönlich werde nie vergessen, wie viele Fremde, Organisationen und Communitys an einem Strang gezogen haben, um auf die vielen Notfälle zu reagieren, die uns kaum eine Verschnaufpause gegeben haben. “In Zeiten wie diesen helfen uns unser Engagement und [unsere Werte](#) dabei, uns auf die wirklich wichtigen Dinge zu besinnen, um bessere Spieler in- und außerhalb des Spiels zu werden”

Während wir weiterhin auf unsere wichtigsten [Grundpfeiler](#) – Bildung, Chancengleichheit und bürgerliche Verantwortung – setzen, sind wir der Meinung, dass unsere gemeinsame Reise gerade erst beginnt. Wir haben viele spannende Projekte und Initiativen für 2021 geplant und ich kann es kaum erwarten, im Laufe des Jahres genauer auf sie einzugehen.



JEFFREY BURRELL

Leiter der Abteilung für die soziale Verantwortung des Unternehmens

HÖHEPUNKTE DES JAHRES 2020:

- Die Spieler haben durch Rächende Dämmerung Karma, das COVID-Unterstützungspaket und die Ahnenholz-Ornn-Spendenaktion mehr als 14 Millionen Dollar für Wohltätigkeitsorganisationen gespendet.
- Über 7 Millionen Spieler auf der ganzen Welt haben im Zuge unserer [„Rächende Dämmerung Karma“-Kampagne](#) für die Unterstützung von über 46 örtlichen Wohltätigkeitsorganisationen abgestimmt.
- Profi-Spieler haben über [Tipps und Möglichkeiten](#) für eine gute Mentalität gesprochen und wir haben [mit der Crisis Text Line zusammengearbeitet](#), um unseren Spielern kostenlose, vertrauliche Unterstützung bei Problemen mit der mentalen Gesundheit bieten zu können.
- Die Rioter haben im Laufe des Jahres weiterhin lokale Wohltätigkeitsorganisationen unterstützt und Riot hat die individuellen Spenden in Höhe von 220.000 Dollar auf insgesamt 500.000 Dollar aufgestockt.
- Außerdem haben wir kleinen Geschäften von Minderheiten 1.000.000 Dollar zugesagt, um so Gelegenheiten für unterrepräsentierte Gruppen zu schaffen, Vorurteilen und Diskriminierung zu begegnen und eine Justizreform zu unterstützen.
- Obwohl wir alle von zu Hause aus arbeiteten, zahlten wir unseren Mitarbeitern (einschließlich Sicherheitspersonal, Gebäudeverwaltung und unseren externen Mitarbeitern) während der gesamten Pandemie ihre vollen Gehälter.



01

Social Impact Fund

Im Jahr 2019 haben wir den [Riot Games Social Impact Fund](#) vorgestellt, der uns dabei hilft, unsere Möglichkeiten, weltweit etwas zu bewirken, zu vergrößern. Damals wussten wir jedoch nicht, wie häufig wir auf den Social Impact Fund zurückgreifen würden, um im folgenden Jahr Hilfe bereitzustellen.

Unser Hauptziel für den Social Impact Fund ist es, tiefgreifende systemische Probleme anzugehen und Verhaltensänderungen anzustoßen. Dies wollen wir durch unsere erklärten Prioritäten erreichen: **Bildung, Chancengleichheit und bürgerliche Verantwortung**. Um das zu erreichen, suchen wir nach einzigartigen Theorien, die in den Bereichen, die sie unterstützen wollen, nachgewiesene langfristige Verbesserungen erzielen können. Diese Herangehensweise erfordert zwar Zeit, Nachforschungen und Entwicklungsarbeit, wir sind aber dennoch der Meinung, dass sie zu den bestmöglichen Ergebnissen führt.

Da wir ein Unternehmen mit mehreren Spielen sind (wir leben doch wirklich in erstaunlichen Zeiten, oder?!) suchen wir nach Möglichkeiten, unsere gesamte Community zu vereinen und gemeinsam etwas zu bewirken. Wir freuen uns auf das, was wir geplant haben, und können es kaum erwarten, später in diesem Jahr noch mehr Details darüber zu veröffentlichen.

13,3 Mio \$

HAT SEIT DER GRÜNDUNG
ÜBER 13.3 MILLIONEN
DOLLAR VERGEBEN

25+

HAT ORGANISATIONEN IN
ÜBER 25 LÄNDERN SPENDEN
ZUKOMMEN LASSEN

400+

HAT BIS HEUTE ÜBER 400
WOHLTÄTIGKEITSORGANISATIONEN
WELTWEIT UNTERSTÜTZT



DAS EVALUIEREN UND PRIORISIEREN VON PROJEKTEN ERFOLGT AUF MEHREREN EBENEN UND FOLGT KEINER BESTIMMTEN FORMEL. WIR TREFFEN UNSERE ENTSCHEIDUNGEN BASIEREND AUF DEN FOLGENDEN KRITERIEN:

- 01** Das Ausmaß der Auswirkungen auf die vorgeschlagene Community, belegt durch einen Nachweis der Notwendigkeit
- 02** Die Übereinstimmung mit unseren Prioritäten und Werten sowie den Interessen der Spieler
- 03** Die Fähigkeit der Organisation, die vorgeschlagene Lösung umzusetzen
- 04** Innovationen oder die Anwendung eines mutigen Ansatzes, der bisher noch nicht ausprobiert wurde



02

COVID-Hilfe



7+ Mio \$

Die Spieler und Riot haben über 7 Millionen Dollar für COVID-Hilfsmaßnahmen auf der ganzen Welt gespendet.

Dazu gehören auch die über 2,5 Millionen Dollar an Spenden, die wir während der [Spendenaktion in League of Legends](#) und des Mid-Season Streamathons sammeln konnten. Um genau zu sein, haben Spieler aus 68 Ländern (einschließlich einer Person aus Bahrain – wir danken dir sehr!) für die COVID-Hilfsmaßnahmen gespendet. Der durchschnittliche Spendenwert betrug etwas weniger als 20 Dollar, was ein Beweis dafür ist, dass selbst die kleinsten Bemühungen etwas Großes bewirken können!



Dank der Großzügigkeit von Spielern konnten wir in den Vereinigten Staaten hunderttausende persönliche Schutzausrüstungen kaufen, Internet-Cafés in Asien vor dem Bankrott bewahren und über 400 weltweite Organisationen unterstützen, die unermüdlich daran arbeiten, den schwächsten Mitgliedern ihrer Communities wieder auf die Beine zu helfen.

In Zusammenarbeit mit Tencent konnten wir dem Olive View-UCLA Medical Center die folgende persönliche Schutzausrüstung spenden:

- 10 VENTILATOREN
- 100.000 KN95-MASKEN
- 100.000 EINWEGMASKEN
- 10.000 SCHUTZANZÜGE

Diese Ausrüstung wurde in den Krankenhäusern in und um Los Angeles verteilt, um dorthin zu gelangen, wo sie am meisten gebraucht wurde.

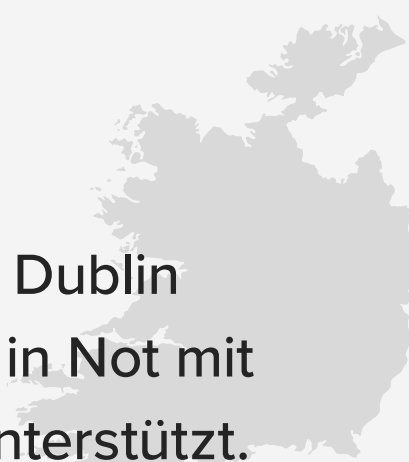
20.000

Unser Büro in Korea hat die Korea Medical Association durch die Herstellung von Schutzausrüstung für medizinisches Personal unterstützt. Dazu wurde eine Fabrik ausgewählt, die zertifizierte Schutzausrüstung herstellen kann, und anschließend 20.000 Stück davon produziert.



6.500

Zusätzlich dazu hat unser Büro in Dublin Krankenhäuser und Pflegeheime in Not mit persönlicher Schutzausrüstung unterstützt. Rioter in Dublin und Los Angeles haben sich freiwillig gemeldet, um über 6.500 Gesichtsschilder mithilfe von 3D-Druckern herzustellen und zu verteilen.



Die Pandemie hat Los Angeles, unser Zuhause, besonders hart getroffen. Um den schwächsten Mitgliedern unserer Community zu helfen, haben wir – zusammen mit unseren Mitgründern Marc Merrill und Brandon Beck – 1,5 Millionen Dollar gespendet, um persönliche Schutzausrüstung zu kaufen und Bedürftigen nach dem Lockdown der Stadt Nahrungsmittel zur Verfügung stellen zu können.

Außerdem haben wir 200.000 Dollar an den virtuellen Spendenmarathon Rams-ABC7 gespendet, der Gelder für LA United Way sowie die LA Food Bank sammelt. Diese Organisationen konnten mithilfe der gesammelten Spenden im Verlauf eines Monats 600.000 zusätzliche Bedürftige versorgen.

Des Weiteren konnten wir lokale Restaurants und Lebensmittelhändler mit unserem Pay-It-Forward COVID-Hilfsprogramm unterstützen. Indem wir große Mengen an Gutscheinen auf Vorrat kauften, war es uns möglich, unseren Lieblingsrestaurants durch die von der Pandemie verursachten finanziellen Schwierigkeiten zu helfen. Sollten sie bis Ende 2022 nicht wieder auf den Beinen sein, betrachten wir diese Käufe als Spenden und verzichten auf jegliche Verpflichtungen für die Unternehmen.

1,5 Mio \$

1,5 MILLIONEN DOLLAR FÜR
PERSÖNLICHE SCHUTZAUSRÜSTUNG

200.000 \$

200.000 DOLLAR SPENDEN
AN LA UNITED WAY
UND DIE LA FOOD BANK





03

Soziale Gerechtigkeit

Wir halten zu den farbigen Communities, die schon lange Opfer von Rassismus, Bigotterie und systematischer Ungleichheit sind. Diese Konstanten sind eine Realität, die sich häufig in Form von schrecklicher Gewalt und sozialer Ungerechtigkeit äußert. Als Reaktion auf den ungerechten Mord an George Floyd haben wir unsere Bemühungen zur Bekämpfung von Rassismus und Ungerechtigkeit gegenüber allen BIPOC-Männern und -Frauen verstärkt.

Wie in unserem [Engagement für soziale Gerechtigkeit](#) dargelegt, haben wir über den Social Impact Fund 1.000.000 US-Dollar zugesagt, um Fortschritte in den Bereichen Justizreform, Investitionen in kleine Unternehmen im Besitz von Minderheiten, Schaffung von Möglichkeiten für unterrepräsentierte Gruppen in unserer Branche und Bekämpfung von Vorurteilen und Diskriminierung in der Belegschaft zu erzielen.

1.000.000 \$

100.000 \$

Zusammen mit Riot Noir, unserer Mitarbeiterressourcengruppe für schwarze Mitarbeiter, haben wir der [ACLU Foundation](#) und dem [The Innocence Project](#) jeweils 50.000 Dollar zukommen lassen. Wir werden auch weiterhin mit internen Partnern zusammenarbeiten, um einflussreiche Organisationen, die gegen systematischen Rassismus und Ungleichheit kämpfen, zu finden und zu unterstützen.

ACLU
AMERICAN CIVIL LIBERTIES UNION
FOUNDATION

**'INNOCENCE
PROJECT**



04 Spendenaktionen

Wir können von großem Glück reden, eine so vielfältige und leidenschaftliche Community zu haben. Spieler aus aller Welt zu haben, bedeutet, überall einen bedeutenden Einfluss nehmen zu können. Und dazu greifen wir gerne auf Spendenaktionen im Spiel zurück.

RÄCHENDE DÄMMERUNG KARMA

Zu Beginn des Jahres 2020 haben die Spieler im Zuge der „Rächende Dämmerung Karma“-Spendenaktion in League of Legends über 6 Millionen Dollar für die Unterstützung von [46 gemeinnützigen Organisationen in 15 Ländern](#) gespendet. Daraufhin haben über 7 Millionen Spieler für eine von drei lokalen Wohltätigkeitsorganisationen abgestimmt, die Spendengelder erhalten sollten. Die Organisation mit den meisten Stimmen bekam 50 % des Geldes im Spendenpool, während die anderen beiden Organisationen je 25 % bekamen, wobei sich jede Spende auf mindestens 10.000 Dollar belief.

6 Mio \$

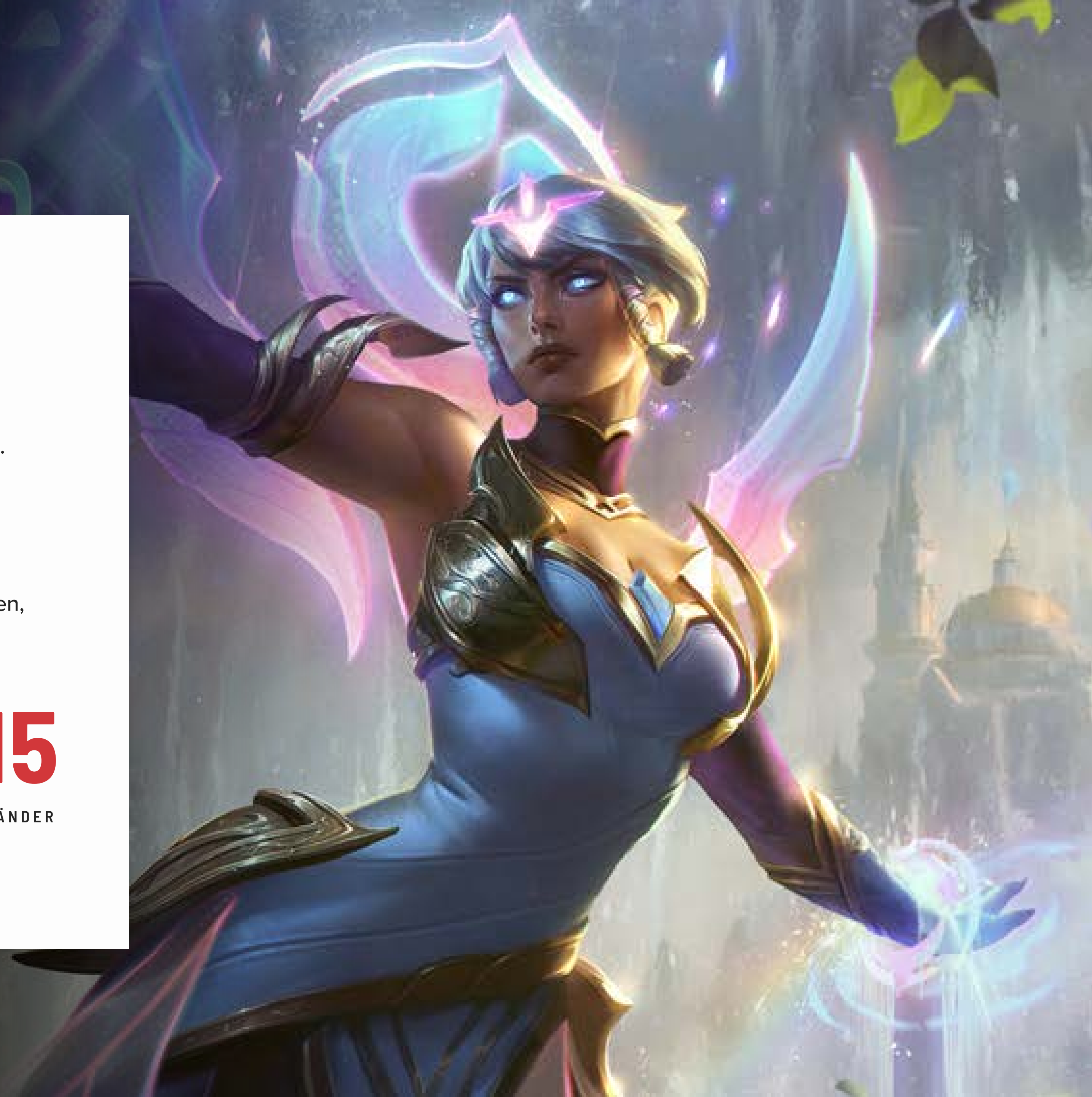
6 MILLIONEN DOLLAR
AN SPENDENGELDERN
GESAMMELT

46

WOHLTÄTIGKEITS-
ORGANISATIONEN

15

LÄNDER



AHNENHOLZ-ORNN

Wir haben das Jahr 2020 mit unserer Ahnenholz-Ornn-Spendenaktion beendet, bei der Spieler auf der ganzen Welt über 7 Millionen Dollar für den Riot Games Social Impact Fund gespendet haben. Wir freuen uns darauf, auch im Jahr 2021 wieder zusammen mit unseren Spielern gemeinnützige Organisationen zu unterstützen, die einen nachhaltigen Einfluss auf die Communities unserer Spieler haben.

7 Mio \$

GESPENDET VON SPIELERN
WELTWEIT



05

Unsere Grundpfeiler

01

Gelegenheiten



WIR HELFEN DABEI, DIE GRUNDLEGENDEN
MENSCHENRECHTE ZU BEWAHREN, SODASS
MENSCHEN IHR POTENZIAL ENTFALTEN KÖNNEN.

02

Bildung

03

Bürgerliche Verantwortung

REBOOT REPRESENTATION

Das erklärte Ziel dieses Bündnisses ist es, die Anzahl an farbigen Frauen, die ein technisches Studium erfolgreich abschließen, bis zum Jahr 2025 zu verdoppeln.

WIR SIND STOLZ, DIE [REBOOT REPRESENTATION TECH COALITION](#) BEREITS DAS ZWEITE JAHR INFOLGE ALS VORSTANDSMITGLIED UNTERSTÜTZEN ZU DÜRFEN.

Obwohl die Pandemie farbige Frauen, die eine höhere Ausbildung anstreben, besonders stark benachteiligt, hat unser bisheriges Engagement bereits zu einigen vielversprechenden Ergebnissen geführt. Eine der Zuwendungsempfängerinnen bot Lehrerschulungen und Anreize für eine geschlechtergerechte Teilnahme an AP-Informatikkursen an.

Bis heute wurden 25 Lehrer ausgebildet, was dazu geführt hat, dass 47 % der Teilnehmer farbige Frauen waren, die eine Abschlussrate von 67 % aufwiesen (die durchschnittliche Abschlussrate aller Teilnehmer lag bei 66 %).

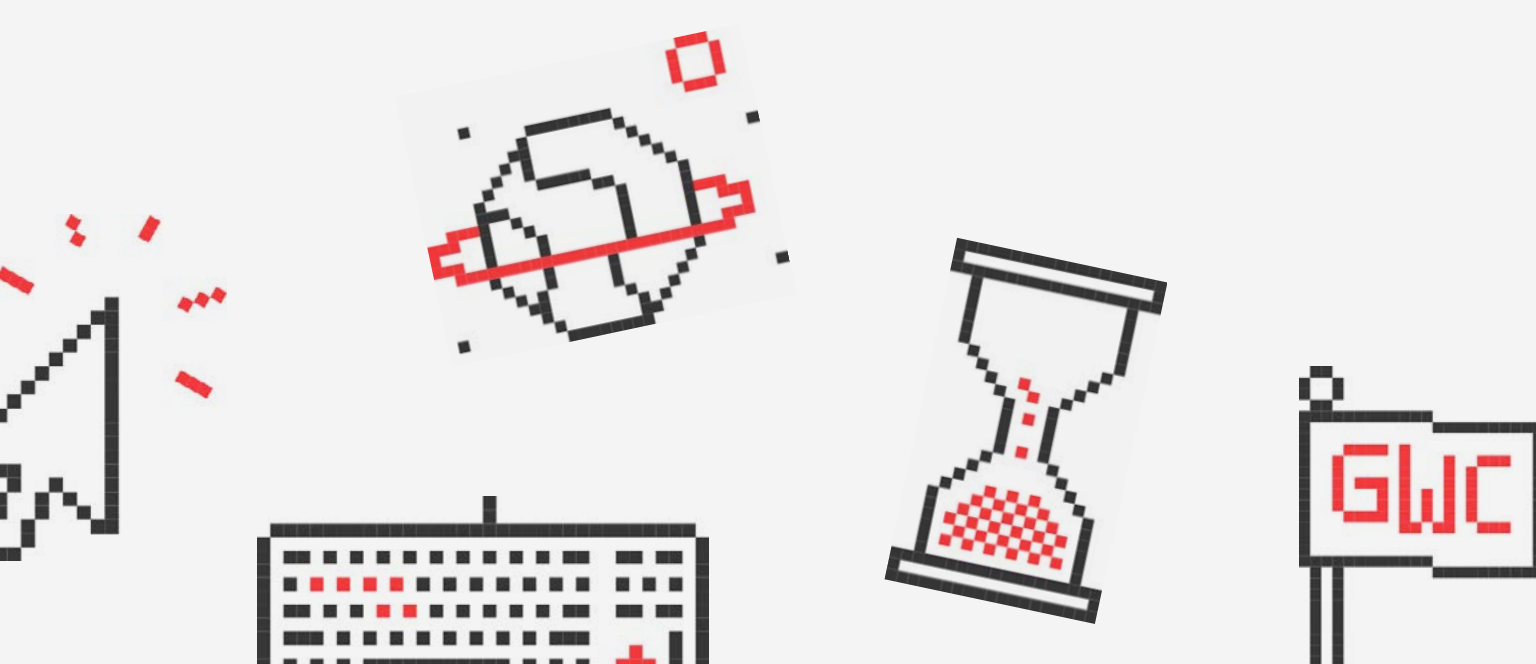
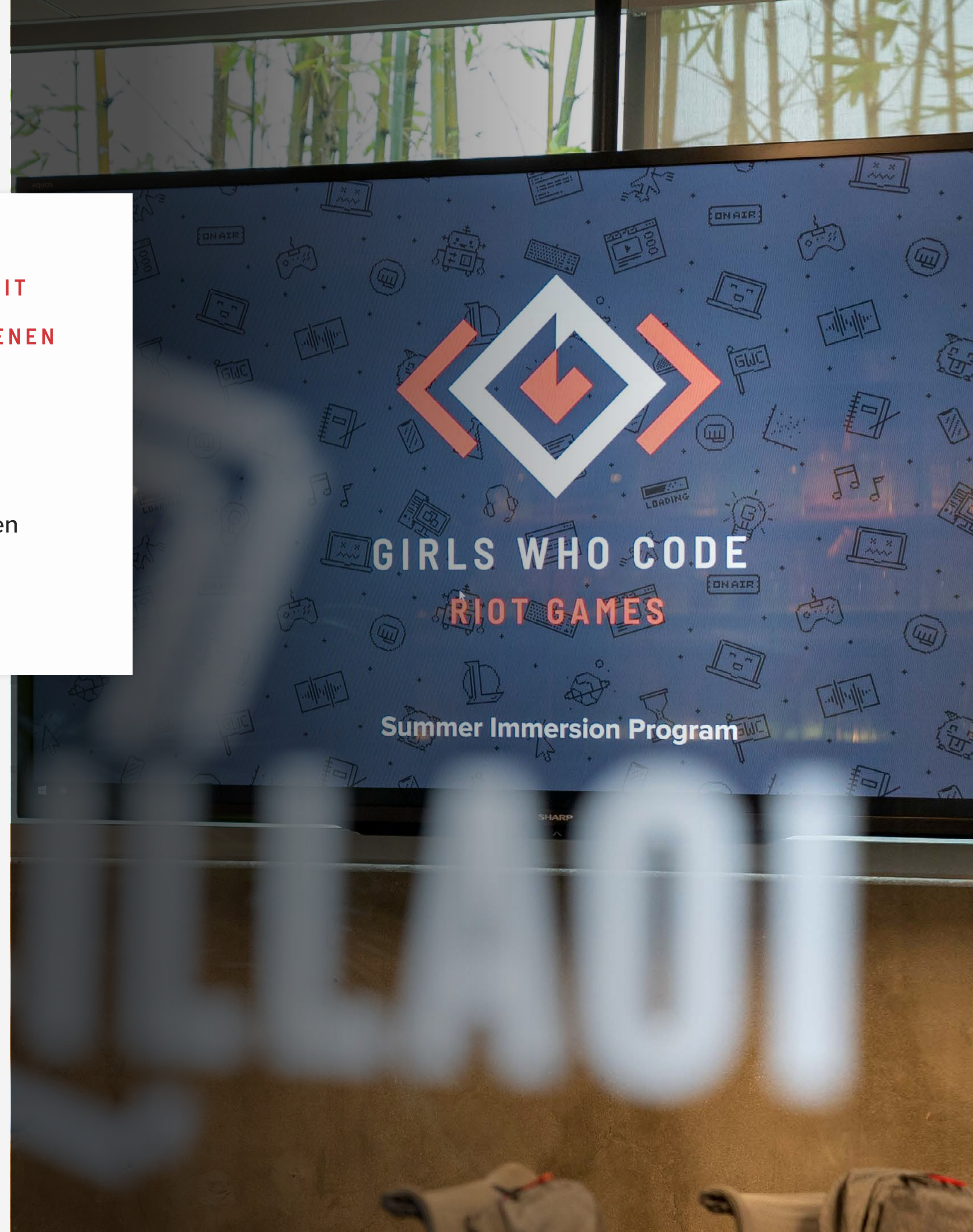


GIRLS WHO CODE
RIOT GAMES

WIR ARBEITEN BEREITS SEIT DEM JAHR 2017 MIT GIRLS WHO CODE ZUSAMMEN UND IM VERGANGENEN SOMMER FAND UNSER ZWEITES „SUMMER IMMERSION PROGRAM“ STATT.

Im Juni erwarben Schülerinnen, die ihre Junior- und Senior-Jahre der High School begannen, zwei Wochen lang (7 Wochen vor COVID) Wissen in den Bereichen Informatik und Technik direkt von Riotern.

Da das Programm in diesem Jahr zu 100 % virtuell abgehalten wurde, verdoppelte sich die Zahl der Schülerinnen im Vergleich zum Vorjahr. Da wir nicht durch reale Klassenzimmer eingeschränkt waren, konnten wir Mädchen unabhängig von ihrem Wohnort unterrichten.





FÜR DAS SCHULJAHR 2020-2021 HABEN SICH SECHS RIOTERS VERPFLICHTET, AN FÜNF SCHULEN IM GROSSRAUM LOS ANGELES INFORMATIK ZU UNTERRICHTEN. DIES GESCHIEHT IM RAHMEN VON [TEALS](#), EINER NATIONALEN GEMEINNÜTZIGEN ORGANISATION, DIE FACHLEUTE AUS TECHNOLOGIEUNTERNEHMEN REKRUTIERT, UM AN UNTERVERSORGTE ÖFFENTLICHEN SCHULEN INFORMATIK ZU UNTERRICHTEN.

Viele Schüler verfügten nicht über die notwendigen Eingabegeräte für den Fernunterricht. Daher stellten wir mit TEALS 107 und mit [Teens Exploring Technology \(TXT\)](#) weiteren 20 unterversorgten Schülern im Großraum von Los Angeles, die an Kursen im Bereich der Computerwissenschaft teilnahmen, bessere Eingabegeräte (Mäuse und Headsets) zur Verfügung.

active minds

IM MÄRZ 2020 GING DIE LCS EINE PARTNERSCHAFT MIT [ACTIVE MINDS](#) EIN, UM RESSOURCEN FÜR GESUNDES SPIELEN ZU TEILEN UND DIE PSYCHISCHE GESUNDHEIT VON PROFISPIELERN ZU BELEUCHTEN.

Gleichzeitig begannen wir mit [Crisis Text Line](#) zusammenzuarbeiten, um Spieler, die darüber nachdachten, sich selbst zu verletzen, oder einfach jemandem zum Reden brauchten, zu unterstützen.

CRISIS TEXT LINE |

Spieler in den USA und Kanada können sich kostenlose und anonyme Unterstützung bei psychischen Problemen holen, indem sie eine Nachricht mit dem Inhalt „**RIOT**“ an Crisis Text Line (**741741**) senden.



01
Gelegenheiten

02
Bildung

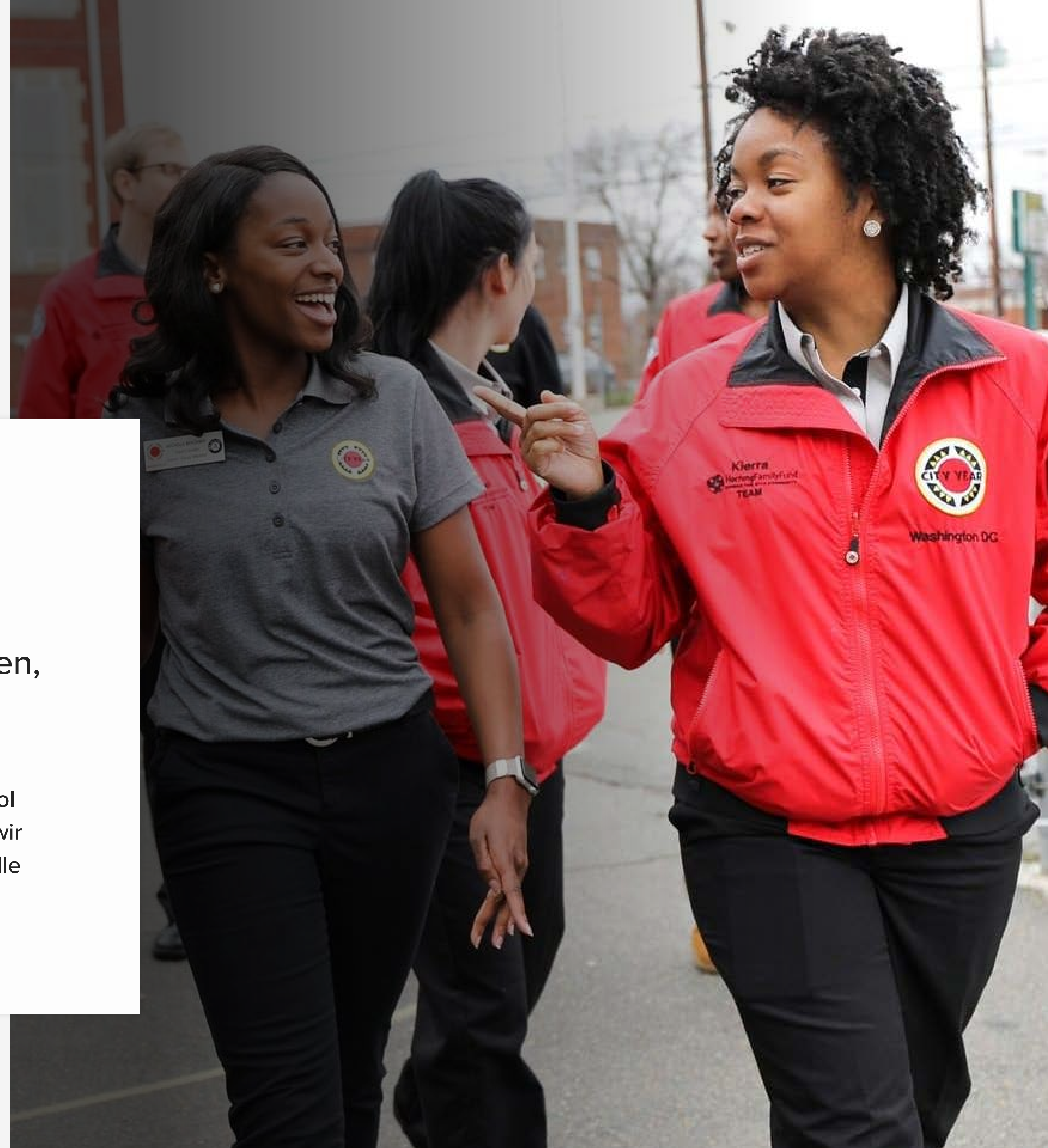
03
Bürgerliche
Verantwortung

WIR WOLLEN NOCH MEHR SCHÜLERN DEN ZUGANG ZU
MINT-FÄCHERN SOWIE SOZIALEM UND INTELLIGENTEM
LERNEN ERMÖGLICHEN, UM SIE AUF DEN JOBMARKT DER
ZUKUNFT VORZUBEREITEN.



Wir werden [City Year](#) weiterhin unterstützen, um die Kluft zwischen den Bedürfnissen der Schüler in Communities mit hoher Armutsquote und den Anforderungen, die deren Schulen erfüllen können, zu schließen.

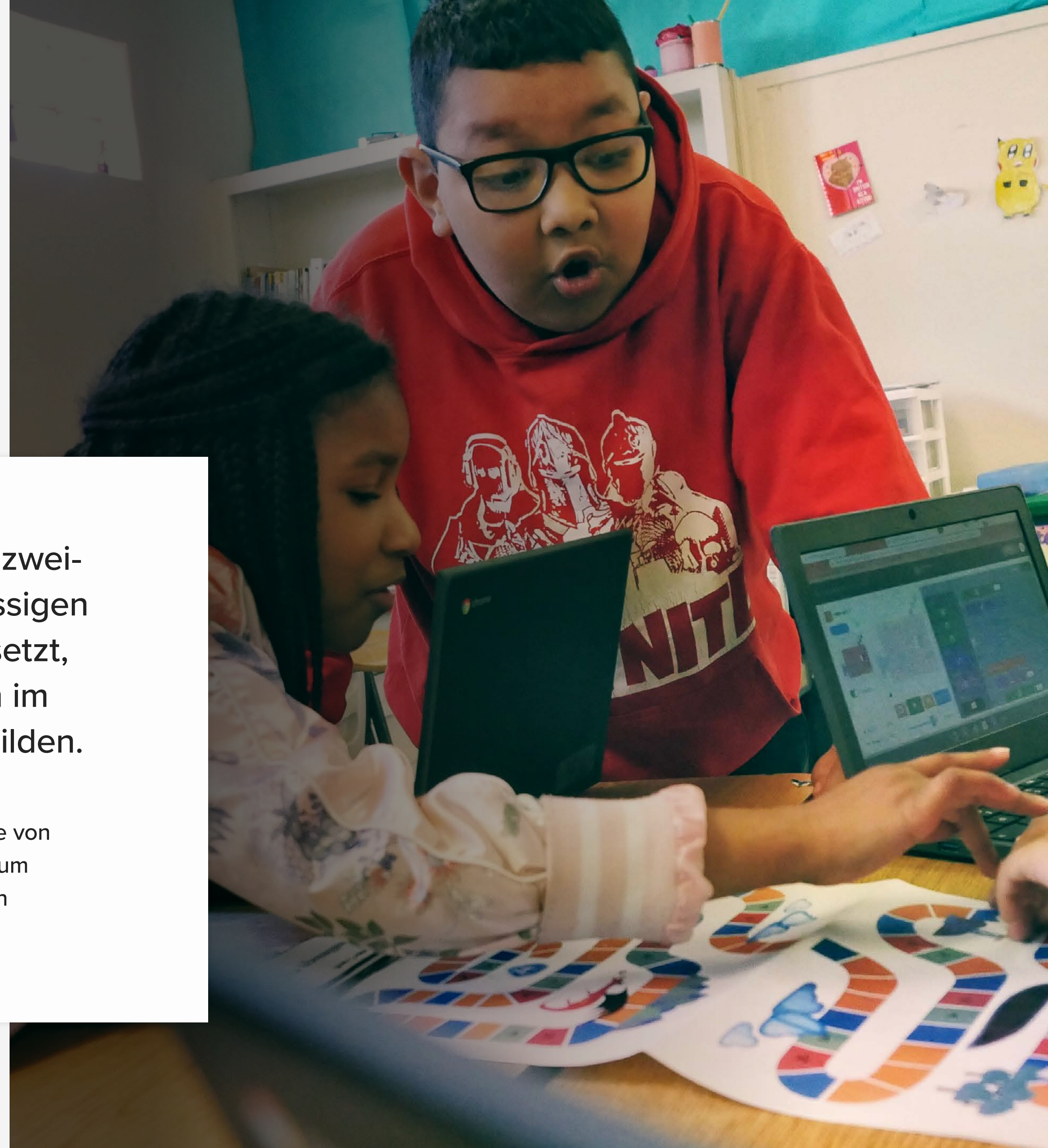
Neben dem Sponsoring des [City Year LA](#)-Programms der Jordan High School in Watts und ihrer Wohltätigkeitsaktion während der Frühjahrsferien haben wir auch mit Mitgliedern des CYLA AmeriCorps zusammengearbeitet, um virtuelle Programme wie eine Diskussionsrunde, einen Wertschätzungstag für das AmeriCorps und eine Abschlussfeier zu organisieren.





Im Oktober gewährten wir die zweite Rate eines zweijährigen Zuschusses an 9 Dots, einer in LA ansässigen gemeinnützigen Organisation, die sich dafür einsetzt, dass alle K-6-Schüler die Möglichkeit haben, sich im Bereich Computerwissenschaften (CS) weiterzubilden.

Dank des Geldes und der Unterstützung der Rieter konnte 9 Dots eine Reihe von CS-Lernerfahrungen für Grundschüler entwickeln. Diese Lektionen kamen zum ersten Mal in Schulen im Los Angeles County zum Einsatz und werden deren Unterrichtspläne ergänzen.



01

Gelegenheiten

02

Bildung

03

Bürgerliche
Verantwortung

ZUR ERMUTIGUNG, DEM AUFBAU UND
DEM SCHUTZ VON INTEGRATIVEN UND
UNTERSTÜTZENDEN COMMUNITIES - SOWOHL
PERSÖNLICH ALS AUCH ONLINE.



„DISRUPTION & HARM IN GAMING FRAMEWORK“

Wir haben uns mit hunderten anderen Spieleentwicklern und Organisationen zusammengeschlossen, um der [Fair Play Alliance](#) beizutreten, einem weltweiten Zusammenschluss aus Unternehmen der Gaming-Branche, die allen Spielern inklusivere Erfahrungen ermöglichen wollen.



Die Fair Play Alliance hat mit der [Anti-Defamation League's Center for Technology and Society](#) zusammengearbeitet, um das [Disruption and Harm in Gaming Framework](#), einen umfangreichen Katalog mit den Arten, Ursachen und Auswirkungen antisozialen Verhaltens und Belästigungen in Spielen, zu veröffentlichen. Diese neue Ressource, die vom Riot Games Social Impact Fund finanziert wurde, umfasst eine Reihe von frei verfügbaren „Best Practices“ für Entwickler, die dabei helfen sollen, die identifizierten Probleme anzugehen. Weitere Additionen folgen 2021 und darüber hinaus.



INTERNATIONAL MEDICAL CORP & LA FOOD BANK

Neben den vielen Herausforderungen, mit denen wir 2020 zu kämpfen hatten, gab es in diesem Jahr auch verheerende Flächenbrände. In Australien und entlang der Westküste der Vereinigten Staaten kam es zu gewaltigen Verlusten und Verwüstungen. Glücklicherweise hatten wir zu Beginn des Jahres das [International Medical Corps](#) mit finanziellen Mitteln ausgestattet, durch die dieses schnell helfen konnte. Wir unterstützen diese Organisation bereits seit dem Jahr 2015 und werden das auch in Zukunft tun.



Untersuchungen haben ergeben, dass die ersten 72 Stunden nach einer Naturkatastrophe entscheidend sind, um Leben zu retten, Hilfe zu leisten und die Infrastruktur wiederaufzubauen. Durch die vorsorgliche Bereitstellung von Geldern können wir sicherstellen, dass alle Ersthelfer in den ersten 24–48 Stunden nach einer Naturkatastrophe unterstützt werden.



'BE-AHRIFUL' KOREAN HANBOK

Unser Büro in Korea arbeitet schon seit dem Jahr 2012 mit der [Cultural Heritage Administration](#) zusammen, um das koreanische Erbe auch heute zu bewahren. Im Jahr 2020 konnte ein zweijähriges Projekt mit dem Namen „'Be-Ahriful' Korean Hanbok“ fertiggestellt und mithilfe von YouTube und Online-Ausstellungen der [Öffentlichkeit zugänglich](#) gemacht werden.

DIESES PROJEKT WAR IN DER KOREANISCHEN COMMUNITY EINZIGARTIG, DA ES MEISTERLICHE TECHNIKEN DER TRADITIONELLEN HANBOK-HERSTELLUNG ZEIGTE:

Wir hoffen, dass diese Projekte jüngere Generationen inspirieren werden, um sich in Zukunft ebenfalls dem Schutz von Traditionen zu widmen.



- Meisterliche Nadelarbeit (Chimseonjang): **Hye Ja Koo**
- Meisterliche Herstellung von traditionellen koreanischen Schuhen (Hwahyejang): **Hae Bong Hwang**
- Meisterliches Knüpfen von dekorativen Knoten (Maedeupjang): **Bong Sub Jung**
- Meisterliche Goldgravur (Geumbakjang): **Gi Ho Kim**
- Traditioneller koreanischer Maler: **Dongyeon Lee**



06

Engagement der Rioter

Wir haben die Herausforderungen des Jahres 2020 als Gelegenheiten genutzt, um Programme, Projekte und Events aus einer neuen Perspektive zu betrachten.

So gelang es uns beispielsweise, unseren Global Service Month* während der Pandemie erfolgreich umzugestalten. Da 100 % der Events virtuell abgehalten wurden, musste das Team für soziales Engagement alle vorherigen Pläne überarbeiten und neue, spannende und sichere Möglichkeiten für Rioter finden. Vor der Pandemie veranstaltet jedes Büro anlässlich des Service Months ein eigenes Event, doch dieses Jahr haben wir uns dazu entschieden, alle Rioter zusammenzubringen.

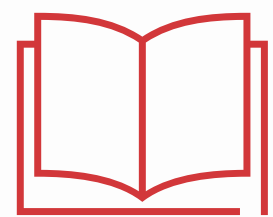
IM LAUFE DES JAHRES HABEN ÜBER 300 RIOTER AN VERSCHIEDENEN PROGRAMMEN RUND UM DAS SOZIALE ENGAGEMENT TEILGENOMMEN.

**ehemals Global Service Day*

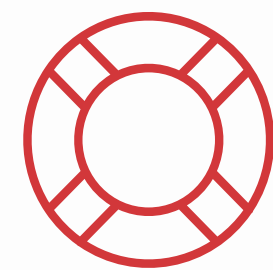
In diesem Jahr hat sich das Team darauf konzentriert, das Event für Rioter mit unterschiedlichen Arten von Engagements und sozialen Vorlieben zu gestalten. Wir haben den Riotern unterschiedliche Optionen, die von Gruppenprojekten bis hin zu freiwilligen Aktivitäten für Einzelpersonen reichen, angeboten und ihnen die Möglichkeit gegeben, an ihnen teilzunehmen.

IN DIESEM JAHR HABEN WIR AUCH ZUM ERSTEN MAL AN WOCHENTAGEN AKTIVITÄTEN IM ZUSAMMENHANG MIT DEM GLOBAL SERVICE MONTH VERANSTALTET. Wir haben uns gegen Events, die ausschließlich an Wochenenden stattfinden, entschieden, um den Riotern die Möglichkeit zu geben, sich freiwillig zu melden und gleichzeitig an den Wochenenden entspannen zu können.

HIER SIND EINIGE DER OPTIONEN, DIE DAS TEAM FÜR SOZIALES ENGAGEMENT DEN RIOTERN IN DIESEM JAHR ZUR VERFÜGUNG STELLTE:



AUFNAHMEN VON LESUNGEN
VON KINDERBÜCHERN



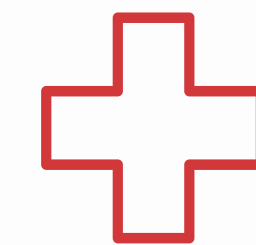
HILFE BEI
FLUTKATASTROPHEN



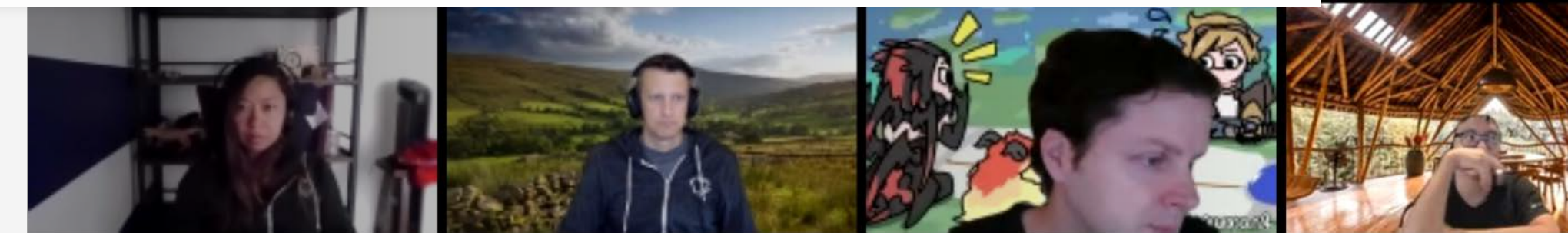
BEWERBUNGSGESPRÄCHE
MIT SCHÜLERN



BRIEFFREUNDSCHAFTEN
MIT SCHÜLERN



MISSING MAPS VOM
AMERIKANISCHEN ROTEN KREUZ



Außerdem standen den Riotern im Laufe des Jahres zusätzliche spaßige Möglichkeiten zur Verfügung, sich an Programmen rund um das soziale Engagement zu beteiligen.

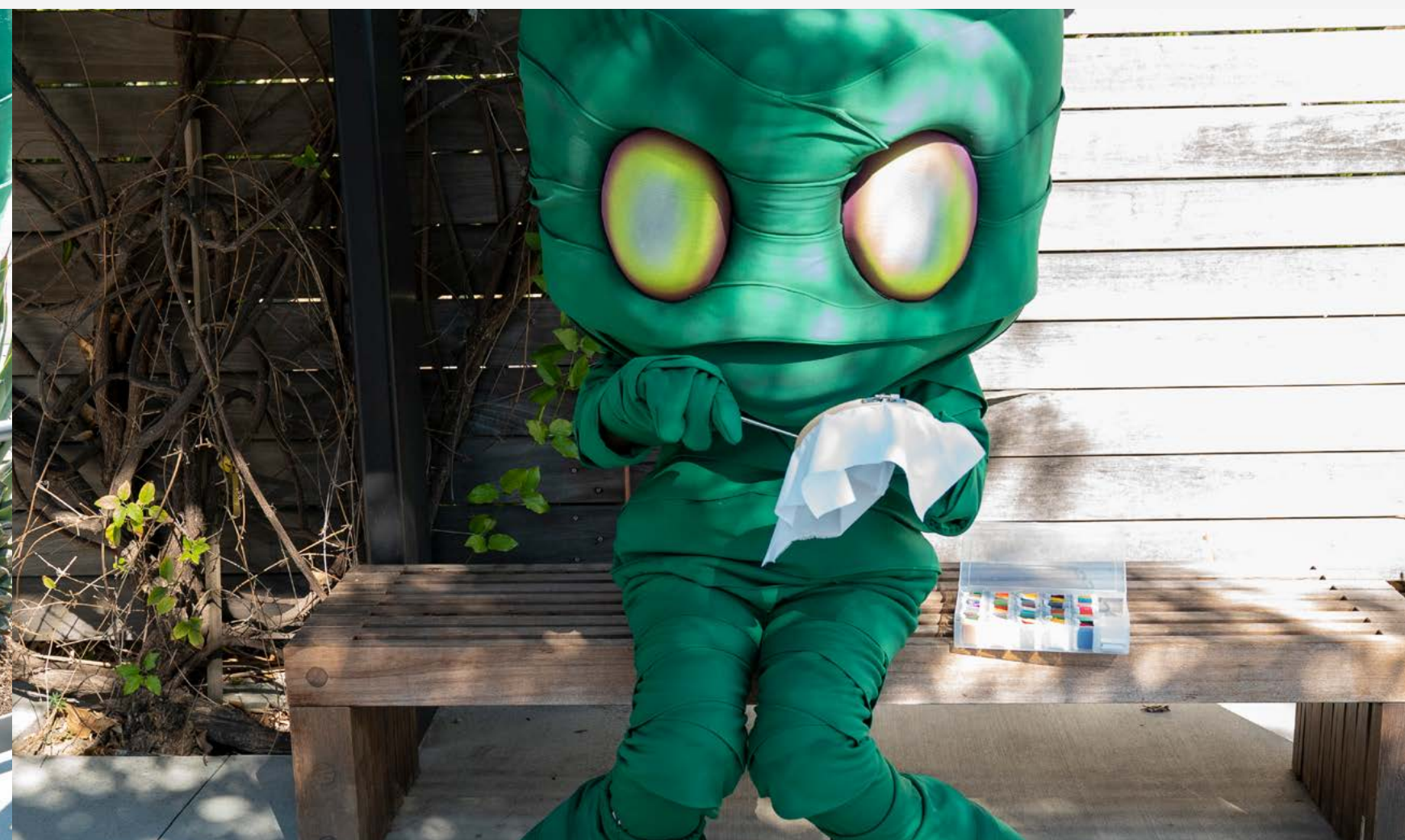
4.800 \$

Die Rioter haben beim jährlichen Kuchenbasar einmal mehr unter Beweis gestellt, dass gute Kekse immer hoch im Kurs stehen!

Unser hauseigener Bäckermeister hat köstliche Kekse, Kuchen und mehr gebacken und kontaktlos an die ersten 120 Rioter ausgeteilt, die sich freiwillig gemeldet hatten. 100 % der Einnahmen, 4.800 \$ wurden an [The People Concern](#) gespendet.

1.300 \$

Außerdem haben wir unsere erste „Cross-Stitch-4-A-Cause“-Spendenaktion veranstaltet, bei der Rioter einzigartige Kreuzstichkreationen von einem unserer hoch talentierten Rioter kaufen konnten. Die 1.300 \$, die dadurch eingenommen wurden, wurden an [ACLU of Southern California](#) gespendet.



The background features a dark, atmospheric landscape. A prominent, jagged mountain peak rises in the center, its surface textured with shadows and highlights. The sky is a deep, dark blue, filled with numerous small, bright stars, suggesting a clear night sky. The overall mood is serene and majestic.

Danke schön!